

Nome do aluno: Raphael Machado Rosa		Data de nascimento: 19/09/1982		SUP2-0/TMBAMKT*06-21/8861/2014	
Naturalidade: Rio de Janeiro - RJ		Período de realização do curso: 14/04/2008 a 02/09/2009		Coeficiente de Rendimento: 8,29	
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing		Total de Horas-Aula: 432		Média Final	
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Administração do Marketing no Mundo Contemporâneo	Igda Parnes	Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial / Universidade Estácio de Sá	24h	83,33%	8,10
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	José Mauro Gonçalves Nunes	Doutor em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	66,67%	9,00
Crm/Dbm/Caill-Center - a Gestão do Relacionamento com os Clientes	Alexandre Stigert	Especialista em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,20
Aspectos Comportamentais e Éticos na Gestão de Pessoas	Valdecy Faria Leite	Doutor em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	66,67%	7,50
Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas	Maria Leonor Galante Delmas	Doutor em Psicologia / American World University of Iowa	12h	50%	7,60
Formação e Administração de Preços	Hélio Arthur Reis Irigaray	Doutor em Administração de Empresas / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	8,10
Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing	Roberto Neme Assaf	Mestre em Engenharia de Produção / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	8,30
Gestão de Vendas	Carlos Renato Seabra de Almeida	Mestre em Ciências Navais / Escola de Guerra Naval	24h	83,33%	8,50
Negociação Comercial	Claudio Lenga de Goldberg	Especialista em Varejo / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	7,60
Marketing Internacional	Ingrid Paola Stoeckicht	Mestre em Sistemas de Gestão / Universidade Federal Fluminense	24h	50%	7,90
Marketing de Varejo	Miguel Ferreira Lima	Doutor em Comunicação e Cultura / Universidade Federal do Rio de Janeiro	12h	75%	7,80
Finanças para Executivos de Marketing	Roberto Harry Kanter	Especialista em Marketing / Fundação Getúlio Vargas	24h	83,33%	8,20
Comunicação e Responsabilidade Corporativa	Ricardo Araújo Barbosa	Mestre em Matemática / Instituto de Matemática Pura e Aplicada	24h	66,67%	10,00
Propaganda e Mídia Digital	Patricia Riccelli Galante de Sá	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	8,00
Liderança Criativa e Motivação de Equipes Comerciais	Igda Parnes	Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial / Universidade Estácio de Sá	24h	83,33%	8,30
E-Commerce	Denise Marques de Vasconcellos	Mestre em Educação / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	66,67%	9,30
Planejamento Estratégico de Marketing	Andre Kischinevsky	Especialista em Gestão Empresarial / Universidade Candido Mendes	12h	100%	7,00
Jogo de Negócios	Newton Rodrigues Lima	Mestre em Engenharia de Produção / Naval Postgraduate School	36h	100%	8,00
Promocões Institucional e de Vendas	Newton Rodrigues Lima	Mestre em Engenharia de Produção / Naval Postgraduate School	24h	66,67%	8,50
Trabalho de Conclusão do Curso: Plano Operacional de Vendas para a Empresa Burgão	Roberto Raupp	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	12h	75%	8,80
					8,30