



**universidade
anhembi
morumbi**

Mundialmente criativa e inovadora
Laureate International Universities®

Campus Vila Olímpia

Rua Casa do Ator, 275 - Vila Olímpia

Campus Centro

Rua Dr. Almeida Lima, 1.134 - Brás

Campus Morumbi

Av. Roque Petroni Jr., 630 - Morumbi

Campus Vale do Anhangabaú

Rua Líbero Badaró, 487/501 - Centro

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

SECRETARIA DE REGISTROS ACADÊMICOS

HISTÓRICO ESCOLAR

Nome FABIO CARDOSO ROBERTI		Matrícula 99291860	RG 306313662
Nascimento 17/07/80	Local de Nascimento SAO PAULO	Nacionalidade BRASILEIRA	
Ensino Médio COLEGIO LUMIERE		Conclusão 1997	Forma de Ingresso/Processo Seletivo REALIZADO EM 1998 - UNIP
Curso COMUNICAÇÃO SOCIAL		Colação 30/11/2005	Habilitação TRONCO COMUM
Autorização/Reconhecimento DECRETO 74384 DE 09/08/1974		Publicado D.O.U. 12/08/74	ENADE

Período Letivo	Série Sem.	Disciplinas	CHT	Média Final	Observação
		ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA (TEORIA E PRÁTICA)	68	7,0	Aprovado
1999/02	01	CIÊNCIAS SOCIAIS	68	6,9	Aprovado*
1999/02	01	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	68	7,5	Aprovado
1999/02	01	DIREITO	40	6,5	Aprovado
1999/02	01	FILOSOFIA	80	9,0	Aprovado
2002/02	01	LÍNGUA PORTUGUESA I	34	6,3	Aprovado*
1998/01	01	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	34	6,0	Aprovado*
1998/01	01				
2000/01	02	ECONOMIA	40	6,0	Aprovado
2003/01	02	METODOLOGIA CIENTÍFICA I	34	9,0	Aprovado
1998/01	02	LÍNGUA PORTUGUESA II	34	5,0	Aprovado*
1999/01	02	HISTÓRIA DAS CIÊNCIAS	34	0,0	Aprovado
1999/02	02	PSICOLOGIA	68	6,5	Aprovado*
2000/01	02	SISTEMAS INTERNACIONAIS DE COMUNICAÇÃO	68	8,5	Aprovado
1999/02	03	COMUNICAÇÃO COMPARADA	68	7,0	Aprovado
1999/02	03	LÍNGUA PORTUGUESA III	40	6,2	Aprovado
1999/02	03	MARKETING I	34	8,0	Aprovado*
199/02	03	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	68	6,2	Aprovado*
2000/01	04	ESTATÍSTICA	34	5,5	Aprovado*
2000/01	04	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	34	9,0	Aprovado
2000/01	04	MARKETING II	34	6,9	Aprovado*
2000/01	04	TEORIA E PRÁTICA DE CRIAÇÃO	34	7,5	Aprovado*
2000/01	04	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	68	7,5	Aprovado
2000/01	03	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	68	8,0	Aprovado
2000/02	05	COMUNICAÇÃO VISUAL	34	6,0	Aprovado
2000/02	05	ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	68	7,5	Aprovado
2000/02	05	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	34	7,0	Aprovado
2000/02	05	MARKETING III	34	7,5	Aprovado*
2000/02	05	PESQUISA DE MERCADO	68	7,5	Aprovado
2000/02	05	PROGRAMAS ESPECIAIS DE CURSO I - LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO	68	9,5	Aprovado
2000/02	05	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	34	8,0	Aprovado
2001/01	06	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	34	8,5	Aprovado
2001/01	06	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	34	8,5	Aprovado
2001/01	06	MARKETING IV	68	7,0	Aprovado
2001/01	06	MÍDIA I	68	7,5	Aprovado
2001/01	06	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	68	8,0	Aprovado
2001/01	06	PROGRAMAS ESPECIAIS DE CURSO II - LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO	68	8,5	Aprovado
2001/02	07	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	68	7,0	Aprovado
2001/02	07	MARKETING GERÊNCIA DE PRODUTO	34	8,0	Aprovado
2001/02	07	MÍDIA II	34	9,0	Aprovado

[Assinatura]

Assinatura do(a) Secretário(a)
Assinatura do(a) Coordenador(a)