

MÓDULO: GESTÃO

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Apresentar uma visão histórica e conceitual das principais teorias administrativas que se consagraram até meados da década de sessenta do século passado, quanto à perspectiva administrativa da gestão organizacional.

Apresentar as teorias de gestão que vêm sendo definidas nas últimas décadas, possibilitando a formação de um corpo de conhecimento consistente e abrangente dos aspectos estratégicos, humanos e técnicos que compõem a organização.

Apresentar as teorias que se materializam nas propostas de mudanças mais recentes de princípios já consagrados e na forma de encarar os propósitos e a missão da organização.

EMENTA

Esta disciplina trata da importância das teorias da administração como base para a boa gestão as organizações, e trata principalmente da evolução e aplicação dessas teorias. Figura do Administrador. Administração Empresarial. Organizações Empresariais. Teoria da Administração Científica. Teoria Clássica. Teoria Comportamental (Behaviorismo). Teoria da Contingência.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 – Importância das teorias da administração
- 2 – A escola clássica de administração
 - 2.1 – As propostas de Taylor, Fayol e Max Weber
 - 2.2 – Aplicação atual do pensamento da escola clássica
- 3 – A escola comportamental
 - 3.1- A abordagem da escola comportamental
 - 3.2 – A aplicação atual do pensamento da escola comportamental
- 4 - A escola quantitativa
 - 4.1 – A abordagem da escola quantitativa
 - 4.2 – Aplicação atual do pensamento da escola quantitativa
- 5 – A escola contingencial
 - 5.1 – A abordagem da escola contingencial
 - 5.2 – Aplicação atual do pensamento da escola contingencial
- 6 – Tendências e desafios do pensamento administrativo

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Importância das teorias da administração – 12 aulas
- 2 – A escola clássica de administração – 12 aulas
- 3 – A escola comportamental – 12 aulas

4 - A escola quantitativa – 12 aulas

5 – A escola contingencial – 12 aulas

6 – Tendências e desafios do pensamento administrativo – 20 aulas

Metodologia

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa;

Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;

Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina são:

- elaboração de projetos, estudos de Caso;
- aplicação de exercícios em sala de aula;
- realização de pesquisas bibliográficas (para debates);
- apresentação de trabalhos, com seminário, a partir da analogia de FILMES cinematográficos com a disciplina;
- leitura e interpretação de obra bibliográfica complementar, com o fito de desenvolver analogia com a disciplina.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.

Estudos de Caso, relacionados à disciplina.

Validação: até 10 h de atividades complementares no semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. .

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. .

MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAFT, Richard L. Organizações – Teoria e Projetos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2014. .

ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2006. .

GESTÃO empresarial na prática VII. Org. Almir Ferreira de SOUSA, Eduardo ARMANDO, Adelino de BORTOLI NETO. 1. ed. Curitiba: CRV, 2017. .

HITT, Michael A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Tradução de José Carlos Barbosa dos SANTOS. 1. ed. São Paulo: Pioneira, 2003. .

LACOMBE, Francisco José Masset. Administração fácil. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. .

PERIÓDICOS

Revista Exame

RAE – Revista de Administração de Empresas (FGV)

Revista HSM - Management

MÓDULO: GESTÃO

DISCIPLINA: ELEMENTOS DA CONTABILIDADE

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade. Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

EMENTA

Contabilidade e seu ambiente. Patrimônio. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Contabilidade
 - 1.1. Conceito e Aplicação
 - 1.2. Usuários
 - 1.3. Importância
 - 1.4. Profissional Contábil.
 - 1.5. A evolução da Contabilidade
 - 1.6. Princípios Fundamentais da Contabilidade
- 2- Patrimônio
 - 2.1. Conceito
 - 2.2. Bens (Tangíveis e Intangíveis)
 - 2.3. Direitos e Obrigações
 - 2.4. Patrimônio Líquido.
 - 2.5. Balanço Patrimonial: uma Introdução
- 3- Balanço Patrimonial: Grupo de Contas
 - 3.1. Conceito
 - 3.2. Conceito de Curto e Longo Prazo na Contabilidade
 - 3.3. Ativo
 - 3.4. Ativo Circulante
 - 3.5. Ativo Não Circulante
 - 3.6. Realizável a Longo Prazo, Investimentos, Imobilizado e Intangível
 - 3.7. Passivo
 - 3.8. Passivo Circulante
 - 3.9. Passivo Não Circulante
 - 3.10. Patrimônio Líquido
- 4- Demonstração do Resultado do Exercício

- 4.1. Conceito
- 4.2. Legislação e Normas Brasileiras de Contabilidade
- 4.3. Regime de Competência
- 4.4. Regime de Caixa
- 4.5. Demonstração Dedutiva
- 4.6. Como apurar a Receita Líquida
- 4.7. Como apurar o Lucro Bruto
- 4.8. Como apurar o Lucro Operacional
- 4.9. Despesas Operacionais
- 4.10. Despesas Não Operacionais
- 4.11. Apurando o Lucro antes do Imposto de Renda
- 4.12. Apurando o Imposto de Renda
- 4.13. Como apurar o Lucro depois do Imposto de Renda
- 5- O Capital
 - 5.1. Formas de Integralização
 - 5.2. Tipos de Capital
- 6 - Plano de Contas
 - 6.1. Introdução
 - 6.2. Importância do Plano de Contas
 - 6.3. Modelo de Plano de Contas
 - 6.4. Contas de Resultado
 - 6.5. Procedimentos Contábeis básicos:
 - 6.5.1. Contas
 - 6.5.2. Razão
 - 6.5.3. Livro Diário
 - 6.5.4. Débito e Crédito
 - 6.5.5. Lançamentos a Débito e a Crédito das Contas
 - 6.5.6. Contas do Ativo
 - 6.5.7. Contas do Passivo
 - 6.5.8. Contas do Patrimônio Líquido
 - 6.5.9. Resumo do mecanismo de Débito e Crédito

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Contabilidade: conceito e aplicação – 10 aulas
- 2 – Patrimônio: 16 aulas
- 3 – Balanço Patrimonial: Grupos de Contas – 20 aulas
- 4 – Demonstração do Resultado do Exercício – 8 aulas
- 5 – Capital – 10 aulas
- 6 – Plano de Contas – 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;

2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abrangendo os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica, apresentação oral do trabalho realizado e debate com os demais alunos que compõe a classe sobre o conteúdo do trabalho apresentado. Os trabalhos realizados devem, também, ser entregues por escrito ao professor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial: instrumentos de análise, gerência e decisão. 18. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018. ...

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. Contabilidade introdutória. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. .

RIBEIRO, Osni Moura. Princípios de contabilidade comentados. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Red credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

VISCONTI, Paulo. Contabilidade básica. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. . RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade geral. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2018 ..

SANDE, Silvio; NEIVA, André. Contabilidade geral e avançada. 1. ed. Rio de Janeiro: Método, 2021. .

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. .

CORNACHIONE JUNIOR, Edgard Bruno. Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001. .

MÓDULO: GESTÃO

DISCIPLINA: FORMAÇÃO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Apresentar a origem e formação das Ciências Sociais na cultura ocidental dentro da perspectiva do surgimento da civilização e da evolução do conhecimento.

Proporcionar ao aluno a compreensão dos fundamentos da racionalidade científica, seus modos de ruptura com outras formas de conhecimento.

Desenvolver raciocínio próprio na problematização sobre o social. Compreensão da lógica dos procedimentos numa Pesquisa científica e sua aplicação no planejamento da investigação.

Fornecer ao aluno elementos conceituais básicos para o entendimento das características específicas das Ciências Sociais.

Apresentar os grandes temas que moldam a sociedade atual, em especial a brasileira, e compreender os impactos dos mesmos no mundo contemporâneo.

EMENTA

A formação da civilização e do pensamento ocidental. Os fundamentos políticos e sociais do capitalismo. As correntes teóricas das Ciências Sociais. Problemas da expansão do capitalismo no século XX. Teorias da globalização

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. As formas de conhecimento na sociedade contemporânea.
2. O surgimento da civilização ocidental.
3. Conceitos: democracia, diversidade e direitos humanos,
 - a) O que é educação em direitos humanos?
 - b) Democracia, valor e direitos humanos;
 - c) Cidadania e direitos humanos;
 - d) Direitos Humanos no Brasil;
 - e) Declaração Universal de Direitos Humanos;
 - f) Educação e a sociedade mundial;
 - g) Educação, Direitos Humanos e as organizações empresariais;
 - h) Paradoxos dos direitos humanos.
4. Conceito: sociedade e costumes indígenas, legislação e adaptação a uma nova estrutura de vida;
 - a) O conflito dos Bandeirantes e Jesuítas e a imposição da cultura europeia ao índio;
 - b) História do Brasil, o período de colonização e o índio;
 - c) A cultura indígena;
 - d) O papel do índio na economia e nas atividades extrativistas;
 - e) As conquistas feitas, as brigas por terras, as tribos que se mantêm fiéis aos costumes;

- f) A legislação vigente;
- g) O índio e a modernização do país;
- h) As ações na FUNAI.
- 5. A linha temporal dos períodos históricos do desenvolvimento histórico e do conhecimento da civilização ocidental.
- 6. Análise dos períodos históricos com ênfase na produção do conhecimento:
 - a) O conhecimento na Antiguidade
 - b) O conhecimento na Idade Média
 - c) O conhecimento no Renascimento
 - d) O conhecimento na Idade Moderna
- 7. As Ciências Sociais e o processo histórico.
- 8. As áreas de conhecimento das Ciências Sociais.
- 9. Metodologia das Ciências Sociais.
- 10. As condições para o surgimento da Ciência Econômica no século XVIII: o desenvolvimento do capitalismo, o Iluminismo escocês e a Revolução Industrial.
- 11. Ciência Econômica: desenvolvimento, metodologia e especificidades.
- 12. O surgimento da sociedade do conhecimento no século XX.
- 13. Tópicos especiais:
 - a) Aplicações à Administração – Gestão do conhecimento
 - b) Aplicações à Economia – Economia do Conhecimento e Economia Criativa
 - c) Aplicações à Contabilidade – Valoração dos ativos intangíveis

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- Item 01 – 04 aulas
- Item 02 – 04 aulas
- Item 03 – 04 aulas
- Item 04 – 04 aulas
- Item 05 – 06 aulas
- Item 06 – 06 aulas
- Item 07 – 06 aulas
- Item 08 – 06 aulas
- Item 09 – 08 aulas
- Item 10 – 08 aulas
- Item 11 – 08 aulas
- Item 12 – 08 aulas
- Item 13 – 08 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;

2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Estudo e interpretação de artigos relacionando ciências sociais e economia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCELINO, Nelson C. (org.). **Introdução às Ciências Sociais**. 17ª. edição. Campinas (SP): Papyrus 2012. .

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. 1. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. .

COSTA, Maria Cristina Castilho. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2005..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERY, Maria Amália Pie Abib et al. **Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica**. 16. ed. Rio de Janeiro: EDUC, 2012. .

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

FUSFELD, Daniel R. **A era do economista**. Tradução Fabio D. Waltenberg. São Paulo: Saraiva 2001. .

ESTADO e povos indígenas: bases para uma nova política indigenista II. Org. Antonio Carlos de Souza LIMA, Maria BARROSO-HOFFMANN. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2002. .

IVO, Anete Brito Leal; MONTAÑO, Carlos; SOUZA FILHO, Rodrigo de. **Desenvolvimento nas Ciências Sociais** - Vol. 2: sociedade. política e desenvolvimento. Org. Aristides MONTEIRO NETO. 1. ed. Rio de Janeiro: IPEA, 2014. v. 2 . 220 p., 23 cm. .

VASCONCELOS, J. **Democracia pura: história e atualidade, reforma política, teoria e prática sobre governo sem políticos profissionais**. 1.ed. São Paulo: Nobel, 2007. .

PERIÓDICOS

Economia e Sociedade

ISSN 1982-3533

<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/ecos>

Academia Brasileira de Ciências

ISSN 1678-2690

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0001-3765&lng=pt&nrm=iso

Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de S.Paulo

ISSN 2178-938X

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0034-7590&lng=pt&nrm=iso

MÓDULO: GESTÃO

DISCIPLINA: INSTITUIÇÕES DE DIREITO

Carga horária: 2h/a semanais – 80 h/a semestrais – 34 horas semestrais

OBJETIVOS

Ensinar os princípios fundamentais do Direito, a teoria geral do Estado, atentando para o caráter empresarial dos cursos, notadamente no que se refere as diretrizes constitucionais sobre os negócios, noções sobre a Constituição de 1988, negócio jurídico, pessoa jurídica, contratos, Administração Pública Direta e Indireta e a responsabilidade civil e criminal de administradores, contadores e economistas. Dotar o aluno do necessário conhecimento para interpretar e compreender o fenômeno jurídico sempre presente, seja na organização do país ou da sociedade, seja na própria atividade empresarial. Explorar a interação entre o direito e os negócios.

EMENTA

Introdução ao Estudo do Direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito Ambiental. Direito Administrativo e Direito Penal e Direito Penal Econômico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A) Noções de Direito: surgimento e evolução da Ciência Jurídica. B) Conceito. C) Caracteres do Direito. D) Relação entre o Direito e moral. E) Classificação do Direito. F) Direito Natural e Direito Positivo. G) Direito objetivo e subjetivo. H) Direito Público e Privado. I) Fontes do Direito. J) Hierarquia das leis. H) Aplicação da norma jurídica.

DIREITO CONSTITUCIONAL

A) Conceito. Constituição, conceito e noções sobre a constituição vigente. B) Objeto. C) Princípios constitucionais fundamentais. F) Dos direitos e garantias individuais, inclusão social e tratamento diferenciado das minorias étnicas; G) Os poderes do Estado: Legislativo, Executivo e Judiciário. H) Função dos Poderes do Estado. I) Modelo Econômico Constitucional.

DIREITO CIVIL

A) Noções gerais e conceito. B) Sujeito de direito. C) Classificação das pessoas. D) Pessoa física. E) Início e fim da personalidade civil. F) Capacidade jurídica, capacidade de fato e incapacidade. G) Pessoa Jurídica. H) Sociedades, associações e fundações. I) Bens. J) Nome e domicílio das pessoas jurídicas. K) Fato e ato jurídico. L) Atos ilícitos. M) Responsabilidade Civil N) Posse e propriedade. O) Contratos.

DIREITO ADMINISTRATIVO

A) Noções e conceito. B) conceito de administração pública. Princípios da Administração Pública. C) Administração Pública Direta e Indireta. D) Autarquias, empresas públicas, sociedades de economia mista e fundações públicas. E) Atos e contratos administrativos.

DIREITO ECONÔMICO

A) Histórico e conceito. B) Regras Gerais. C) Princípios. D) Intervenção do Estado no Domínio Econômico. E) O CADE e as Agências Reguladoras. F) O Sistema Financeiro Nacional.

DIREITO AMBIENTAL

A) Noções e conceito. B) Fontes do direito ambiental. C) Pressupostos da Responsabilidade Civil em Matéria Ambiental. D) Formas de Reparação do Dano ambiental. E) Responsabilidade penal da pessoa Jurídica.

DIREITO PENAL

A) Conceito. B) Princípios de direito penal. C) Crime e pena. D) Crimes contra o patrimônio. E) Crimes contra o sistema financeiro. F) Crimes contra o sistema econômico G) Crimes contra o sistema tributário. H) Responsabilidade penal dos administradores, contadores e economistas.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Parte introdutória: (10 aulas)
- 2 – Direito Constitucional: (10 aulas)
- 3 – Direito Civil: (10 aulas)
- 4 – Direito Administrativo: (2 aulas)
- 5 – Direito Econômico: (2 aulas)
- 6 – Direito Ambiental: (2 aulas)
- 7 – Direito Penal: (2 aulas)
- 8 – Atividades: (2 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Participação do aluno em pesquisa e leitura de textos recomendados pelo professor, visando a elaboração de trabalhos acadêmicos ou preparação de temas para abordagem em classe, tudo conforme carga horária legalmente prevista.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Saraiva, 2005. .

MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas, 2012. .

NADER, Paulo. **Introdução ao estudo do Direito**. 24ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011. .

PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de Direito Público e Privado: introdução ao estudo do direito e noções de ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2002. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RONZANI, Dwight Cerqueira. **Direito administrativo concreto: teoria, caso e questão para curso de direito administrativo**. 1. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2000.

BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Civil**. .

BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Penal**. .

BRASIL [LEIS, DECRETOS]; **Código de Defesa do Consumidor, legislação de defesa comercial e da concorrência, legislação das agências reguladoras**

BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Constituição da República Federativa do Brasil**. 1. ed. Brasília: Senado Federal, 1988. .

MACHADO, Paulo A.Leme. **Direito Ambiental Brasileiro**; 20ª.ed.São Paulo: Malheiros Editores, 2012. .

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito Administrativo**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2003. .

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Red credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PERIÓDICOS

Revista da Faculdade de Direito da USP

Revista de Direito Empresarial RT

Revista Síntese Direito Empresarial

MÓDULO: GESTÃO

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender as conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Características do Comportamento Empreendedor

- 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
- 1.2. Persistência;
- 1.3. Correr riscos calculados;
- 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
- 1.5. Comprometimento;
- 1.6. Busca de informações;
- 1.7. Estabelecimento de metas;
- 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;
- 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
- 1.10. Independência e Autoconfiança;

2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas

- 2.1. O quadro do Modelo de negócios
- 2.2. Segmento de Clientes;
- 2.3. Proposta de valor;

- 2.4. Canais;
- 2.5. Relacionamento com o Cliente;
- 2.6. Fontes de Receita;
- 2.7. Recursos Principais;
- 2.8. Atividades Chave;
- 2.9. Parcerias Principais
- 2.10. Estrutura de Custo;
- 3- Estratégia Empresarial
 - 3.1. Análise Swot;
 - 3.1.1. Análise de fatores externos;
 - 3.1.2. Análise de fatores internos;
 - 3.2. Missão e Visão;
- 4- Plano de negócios
 - 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
 - 4.2. Objetivo e Utilidade;
 - 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;
- 5- Plano de Marketing
 - 5.1. Análise de ambiente;
 - 5.2. Definição de público alvo;
 - 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
 - 5.4. Definição da marca;
 - 5.5. Definição de objetivos e metas;
 - 5.6. Definição das estratégias de Marketing;
- 6- Plano Financeiro
 - 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
 - 6.2. Ponto de Equilíbrio;
 - 6.3. Margem de Contribuição;
 - 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
 - 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
 - 6.6. Avaliação do preço de venda;
 - 6.7. Cálculo e análise do Payback.
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial
 - 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;
 - 7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;
 - 7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;
 - 7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Características do Comportamento Empreendedor – 10 aulas
- 2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas – 10 aulas
- 3- Estratégia Empresarial – 10 aulas
- 4- Plano de negócios – 10 aulas

- 5- Plano de Marketing – 10 aulas
- 6- Plano Financeiro – 10 aulas
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial – 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual, prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

- 1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business Model Generation;
- 2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios; As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno.
3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANGELO, Eduardo Bom *et al.* **Empreendedor corporativo**: a nova postura de quem faz a diferença. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. .
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. .
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. Tradução de Cristina YAMAGAMI. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2007. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, Business Model Generation. **Inovação em Modelos de Negócios, James**. São Paulo: Alta Bo.s, 2011. .
- AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007. .
- FERRELL, O.C. *et al.* **Estratégia de marketing**. Tradução de Ailton Bonfim BRANDÃO. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000. .
- JÚLIO, Carlos Alberto. **A arte da estratégia**: pense grande, comece pequeno e cresça rápido!. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. .
- COLENCI JUNIOR, Alfredo *et al.* **Gestão estratégica de negócios**: evolução, cenários, diagnóstico e ação. Org. Marly CAVALCANTI. 1. ed. São Paulo: Pioneira, 2001. V .

PERIÓDICOS

- Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE
- Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (REIT-IMED)
- Revista Sebrae

MÓDULO: APLICAÇÃO QUANTITATIVA

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Permite dotar o aluno dos conhecimentos relativos à compreensão da aplicação prática das teorias administrativas para a moderna gestão empresarial, visando desenvolver materiais e ferramentas eficazes em busca da eficiência e eficácia gerencial na consecução dos resultados organizacionais. Facilitar a compreensão das organizações, tanto como entidade social como função administrativa. Trata também da identificação das principais soluções em estruturas organizacionais – tradicionais, emergentes e novas perspectivas. Trata, por fim, de como as organizações devem orientar seus projetos de estrutura organizacional, a fim de enfrentar as condições ambientais existentes, resultando em ganhos de desempenho.

EMENTA

Este componente curricular capacita o estudante a aplicar os conceitos teóricos, relativos às Teorias de Administração., bem como suas aplicações. Objetivos Organizacionais. Autoridade e Responsabilidade. Estruturas Organizacionais. Mudança Planejada. Desenvolvimento Organizacional e Pessoal. Indicadores de Desempenho: Eficiência, Eficácia e Flexibilidade. FNQ. MEG.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 Conceito de Administração
 - 1.1 Princípios Básicos de Administração
 - 1.2 Competências Gerenciais
 - 1.3 Gestões de Recursos
- 2 Objetivos Organizacionais
 - 2.1 Capacitações Gerenciais
- 3. Objetivos Organizacionais X Avaliação de Resultados
 - 3.1 Indicadores de Desempenho
- 4 Ambiente Organizacional
 - 4.1 Variáveis Externas
 - 4.2 Variáveis Internas
 - 4.3 Cenários
 - 4.4 Principais Stakeholders
- 5 Sistemas
 - 5.1 Teoria Geral de Sistemas
 - 5.2 Representações Gráficas do Sistema

5.3 Hierarquias dos Sistemas

5.4 Organizações como Sistemas Abertos

6 Estruturas Organizacionais

6.1 Sistemas formadores da EO Estrutura Organizacional

6.2 Tipos de Estruturas Organizacionais

6.3 Desenho Organizacional

6.4 Configuração Organizacional

7 Cultura Organizacional

7.1 Elementos Formadores da Cultura Organizacional

7.2 Adaptação, Identificação e Internalização da Cultura

7.3 Missão

7.4 Visão

7.5 Valores

8 Desenvolvimento Organizacional – DO

8.1 Conceitos

8.2 Mudança Planejada

8.3 Desenvolvimento Pessoal

9 Organização como Entidade Social

9.1 Definições

9.2 Organizações como Empresas

9.3 A Nova Organização e o novo Funcionário

10 Organização como Função Administrativa

10.1 Processo

10.2 Organograma

10.3 Níveis Organizacionais

10.4 O Novo Processo

10.5 As Teorias Administrativas e a Estrutura

11 Fundação Nacional da Qualidade – FNQ

11.1 Diagrama da Gestão

11.2 Fundamentos da Excelência

11.3 Desafios Organizacionais

11.4 Megatendências Ambientais

11.5 Modelos da Excelência da Gestão – MEG

11.6 Redação de Práticas de Gestão

11.7 Critérios de Avaliação da aplicação das práticas de gestão e dos resultados obtidos

11.8 Geração de Ações de Melhorias

12 Critérios de Excelência

12.1 Critério Liderança

12.2 Critério Estratégias e Planos

12.3 Critério Clientes

12.4 Critério Sociedade

12.5 Critério Informações e Conhecimento

12.6 Critério Pessoas

12.7 Critério Processos

12.8 Critério Resultados

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

Administração e seus Conceitos – 8 aulas
Objetivos Organizacionais – 8 aulas
Objetivos X Resultados Organizacionais – 8 aulas
Ambiente Organizacional – 8 aulas
Sistemas – 4 aulas
Estruturas Organizacionais – 4 aulas
Cultura Organizacional – 4 aulas
Desenvolvimento Organizacional – 8 aulas
Organização como Entidade Social – 8 aulas
Organização como Função Administrativa – 8 aulas
Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) – 8 aulas
Critérios de Excelência – 8 aulas

Metodologia

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa; Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;

Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina são:

- elaboração de projetos, tais como Representação Gráfica da Departamentalização Mista (Estrutura Organizacional);
- aplicação de exercícios em sala de aula;
- realização de pesquisas bibliográficas (para debates);
- apresentação de trabalhos, com seminário, a partir da analogia de FILMES cinematográficos com a disciplina;
- leitura e interpretação de obra bibliográfica: COVEY, Stephen. “Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes”.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.

Estudos de Caso, relacionados à disciplina.

Validação: até 10h de atividades complementares no semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014. .

SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teorias da administração**. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001. .

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. **Administração: construindo vantagem competitiva**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1998. .

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de; SILVA, Edison Aurélio da. **Gestão organizacional: descobrindo uma chave de sucesso para os negócios**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. .

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. .

DAFT, Richard L. **Organizações – Teoria e Projetos**. 11. Ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2014. .

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2001. .

PERIÓDICOS

Revista Exame

RAE – Revista de Administração de Empresas (FGV)

Revista HSM - Management

MÓDULO: APLICAÇÃO QUANTITATIVA

DISCIPLINA: COMPONENTES DE MICROECONOMIA

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Desenvolver as aptidões da turma para a disciplina de Microeconomia e Organização Industrial. Abordagem em detalhes da teoria do consumidor e da firma partindo dos modelos mais simplificados de mercados perfeitos para situações de poder de mercado.

Desenvolvimento da noção de custos de oportunidade e raciocínio econômico da escolha sob competição e sob mercados imperfeitos.

EMENTA

Teoria do Consumidor, Teoria da Firma, Mercados competitivos, Restrição Orçamentária, Preferências, Utilidade, Escolha, Demanda, Tecnologia, Custos e Oferta.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Apresentação do Plano de Ensino
2. Conceito de Microeconomia
3. Microeconomia e Macroeconomia
4. Restrição Orçamentária
5. Preferências
6. Utilidade
7. Escolha
8. Demanda
9. Tecnologia
10. Custos
11. Oferta

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Apresentação do Plano de Ensino – 4 aulas
2. Conceito de Microeconomia – 4 aulas
3. Microeconomia e Macroeconomia – 8 aulas
4. Restrição Orçamentária – 8 aulas
5. Preferências – 8 aulas
6. Utilidade – 8 aulas
7. Escolha – 8 aulas
8. Demanda – 8 aulas
9. Tecnologia – 8 aulas

10. Custos – 8 aulas

11. Oferta – 8 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- Seminários e apresentação de trabalhos;
- Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Trabalho de campo e atividades relacionadas aos conteúdos apresentados ao longo do curso podendo valer até 10 horas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R.S. & Rubinfeld D.L. **Microeconomia**. 7. Ed. São Paulo: Editora Pearson, 2010.
VASCONCELLOS, A.S. **Economia : Micro e Macro**. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011.
PASSOS, Carlos Roberto M. Otto Nogami. **Princípios de economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2005. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. Editora Campus, 2000. .
MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**. 1 ed. Rio de Janeiro. Editora Campus, 2005. .
TROSTER, R, L. E MOCHÓN, F. **Introdução à Economia**. 1 ed. São Paulo: Makron Bo.s, 1994. .
VASCONCELLOS, M. S., PINHO, DIVA. **Manual de Economia**. 5 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2004. .
VASCONCELOS, M.A. S. **Manual de microeconomia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. .

PERIÓDICOS

American Economic Review
Applied Economics
Economia Aplicada

MÓDULO: APLICAÇÃO QUANTITATIVA

DISCIPLINA: CONTABILIDADE NAS GESTÕES

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade. Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

EMENTA

Balanco Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas. Livros Contábeis. Operações com Mercadorias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 - Livros Contábeis e Balancete de Verificação
 - 1.1. Livro Diário
 - 1.2. Escrituração do Livro Diário
 - 1.3. Livro Razão
 - 1.4. Balancete de Verificação de duas ou mais colunas.
- 2 - Fatos Contábeis
 - 2.1. Permutativo
 - 2.2. Modificativo (aumentativo e diminutivo)
 - 2.3. Misto (aumentativo e diminutivo)
- 3 - Demonstrações Financeiras
 - 3.1. Conceito (de acordo com a Lei 6.404/76 e alterações promovidas pela Lei 11.638/2007 e 11.941/2009)
 - 3.2. Principais Demonstrações Financeiras
 - 3.3. Período de Apresentação das Demonstrações Financeiras
 - 3.4. Requisitos para publicação das Demonstrações Financeiras
- 4 - Ativo Imobilizado e Depreciação
 - 4.1. Imobilizado: Tangíveis e Intangíveis
 - 4.2. Depreciação: Conceito e Métodos de cálculo
- 5 - Apuração do Resultado e Regimes de Contabilidade
 - 5.1. Apuração do Custo da Mercadoria Vendida (PEPS, UEPS, Média Ponderada Móvel), incluindo Devolução de Vendas e de Compras.
 - 5.2. Frete sobre Compras, Abatimento sobre Compras, Embalagens

5.3. Conceito de Receitas e Despesas

5.4. Regime de Competência: Despesas ocorridas e não pagas; Despesas Antecipadas;

Apropriação; Receitas auferidas e não recebidas; Receitas antecipadas;

Apropriação. Regime de Caixa. Demonstração do Resultado do Exercício:

Representação Gráfica

5.5. Apuração da Receita Líquida de Vendas. Apuração do Lucro Bruto. Despesas e

Receitas Operacionais; Apuração do Lucro Operacional; Resultados Não Operacionais;

Apuração do LAIR. Apuração do Lucro do Exercício

5.6. Distribuição ou Destinação (Constituição de Reservas) do Lucro do Exercício

5.7. Demonstração da Mutações do Patrimônio Líquido

5.8. Noções da Demonstração dos Fluxos de caixa

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1 – Livros Contábeis e Balancete – 12 aulas

2 – Fatos Contábeis – 12 aulas

3 – Demonstrações Financeiras – 12 aulas

4 – Ativo Imobilizado e Depreciação – 16 aulas

5 – Apuração do Resultado e Regime de contabilidade – 28 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abrangendo os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IUDÍCIBUS, Sérgio de *et al.* **Contabilidade introdutória**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019...

RIBEIRO, Osni Moura. **Princípios de contabilidade comentados**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019...

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial: instrumentos de análise, gerência e decisão**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2018. ...

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VISCONTI, Paulo. **Contabilidade básica**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

SANDE, Silvio; NEIVA, André. **Contabilidade geral e avançada**. 1. ed. Rio de Janeiro: Método, 2021.

CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. **Contabilidade Tributária: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. **Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista Contabilidade & Finanças

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista de Governança Corporativa (RGC)

Revista Gestor Contábil

MÓDULO: APLICAÇÃO QUANTITATIVA

DISCIPLINA: RACIOCÍNIO LÓGICO

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno maior compreensão sobre fatores sociais, econômicos, políticos e de diversos ramos das ciências através da leitura e interpretação de gráficos e tabelas oficiais divulgadas pelos órgãos responsáveis tais como IBGE, BC, etc. Capacitá-lo para a avaliação dos elementos gráficos e as grandezas matemáticas quanto à análise e a tomada de decisão de um problema. Apresentar os conceitos e instrumental da ciência atuarial e suas principais aplicações em Administração, Economia e Contabilidade.

EMENTA

Números Índices, cálculo de taxas de variação, taxas acumuladas, Deflacionamento. Leitura e interpretação de tabelas e gráficos. A Ciência Atuarial e seu campo de atuação. Perfil demográfico, tábua biométrica e seu efeito no custo dos planos de previdência e seguros. Aplicações da matemática financeira ao cálculo atuarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Números Índices

1.1. Índice de preços

Cálculo de índice de preços

Índice de Preços de Laspeyres

Índice de Preços de Paasche

Índice de Preços de Fischer

Índice de Preços de Marshall-Edgeworth

Índice de Custo de Vida

Índices de Inflação

Deflator do PIB

1.2. Índice de quantidades

1.3. Índice de valor

1.4. Deflacionamento: valores nominais x valores reais

2. Leitura e interpretação de tabelas e gráficos conforme eles comumente se apresentam nas principais fontes (BCB, IBGE, IPEADATA, etc.).

3. Principais conceitos empregados em Atuária. Campo de atuação.

- Conceitos básicos e aspectos fundamentais das populações humanas, funções de sobrevivência de uma vida, tábuas de mortalidade
- Anuidades financeiras e atuarias (fluxo de caixa financeiro e atuarial, capitalização financeira e atuarial).
- Seguros de vida e prêmios – metodologia de cálculos

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Números Índices - 24 aulas

1. Leitura e interpretação de tabelas e gráficos conforme eles comumente se apresentam nas principais fontes (BCB, IBGE, IPEADATA, etc.). – 20 aulas
2. Principais conceitos empregados em Atuária. Campo de atuação. – 36 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;

4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Resolução de lista de exercícios individuais podendo valer até 10 horas.

BIBLIOGRAFIA

HAZZAN, Samuel. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. .
VERAS, Lilia Ladeira. **Matemática Financeira**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008. .
BONORA JUNIOR, Dorival. **Cálculo atuarial**. São Paulo: Ícone, 2020

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática Financeira objetiva e aplicada**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004. .
BONORA JR., DORIVAL e outros. **Matemática com complementos e aplicações**. São Paulo: Ícone, 2012. .
TAN, S.T. **Matemática aplicada à administração e a Economia**. São Paulo: Pioneira, 2003. .
BUENO, Luiz Paulo. **Métodos estatísticos básicos em Seguros**. São Paulo: ENS, 2017 AZEVEDO, Gustavo Henrique Wanderley de. **Matemática financeira e atuarial**. São Paulo: ENS, 2005. .

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. Indicadores econômicos consolidados. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]
Banco Central do Brasil. Notas econômico-financeiras. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]
Econometrics (open access journal) ISSN: 2225-1146
FGV. Revista Conjuntura Econômica. Rio de Janeiro.

MÓDULO: APLICAÇÃO QUANTITATIVA DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Identificar Conceitos Básicos de Matemática aplicada a Finanças;
Identificar Conceitos Básicos de Matemática Financeira, tais como Juros, Taxas e Prazos;
Identificar Terminologias do Mercado Financeiro;
Reconhecer os Fatores Financeiros e os tipos de transações dentro do Processo Produtivo.

EMENTA

Conceitos Básicos de finanças, Porcentagem, Juros Simples, Desconto comercial e Racional, Fluxo de Caixa, Juros Compostos, Equivalência de Taxa, Série de Pagamentos, Tipos de Financiamento, Financiamento, Imediatos e Antecipados.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Juros simples
 - 1.1 Fórmula, capital e taxa
 - 1.2 Unidades de medidas
2. Montante de Juros simples
 - 2.1. Fórmula utilização e capital
 - 2.2. Cálculo de taxa
3. Desconto Simples
 - 3.1. Tipos de descontos
 - 3.2. Utilização dos descontos
4. Desconto Simples comercial
 - 4.1. Formula geral
 - 4.2. Desconto por fora
 - 4.3. Valor nominal
5. Valor Atual do Desconto Simples comercial
 - 5.1 Formula geral
6. Desconto Simples Racional
 - 6.1 Valor Atual do Desconto Simples Racional
7. Juros Compostos
 - 7.1. Utilização da tabela
 - 7.2. Formula
 - 7.3. Dedução da formula
8. Equivalência de taxa
9. Capitalização
 - 9.1. Capitalização mista

9.2. Utilização da capitalização mista

10. Desconto Composto

10.1. Desconto composto real

10.2. Desconto composto bancário

11. Rendas – Financiamento

11.1 Tipos de rendas

11.2 Rendas aleatórias

11.3 Rendas perpétuas

12. Rendas Imediatas

12.1. Valor atual das rendas imediatas

12.2. Montante das rendas imediatas

12.3. Formula geral

13. Rendas Antecipadas

13.1. Montante das rendas imediatas

14. Rendas Diferidas

15. Montante de rendas Diferidas

16. Rendas Perpétuas

17. Rendas Fracionadas

18. Financiamento Imobiliário

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Juros Simples, Montante de Juros Simples – 8 aulas
2. Descontos Simples, comercial e Racional – 4 aulas
3. Valor Atual dos descontos – 4 aulas
4. Juros Compostos – 4 aulas
5. Capitalização – 4 aulas
6. Desconto composto real – 4 aulas
7. Desconto Composto Bancário – 8 aulas
8. Equivalência de taxa – 4 aulas
9. Tipos de Rendas – 4 aulas
10. Rendas Imediatas – 4 aulas
11. Montante de Rendas Imediatas – 4 aulas
12. Rendas Antecipadas – 4 aulas
13. Montante de Rendas Antecipadas – 4 aulas
14. Rendas Diferidas – 4 aulas
15. Montante de rendas Diferidas – 4 aulas
16. Rendas Perpétuas – 4 aulas
17. Rendas Fracionadas – 4 aulas
18. Financiamento Imobiliário – 4 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, Exemplos financeiros, Resolução de exercícios, Lista de exercícios propostos com eventuais resoluções em Grupo e/ou Individual; Aulas Práticas com a utilização da calculadora

financeira HP 12C. Trabalhos complementares propostos como instrumentos de avaliações incluindo Trabalhos Interdisciplinares Orientados.

Atividades desenvolvidas na disciplina

- Cálculos de Financiamentos de imóveis.
- Tipos de aplicações, Refinanciamento de uma dívida. Cálculo da previdência privada
- Uso da calculadora HP12C
- Calcular e representar um financiamento de produto.
- Acompanhamento das transações financeiras e dos cálculos de taxa em uma aplicação ou em um tipo específico de financiamento.
- Utilizar os demonstrativos da mídia, para cálculo de prestações em um financiamento.
- Cálculo de juros nas aplicações de poupança.
- Pesquisa de mercado para as melhores aplicações.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Listas de Exercícios – pesquisa sobre taxas praticadas no mercado financeiro sobre financiamento, empréstimos e afins podendo valer até 10 horas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- HAZZAN, Samuel. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. .
- VERAS, Lilia Ladeira. **Matemática Financeira**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008. .
- FRANCISCO, Walter de. **Matemática Financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1991. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática Financeira e suas aplicações**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2003. .
- PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática Financeira objetiva e aplicada**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004. .
- SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira**. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 1999. .
- TEIXEIRA, James. **Matemática Financeira**. 1. ed. São Paulo: Makron Bo.s, 1998. .
- TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C**. 2. ed. São Paulo: 2004. .

PERIÓDICOS

- Revista de Matemática e Estatística da UNESP
- Revista de Matemática e Estatística em Foco da UFU
- Revista Brasileira de Atuária

MÓDULO: EMPRESARIAL

DISCIPLINA: ANÁLISE DE CUSTOS

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno conhecimentos necessários para Análise das Demonstrações financeiras, desenvolver no aluno habilidades para desenvolver sistemas de apuração de custos em conformidade com a legislação e práticas contábeis, e também conhecimentos necessários para desenvolver a contabilidade de custos e Gerencial como geradoras de informações úteis para tomadas de decisões. Propiciar o futuro administrador a gerir suas atividades em consonância com a legislação pertinente para fins de análises dos resultados e informação para o Balanço Patrimonial.

Desenvolver técnicas administrativas para o exercício eficiente e eficaz das funções do administrador tais como: apropriação dos elementos de custos aos produtos, controles e análises na administração dos custos de produção; e também propiciar ao aluno desenvolver técnicas administrativas para o exercício eficiente e eficaz das funções do administrador tais como: o conhecimento do custo final de um produto, Comportamento e influências dos Custos Fixos e Variáveis nas tomadas de decisões, etc.

EMENTA

Capacitar o aluno a aplicar os conceitos e práticas adquiridos quando da Análise das demonstrações financeiras e quando da formação e apropriação do custo dos produtos e seu preço de venda, nas simulações e elaboração de pareceres e relatórios de controle e análises que contribuam para o desempenho eficiente e eficaz de seus usuários, quaisquer que sejam os modelos organizacionais e ramo de atividades para tomadas de decisões relacionadas ao processo produtivo das empresas e rentabilidade de seus produtos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Revisão das demonstrações financeiras (B.P. e D.R.E) de acordo com Lei das S/A 6404/76, alterada pela Lei nº 11.638/07, MP nº 499/08 (Lei nº 11.941/09).
 - 1.1. Análise Vertical. Análise Horizontal
 - 1.2. Índices de liquidez, Índices de endividamento, Garantia de Capital de Terceiro, Imobilização do Capital, Índice de atividades (rotação).
- 2- Terminologia em Custos
 - 2.1. Conceito, História, Evolução da Contabilidade Gerencial e seus Objetivos
- 3- Formação de preços

- 3.1. Conceitos básicos: Gastos. Custos. Despesas e Investimentos.
- 3.2. Elementos de custos e sua classificação - MD. MOD. CIF ou GGF
- 3.3. Demonstração de Resultado na Indústria – Inventário periódico e Inventário permanente
- 4- Apropriação do custo dos materiais da mão-de-obra direta e dos CIF aos produtos
 - 4.1. Custeio para dar entrada no estoque,
 - 4.2. Custeio para dar saída do estoque – Inventário Permanente - Método: MPM; PEPS e UEPS.
 - 4.3. Formação do custo da MOD. e sua apropriação aos produtos
 - 4.4. Apropriação dos Custos Indiretos aos produtos (CIF) ou Gastos Gerais de Fabricação (GGF)
- 5- Determinação do mark-up de vendas a vista e a prazo
 - 5.1. Variabilidade das despesas: Fixas e Variáveis
- 6- Custo para decisão
 - 6.1. Variabilidade dos custos
 - 6.2. Comportamento dos custos fixos e variáveis
 - 6.3. Margem de contribuição: Unitária e por Fator limitativo

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Revisão das demonstrações financeiras e suas respectivas análises – 12 aulas
- 2. Terminologia em custos – 4 aulas
- 3. Formação de preços – 20 aulas
- 4. Apropriação dos custos dos materiais, da mão-de-obra direta e dos CIF aos produtos – duração – 20 aulas
- 5. Determinação do Mark-up de vendas – 12 aulas
- 6. Custo para Decisão – 12 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.
9. Trabalho em grupo referente análise do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultado de uma empresa comercial ou industrial publicados em jornal de grande circulação, compreendendo: liquidez, endividamento, índices de atividades, rentabilidade, taxa de retorno e necessidade da capital de giro.
10. Projeto de implantação de custos em uma empresa industrial.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Lista de Exercícios, e trabalhos em grupo e projetos de implantação podendo valer até 10 horas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**: instrumentos de análise, gerência e decisão.

18. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018. ..

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. **Contabilidade introdutória**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ..

RIBEIRO, Osni Moura. **Princípios de contabilidade comentados**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019

..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VISCONTI, Paulo. **Contabilidade básica**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. .

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ..

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Redeenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

SANDE, Silvio; NEIVA, André. **Contabilidade geral e avançada**. 1. ed. Rio de Janeiro: Método, 2021. .

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. .

CORNACHIONE JUNIOR, Edgard Bruno. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001. .

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista Contabilidade e Controladoria

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

MÓDULO: EMPRESARIAL

DISCIPLINA: MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Carga horária: 2 h/a semanais – 40 h/a semestrais – 34 horas semestrais

OBJETIVOS

Este componente curricular propicia ao estudante os fundamentos que envolvam meio ambiente e sustentabilidade, visando a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável das atividades empresariais. Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade e gestão ambiental.

Compreender a aplicação da legislação ambiental, suas normas, certificações, e licenciamento ambiental.

EMENTA

Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Homem e o meio ambiente. A educação ambiental. Políticas de educação ambiental e sustentabilidade. Ambiente urbano e rural. Desequilíbrio ambiental. Mudanças climáticas. Normas ambientais e da Certificação das empresas. indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial. Cadeias produtivas sustentáveis. Inovação e a sustentabilidade. A tecnologia e a sustentabilidade. Reciclagem como fator de evolução empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Abordagem histórica
 - a) O homem e a natureza
 - b) Evolução da questão ambiental
 - c) Principais contextos históricos de problemas ambientais
 - d) Ambiente urbano e rural
2. Educação Ambiental
 - a) Contextualização histórica do surgimento dos movimentos ambientais e da educação ambiental
 - b) A educação Ambiental na Educação Formal e Não-formal;
 - c) A Educação ambiental no cenário escolar e extra-escolar ;

- d) Experiências no cenário regional, nacional e internacional;
 - e) Desafios da Educação Ambiental na formação da cidadania;
 - f) Perspectivas atuais da educação ambiental;
 - g) A Política Nacional para a Educação Ambiental.
3. Desenvolvimento sustentável
- a) Definições
 - b) Desequilíbrio ambiental
 - c) Mudanças climáticas
 - d) Dimensões ambientais
 - e) Dimensões econômicas
 - f) Dimensões sociais
 - g) Princípios ecológicos
 - h) Princípios econômicos
 - i) Normas ambientais e da Certificação das empresas
 - j) Modelos de organizações sustentáveis
 - k) Indicadores de desenvolvimento econômico.
4. Índices econômicos e socioambientais
- a) Políticas públicas ambientais
 - b) Sistema de gestão ambiental
 - c) ISO 14001
 - d) Licenças ambientais
 - e) Legislação ambiental
5. Indicadores de sustentabilidade empresarial
- a) Índices de sustentabilidade empresarial
 - b) Balanço social
6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade
- 1. Cadeias produtivas sustentáveis.
 - 2. Inovação e a sustentabilidade.
 - 3. A tecnologia e a sustentabilidade.
 - 4. Reciclagem como fator de evolução empresarial

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Abordagem histórica (05 aulas)
- 2. Educação Ambiental (05 aulas)
- 3. Desenvolvimento sustentável (05 aulas)
- 4. Índices econômicos e socioambientais (05 aulas)
- 5. Indicadores de sustentabilidade empresarial (10 aulas)
- 6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade (10 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo e bibliográfica:

1. Educação ambiental e a sustentabilidade;
2. O meio ambiente e sustentabilidade empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. .

RICKLEFS, Robert E. **A economia da natureza**. Tradução de Pedro P. de Lima e SILVA; Tradução de MOUSINHO, Patrícia. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003. .

VIEIRA, Paulo Freire. **Gestão de recursos naturais renováveis e desenvolvimento**: novos desafios para a pesquisa ambiental. Org. Jacques WEBER. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2002. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. 3º ed. São Paulo: Saraiva, 2012. .
- THOMAS, Janet M.; CALLAN, Scott J. **Economia ambiental**. Tradução de Antônio Cláudio LOT. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. .
- MAZZAROTTO, Angelo de Sá; BERTÉ, Rodrigo. **Gestão ambiental no mercado empresarial**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. .
- CASAGRANDE JUNIOR, Eloy Fassi; AGUDELO, Libia Patrícia Peralta. **Meio ambiente e desenvolvimento sustentável**. 1. ed. Curitiba: Livro Técnico, 2012. .
- PEREIRA, Raquel da Silva *et al.* **Gestão para o desenvolvimento sustentável**: desafios e proposições para a sustentabilidade socioambiental. 1. ed. São Paulo: Globus, 2013. .

PERIÓDICOS

- Banas Qualidade: gestão, processos e meio ambiente. ISSN 1676-7845 Gerenciamento Ambiental - ISSN 1677-5295 Revista Gestão Social e Ambiental - ISSN 1981-982X <https://rgsa.emnuvens.com.br/rgsa/issue/archive>
- http://www2.portoalegre.rs.gov.br/dmae/default.php?p_secao=256 Meio Ambiente Industrial - ISBN 1806-650X Revista Brasileira de Engenharia Agrícola e Ambiental – AGRIAMBI - ISSN 1807-1929 http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-

MÓDULO: EMPRESARIAL

DISCIPLINA: DIREITO TRIBUTÁRIO E TRABALHISTA

Carga horária: 2 h/a semanais – 80 h/a semestrais – 34 horas semestrais

OBJETIVOS

Estudar e conhecer as principais operações de planejamento tributário, societário e trabalhista de forma a dotar o aluno de ferramentas que conduzam a melhor alocação de recursos da companhia, dentro dos ditames éticos e legais.

Relacionar o planejamento tributário com o sistema tributário brasileiro e com as regras gerais do Direito Tributário, do Direito Societário e do Direito do Trabalho.

Conhecer os limites do planejamento tributário, de estratégias de alocação de pessoa e remuneração, e a regulação do instituto no Brasil. Comparar com o tratamento dado em outros países. Analisar casos práticos de planejamento tributário na tributação sobre a renda, patrimônio, consumo, bem como na tributação internacional e no mercado financeiro e de planejamento trabalhista, que visam a redução de encargos para as empresas.

EMENTA

Planejamento tributário e sistema tributário brasileiro. Planejamento trabalhista: a CLT e a Reforma do direito do Trabalho. Limites e regulação do planejamento tributário e trabalhista. Comparação internacional. Casos de planejamento na tributação sobre a renda, patrimônio, consumo, tributação internacional e mercado financeiro.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Planejamento tributário e tributação no Brasil
2. Planejamento tributário no processo de positivação do direito
3. Conceito e elementos do planejamento tributário
4. planejamento tributário e figuras afins
5. Os limites do planejamento tributário: simulação, abuso de direito, fraude à lei e propósito negocial
6. Fases do planejamento tributário
7. Norma geral antielisivas do brasil (parágrafo único do art. 116 do ctn)
8. Comparação internacional de normas antielisivas

9. Planejamento tributário e imposto sobre a renda e proventos de qualquer natureza: pessoa física
10. Imposto de renda pessoa física
11. Planejamento tributário e tributação sobre o lucro e a receita da pessoa jurídica
12. Imposto de renda pessoa jurídica: segregação atividades
13. Aproveitamento de ágio
14. Juros sobre o capital próprio
15. Tributação das coligadas e controladas no exterior
16. Compensação de prejuízo fiscal
17. Treaty shopping
18. preço de transferência
19. subcapitalização e remessa de juros
20. mercado financeiro
21. icms
22. folha de pagamento e formas de contratação: cooperativas, “pejotização”

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Teoria Geral – 4 aulas
2. Organização societária – 4 aulas
3. Direito econômico, compliance e lavagem de dinheiro – 4 aulas
4. Tributos diretos – 8 aulas
5. Tributos indiretos – 12 aulas
6. Sucessão empresarial – 12 aulas
7. Sujeitos do contrato de trabalho e figuras do emprego - 6 aulas
8. Folha de pagamento e encargos - 8 aulas
9. Estudo de casos–8 aulas
10. Atividades em sala - 8 aulas
11. Novas tendências do planejamento tributário e trabalhista - 6 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Utilização do sistema do IRPF, leitura e interpretação da Constituição Federal e do Código Tributário Nacional e das súmulas do STJ e STF, além da legislação tributária complementar.

Leitura e interpretação de artigos da CLT e súmulas diversas do TST, bem como textos jurídicos. Pesquisa de formulários estabelecidos pela legislação e normas do Ministério do Trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- TUPINAMBÁ, Carolina. **As novas relações trabalhistas e o futuro do direito do trabalho**. 1. ed. Belo Horizonte: Forum, 2021. .
- MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do trabalho**. 37. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. .
- DOWER, Nelson Godoy Bassil **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MEIRINHO, Augusto Grieco Sant Anna *et al.* **Direito do trabalho em tempos de pandemia: uma análise crítica das mudanças legislativas**. 1. ed. São Paulo: Tirant lo blanch, 2020. .
- TUPINAMBÁ, Carolina. **As novas relações trabalhistas e o futuro do direito do trabalho**. 1. ed. Belo Horizonte: Forum, 2021. .
- COELHO, Fabio Ulhoa **Curso de direito comercial**. 13. ed. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2009. .
- PÊGAS, Paulo Henrique. **Manual de contabilidade tributária: análise dos impactos tributários das leis nº 11.638/07, nº 11.941/09 e dos pronunciamentos emitido pelo CPC**. 7. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2011. .
- HARADA, Kiyoshi **Direito Financeiro e Tributário**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2004. .

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)
Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)
Revista da Receita Federal

MÓDULO: EMPRESARIAL DISCIPLINA: GESTÃO MARKETING

Carga horária: 4 h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Transmitir conceitos fundamentais das funções e responsabilidades do consultor e administrador mercadológico, permitindo ao aluno elaborar estruturas que conduzam na sistematização, obtenção, seleção, análise, gerenciamento e disseminação da informação competitiva de marketing. Orientar para a necessidade da gestão organizada de projetos, concluindo com a formação do aluno como elemento capaz de construir planos de negócios adaptados ao ambiente de negócios da empresa. Criar uma visão empreendedora no aluno, à partir das discussões e exposições de conceitos atualizados sobre a realidade das condições de competitividade existente no mercado globalizado. Propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos de marketing e suas aplicações como ferramenta de apoio para pesquisa, diagnóstico e avaliação de oportunidades para a empresa, dimensionar a demanda de mercado, e desenvolver estratégias e planos de ações que possam dinamizar a participação da mesma no ambiente de negócios.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: características e tipos de produtos e serviços, técnicas para desenvolvimento de novos produtos, técnicas de pesquisa de mercado, estudos de mercado e do potencial demandante de produtos, implantação de sistemas de informação de marketing, formação de preço, desenvolvimento de planos promocionais e implantação de estratégias de comunicação e marketing.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Valor e importância da informação na orientação das decisões estratégicas.
 - a) A informação no processo decisivo de marketing;
 - b) O valor da informação.
2. O SIM sistema de informações de marketing.
 - a) Os modelos de subsistemas de informações;
 - b) Compreender os componentes que integram um sistema de informações de marketing;
 - c) Funções e objetivos do SIM.
3. Reconhecer as necessidades dos usuários, recursos e modelagem dos sistemas de informações de marketing.

- a) O reconhecimento das necessidades de informações;
- b) Níveis de hierarquia da informação;
- c) Tendências do sistema de informações e o sistema de inteligência de marketing.
4. Reconhecer o conceito de valor e satisfação para os clientes.
 - a) O que é valor e satisfação para o cliente;
 - b) Determinantes do valor para o cliente;
 - c) Estratégias de atração e retenção de clientes.
5. A natureza dos serviços.
 - a) Conceito e classificação de serviços;
 - b) Dimensão da qualidade de serviços;
 - c) Os 8 P's de serviços.
6. Planejar e desenvolver estudos de pesquisas de marketing, análises e formatação de relatórios de pesquisa.
 - a) Tipos e importância da pesquisa mercadológica;
 - b) Planejamento de pesquisa mercadológica;
 - c) Tabulação e análise de pesquisa.
7. Definição de conceitos e técnicas de amostragem em pesquisas de mercado.
 - a) Seleção da amostra;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo de amostra;
 - c) Definição do tamanho da amostra.
8. Previsão de vendas com base em regressão linear simples e múltipla.
 - a) A importância da previsão de vendas;
 - b) Critérios e escolha dos modelos de previsão;
 - c) Técnicas aplicadas de regressão linear simples e múltipla para previsão de vendas;
 - d) Análise de correlação de previsão de vendas.
9. Conceitos mercadométricos: sazonalidade e paridade de vendas.
 - a) Técnicas estatísticas de análise de desempenho da empresa no mercado.
10. Conceito de produto.
 - a) Funções do produto;
 - b) Classificação do produto;
 - c) Universo da embalagem.
11. Ciclo de vida de produtos e o sistema BGG.
 - a) Conceito e aplicações do CVP;
 - b) Matriz de portfólio de produtos – sistema BCG.
12. Analisar e diagnosticar as potencialidades para novos produtos.
 - a) Processos de geração de ideias para novos produtos e serviços;
 - b) Cálculo de potencialidades de novos produtos.
13. Segmentação de mercado.
 - a) Conceitos de segmentação e seleção do mercado-alvo;
 - b) Bases para a segmentação;
 - c) Exigências e etapas para desenvolvimento do processo de segmentação.
14. Comportamento dos consumidores.
 - a) Fatores de influência do consumidor;
 - b) Processo de seleção de compra;
 - c) Modelos de comportamento: psicológico, sociológico, econômico e da hierarquia das necessidades.

15. Estratégias e decisões de preços de vendas.
 - a) A formação do preço de vendas com base em custos e mercado;
 - b) Tipos de estratégias aplicadas;
 - c) Decisões e políticas de preços.
16. Estruturas de canais de distribuição em marketing.
 - a) Objetivos do sistema de distribuição;
 - b) Tipos de estruturas e níveis de distribuição;
 - c) Maximização das utilidades de tempo, lugar e posse.
 - d) Coordenação e controle do canal de distribuição.
 - e) Funções do atacado e do varejo.
17. Logística de distribuição de marketing.
 - a) Tarefas da logística de distribuição;
 - b) Coordenação e controle da logística de distribuição.
18. Planejamento da estratégia de comunicação de marketing.
 - a) O CIM a comunicação integrada de marketing;
 - b) Decisões sobre o mix de comunicação;
 - c) Posicionamento da marca e Brand Equity.
19. Elementos do esforço promocional.
 - a) Funções da propaganda e diferenças com a publicidade;
 - b) Funções e objetivos da promoção de vendas;
 - c) Funções e controle da força de vendas.
20. Viabilidade econômica de projetos promocionais.
 - a) Estudos de preços e orçamento
 - b) Critérios de decisão da viabilidade
21. Orçamento da comunicação.
 - a) Modelos de orçamento de comunicação;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo.
22. Método SWOT de análise de marketing.
 - a) Reconhecimento dos níveis de visão da empresa e do mercado;
 - b) Diagnóstico das forças e fraquezas da empresa;
 - c) Identificação das oportunidades e ameaças para a empresa no ambiente de negócios atual e futuro.
23. Formatação de plano estratégico de marketing.
 - a) Definição de metas qualitativas e quantitativas;
 - b) Definição de estratégias e planos de ações;
 - c) Orçamento e controle do plano.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Conceitos de marketing e suas funções –02 aulas
2. Conceito de mercados e mercados organizacionais – 02 aulas
3. Orientações da empresa – duração – 02 aulas
4. Satisfação e valor para o cliente – 02 aulas
5. Sistema de informações de marketing e suas aplicações –04 aulas
6. Pesquisa de Marketing – 04 aulas
7. Conceito e decisão de amostragem em pesquisa de marketing – 04 aulas

8. Formatação de projeto de pesquisa – 04 aulas
9. Características e classificação de produtos – 04 aulas
10. Geração de ideias, seleção e desenvolvimento de novos produtos – 04 aulas
11. CVP ciclo de vida de produtos – 04 aulas
12. Segmentação de mercado – 04 aulas
13. Previsão e mensuração da demanda - técnicas de cálculo – 04 aulas
14. Natureza e características de serviços – 04 aulas
15. Comportamento dos consumidores e processos de compra – 04 aulas
16. Estratégia de preços – 04 aulas
17. Estruturas e canais de distribuição – 04 aulas
18. Logística de distribuição – 04 aulas
19. Comunicação integrada de marketing – 04 aulas
20. Funções e diferenças conceituais da propaganda e publicidade – 02 aulas
21. Objetivos e funções da promoção de vendas e da venda pessoal – 02 aulas
22. Orçamento do esforço de comunicação – 04 aulas
23. Planejamento estratégico (e seus itens) – duração de 04 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo abordando temas do conteúdo programático, com apresentação de seminários que permitam auxiliar no entendimento dos conceitos teóricos de disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lang. **Administração de Marketing** - 14. Ed. Porto Alegre: Pearson Prentice Hall, 2013. .

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing** – 15. Ed. Porto Alegre: Pearson Prentice Hall, 2015. .

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. Tradução de Cecília Camargo BARTALOTTI. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. .

COBRA, Marcos. **Consultoria em marketing**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2003. .

LIMA, Miguel *et al.* **Gestão de marketing**. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. .

PINHEIRO, Duda *et al.* **Comunicação integrada de marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. .

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012. .

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBGN)

Revista Brasileira de Marketing (ReMark)

Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia (PMKT)

MÓDULO: EMPRESARIAL **DISCIPLINA: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Carga horária: 4 h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos sobre desenvolvimento e uso da tecnologia de informação nas organizações, enfocando a realidade atual das organizações e o perfil dos profissionais que desenvolvem sistemas administrativos. Essa visão é necessária e importante para auxiliar na compreensão dos conteúdos programáticos das disciplinas que envolvam processos administrativos como: Administração de Logística, Administração de Marketing, Administração da Produção, Administração Financeira e Administração de Recursos Humanos.

Fornecer uma visão abrangente dos sistemas administrativos e como interagem com as áreas administrativas de uma organização. Para tanto, serão analisados aspectos relacionados com a realidade de mercado, que influenciam na evolução das organizações. Também serão analisadas as tecnologias da informação que atendam as estratégias corporativas das organizações.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: Fundamentos dos sistemas de informação. Conceitos básicos de hardware, software, rede e banco de dados. Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação. Sistemas de Informação Gerencial. ERP - Enterprise Resource Planning, CRM - Customer Relationship Management. Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios. Administração da tecnologia de informação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação
 - 1.1. Conceito de Tecnologia e de sistemas de Informação
 - 1.2. Profissionais que atuam nessa área
 - 1.3. A importância da tecnologia e dos sistemas de informações na gestão dos negócios
 - 1.4. Aplicações da Tecnologia da Informação nas organizações.
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes.
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação.

- 4 - Banco de dados
 - 4.1. Conceito
 - 4.2. Desenvolvimento
 - 4.3. Aplicações empresariais.
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial
 - 5.1. Conceito
 - 5.2. Desenvolvimento
 - 5.3. Aplicações empresariais.
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning,
 - 6.1. Conceito
 - 6.2. Aplicações empresariais.
- 7 - CRM - Customer Relationship Management.
 - 7.1. Conceito
 - 7.2. Aplicações empresariais.
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios.
 - 8.1. Conceito
 - 8.2. Aplicações empresariais.
- 9 - Sistemas de apoio à decisão
 - 9.1. Conceitos básicos de dados, informação e conhecimento
 - 9.2. Datawarehouse
 - 9.3. Datamarts
 - 9.4. Inteligência artificial
 - 9.5. Sistemas especialistas.
- 10 - Administração da tecnologia de informação.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação - 8 aulas
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes - 8 aulas
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação - 8 aulas
- 4 - Banco de dados - 8 aulas
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial - 8 aulas
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning - 8 aulas
- 7 - CRM - Customer Relationship Management - 8 aulas
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios - 8 aulas
- 9 - Sistemas de apoio à decisão - 8 aulas
- 10 - Administração da tecnologia de informação - 8 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;

2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve um projeto de desenvolvimento de sistemas demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas, estruturado pelas seguintes fases:

- 1- Estruturação de um tipo de negócio;
- 2- Detalhamento das atividades administrativas operacionais e gerenciais;
- 3- Proposta de informatização de uma atividade administrativa;
- 4- Criação de um banco de dados para gerenciamento da atividade administrativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORNACHIONE, Jr. F. B. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011. .

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais**. 9.ed São Paulo: Pearson Education, 2011. 7 .

GESTÃO da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. Org. Claudio STAREC. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. 9.ed. Rio de Janeiro: Thomson, 2011. .

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva : como estabelecer, implantar e avaliar**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004. .

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática conceitos básicos**. 7 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. .

RAINER JUNIOR, R. Kelly; CEGIELSKI, Casey G. **Introdução a sistemas de informação**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. .

CRUZ, Renato. **O que as empresas podem fazer pela inclusão digital**. 1. ed. São Paulo: Ethos, 2004. .

PERIÓDICOS

Sba: Controle & Automação Sociedade Brasileira de Automática - ISSN 0103-1759

Journal of the Brazilian Computer Society - ISSN 0104-6500

Computational & Applied Mathematics - ISSN 1807-0302

JISTEM - Journal of Information Systems and Technology Management - ISSN 1807-1775

Journal of the Brazilian Society of Mechanical Sciences and Engineering - ISSN 1678-5878

MÓDULO: EMPRESARIAL

DISCIPLINA: COMPONENTES DA MACROECONOMIA

Carga horária: 2 h/a semanais – 40 h/a semestrais – 34 horas semestrais

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno uma introdução à Macroeconomia através da compreensão das interrelações entre as variáveis macroeconômicas no curto prazo no contexto de economia fechada a fim de capacitá-lo a analisar a conjuntura macroeconômica a partir da aplicação do modelo IS-LM de determinação da renda.

A disciplina deve permitir ao aluno:

- compreender as interrelações entre os principais agregados macroeconômicos e variáveis macroeconômicas no curto prazo no contexto de economia fechada;
- analisar a dinâmica de curto prazo da taxa de juros e da renda a partir do modelo IS-LM;
- analisar os efeitos das políticas fiscal e monetária a partir do modelo IS-LM;
- ter noções sobre algumas das principais discussões de conjuntura macroeconômica e condições de analisá-las com o instrumental aprendido em sala de aula.

EMENTA

A disciplina propicia ao aluno uma introdução à Macroeconomia através da compreensão das interrelações entre as variáveis macroeconômicas no curto prazo no contexto de economia fechada a fim de capacitá-lo a analisar a conjuntura econômica nacional a partir da aplicação do modelo IS-LM de determinação da renda, abordando os seguintes assuntos: escopo da Macroeconomia, variáveis macroeconômicas, mercado de bens e curva IS, mercado monetário e curva LM, interação entre os lados real e monetário da economia no modelo IS-LM, políticas fiscal e monetária no modelo IS-LM, tópicos de economia do setor público, como déficit e dívida pública, e tópicos de economia monetária, como meta de inflação, armadilha da liquidez e *quantitative easing*.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Escopo da Macroeconomia
2. Variáveis macroeconômicas
3. Mercado de bens e curva IS
4. Mercado monetário e curva LM
5. Interação entre os lados real e monetário da economia: o modelo IS-LM
6. Políticas fiscal e monetária no modelo IS-LM
7. Tópicos de economia do setor público: déficit e dívida pública
8. Tópicos de economia monetária: meta de inflação, armadilha da liquidez e *quantitative easing*

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Escopo da Macroeconomia	2 aulas
2. Variáveis macroeconômicas	4 aulas
3. Mercado de bens e curva IS	8 aulas
4. Mercado monetário e curva LM	8 aulas
5. Interação entre os lados real e monetário da economia: o modelo IS-LM	2 aulas
6. Políticas fiscal e monetária no modelo IS-LM	12 aulas
7. Tópicos de economia do setor público: déficit e dívida pública	2 aulas
8. Tópicos de economia monetária: meta de inflação, armadilha da liquidez e <i>quantitative easing</i>	2 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, com apresentação de exemplos práticos e discussão de temas atuais a partir de *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Critério de avaliação do rendimento escolar

Instrumentos de avaliação compreenderão: (i) prova oficial, (ii) avaliações integradas, trabalhos, seminários. Pesos da prova oficial 50%; demais avaliações 50% da nota final.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As aulas serão desenvolvidas com a apresentação dos fundamentos teóricos e de exemplos práticos, além da discussão dos conteúdos programáticos e de temas atuais pertinentes à disciplina a partir de

livros didáticos, *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

As atividades complementares consistirão em estudos e práticas de estudos transversais e interdisciplinares compreendendo a resolução de listas de exercícios, trabalho em grupo e leitura de artigos relacionados à disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Prentice Hall, 2011. .

MANKIW, N.G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. .

PASSOS, C.R.M.; NOGAMI, O. **Princípios de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2005. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALÉM, A.C. **Macroeconomia: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. .

CARVALHO, F. J. C. et al. **Economia monetária e financeira: teoria e política**. Rio de Janeiro: Campus, 2000. .

FROYEN, R.T., **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999. .

GIAMBIAGI, F., ALÉM, A.C. **Finanças públicas: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. .

VASCONCELLOS, M.A.S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011. .

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. **Indicadores econômicos consolidados**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]

Banco Central do Brasil. **Notas econômico-financeiras**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]

FEA-USP. **Estudos Econômicos**. ISSN 1980-5357. [Acesso eletrônico: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0101-4161&lng=pt&nrm=isso]

FGV-RJ. **Revista Brasileira de Economia**. ISSN 1806-9134. [Acesso eletrônico: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0034-7140&lng=pt&nrm=isso]

FGV-SP. **Revista de Economia Política**. ISSN 1809-4538. [Acesso eletrônico: http://www.rep.org.br/to_be_published.asp]

IPEA. **Pesquisa e Planejamento Econômico**. ISSN 2237-2091. [Acesso eletrônico: <http://ppe.ipea.gov.br/index.php/ppe/index>]

MÓDULO: ECONOMIA APLICADA

DISCIPLINA: ECONOMIA MONETÁRIA

Carga horária: 2 h/a semanais – 40 h/a semestrais – 34 horas semestrais

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno o conhecimento dos conceitos básicos e do modo de operação do sistema monetário (banco central e bancos comerciais), da política monetária (condicionantes, instrumentos e mecanismos de transmissão) e da regulação e supervisão do sistema bancário e financeiro. A disciplina deve permitir ao aluno:

1. distinguir as principais definições de moeda;
2. conhecer as principais funções do banco central e dos bancos comerciais;
3. compreender o processo de criação de meios de pagamento;
4. conhecer os objetivos da política monetária;
5. conhecer e analisar os instrumentos à disposição da autoridade monetária para a execução da política monetária;
6. conhecer e analisar os mecanismos de transmissão da política monetária;
7. ter noções sobre regulação e supervisão do sistema bancário e financeiro.

EMENTA

Este componente curricular propicia ao aluno o conhecimento dos conceitos básicos e do modo de operação do sistema monetário, da política monetária e da regulação e supervisão do sistema bancário e financeiro, abordando-se: moeda, sistema monetário, política monetária, regulação e supervisão bancária e financeira.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Moeda
- 2- Sistema monetário (banco central e bancos comerciais)
- 3- Política monetária (condicionantes, instrumentos e mecanismos de transmissão)
- 4- Regulação e supervisão bancária e financeira

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

Moeda – 4 aulas

Sistema monetário (banco central e bancos comerciais) – 10 aulas

Política monetária (condicionantes, instrumentos e mecanismos de transmissão) – 16 aulas

Regulação e supervisão bancária e financeira – 10 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, com apresentação dos fundamentos teóricos e exemplos práticos, e discussão dos conteúdos programáticos e de temas atuais pertinentes à disciplina a partir de livros didáticos, *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados; listas de exercícios, trabalhos em grupo e individuais, leitura de artigos relacionados à disciplina; recursos multimídia, internet.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As aulas serão desenvolvidas com a apresentação dos fundamentos teóricos e de exemplos práticos, além da discussão dos conteúdos programáticos e de temas atuais pertinentes à disciplina a partir de livros didáticos, *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

As atividades complementares consistirão em estudos e práticas de estudos transversais e interdisciplinares compreendendo a resolução de listas de exercícios, trabalho em grupo para a elaboração do boletim de economia monetária, no qual são analisados os principais indicadores bancários e monetários da economia brasileira, e leitura de artigos relacionados à disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. Tradução de Mônica ROSEMBERG, Cláudia MARTINS. 4. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007..

CARVALHO, F. J. C. et al. **Economia monetária e financeira: teoria e política**. 3ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. .

PAULANI, L.M.; BRAGA, M.B. **A nova contabilidade social**. 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2012.

.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, M. et al. **Economia monetária e financeira**. 1ª edição. Lisboa: Escolar, 2007. .
BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Estabilidade financeira**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira>] .
BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Relatório de Inflação**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/ri>] .
OREIRO, José Luis. **Política monetária, bancos centrais e metas de inflação**: teoria e experiência brasileira. Org. Luiz Fernando de PAULA, Rogério SOBREIRA. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009..
VASCONCELLOS, M.A.S. **Economia: micro e macro**. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2015. .

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. **Indicadores econômicos consolidados**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]
Banco Central do Brasil. **Notas econômico-financeiras – estatísticas monetárias e de crédito**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/estatisticasmonetariascredito>]
FEA-USP. **Estudos Econômicos**. ISSN 1980-5357. [Acesso eletrônico: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0101-4161&lng=pt&nrm=isso]
FGV-RJ. **Revista Brasileira de Economia**. ISSN 1806-9134. [Acesso eletrônico: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0034-7140&lng=pt&nrm=isso]
FGV-SP. **Revista de Economia Política**. ISSN 1809-4538. [Acesso eletrônico: http://www.rep.org.br/to_be_published.asp]
IPEA. **Pesquisa e Planejamento Econômico**. ISSN 2237-2091. [Acesso eletrônico: <http://ppe.ipea.gov.br/index.php/ppe/index>]

MÓDULO: ECONOMIA APLICADA

DISCIPLINA: ECONOMIA APLICADA

Carga horária: 4 h/a semanais – 120 h/a semestrais

OBJETIVOS

Reunir o conhecimento do aluno durante o curso de Economia, apresentando as políticas econômicas atuais (cambial, fiscal e monetária), realizando a convergência do conhecimento teórico à conjuntura econômica.

- Propiciar o entendimento da integração entre teoria econômica e realidade econômica a partir da utilização dos instrumentos da política econômica.
- Desenvolver a compreensão dos efeitos da política econômica atual através dos indicadores de conjuntura.

EMENTA

Na primeira parte da disciplina serão abordados conceitos básicos da política econômica: ciclos econômicos e papel do Estado. Também serão apresentados os instrumentos clássicos de intervenção da política econômica e analisados indicadores econômicos escolhidos com os alunos.

Na segunda parte da disciplina os alunos iniciarão breves apresentações sobre a compreensão dos indicadores econômicos, atrelados aos temas de suas respectivas monografias.

A disciplina finaliza com o desenvolvimento de um Boletim de Conjuntura Econômica escrito pelos próprios estudantes.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1) Equilíbrios e desequilíbrios da economia.
- 2) Objetivos da política econômica.
 - Objetivos econômicos.
 - Objetivos políticos.
- 3) A natureza cíclica do capitalismo contemporâneo.
 - Bases teóricas do liberalismo.
- 4) Fundamentos teóricos do intervencionismo.

- Papel do Estado.
- 5) Instrumentos e estratégias da política econômica.
 - Tipos de instrumentos.
 - Eficácia dos instrumentos.
- 6) Debates sobre a conjuntura econômica.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1) Equilíbrios e desequilíbrios da economia. – 10 aulas
- 2) Objetivos da política econômica. – 20 aulas
- 3) A natureza cíclica do capitalismo contemporâneo. – 10 aulas
- 4) Fundamentos teóricos do intervencionismo. – 4 aulas
- 5) Instrumentos e estratégias da política econômica. – 16 aulas
- 6) Debates sobre a conjuntura econômica. – 20 aulas

Metodologia

Serão aliados o conceito de Sala de Aula Invertida com aulas expositivas, sempre buscando estabelecer vínculos com o cenário econômico e social atual.

Critério de avaliação do rendimento escolar

Instrumentos de avaliação compreenderão: (i) prova oficial, (ii) avaliações integradas, trabalhos, seminários.

Pesos da prova oficial 50%; demais avaliações 50% da nota final

Atividades desenvolvidas na disciplina

- Desenvolvimento do Boletim de Conjuntura Econômica apresentado a todos os alunos do curso de Economia.
- Projeto do programa de Rádio Caixa Registradora.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

- Participações nos debates Conversas de Economia Aplicada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. Gregory. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. .
CARVALHO, Fernando et al. **Economia Monetária e Financeira**. Teoria e Política. São Paulo. GEN Atlas, 2007. .
LOPES, João do Carmo; ROSSETTI, José Paschoal. **Economia monetária**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2005. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GÉNÉREUX, Jacques. **Introdução à política econômica**. São Paulo: Loyola, 1995..

GIAMBIAGI, Fabio e ALÉM, Ana Cláudia. **Finanças públicas: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2011. .

GONÇALVES, Robson Ribeiro et al. **Cenários econômicos e tendências**. Rio de Janeiro. FGV, 2011 .

MORCILLO, Francisco Mochón. **Economia: teoria e política**. 5. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. .

RIBEIRO, Fernando José da S. P. et al **Economia brasileira no período 1987-2013**: relatos e interpretações da análise de conjuntura no Ipea. Brasília: IPEA, 2015. Livro Digital. .

PERIÓDICOS

Artigos Econpapers - disponível gratuito: <https://econpapers.repec.org/>

Periódicos Scielo- disponível gratuito:

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_home&lng=pt&nrm=iso

Trabalhos Encontros Anpec - disponível gratuito: <https://en.anpec.org.br/previous-editions.php>
://en.anpec.org.br/previous-editions.php

Trabalhos Encontros Anpec - disponível gratuito: <https://en.anpec.org.br/previous-editions.php>

MÓDULO: ECONOMIA APLICADA

DISCIPLINA: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Carga horária: 4 h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Desenvolver com estudantes a compreensão do desenvolvimento e crescimento econômico das nações, estabelecidos por alterações fundamentais na estrutura econômica destas nações
Analisar os principais instrumentos para acelerar e manter os níveis de crescimento e desenvolvimento econômico de um país, que deve ser acompanhado por melhorias do padrão de vida da população.

Analisar as causas das desigualdades socioeconômicas entre os países.

Apresentar as principais teorias de crescimento e desenvolvimento econômico e social.

Consolidar os conhecimentos básicos relativos ao desenvolvimento econômico e social, proporcionados por alterações fundamentais da estrutura econômica.

Compreender a dinâmica de financiamento para o desenvolvimento econômico.

EMENTA

A disciplina analisa as teorias sobre Desenvolvimento Econômico e Social vigentes.

Focaliza o entendimento das causas do processo de enriquecimento dos países e de suas populações, buscando analisar os diversos modelos explicativos sobre crescimento econômico bem como, os modelos utilizados para se alcançar o desenvolvimento econômico (com ênfase na economia do conhecimento e avanços tecnológicos).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Conceitos de crescimento e desenvolvimento econômico
 - 1.1. Características do processo de desenvolvimento (capital humano, inovações técnicas, investimentos).
 - 1.2. Aspectos políticos, sociais e culturais do desenvolvimento econômico (políticas industriais, distribuição de renda, aspectos demográficos).
 - 1.3. Indicadores de Desenvolvimento.

- 1.3.1. Descrição dos principais indicadores (IDH, Gini, ODM, IQD).
 - 1.3.2. Análise comparativa de alguns indicadores entre os países.
 - 1.4. Mecanismos para o desenvolvimento.
 - 1.4.1. Terra: insumo agrícola e industrial.
 - 1.4.2. Capital: financiamento do desenvolvimento.
 - 1.4.3. População: demografia e equidade de renda.
 - 1.4.4. Economia do conhecimento: capital humano.
 - 1.4.5. Tecnologia: efeitos das inovações tecnológicas.
 - 1.4.6. Estado: políticas industriais.
2. Enfoque histórico do desenvolvimento econômico.
 - 2.1. Revolução Industrial Inglesa e inovações tecnológicas.
 - 2.2. Fase concorrencial
 - 2.3. Fase oligopolista
 - 2.4. Expansão da Revolução Industrial entre as nações – EUA e Japão.
3. Desenvolvimento e Subdesenvolvimento.
 - 3.1. Círculo da pobreza de Nurske.
 - 3.2. Países subdesenvolvidos e desenvolvidos: características e desafios.
 - 3.3. Desenvolvimento Comparado com Indicadores (IDH, Gini, RPC, etc).
4. Teorias do desenvolvimento.
 - 4.1. Desenvolvimento segundo os economistas clássicos: Adam Smith, David Ricardo, Robert Malthus.
 - 4.2. Desenvolvimento segundo Karl Marx.
 - 4.3. Desenvolvimento segundo John M. Keynes.
 - 4.4. Desenvolvimento segundo Michal Kalecki.
 - 4.5. Desenvolvimento segundo Joseph A. Schumpeter.
5. Modelos Neo-Keynesianos:
 - 5.1. modelo Harrod-Domar
 - 5.2. modelo de Kaldor.
6. Modelos de desenvolvimento Neoclássico:
 - 6.1. modelo de Perroux.
 - 6.2. modelo de Meade;
 - 6.3. modelo de Solow;
 - 6.3.1. modelo de Solow com Capital Humano
 - 6.3.2. modelo de Solow com Desenvolvimento Institucional
 - 6.3.3. modelo de Solow com Progresso Técnico Endógeno
7. Planejamento do desenvolvimento econômico
 - 7.1. Estratégias de industrialização
 - 7.2. Estudo de mercado
 - 7.3. Comércio internacional
 - 7.4. Economia Agrícola
 - 7.5. Desenvolvimento Econômico Sustentável
 - 7.6. Financiamento
8. Desindustrialização – teoria e mensuração
9. Indústria 4.0 – aspectos básicos
10. Desenvolvimento econômico brasileiro características e desafios

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

Conceitos de crescimento e desenvolvimento econômico – 8 aulas
Conceitos de crescimento e desenvolvimento econômico – 6 aulas
Desenvolvimento e Subdesenvolvimento – 4 aulas
Teorias do desenvolvimento – 12 aulas
Modelos Neo-Keynesianos – 4 aulas
Modelos de desenvolvimento Neoclássico – 10 aulas
Planejamento do desenvolvimento econômico – 24 aulas
Desindustrialização – teoria e mensuração – 4 aulas
Indústria 4.0 – aspectos básicos – 4 aulas
Desenvolvimento econômico brasileiro características e desafios – 4 aulas

Metodologia

Será aliado o conceito de Sala de Aula Invertida com aulas expositivas, sempre buscando estabelecer vínculos com o cenário econômico e social atual.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Discussão de relatórios de Desenvolvimento Econômico do Banco Mundial, Organização Mundial do Comércio e Conselho Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Prevista participação em projetos desta Instituição de Ensino Superior; para divulgação no canal EconomistasFOC do Youtube.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUE, Stanley L. **História do pensamento econômico**. Tradução de Luciana Penteado MIQUELINO. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2005.
JONES, CHARLES I. **Introdução à teoria do crescimento econômico**. São Paulo: Campus, 2000.
FURTADO, Celso. **Teoria e política do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Editora Nacional, 1967.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARDOSO JR., José Celso. **Desafios ao desenvolvimento brasileiro: contribuições do Conselho de orientação do Ipea**. Brasília: Ipea, 2009. Livro Digital. .

GIAMBIAGI, Fábio; FERREIRA, Pedro, et al. **Desenvolvimento econômico: uma perspectiva brasileira**. Rio de Janeiro: Campus, 2012. .

LANDES, David S. **A riqueza e a pobreza das nações: por que algumas são tão ricas e outras são tão pobres**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. .

OLIVEIRA, Carlos Alonso Barbosa de. **Processo de industrialização: do capitalismo originário ao atrasado**. São Paulo: Fundação editora da Unesp, 2003. Disponível em:

www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=17948 .

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento econômico**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011. .

PERIÓDICOS

Artigos Econpapers - disponível gratuito: <https://econpapers.repec.org/>

Periódicos Scielo- disponível gratuito:

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_home&lng=pt&nrm=iso

Trabalhos Encontros Anpec - disponível gratuito: <https://en.anpec.org.br/previous-editions.php>

MÓDULO: ECONOMIA APLICADA

DISCIPLINA: ECONOMIA INTERNACIONAL

Carga horária: 4h/a semanais – 120 h/a semestrais

OBJETIVOS

Apresentar ao aluno uma oportunidade para analisar criticamente as principais questões vinculadas à inserção das economias nacionais no sistema econômico internacional, com ênfase nos aspectos comerciais, monetários, financeiros e políticos, a partir da aplicação dos principais conceitos e modelos teóricos presentes na análise de uma economia aberta, tanto sob a perspectiva microeconômica quanto macroeconômica.

A disciplina deve permitir ao aluno:

- conhecer os principais conceitos e modelos teóricos para a análise do comércio internacional;
- analisar práticas de política comercial à luz das teorias de comércio internacional;
- conhecer, em linhas gerais, a evolução e as condições atuais do sistema de comércio internacional;
- conhecer os principais conceitos e modelos teóricos para a análise do equilíbrio macroeconômico para economia aberta;
- analisar os efeitos sobre a taxa de câmbio, a taxa de juros, o nível de preços e a atividade econômica;
- ter uma visão crítica sobre temas relevantes da economia internacional.

EMENTA

A disciplina apresenta ao aluno uma oportunidade para analisar criticamente as principais questões vinculadas à inserção das economias nacionais no sistema econômico internacional, com ênfase nos aspectos comerciais, monetários, financeiros e políticos, abordando os seguintes assuntos: principais conceitos e modelos teóricos para a análise do comércio internacional; sistema de comércio internacional; principais conceitos e modelos teóricos para a análise do equilíbrio macroeconômico para economia aberta.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 Introdução

2 Teorias de comércio e investimento e política comercial

- 2.1 Vantagens comparativas
- 2.2 Fatores específicos
- 2.3 Proporção de fatores
- 2.4 Modelo geral de comércio
- 2.5 Economias de escala
- 2.6 Movimento internacional de fatores
- 2.7 Novas teorias

3 Política do comércio internacional

- 3.1 Instrumentos de política comercial
- 3.2 Regimes de comércio e negociação internacional
- 3.3 Política comercial nos países em desenvolvimento e nos países avançados

4 Teoria macroeconômica para economia aberta

- 4.1 Contabilidade nacional e balanço de pagamentos
- 4.2 Taxa de câmbio e mercado de câmbio
- 4.3 Moeda, taxa de juros e taxa de câmbio
- 4.4 Preços e taxa de câmbio no longo prazo
- 4.5 Produção e taxa de câmbio no curto prazo
- 4.6 Taxa de câmbio fixa e intervenção cambial

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 Introdução – 4 aulas
- 2 Teorias de comércio e investimento e política comercial – 30 aulas
- 3 Política do comércio internacional – 16 aulas
- 4 Teoria macroeconômica para economia aberta – 30 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, com apresentação de exemplos práticos e discussão de temas atuais a partir de *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Critério de avaliação do rendimento escolar

Instrumentos de avaliação compreenderão: (i) prova oficial, (ii) avaliações integradas, trabalhos, seminários. Pesos da prova oficial 50%; demais avaliações 50% da nota final.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As aulas serão desenvolvidas com a apresentação dos fundamentos teóricos e de exemplos práticos, além da discussão dos conteúdos programáticos e de temas atuais pertinentes à disciplina a partir de livros didáticos, *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados. Realização de debates sobre temas relevantes da economia internacional.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

As atividades complementares consistirão em estudos e práticas de estudos transversais e interdisciplinares compreendendo a resolução de listas de exercícios, trabalho em grupo para o desenvolvimento de material para debates sobre temas relevantes da economia política internacional e leitura de artigos relacionados à disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M.A.; SILVA, C.R.L. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2004. .
KRUGMAN, P.R.; OBSTFELD, M. **Economia internacional: teoria e política**. São Paulo: Pearson, 2010. .
MAIA, J.M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2004. .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Prentice Hall, 2011. .
FROYEN, R.T., **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999. .
KENEN, P. **Economia internacional: teoria e política**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
KRUGMAN, P.R. **Internacionalismo pop**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. .
MANKIW, N.G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. .

PERIÓDICOS

Banco Central do Brasil. **Indicadores econômicos consolidados**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]
Banco Central do Brasil. **Notas econômico-financeiras – estatísticas do setor externo**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/estatisticasetorexterno>]

Boletim de Economia e Política Internacional. ISSN 2176-9915. [Acesso eletrônico: <http://www.ipea.gov.br/sites/manualeditorial/publicacoes-do-ipea/boletins/boletim-de-economia-e-politica-internacional-bepi>]

Revista Brasileira de Comércio Exterior. ISSN 0102-5074. [Acesso eletrônico: http://www.funcex.org.br/publicacoes/rbce/rbce_sobre.asp]

World Economic Outlo.. ISSN 1564-5215. [Acesso eletrônico: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>].

elementares sobre novas tecnologias; os mercados financeiros, suas principais segmentações, introdução a ferramenta Python, introdução a ferramenta R, além de alguns conceitos pertinentes aos mercados de renda fixa. O segundo módulo é dedicado aos conceitos de renda variável, derivativos, gestão de carteiras, finanças comportamentais, assim como os principais modelos de precificação de opções. No módulo dois o Python e o R serão utilizados para cálculos de retorno/precificação de ativos, resultados e otimização em portfólios, e gestão de risco.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Red credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Elaboração de relatórios, resolução de exercícios, leitura de artigos; pesquisas bibliográficas.



Documento Gerado e Assinado Eletronicamente em 27/07/2024 às 12:56:06 (data e hora de Brasília).

Dados do Assinante: Selma Avelina Fernandes - CPF/CNPJ:

Código de Verificação: 6D3774735359357A2B6B383D

Valide esse documento em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.