

UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP

Credenciada para oferta EAD - Portaria do MEC nº 4069 de 29/11/2005, publicada no D.O.U. de 30/11/2005

CENTRO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Aprovação Estatuto - Portaria SESu/MEC nº 879 de 18/11/2008, publicada no D.O.U. de 19/11/2008

Histórico Escolar

NOME DO ALUNO: Claudia Lopes Murilho Sanches	R.A.: 5211973076
NATURAL DO ESTADO: São Paulo	NASCIMENTO: 01/09/1973
DOC. IDENTIDADE: 23.270.991-9 SP	NACIONALIDADE: brasileira
INGRESSO: PROCESSO SELETIVO CONTINUADO05/2012 - Centro Universitário Anhanguera de São Paulo Classificação: 1	
CURSO: Superior de Tecnologia em Marketing	
REGIME: Semestral	
Resolução 041/CONSU/2006 de 27/11/2006, Combinada com a Resolução 154/CONSU/07 de 23/12/2007 e Portaria Normativa 40/07, republicada no D.O.U. de 29/12/2010.	

ANO	SÉRIE/SEM	DISCIPLINAS	C.H.	%FREQ	MÉDIA	SITUAÇÃO
2012	1º/2º Sem	Atividades Complementares	60	100	----	Suficiente
2012	1º/2º Sem	Direito Empresarial	80	100	8,50	Aprovado
2012	1º/2º Sem	Matemática	80	95	8,50	Aprovado
2012	1º/2º Sem	Processos Gerenciais	80	100	7,00	Aprovado
2012	1º/2º Sem	Responsabilidade Social e Meio Ambiente	40	100	10,00	Aprovado
2012	1º/2º Sem	Tecnologias de Gestão	40	100	7,50	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Gestão de Projetos em Marketing	80	100	8,00	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Gestão em Marketing	80	100	8,50	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Logística Empresarial	80	100	8,00	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Marketing de Serviços	40	100	9,00	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Pesquisa de Mercado	40	100	8,00	Aprovado
2013	2º/1º Sem	Projeto Multidisciplinar de Autoaprendizagem I	160	100	9,50	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Estratégias de Preço	80	100	7,00	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Gerência de Vendas	80	100	9,50	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Gestão do Relacionamento com o Consumidor	40	100	7,00	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Marketing e Comportamento do Consumidor	40	100	8,50	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Projeto Multidisciplinar de Autoaprendizagem II	160	100	7,00	Aprovado
2013	3º/2º Sem	Promoção, Publicidade e Propaganda	80	100	7,50	Aprovado
2014	4º/1º Sem	Atividades Complementares	60	100	----	Suficiente
2014	4º/1º Sem	Comportamento Organizacional	80	100	8,00	Aprovado
2014	4º/1º Sem	Desenvolvimento Pessoal e Profissional	40	100	7,50	Aprovado
2014	4º/1º Sem	Empreendedorismo	80	100	8,00	Aprovado
2014	4º/1º Sem	Ética e Relações Humanas no Trabalho	40	100	7,00	Aprovado
2014	4º/1º Sem	Técnicas de Negociação	80	100	8,00	Aprovado

Estudante dispensado de realização do ENADE 2014 da irregularidade como ingressante do ENADE 2012, conforme Nota de Esclarecimento nº 1-DAES/INEP-11/07/2014 Estudante dispensado de realização do ENADE 2014, em razão do calendário trienal Reconhecido pelo art. 63 da Portaria Normativa N°40/2007, republicada no D.O.U. de 29/12/2010.

C.H. - Carga Horária

Diploma de: Tecnologia em Marketing	Carga Horária Total: 1720
Data da Colação de Grau 26/09/2014	Data de Expedição do Diploma 10/10/2014

Campo Grande, 04/08/2016

Ana Carolina Paro Roncasaglia
Secretário(a) Acadêmico(a)



[Assinatura]
Prof. Alberto Sallum
Diretor
CPF 258.528.846-34