

HISTÓRICO ESCOLAR
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
Nome: CIBELE CRISTINE DOS SANTOS
Nacionalidade: BRASILEIRA
RG. Nº: 29.212.600-1
Naturalidade: SÃO PAULO
U.F.: SP

Data de Nascimento: 06/07/1978

PROCESSO SELETIVO					
Instituição: UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE			Classificação: 2ª		
Data: 01/12/2008					
Sem.	Ano	Disciplinas	Média	C.H.	Situação
-	-	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS (*) 2º/2004	8.50	80	AE
-	-	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (*) 2º/2004	8.50	40	AE
-	-	DIREITO EMPRESARIAL (*) 2º/2004	8.50	80	AE
-	-	ECONOMIA (*) 2º/2004	8.50	80	AE
-	-	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL (*) 2º/2004	8.50	40	AE
-	-	PROJETOS I (*) 2º/2004	8.50	80	AE
-	-	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO (*) 2º/2004	8.50	80	AE
-	-	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	MARKETING (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	MÉTODOS QUANTITATIVOS (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	PROJETOS II (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	SOCIOLOGIA E POLÍTICA (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	ÉTICA PROFISSIONAL E EMPRESARIAL (*) 1º/2005	9.00	80	AE
-	-	ADMINISTRAÇÃO DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA (*) 2º/2005	9.00	80	AE
-	-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I (*) 2º/2005	9.00	120	AE
-	-	COMPORTAMENTO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO (*) 2º/2005	9.00	80	AE
-	-	ESTRATÉGIAS DO MIX DE MARKETING (*) 2º/2005	9.00	80	AE
-	-	PESQUISA DE MARKETING (*) 2º/2005	9.00	80	AE
-	-	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (*) 2º/2005	9.00	80	AE
-	-	PROJETOS III (*) 2º/2005	9.00	80	AE
1º	2009	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	CUMPRIU	40	A
1º	2009	MARKETING DE RELACIONAMENTO	6.50	80	A
1º	2009	MARKETING DE SERVIÇOS	7.50	80	A
1º	2009	MARKETING EM ÁREAS ESPECIAIS	6.00	40	A
1º	2009	MARKETING GLOBALIZADO	7.00	80	A
1º	2009	PROJETOS IV	7.50	80	A
1º	2009	PROPAGANDA NO MARKETING	8.50	40	A
1º	2009	SIMULAÇÕES DE NEGÓCIOS	9.50	80	A
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:				2080 h/a	
DATA DE COLAÇÃO DE GRAU: 10/07/2009			DATA DE EXPEDIÇÃO DO DIPLOMA: 28/08/2009		

OBSERVAÇÕES: (*) DISCIPLINAS REFERENTES AO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING, FREQUENTADAS NA UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE, DAS QUAIS FOI DISPENSADA.
CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO: O PROCESSO DE AVALIAÇÃO DESTA INSTITUIÇÃO CONSIDERA APROVADO O ALUNO QUE OBTIVER FREQUÊNCIA IGUAL OU SUPERIOR A 75% (SETENTA E CINCO POR CENTO) E QUE ALCANCE A SEGUINTE MÉDIA: ATÉ 2007 GRAU NUMÉRICO IGUAL OU SUPERIOR A 7,00 (OU 5,00 CASO O ALUNO TENHA REALIZADO EXAME) E, A PARTIR DE 2008, IGUAL OU SUPERIOR A 6 (SEIS).
O presente documento não contém emendas ou rasuras. Ficam para todos os efeitos inválidos os espaços inutilizados.

CERTIFICADO

CERTIFICAMOS, para os devidos fins de direito, que CIBELE CRISTINE DOS SANTOS, CONCLUIU nesta Universidade, no 1º semestre do ano de 2009, o CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, tendo colado grau em 10 de julho de 2009.

São Paulo, 30 de março de 2011.

LEGENDA

A Aprovado
AC A Cursar
AE Aproveitamento de Estudos
C Cursando
RN Reprovado por Nota
RF Reprovado por Falta

Mary Ellen da Silva Cunha
Supervisora de Expedição de Documentos

Andressa Guerato Ventura
Coordenadora de Registros Acadêmicos



HISTÓRICO E CERTIFICADO Nº 1053175

ELABORADO: Caio

CONFERIDO: Nuwa

DATA: 30 / 03 / 2011

ORCPN 1º SUB. SANTO ANDRÉ/SP
R. Sen. Fláquer, 628 - F. 4451-2626
Autentico a presente cópia,
reprográfica, a qual confere com a
original, dou fé.

19 OUT 2018

☐ Cleber de Souza Luciano
☐ Renan Carlesso Shimada
☐ Rogério da Costa Melo
válido somente com selo autenticador
Cota: R\$ 3,46

