

0912415	DATA DE NASCIMENTO	26/12/1986	CIDADE DE NASCIMENTO	Catanduva	ESTADO	SP	NACIONALIDADE (PAÍS)	Brasilera
---------	--------------------	------------	----------------------	-----------	--------	----	----------------------	-----------

341638730	NÚMERO DE IDENTIDADE (RG)	CERTIFICADO MILITAR	TÍTULO DE ELEITOR	316823870124	ZONA	40	SEÇÃO	0121
-----------	---------------------------	---------------------	-------------------	--------------	------	----	-------	------

DISCIPLINAS DO VESTIBULAR		REDAÇÃO EM LINGUA PORTUGUESA		REALIZAÇÃO	Mês	5	ANO	2009
---------------------------	--	------------------------------	--	------------	-----	---	-----	------

NOME DO CURSO		SUP TEC EM MARKETING		RECONHECIMENTO	PORT/DECRETO	40	PUBLIC. D.O.U.	29/12/2010
				CARGA HORÁRIA	EXIGIDA	2040	CUMPRIDA	2040

RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

PERÍODO	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	C.H.	PER. LETIVO	MÉDIA	SITUAÇÃO
---------	--------	-----------	------	-------------	-------	----------

1	2995-33	Dinâmica das Relações Interpessoais	33	2011/2	10.0	AP
1	2996-66	Mercadologia	66	2009/2	9.2	AP
1	2997-33	Contabilidade	33	2009/2	8.4	AP
1	3000-66	Gestão de Recursos Patrimoniais e Logísticos	66	2009/2	6.4	AP
1	3015-50	Projeto Integrado Multidisciplinar III	50	2009/2	6.0	AP
1	3016-50	Projeto Integrado Multidisciplinar IV	50	2009/2	8.0	AP
1	3021-66	Comportamento do Consumidor	66	2009/2	8.4	AP
1	3023-66	Pesquisa de Mercado	66	2009/2	8.0	AP
2	2994-66	Ética e Legislação: Trabalhista e Empresarial	66	2010/1	7.4	AP
2	2998-33	Plano de Negócios	33	2010/1	7.4	AP
2	2999-33	Estatística Aplicada	33	2010/1	5.0	AP
2	3017-50	Projeto Integrado Multidisciplinar V	50	2010/1	9.0	AP
2	3018-50	Projeto Integrado Multidisciplinar VI	50	2010/1	9.0	AP
2	3024-66	Gerenciamento de Produtos, Serviços e Marcas	66	2010/1	6.6	AP
2	3025-66	Marketing Internacional	66	2010/1	6.6	AP
2	3026-66	Composto de Comunicação	66	2010/1	6.6	AP
3	3001-33	Desenvolvimento Sustentável	33	2010/2	5.8	AP
3	3002-33	Empreendedorismo e Estratégia de Negócios	33	2010/2	8.6	AP
3	3019-50	Projeto Integrado Multidisciplinar VII	50	2010/2	9.0	AP
3	3020-50	Projeto Integrado Multidisciplinar VIII	50	2010/2	7.0	AP
3	3027-66	Planejamento Estratégico	66	2010/2	7.8	AP
3	3028-66	Marketing Esportivo e Cultural	66	2010/2	9.8	AP
3	3029-66	Estratégia Aplicada - Teoria dos Jogos	66	2010/2	6.2	AP
3	3030-66	Marketing Social e Político	66	2010/2	8.0	AP
4	2989-33	Matemática Aplicada	33	2011/2	10.0	AP

OBSERVAÇÕES:

Estudante dispensado de realização do ENADE 2011, em razão do calendário trienal. Reconhecido nos termos da Portaria Normativa MEC nº 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada no D.O.U. de 29 de dezembro de 2010.

DATA COLAÇÃO DE GRAU	12/05/2012	DATA EXP DO DIPLOMA	12/05/2012	CÓDIGO DO CURSO	45822	VISTOS
----------------------	------------	---------------------	------------	-----------------	-------	--------

LEGENDA:
AP - APROVADO
DS - DISPENSADO
RF - REPROVADO POR FALTAS
RM - REPROVADO POR MÉDIA
AE - APROVEITAMENTO DE ESTUDOS
EX - EXTRA CURRICULAR
AC - AGUARDANDO COMPLEMENTO
NC - NÃO CURSADA



Angela Patrícia Barbosa de Assis
Secretaria Setorial
RG: 30.803.178-7

MATRÍCULA	0912415	DATA DE NASCIMENTO	26/12/1986	CIDADE DE NASCIMENTO	Catanduva	ESTADO	SP	NACIONALIDADE (PAÍS)	Brasilera
NÚMERO DE IDENTIDADE (RG)	341638730	CERTIFICADO MILITAR		TÍTULO DE ELEITOR	316823870124	ZONA	40	SEÇÃO	0121

DISCIPLINAS DO VESTIBULAR	REDAÇÃO EM LINGUA PORTUGUESA	REALIZAÇÃO	Mês: 5 ANO: 2009
---------------------------	------------------------------	------------	---------------------

NOME DO CURSO	SUP TEC EM MARKETING	RECONHECIMENTO	PORT/DECRETO: 40 PUBLC D.O.U.: 29/12/2010	CARGA HORÁRIA	2040 EXIGIDA: 2040 CUMPRIDA: 2040
---------------	----------------------	----------------	--	---------------	---

RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

PERÍODO	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	C.H.	PER. LETIVO	MÉDIA	SITUAÇÃO
4	2990-66	Comunicação Empresarial	66	2011/1	9.4	AP
4	2991-33	Técnicas de Informática	33	2011/1	8.1	AP
4	2992-66	Economia e Mercado	66	2011/1	7.0	AP
4	2993-66	Fundamentos da Administração	66	2011/1	8.9	AP
4	3013-50	Projeto Integrado Multidisciplinar I	50	2011/1	8.5	AP
4	3014-50	Projeto Integrado Multidisciplinar II	50	2011/1	7.0	AP
4	3022-66	Mix de Marketing	66	2011/1	7.3	AP
*****		*****	*****	*****	*****	*****

OBSERVAÇÕES

Estudante dispensado de realização do ENADE 2011, em razão do calendário trienal. Reconhecido nos termos da Portaria Normativa MEC n.º 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada no D.O.U. de 29 de dezembro de 2010. Cumpru 355 horas de Atividade Complementar

DATA CRIAÇÃO DO GRAU	12/05/2012	DATA EXP DO DIPLOMA	12/05/2012	CÓDIGO DO CURSO	45822	VISÃO	
LEGENDA		RM - REPROVADO POR MÉDIA AE - APROVEITAMENTO DE ESTUDOS EX - EXTACURRICULAR AC - AGUARDANDO COMPLETO NIC - NÃO CURSADA		UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP D.O.U DE Nº 550 9/11/88 PORT. REC. PAULISTA - UNIP		Angela Patrícia Barbosa de Assis Secretaria Setorial RG: 30.803.178-7	