



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: História da Arte			Código: 0232	Série: 1
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 4h	Lab.: 0h	Projeto: 0h	Carga horária semestral: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

Possibilitar aos alunos a compreensão das principais manifestações das artes plásticas da pré-história até o final do século XIX.

3.2. Objetivos Específicos:

Criar condições para que o aluno adquira um repertório visual formado por elementos da cultura, capaz de instrumentá-lo para a formulação de um pensamento crítico.

Discutir temas inerentes à história da arte tais como: o conceito de arte nos diferentes momentos históricos; a função da arte na sociedade nas diferentes épocas.

Refletir sobre o papel do artista, a individualidade e a autoria, a arte e a sociedade.

Oferecer referencial para os alunos identificarem diferentes estilos e períodos da história da arte, conhecerem o vocabulário básico sobre arte e analisarem as manifestações artísticas dentro do contexto histórico e social.

3.3. Ementa:

A disciplina capacita o estudante a identificar e analisar as manifestações artísticas da pré-história ao final do século XIX (ênfase à arte africana no período da Antiguidade).

3.4. Conteúdos Programáticos:

- Pré-história: Paleolítico médio e superior / Neolítico
- Antiguidade: arte egípcia / arte greco-romana
- Idade média: arte cristã ou românica/ arte bizantina / arte gótica
- Renascimento: pré-renascença / alta renascença / maneirismo / Análise da linguagem visual de obras renascentistas
- Barroco: Itália, França, Holanda, Espanha / Brasil / Rococó / análise da linguagem visual de obras barrocas
- Final do séc.XVIII / séc. XIX : Neoclássico / Romantismo / Realismo / Impressionismo
- Influências do impressionismo para o desencadear da modernidade

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**Agosto**

- Exposição geral das abordagens; Plano da disciplina; planejamento de aulas, indicações bibliográficas. Proposta de trabalho prático (seminários) e respectivos critérios para avaliação. Exibição do documentário How Art Made the World.
- Pré-história (Paleolítico Médio e Superior/Neolítico) Pré-história no Brasil. Exibição do documentário A Caverna dos Sonhos Esquecidos.
- Antiguidade (arte egípcia; arte greco-romana).

Setembro

- Arte medieval (românica, bizantina, gótica).
- Renascença e Barroco. Linguagem Visual (conteúdo e forma).
- Exibição do Filme Moça com Brinco de Pérola, sobre o Artista Johannes Vermeer do barroco holandês; Dinâmica para reflexões sobre o filme quanto aos aspectos sociais no contexto histórico.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Outubro

- O conceito do Iluminismo e o Neoclássico nas artes. Exibição do documentário The Power of Art, sobre o artista francês Jacques-Louis David.
- Século XIX: Romantismo, Realismo, Impressionismo.

Novembro

- Seminários
- Seminários

Dezembro

- Prova (N1)
- Comentários sobre a prova / 2ª chamada
- Exame final

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Leituras orientadas de textos bibliográficos pertinentes às abordagens de aulas; pesquisas de obras para análises de linguagens visuais; visitas a exposições de arte na cidade de São Paulo.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas com exemplos e análises de referências sobre os assuntos abordados.

Projeções de filmes e/ou documentários sobre arte, no contexto das abordagens de aulas.

Dinâmicas para desenvolvimento de atividades em grupo referentes aos assuntos expostos em aulas, com apresentação de seminários.

3.8. Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte Moderna*. São Paulo: Cia das Letras, 2002.

GOMBRICH, E. H. *A História da Arte*. São Paulo: LTC, 1999.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual- uma psicologia da visão criadora*. São Paulo: Pioneira T. L., 2004.

BARDI, Pietro Maria. *História da arte brasileira :pintura, escultura, arquitetura e outras artes*. São Paulo: Melhoramentos, 1975.

BAYER, Raymond. *História da estética*. Lisboa: Estampa, 1978

SUASSUNA, Ariano. *Iniciação à estética*. Rio de Janeiro: José Olympio, 2004



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022	
Disciplina: Fotografia Digital			Código: 0233		Série: 1
Carga horária semanal: 4h/a	Teoria: 2h/a	Lab.: 2h/a	Projeto:	Carga horária anual: 80 h/a	

3.1. Objetivos Gerais:

Dar ao aluno os conhecimentos básicos das linguagens e da técnica fotográfica, enfatizando a composição e os aspectos estéticos da mesma, bem como o tratamento de imagens digitais na pós-produção.

3.2. Objetivos Específicos:

Dar subsídios para uma exploração e percepção das possibilidades estéticas e expressivas da fotografia.

Enfatizar a iluminação e a fotografia em estúdio de pessoas e objetos.

Explicar os principais recursos de manipulação/edição digital na pós-produção.

Explicitar suas diferentes utilizações na nossa cultura e nos meios de comunicação de massa, de forma que ao término da disciplina o aluno tenha aguçado seu olhar crítico frente às fotografias utilizadas nesses meios e seja capaz de produzir boas fotos.

3.3. Ementa:

A história da fotografia. Leitura e crítica da imagem fotográfica. O estúdio fotográfico. Iluminação natural e artificial. Iluminação e fotografia de produtos em estúdio. Composição. A fotografia digital: novas perspectivas para o processo fotográfico. Edição de imagens. Produção de biofotografias (também chamadas de fotografia biológica ou fotografia de natureza).

3.4. Conteúdos Programáticos:

1. Conceito de fotografia. O olhar do fotógrafo. Fotografia e representação (visão da fotografia como uma linguagem distinta). Diferentes tipos e utilizações. A descoberta e o desenvolvimento da fotografia e os processos pioneiros. Princípios de formação da imagem: a câmara escura. Principais fotógrafos.
2. Estudo dos componentes da linguagem e da técnica fotográfica. Enquadramento. Composição. Regras de composição. A câmera fotográfica: tipos, formatos, utilizações e recursos básicos. Controle de exposição: fotometragem, obturador e diafragma. Profundidade de campo. Tipos de objetivas e suas funções. Foco. Sensibilidade.
3. O estúdio fotográfico. Equipamentos (flashes, fotômetro, acessórios). Iluminação artificial, natural. Temperatura de cor. Posicionamento e intensidade das fontes de luz.
4. A fotografia digital: recontextualização da linguagem. Fotografia digital X convencional. Linguagem básica e utilizações mais frequentes.. A definição de imagem. O armazenamento e a distribuição. Edição de imagens digitais na pós-produção: principais ferramentas de tratamento (Photoshop/ Lightroom).

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Apresentação do plano de ensino. 2 aulas

Fotografia: conceitos e elementos. 2 aulas

História e surgimento da Fotografia. 2 aulas

Câmara escura: princípio da formação da imagem. 2 aulas

Principais fotógrafos. 2 aulas

Estudo dos componentes da linguagem e da técnica fotográfica. Enquadramento. 2 aulas

Composição. Regras de composição. 2 aulas

A câmera fotográfica: tipos, formatos, utilizações e recursos básicos. 2 aulas

Tipos de objetivas e suas funções. 4 aulas

Foco. Sensibilidade. 2 aulas

Controle de exposição: fotometragem, obturador e diafragma. Profundidade de campo. 6 aulas

Iluminação artificial, natural. Temperatura de cor. Posicionamento e intensidade das fontes de luz. 2 aulas

Orientação para fotografia de modelos em estúdio (grupos). 12 aulas

Orientação para fotografia de objetos - still - em estúdio (grupos). 8 aulas

A fotografia digital: Edição de fotos no Lightroom 4 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Visita técnica a uma exposição fotográfica.

Elaboração e montagem de exposição fotográfica.

Saídas fotográficas orientada

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

O desenvolvimento do conteúdo programático será executado por meio de aulas expositivas e práticas, com a participação ativa dos estudantes e acompanhadas de exercícios relacionados com os assuntos abordados na teoria e voltados às suas aplicações práticas com vistas à interdisciplinaridade.

As aulas teóricas serão ministradas em grande parte através de recurso audiovisual, para exemplificar por meio de fotografias a discussão em curso.

As práticas serão executadas no estúdio de fotografia e em sala de aula, com equipamento fotográfico.

As avaliações serão compostas por trabalhos práticos. Alguns serão executados em sala de aula (visando à fixação do conteúdo), outros serão executados no domicílio do aluno, como análises e produção externa de fotografias.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.8. *Bibliografia Básica:*

- _ BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. Rio de Janeiro: Thomson Pioneira, 1979.
- _ LANGFORD, Michael. **Fotografia básica de Langford**: guia completo para fotógrafos / 8 ed. Porto Alegre : Bookman, 2009.
- _ RAMALHO, José Antonio Alves. **Escola de fotografia**. São Paulo: Saraiva, 2010.

3.9. *Bibliografia Complementar:*

- _ SANTAELLA, Lúcia. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. São Paulo: Iluminuras, 1998.
- _ ANG, Tom. **Fotografia digital: uma introdução**. São Paulo: SENAC - SP, 2007.
- _ AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas: Papirus, 1995.
- _ KOSSOY, Boris. **Fotografia e história**. São Paulo: Ateliê, 2009.
- _ LUISI, Emidio. **Fotografia de espetáculo**. Camboriú: Photos, 2011.

3.10. *Periódicos recomendados:*

- _ **Coleção Folha Grandes Fotógrafos**. São Paulo: Folha de São Paulo, 2009.
- _ Revista Fotografe Melhor



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: Teoria da Comunicação			Código: 0234	Série: 1
Carga horária semanal: 4h/a	Teoria: 4h/a	Lab.:	Projeto:	Carga horária anual: 80 h/a

3.1. Objetivos Gerais:

Contribuir com a formação do aluno, promovendo reflexões que possam subsidiá-lo para uma leitura crítica dos meios de comunicação de massa. Permitir uma maior reflexão a respeito dos signos.

3.2. Objetivos Específicos:

Proporcionar ao aluno uma ampla visão dos processos de comunicação, principalmente os aspectos pertinentes às influências da mídia na sociedade, desenvolvendo sua visão crítica para compreender a influência dos meios de comunicação. Dar ao aluno o conhecimento básico sobre os signos, através das diversas teorias sobre eles.

3.3. Ementa:

Esta disciplina analisa as transformações históricas e sociais dos processos de comunicação e suas implicações nas sociedades. Propõe também um estudo sobre as principais teorias da comunicação, seus formuladores, escolas, bem como uma análise da evolução destas correntes e suas contribuições para a ciência da Comunicação. Signos: análises, classificações, componentes.

3.4. Conteúdos Programáticos:**Conceitos de comunicação**

A noção interdisciplinar da comunicação.

Funções da comunicação

O processo de comunicação.

Tipos de comunicação.

Elementos da comunicação.

A Mídia e o Desenvolvimento das Sociedades Modernas

Comunicação e Contexto Social ;

Sociedade de massa, cultura erudita, cultura de massa e cultura popular ;

Comunicação como Ciência do Comportamento

Modelo Funcionalista

O Paradigma de Laswell

Comunicação de Massa

Comunicação como Ciência Crítica

História da Escola de Frankfurt

Conceito de “Indústria Cultural”

Cultura e Mercado

Apocalípticos e Integrados (Crítica/Síntese)

Comunicação como Ciência Formal

Cibercultura

O duplo fluxo de comunicação

A teoria hipodérmica e desdobramentos

A teoria da informação - a comunicação

As elaborações funcionalistas norte-americanas

Signos: Saussure e Peirce.

Signos diádicos e triádicos.

Ícone, Índice e símbolo.

Primeiridade, secundidade e terceiridade.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Apresentação do plano de ensino. 4 aulas
Comunicação: conceitos e elementos. 4 aulas
História e contexto do surgimento das Teorias da Comunicação. 4 aulas
Teoria Hipodérmica. 4 aulas
Modelo de Lasswell. 4 aulas
Teoria da Persuasão ou Abordagem Empírico-experimental. 4 aulas
Teoria Funcionalista. 4 aulas
Teoria dos Efeitos Limitados ou Abordagem Empírica de Campo. 4 aulas
Escola de Frankfurt. 4 aulas
Teoria Crítica. 4 aulas
Indústria Cultural. 2 aulas
Apocalípticos e Integrados. 2 aulas
Paradigma do tribunal: exercício prático em sala de aula. 4 aulas
McLuhan: o meio é a mensagem. 4 aulas
Modernidade e Pós-Modernidade. 8 aulas
Estudos Culturais. 4 aulas
O novo papel do receptor. 2 aulas
Signos: Saussure e Peirce 4 aulas
Signo diádico: significante e significado 2 aulas
Signo triádico: ícone, índice e símbolo 2 aulas
Primeiridade, secundidade e terceiridade 2 aulas
Prova teórica final. 4 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Visita técnica a uma exposição fotográfica.
Produção de vídeo sobre Pós-Modernidade

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas em sala de aula.
Análise de casos.
Fichamentos críticos das leituras obrigatórias.
Avaliação: Prova teórica.

3.8. Bibliografia Básica:

BORDENAVE, Juan; E. DIAZ, *O que é comunicação*. São Paulo: Brasiliense, 1982.
SANTAELLA, Lúcia. *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 1983.
WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa* – 2ª. Ed. São Paulo: Martim Fontes, 2008.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.9. Bibliografia Complementar:

MORAES, Denis, *Por uma outra comunicação*: Mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003.
ROCHA, Everardo. O Paradigma do Tribunal: Apocalípticos e Integrados. IN: ROCHA, E. *Sociedade do Sonho. Comunicação, Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.
SANTAELLA, Lucia. *Imagem: cognição, semiótica, mídia*. São Paulo: Iluminuras, 2005.
SANTOS, Jair Ferreira dos. *O que é Pós-moderno*. São Paulo: Brasiliense, 2008.
MATTELART, A., MATTELARD, M. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 2010.

3.10. Periódicos recomendados:

Revista Comunicação e Sociedade.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022	
Disciplina: Interpretação e Produção de Texto			Código: 0236		Série: 1
Carga horária semanal: 02	Teoria: 2	Lab.: 	Projeto: 	Carga horária anual: 40h	

3.1. Objetivos Gerais:

Preparar o aluno para a compreensão das linguagens utilizadas no mercado como instrumentos estratégicos para atuar nas áreas de comunicação social.

Sensibilizar o aluno para sua própria competência comunicativa e orientá-lo para o uso da língua como instrumento social e profissional.

3.2. Objetivos Específicos:

Conscientizar o aluno da necessidade de um desempenho linguístico condizente com os vários contextos da comunicação.

Preparar o aluno para a apropriação dos diferentes tipos de textos que circulam socialmente.

Dominar o padrão da norma culta da Língua Portuguesa.

3.3. Ementa:

Modalidades de texto em Língua Portuguesa através da análise crítica e produção de textos teóricos sobre comunicação. Domínio da norma culta e das linguagens específicas para comunicação social.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- 1 - Linguagem e comunicação:
 - 1.1. Norma culta: características.;
 - 1.2. Níveis de linguagem;
 - 1.3. Gêneros discursivos.
- 2 - A força da palavra na comunicação social:
 - 2.1. Técnicas de resumo e de resenha;
 - 2.2. Análise crítica do texto argumentativo.
- 3 - Recursos estilísticos:
 - 3.1. Modalidades de texto: narração, descrição e dissertação;
 - 3.2. O parágrafo dissertativo.
- 4.1. Interpretação e Produção de texto.
- 4.2. Reconhecimento dos diversos gêneros de comunicação.
- 5 - A formação intelectual e linguística do profissional de comunicação Social.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- 1 - Linguagem e comunicação – 05 aulas
- 2 – Domínio da língua culta - 10 aulas
- 3- Interpretação de textos e produção escrita. 10 aulas.
- 4 - Recursos estilísticos – 05 aulas
- 5 - A formação intelectual e linguística do comunicador social – 10 aulas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Pesquisas bibliográficas, que deverão ser realizados, obrigatoriamente, pelos estudantes em horários alternativos, a fim de fazerem parte da avaliação da aprendizagem. Essas atividades deverão ser disponibilizadas na *home page* do professor e, depois de avaliadas deverão compor, também, a média a ser atribuída ao educando no correspondente semestre.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas teóricas;

Recursos áudio visuais;

Leitura de textos específicos. Trabalhos práticos. Programas de pesquisa na mídia visual e escrita, absorvendo modelos de linguagens cultas e criativas utilizadas por profissionais da comunicação contemporânea.

Prática de Comunicação escrita.

3.8. Bibliografia Básica:

CHALHUB, Samira. **Funções da linguagem**. São Paulo. Ática, 2005.

FARACO, C. Emílio, MOURA, F. Marco. **Gramática**. São Paulo. Ática. 2003.

NEVES, Helena de Moura. **Gramática de Usos do Português**. São Paulo. Unesp, 2009

3.9. Bibliografia Complementar:

BARS, Sérgio. **Falar em Público sem Dificuldades**. São Paulo: Iglu, 2000.

CEREJA, William, COCHAR, Tereza. **Interpretação de textos**. São Paulo, atual, 2009.

KOCH, KOCK, Ingedore G. Villaça. **Argumentação e linguagem**. São Paulo. Cortês, 2011.

PROENÇA, Domicílio Filho. **A Linguagem literária**. São Paulo. Ática. 2004.

Ingedore. G. Villaça. **Ler e Compreender os Sentidos do Texto**. São Paulo. Cortês, 2009.

3.10. Periódicos recomendados:

Jornal “A Folha de São Paulo” Grupo Folha

Jornal “O Estado de São Paulo” Grupo estado.

Revista Língua Portuguesa. Editora Segmento.

Revista Língua e Literatura. Departamento de Linguística, Letras e Artes, da URI de Frederico Westphalen,

Revista “Caros Amigos “ Editora Casa Amarela.

Revista “piauí” Editora alvinegra e Abril cultural.

Revista Carta Capital”. Editora Carta capital.

Revista “Cult” Editora Bregantini.

Revista “Bravo” . Editora Abril Cultural.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: Introdução ao Universo Visual			Código: 0485	Série: 1
Carga horária semanal: 2h	Teoria: 2h	Lab.: 0h	Projeto: 0h	Carga horária semestral: 40h

3.1. Objetivos Gerais:

Propiciar ao aluno a capacidade de reconhecer e compreender as relações entre os elementos da linguagem visual e as possibilidades de métodos e técnicas na construção de imagens.

Familiarizar o discente com a gramática da composição visual para que possa aplicar e relacionar tais conceitos em outras disciplinas do curso.

3.2. Objetivos Específicos:

Apresentar os conceitos básicos da linguagem visual;

Aplicar os elementos desta linguagem na comunicação visual;

Explorar métodos e técnicas na construção de imagens estáticas ou dinâmicas;

3.3. Ementa:

Estudo introdutório dos métodos, técnicas e conceitos empregados na construção de imagens e ideias visuais.

Exploração de materiais e equipamentos em abordagens diferenciadas.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- O olho e a visão;
- Percepção Visual: Ilusões ópticas, perspectiva e manipulação de imagens;
- Elementos da linguagem visual: ponto, linha, plano, forma, textura e plano;
- A imagem: estática e em movimento;
- Teoria da cor;
- Estamparia.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**Agosto**

- O olho e a visão – apresentação do vídeo “Corpo humano: a visão”, da coleção Superinteressante / Experimentação: fotografia e ilusão óptica

- Percepção Visual: Ilusões Ópticas – apresentação de vídeo com referências / OP ART e seus artistas – confecção de uma obra com nanquim;

- Escher e a malha geométrica – apresentação do artista, de seus trabalhos e suas técnicas / confecção de um desenho a partir da criação de uma malha geométrica;

- Elementos da Linguagem Visual: ponto, linha, forma, textura e plano;

Setembro

- A imagem estática: A estrutura da imagem – simetria, assimetria, imagens em terços, contrastes, equilíbrio / exercícios de construção de imagens;

- A imagem estática: Luz e orientação – iluminação, direção, sombras, horizontal, vertical, diagonal / exercícios de macro escala (confecção de um cenário) a partir da fotografia urbana, detalhes da cidade e da arquitetura

- A imagem em movimento: A história do pré-cinema e os dispositivos ópticos / confecção de um dispositivo com animação

- A imagem em movimento: Utilização de um aplicativo para gerar fotos em movimento

Outubro

Conceito, mistura aditiva e subtrativa, dimensões da cor e iluminação

- Teoria da cor: Os sistemas de cor e os círculos cromáticos, harmonia das cores e cor na Bauhaus

- Teoria da cor: Produção de cores e tendências / Utilização de aplicativos na elaboração de cartela de cores das imagens dos filmes e das propagandas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Novembro

- Estamparia: Conceito, história e técnicas / Criação de desenhos para estampagem utilizando os conceitos de imagens, ilusões ópticas e teoria das cores.
- Elaboração de peças de vestuário a partir dos tecidos estampados / Avaliação
- Análise da avaliação / 2ª chamada
- Exame final

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Leituras orientadas de textos bibliográficos pertinentes às abordagens de aulas; Pesquisas imagéticas e textuais; Caminhada Fotográfica.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas. Exercícios de aplicação dos conteúdos. Pesquisas orientadas.

As avaliações serão feitas em três momentos:

1. Uma prova escrita individual, que considerará o aprendizado do aluno nas aulas teóricas e a partir do texto descritivo de suas atividades práticas;
2. Um trabalho prático individual que terá como objeto avaliativo o envolvimento e evolução no processo de criação e a apresentação dos produtos gerados dentro das orientações recebidas;
3. Exercícios integrados: questões elaboradas com base nos conteúdos ministrados.

3.8. Bibliografia Básica:

ARNHEIM, Rudolf. **Arte & percepção visual**: uma psicologia da visão criadora: nova versão / 18 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Léo Christiano, 2010.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

3.9. Bibliografia Complementar:

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras, 2000.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

MASSIMO, Canevacci. **Comunicação Visual**. São Paulo: Brasiliense, 2009.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022	
Disciplina: Planejamento de Mídias Sociais			Código: 2126		Série: 1
Carga horária semanal: 04	Teoria:	Lab.:	Projeto: 4h	Carga horária anual: 80h	

3.1. Objetivos Gerais:

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;
Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agradar, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:****3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.
Recursos audiovisuais.
Análise de cases.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBAS, Mariná Holzmann. **Construindo a competência:** processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar**: por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências**. Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior**. Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições**: do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino**. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023	
Disciplina: Eco Design			Código: 0318		Série: 2
Carga horária semanal: 2	Teoria: 2	Lab.: 	Projeto: 	Carga horária anual: 40	

3.1. Objetivos Gerais:

Compreender o conceito de Ecodesign e sua importância na minimização dos impactos ambientais da atividade industrial e identificar ferramentas que auxiliem neste processo.

3.2. Objetivos Específicos:

- Estudar o ciclo de vida do sistema-produto;
- Compreender a importância da minimização dos recursos, com a escolha de materiais e processos de baixo impacto ambiental;
- Identificar causas e efeitos de problemas ambientais na atividade projetual;
- Reconhecer ferramentas que auxiliam no processo de projeto de produtos ambientalmente.

3.3. Ementa:

Ciclo de vida do produto. O projeto do ciclo de vida. A minimização dos recursos. A escolha de recursos e processos de baixo impacto ambiental. Otimização da vida dos produtos. A extensão da vida dos materiais. A complexidade ambiental e atividade projetual. Os instrumentos para o desenvolvimento dos produtos sustentáveis. Recursos renováveis, não-renováveis, biodegradabilidade, toxicidade, equilíbrio ambiental, reuso, reciclagem. O Design sustentável.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Histórico e intersecção do design com o eco design;
 Recursos renováveis, não-renováveis, biodegradabilidade, toxicidade, equilíbrio ambiental, reciclagem;
 3 Rs: reduzir, reutilizar e reciclar;
 Avaliação do ciclo de vida do produto (ACV), seleção de materiais de baixo impacto, otimização de técnicas de produção e dos sistemas de distribuição;
 Ecodesign na indústria moveleira.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas externas a fábricas.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas dialogadas, com exposição dos conteúdos baseados em conceitos científicos e técnicos, contando com a participação ativa dos estudantes. Aulas práticas, que se constituirão na aplicação de métodos descritos na teoria, através de resolução de exercícios propostos em classe. Atividades orientadas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.8. Bibliografia Básica:

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. Ed. Edusp, São Paulo.

MANZINI, Ezio. Limites e possibilidades do ecodesign. Trad. Anita Regina de Marco. Rev. Design & Interiores, São Paulo, nº 22, págs 90-93.

PLATCHECK, Elizabeth R. Design Industrial: metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis. Porto Alegre: Ed. Atlas, 2012.

3.9. Bibliografia Complementar:

PAPANEK, Victor. Arquitetura e design: ecologia e ética. Lisboa: Edições 70, 2007.

KAZAZIAN, Thierry (org.), trad. Eric Roland. Haverá a idade das coisas leves. São Paulo: Editora Senac, 2005.

OLIVEIRA, A. J. Ecodesign e designações similares: diferenças e aproximações. Anais P&D, pág. 81-90. Rio de Janeiro, 1991.

MANO, E. B.; PACHECO, E. B. A. V.; BONELLI, C. M. C. Meio Ambiente, Poluição e Reciclagem. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2005.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023	
Disciplina: Laboratório Experimental			Código: 0320		Série: 2
Carga horária semanal: 4	Teoria: 2	Lab.: 	Projeto: 2	Carga horária anual: 80h	

3.1. Objetivos Gerais:

- Elaborar, direcionar, instrumentalizar, orientar, monitorar para a ação em projetos.

3.2. Objetivos Específicos:

- Apresentar instrumentos conceituais e físicos voltados à elaboração de projetos.
- Estudar, conhecer e experimentar diferentes meios expressivos bi e tridimensionais.
- Vivenciar a aplicação dos procedimentos metodológicos por meio da realização de trabalhos práticos.
- Reconhecer na prática da associação entre os conceitos, procedimentos e meios físicos de forma intensiva a aplicação destes recursos em futuros projetos.
- Motivar a reflexão a respeito do processo criativo por meio elementos físicos e tridimensionais.
- Ligar reflexões a respeito dos conceitos e procedimentos tradicionalmente experimentados ao pensar contemporâneo e às novas tecnologias.

3.3. Ementa:

Reconhecer na prática as diretrizes metodológicas, procedimentos e instrumentos voltados à realização de projetos.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- A prática e o reconhecimento dos meios representativos bidimensionais e tridimensionais em projetos;
- Reconhecimento e manipulação de materiais que possibilitem a expressão por meio dos mesmos;
- Funções básicas: prática, estética e simbólica; estudo e aplicação dos elementos visuais em projetos;
- Elementos Conceituais: linha, plano, área, volume; Elementos Visuais: formato, dimensão, cor, textura;
- Elementos Relacionais: direção, posição, espaço, gravidade, prumo equilíbrio, compressão, tração;
- Elementos físicos: representação, significado, função;
- O pensamento visual: desenho com códigos, repetição, variação, ritmo e tempo;
- Escala, Textura, aspectos da cor, modelos cromáticos, Figura/fundo;
- Hierarquia, hierarquia tipográfica básica, hierarquia tridimensional;
- Elementos de construção: Trava, articulação e encaixe;
- Modularidade, ritmo e movimento, Grid, forma e conteúdo;
- Padronagem;
- Avaliação bimestral;



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- A prática e o reconhecimento dos meios representativos bidimensionais e tridimensionais em projetos; -16 aulas
- Reconhecimento e manipulação de materiais que possibilitem a expressão por meio dos mesmos; -24 aulas
- Funções básicas: prática, estética e simbólica; estudo e aplicação dos elementos visuais em projetos; -08 aulas
- Elementos Conceituais: linha, plano, área, volume; Elementos Visuais: formato, dimensão, cor, textura; -12 aulas
- Elementos Relacionais: direção, posição, espaço, gravidade, prumo equilíbrio, compressão, tração; -12 aulas
- Elementos físicos: representação, significado, função; -04 aulas
- O pensamento visual: desenho com códigos, repetição, variação, ritmo e tempo; -12 aulas
- Escala, Textura, aspectos da cor, modelos cromáticos, Figura/fundo; -08 aulas
- Hierarquia, hierarquia tipográfica básica, hierarquia tridimensional; - 08-aulas
- Elementos de construção: Trava, articulação e encaixe; -12aulas
- Modularidade, ritmo e movimento, Grid, forma e conteúdo; - 12aulas
- Padronagem; -08aulas
- Avaliação bimestral; -08 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

- Visitas à exposições e observações levantamentos externos.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

- Aulas expositivas e práticas
- Leitura e análise de textos
- Desenvolvimento de trabalhos individuais e/ou em grupo

Bibliografia Básica:

GOMES FILHO, João. *Gestalt do objeto* – sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.
LUPTON, Ellen. e Jennifer Cole Phillips *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
PENA, Elô – *Modelagem modelos em Design* – São Paulo – Catálise, 2002
VALADARES, Eduardo de Campos – *Física mais que divertida: inventos eletrizantes baseados em materiais reciclados e de baixo custo* – Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2000.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora*. São Paulo: Pioneira, 1982.
CARDOSO, Rafael. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Blucher, 2008.
DORFLES, Gillo. *Introdução ao Desenho Industrial*. Lisboa: Edições 70, 2002.
FORTY, Adrian. *Objetos de desejo – design e sociedade desde 1750*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.
MUNARI, Bruno. *Das coisas nascem as coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 1982.
MUNARI, Bruno. *Design e comunicação visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
PEDROSA, Israel. *Da cor à cor inexistente*. Rio de Janeiro: Léo Christiano, 1982.

3.10. Periódicos recomendados:

Universidade Federal do Rio Grande do Sul: <http://www.ndsm.ufrgs.br/>
ABC Design - <http://abcdesign.com.br/>
Educação Gráfica - <http://www.faac.unesp.br/publicacoes/educacaografica/>
Estudos em Design - <http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign/>
Revista Design em foco (Salvador) – <http://www.designemfoco.uneb.br/eng/index0.php>



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Desenho de Observação			Código: 0321	Série: 2
Carga horária semanal: 4	Teoria: 2	Lab.: 2 -	Projeto: -	Carga horária anual: 80 h

3.1. Objetivos Gerais:

A disciplina deverá dar ao aluno bases para ser capaz de traçar à mão livre desenhos de observação, assim como os de imaginação sendo fiel às idéias conceptivas de seu projeto, utilizando as diferentes técnicas de representação bidimensional e de ilustração de produtos.

3.2. Objetivos Específicos:

- Ser capaz de traçar à mão livre desenhos de observação de objetos.
- Dar texturização às superfícies do objeto de modo que apresente melhor os volumes, dando aspectos tonais de luz e sombras.
- Desenhar composições ou sistemas de elementos tridimensionais paisagens, interiores e exteriores identificando as diferentes formas de organização do espaço visual.
- Saber representar usando dos recursos de luz e sombra demonstrando capacidade de observação e síntese em tempo determinado.
- Reconhecer o valor do Desenho de Observação como meio de expressão.
- Identificar e utilizar os diferentes materiais de Desenho.
- Analisar criticamente o Desenho de Observação como forma de expressão e de diálogo profissional.

3.3. Ementa:

A expressão através do Desenho de Observação. A linha, a superfície e o volume. A representação através das formas naturais e artificiais. A representação de objetos. Desenvolvimento das técnicas de desenho tonal. Grafismos, textura, luz e sombra. Percepção das estruturas formais. Textura e representação de materiais. Proporção. Perspectivas - conceitos, elementos do sistema e métodos.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Estudo do traço.

Volumetria através de aplicação de texturas e luz e sombras. Desenho de objetos do cotidiano individualmente e em composições. Uso de diversos materiais como grafite, carvão, canetas e bico de pena.

Ainda, uso de recursos diretos e indiretos de observação.

Inicialmente estudo de figuras geométricas tridimensionais. A seguir o estudo da geometria nos objetos. A estilização das figuras naturais, incluindo a figura humana.

Observação: o conteúdo será dado conforme a estimativa abaixo.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Uso de grafite e de carvão. - 8 aulas

Desenho em perspectiva de figuras geométricas tridimensionais individuais ou em conjunto. - 6 aulas

Desenho em perspectiva de composição de três ou mais elementos (objetos do cotidiano e figuras geométricas). - 6 aulas

Desenho com uso de grafite e a carvão – Um objeto ou composição com mais elementos. - 4 aulas

Desenho com uso de grafite e a carvão, desenho da figura humana. - 4 aulas

Desenho com uso de grafite e a carvão, desenho dos movimentos humanos. - 6 aulas



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Desenho de elementos da natureza. - 4 aulas
Desenho a Bico de pena, de composição de objetos com tratamentos diversos de superfícies com base em hachuras diversas. - 6 aulas.
Perspectivas com pontos de fugas. - 6 aulas
Desenho com uso de grafite e observação direta dos objetos. - 6 aulas
Desenho da figura humana. - 6 aulas
Desenho de ambientação – 4 aulas
Desenho de estilização com aplicação em uma história em quadrinhos. - 6 aulas
Sem previsões.

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas com realização de exercícios em sala de aula.

3.8. Bibliografia Básica:

HALLAWELL, Philip, A mão livre – a linguagem do Desenho, Ed. Melhoramentos, São Paulo, 1994.

HALLAWELL, Philip, A mão livre – Técnicas de Desenho, Ed. Melhoramentos, São Paulo, 1996.

3.9. Bibliografia Complementar:

PENTEADO, José de Arruda. Comunicação Visual e Expressão – Ed. Nacional. São Paulo – 1997

DANCHER, Hans – Modos de Dibujar 2 – paisajes, Ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1987.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Design**Ano:** 2023**Disciplina:** Criatividade**Código:** 0322**Série:** 2**Carga horária semanal:** 4h**Teoria:** 2h**Lab.:** 0h**Projeto:** 2h**Carga horária semestral:** 80h

3.1. Objetivos Gerais: Demonstrar ao aluno a importância da criatividade e da inovação no mundo atual. Apresentar e proporcionar a prática de técnicas e estratégias de estímulo e desenvolvimento da criatividade, para produção de peças gráficas e objetos voltados ao design.

3.2. Objetivos Específicos:

- Relacionar e especificar os conceitos necessários para uma produção criativa em Design;
- Pesquisar e experimentar materiais cotidianos em novas ideias e produções;
- Criar e desenvolver projetos aplicando as etapas metodológicas apresentadas.

3.3. Ementa:

A disciplina aborda a introdução ao processo criativo e as questões relacionadas à inovação. Enfoca aspectos relativos às comunidades criativas, à criatividade e à inovação social como recursos para a produção e experimentação de novas linguagens.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- Conceitos de Criatividade e Processo Criativo, Brainstorming, Design Thinking, Insight, Inovação e Planejamento;
- Exercícios para aplicação dos conceitos;
- Orientação para apresentações de ideias e produtos desenvolvidos;
- Técnicas e estratégias para o desenvolvimento da criatividade;
- Pesquisa e experimentações com materiais cotidianos na criação de novos objetos;
- Conceito dos 3Rs – Reduzir, reutilizar e reciclar;

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

1. Apresentação da disciplina, da metodologia, dos critérios de avaliação e do Plano de Ensino;
2. Conceito de Criatividade e aplicação de um teste diagnóstico – Potencial Criativo;
3. Conceitos de Brainstorming e Design Thinking / Apresentação de referências para um exercício criativo;
4. Apresentação, análise e avaliação do exercício criativo;
5. Panorama de técnicas e estratégias para o desenvolvimento da criatividade;
6. Conceitos de Insight, Inovação e Planejamento / Apresentação de cases;
7. Apresentação de proposta de um desafio criativo bidimensional;
8. Orientação e desenvolvimento do desafio criativo;
9. Orientação e desenvolvimento do desafio criativo;
10. Apresentação, análise e avaliação dos resultados do desafio;
11. Apresentação de proposta de um desafio criativo tridimensional, a partir de materiais descartados;
12. Orientação e desenvolvimento do desafio criativo;
13. Orientação e desenvolvimento do desafio criativo;
14. Apresentação, análise e avaliação dos resultados do desafio;
15. Jornada de Comunicação e Design



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Leituras orientadas de textos bibliográficos pertinentes às abordagens de aulas; Pesquisas imagéticas e textuais; Caminhada Fotográfica.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas. Exercícios de aplicação dos conteúdos. Pesquisas orientadas.

As avaliações serão feitas em três momentos:

1. Uma prova escrita individual, que considerará o aprendizado do aluno nas aulas teóricas e a partir do texto descritivo de suas atividades práticas;
2. Um trabalho prático individual que terá como objeto avaliativo o envolvimento e evolução no processo de criação e a apresentação dos produtos gerados dentro das orientações recebidas;
3. Exercícios integrados: questões elaboradas com base nos conteúdos ministrados.

3.8. Bibliografia Básica:

DOMINGOS, Carlos. **Criação sem pistolão**: segredos para você se tornar um grande criativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Negócio, 2003.

OSBORN, Alex F.; MONTEIRO, E. Jacy. **O poder criador da mente**: princípios e processos do pensamento criador e do "Brainstorming". 3. ed. São Paulo: IBRASA, 1972.

PREDEBON, José. **Criatividade**: abrindo o lado inovador da mente. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010

3.9. Bibliografia Complementar:

DE MASI, Domenico. **Criatividade e grupos criativos**. 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan; LOPES, Maria Claudia. **A arte da inovação**. 2. ed. São Paulo: Futura, 2002.

KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade**. 2. ed. São Paulo: IBRASA, 1971

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e inovação**. 1. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023	
Disciplina: Humanidades Aplicadas ao Design			Código: 0323		Série: 2
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 4h/a	Lab.:	Projeto:	Carga horária anual: 40 h/a	

3.1. Objetivos Gerais:

Proporcionar uma compreensão crítica em relação ao design a partir da reflexão sobre fenômenos e processos históricos.

3.2. Objetivos Específicos:

Associar o referencial teórico das ciências sociais e da filosofia à produção cultural contemporânea e suas relações históricas no que diz respeito a valores associativos de imagens e conceitos.

Refletir sobre a relação e o papel do homem com as representações culturais supracitadas.

Refletir sobre a história das ciências humanas e as suas relações com a sociedade, à produção cultural e as transformações estéticas legadas ao homem contemporâneo.

Refletir sobre as transformações estéticas e culturais, assim como a tecnologia e as linguagens na produção das artes aplicadas.

Discutir a estética da sociedade tecnológica com relação à estilização da cultura, o novo estatuto da imagem e as transformações nas percepções do espaço e do tempo.

Verificar de que forma o design se insere no contexto de consumo cultural globalizado, questionando as identidades culturais e a própria desterritorialização da cultura.

3.3. Ementa:

A importância das Ciências Humanas para a compreensão dos fenômenos e processos históricos. As Ciências Humanas e a sua participação na construção da cultura, na sua relação com o Design através da estética, da história e das ciências. Diversidade Cultural – contribuições das vertentes étnico-raciais na formação cultural da sociedade brasileira.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Semiótica (Linguagem e estilo)

- imagem como representação e significação no design
- a imagem na constituição da evolução humana – simbologia pictórica, imagística, abstrata
- as imagens na linguagem da computação gráfica

Gestalt

- capacidade de observação e identificação – a ato poético (a ação sensível)
- a transformação do olhar e a imagem como forma de conhecimento, o papel do observador contemporâneo, espaço/tempo; real x virtual

Filosofia estética

- conceituação e reflexão sobre estética em diferentes contextos históricos
- as relações entre arte, filosofia, cultura e ciência

Humanismo e Humanidades

- iluminismo e romantismo
- revolução industrial



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- arte e indústria (Art Nouveau/ Art Déco)
- Vkhutemas e Bauhaus
- Pós-modernidade

Consumo e globalização

- mercado de bens simbólicos, consumo cultural e gosto de classe; consumo e criação de necessidade (o necessário e o supérfluo)
- a cultura global x a cultura regional – o consumo como formador de identidades
- a estetização do cotidiano: a sociedade, o estilo de vida, a valorização do design

Sociedade tecnológica e estética

- tecnologias como padrão comportamental e a transformação da sensibilidade
- os códigos do ciberespaço
- Diversidade Cultural – vertentes étnicas raciais na formação da cultura social brasileira

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- esclarecimentos gerais sobre a disciplina; planejamento do bimestre (1 aula)
- planejamento de aulas para o bimestre (1 aula)
- orientação sobre bibliografia básica e complementar; Semiótica: conceituação, exemplificação, análises (1 aula)
- o homem e a necessidade da expressão artística (1 aula)
- linguagem e estilo: imagem como representação e significação no design (1 aula)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)
- simbologia e marca (1 aula)
- Gestalt: conceituação e leis (1 aula)
- técnicas visuais aplicadas à Gestalt (1 aula)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)
- análise de exemplos de aplicação das leis da Gestalt (1 aula)
- o conceito de estética; o conceito da filosofia (1 aula)
- a estética no decorrer da história, parte I: Antiguidade (1 aula)
- a estética no decorrer da história, parte II: Idade Média (1 aula)
- a estética no decorrer da história, parte III: Modernidade (1 aula)
- a revolução industrial: contextualização histórica e suas premissas para o design (arte e indústria) (1 aula)
- comparação entre as duas escolas (1 aula)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)
- elementos da arte africana (1 aula)
- influência da arte africana na estética ocidental (1 aula)
- consumo e globalização: o necessário e o supérfluo
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)
- consumo e globalização: a cultura global x a cultura regional – o consumo como formador de identidades (1 aula)
- consumo e globalização: a sociedade, o estilo de vida, a valorização do design (1 aula)
- Identidade nacional – Cultural e Sociedade (1 aula)
- pós-modernidade (1 aula)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- consumo de luxo. A importância das grifes (1 aula)
- debate sobre marcas de luxo (1 aula)
- Semana do Design (1 aula)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)
- revisão do conteúdo. Linha do tempo (2 aulas)
- apresentação de exercícios/trabalho (1 aula)

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

- leitura de textos orientados conforme abordagens de aulas, análises da linguagem visual de obras em diferentes períodos
- sugestão de visitas a exposições relativas à disciplina
- trabalhos em grupo

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

- aulas expositivas com exemplos e análises de referências sobre os assuntos abordados
- apresentações em tela de exemplos e referências ao assunto abordado
- disponibilização de materiais complementares no portal da faculdade
- debates e apresentações dos alunos dos trabalhos sobre os assuntos abordados

Avaliação:

- provas individuais
- trabalhos em grupo

3.8. Bibliografia Básica:

DOMINGUES, Diana (org.). *A arte no século XX: a humanização das tecnologias*. São Paulo: Unesp, 1997
GOMES FILHO, João. *Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma*. São Paulo: Escrituras, 2000
HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1994

3.9. Bibliografia Complementar:

ARHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual*. 13ª ed., São Paulo: Pioneira, 2000
GOMBRICH, E. H. *História da arte*. São Paulo: LTC, 1999
HURLBURT, Allen. *Layout: o design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 1986
MUNANGA, Kabengele; GOMES, Nilma Lino. *O negro no Brasil de hoje*. São Paulo: Global, 2006



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023	
Disciplina: Agência Experimental			Código: 2129		Série: 2
Carga horária semanal: 04	Teoria:	Lab.:	Projeto: 4h	Carga horária anual: 80	

3.1. Objetivos Gerais:

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;
Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agradar, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:****3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.
Recursos audiovisuais.
Análise de cases.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBAS, Mariná Holzmann. **Construindo a competência:** processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar:** por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez,



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências**. Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior**. Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições**: do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino**. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: Elementos da Linguagem Visual			Código: 0325	Série: 3
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 2h	Lab.: 2h	Projeto:	Carga horária semestral: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

Capacitar o aluno na análise formal e crítica da produção de mensagens visuais gráficas da área do design.

Identificar os elementos que compõem a linguagem visual, para que sejam utilizados de forma estruturada e adequada em diferentes meios de composição.

3.2. Objetivos Específicos:

Propiciar ao discente o desenvolvimento de sua capacidade criativa, do olhar crítico e o enriquecimento de seu repertório.

Fazer com que o aluno conheça os conceitos de estrutura composicional e modularidade, e tenha conhecimento prático de algumas ferramentas para a elaboração visual, além dos procedimentos construtivos da mensagem gráfica e suas decorrências expressivas.

Identificar e conhecer os princípios básicos da sintaxe da linguagem visual.

Criar condições para que o aluno, uma vez adquirido os conceitos básicos, desenvolva projetos de comunicação visual.

3.3. Ementa:

A Disciplina habilita o aluno na produção e análise da imagem, visando à compreensão das estruturas constituintes da mensagem visual, de forma a utilizá-la como ferramenta de expressão e comunicação. Elementos básicos da composição visual, fundamentos sintáticos do alfabetismo visual, técnicas da comunicação visual.

3.4. Conteúdos Programáticos:

1. Linguagem Visual

1.1. Elementos básicos da linguagem visual:

- Ponto
- Linha
- Plano
- Forma
- Textura

2. A cor

- 2.1. A cor na linguagem visual
- 2.2. Cor e percepção visual
- 2.3. O círculo cromático
- 2.4. Harmonizações cromáticas
- 2.5 CMYK e RGB
- 2.5. Experimentação com a cor

3. Design de superfície

- 3.1 Grid
- 3.2 Módulo e Sistema modular

4. Princípios de tipografia

- 4.1 Concordância, conflito e contraste



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Rede credenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

4.2 Categorias de tipografias

- Estilo antigo
- Moderna
- Serifa grossa
- Sem serifa
- Manuscrita
- Decorativa

4.3 Tamanho, peso, estrutura e forma

5. Estrutura do espaço bidimensional: a composição

5.1 Figura e fundo

5.2 Enquadramento

5.3 Proximidade

5.4 Alinhamento

5.5 Repetição

5.6 Contraste

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Aula 1 (9/2): Apresentação do Plano de Ensino e dos alunos.

Aula 2 (10/2): Repertório e referências visuais.

Aula 3 (23/2): Linguagem visual

Aula 4 (24/2): Linguagem visual

Aula 5 (2/3): Ponto e linha

Aula 6 (3/3): Plano e forma

Aula 7 (9/3): Textura

Aula 8 (10/3): Cor na linguagem visual

Aula 9 (11/3): Cor e percepção visual

Aula 10 (16/3): Cor e percepção visual

Aula 11 (17/3): O círculo cromático

Aula 12 (23/3): Harmonizações cromáticas

Aula 13 (24/3): Harmonizações cromáticas

Aula 14 (30/3): CMYK e RGB

Aula 15 (31/3): Experimentações com cor

Aula 16 (6/4): Design de superfície

Aula 17 (7/4): Grid

Aula 18 (13/4): Módulo e Sistema modular

Aula 19 (14/4): Módulo e Sistema modular

Aula 20 (27/4): Princípios de tipografia

Aula 21 (28/4): Concordância, conflito e contraste

Aula 22 (4/5): Revisão para Exercícios Integrados

Aula 23 (5/5): Aplicação dos Exercícios Integrados.

Aula 24 (11/5): Categorias de tipografias

Aula 25 (12/5): Estrutura do espaço bidimensional e composição

Aula 26 (18/5): Figura e fundo



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Aula 27 (19/5): Enquadramento

Aula 28 (25/5): Proximidade, Alinhamento, Repetição e Contraste

Aula 29 (26/5): Atendimento de laboratório para trabalho final

Aula 30 (1/6): Revisão para prova N1

Aula 31 (2/6): Prova N1

Aula 32 (8/6): Vista de provas N1

Aula 33 (9/6): Segunda chamada N1

Aula 34 (15/6): Vista de provas segunda chamada N1

Aula 35 (16/6): Revisão para exame

Aula 36 (22/6): Exame

Aula 36 (23/6): Vista de provas Exame

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Pesquisas bibliográficas e de referências imagéticas;

Pesquisa de materiais e técnicas;

Exercícios práticos bidimensionais e tridimensionais;

Visitas monitoradas;

Trabalhos individuais e em grupos.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

O conteúdo proposto será ministrado por meio de aulas expositivas e práticas, com a participação direta dos alunos.

Serão propostos exercícios individuais ou em grupos, relacionados ao assunto abordado.

Haverá análise crítica de imagens.

Todos os conceitos serão aplicados na prática e socializados com a turma no momento da análise, comentários e avaliações.

As avaliações serão feitas em três momentos:

4. Uma prova escrita individual, que considerará o aprendizado do aluno nas aulas teóricas e a partir do texto descritivo de suas atividades práticas;
5. Trabalhos práticos, individuais e em grupo, relacionados aos assuntos abordados;
6. Exercícios integrados: questões elaboradas com base nos conteúdos ministrados.

3.8. Bibliografia Básica:

ASUNCIÓN, Josep e GUASCH, Gemma, Espaço. Lisboa: Editorial Estampa, 2006

LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole, Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2008

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.

PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. São Paulo: SENAC São Paulo, 2009

3.9. Bibliografia Complementar:

ASUNCIÓN, Josep e GUASCH, Gemma, Cor. Lisboa: Editorial Estampa, 2004

ASUNCIÓN, Josep e GUASCH, Gemma, Forma. Lisboa: Editorial Estampa, 2004

COLL, César e TEBEROSKY, Ana. Aprendendo Arte. São Paulo: Ática, 2000.

WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.10. Periódicos recomendados:

REVISTA COMPUTER ARTS. São Paulo: Ed. Europa, 2013 – Mensal

Revista Digital Estudos em Design. Link: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/estudos_em_design.php?strSecao=INPUT. ISSN 1983-196X

Design Issues. MIT Press Journals. Link: <http://www.mitpressjournals.org/loi/desi>. ISSN 0747-9360. E-ISSN 1531-4790.

http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/estudos_em_design.php?strSecao=INDEX

International Journal of Design. Link: <http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/> ISSN: 1994-036X (online); ISSN: 1991-3761 (impresso)

Agitrop. Revista Brasileira de Design. Link: <http://www.agitprop.com.br/index.cfm>. ISSN: 1985-005X



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: Desenho de Observação e Expressão			Código: 0326	Série: 3
Carga horária semanal: 4	Teoria:	Lab.: 4	Projeto: -	Carga horária semestral: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

A disciplina deverá dar ao aluno bases para ser capaz de traçar à mão livre desenhos de observação de pessoas, assim como os de imaginação. Deste modo, dar bases para o desenho de croquis humanos, estudos de anatomia humana que possam relacionar aos estudos de Ergonomia, personagens de História em quadrinhos e todos outros desenhos de ilustrações.

3.2. Objetivos Específicos:

- Ser capaz de traçar à mão livre desenhos de observação de objetos e pessoas.
- Dar texturização às superfícies, de modo que apresente melhor os volumes, dando aspectos tonais de luz e sombras.
- Saber representar usando dos recursos de luz e sombra demonstrando capacidade de observação e síntese em tempo determinado do modelo.
- Reconhecer o valor do Desenho de Observação como meio de expressão.
- Analisar criticamente o Desenho de Observação como forma de expressão e de diálogo profissional.

3.3. Ementa:

A expressão através do Desenho de Observação. A representação do corpo humano em diversos posicionamentos reconhecendo a proporção humana em relação aos objetos e ambientes. Desenvolvimento das técnicas de desenho tonal. Grafismos, textura, luz e sombra. Percepção das estruturas formais dos seres humanos. Estudo da proporção humana.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Posturas humanas.

Volumetria através de aplicação de texturas e luz e sombras.

Ainda, uso de recursos diretos e indiretos de observação.

Inicialmente estudo de figuras humanas em diversas posições posturais.

Observação: o conteúdo será dado conforme a estimativa abaixo.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Fevereiro

1. Apresentação do planejamento
2. Desenho de croquis da figura humana em vinte posições diferentes
3. Seleção e escolha de dez dos croquis e início do desenho de observação do boneco antropométrico na posição escolhida.
4. Desenho de observação do boneco antropométrico em duas das posições escolhidas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Março

5. Desenho de observação do boneco antropométrico em duas das posições escolhidas
6. Desenho de observação do boneco antropométrico em duas das posições escolhidas
7. Desenho de observação do boneco antropométrico em duas das posições escolhidas
8. Finalizações e entrega para avaliação e desenho de posicionamento da mão.

Abril

9. Devolução dos desenhos. Para cada dos desenhos apresentados deverão selecionar um modelo masculino e feminino, nus; e, repeti-los na posição igual ao do boneco anteriormente apresentado.
10. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
11. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
12. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.

Maio

13. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
14. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
15. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
16. Avaliação Integrada.

Junho

17. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
18. Desenho de observação do modelo masculino ou feminino igual na mesma posição do boneco antropométrico.
19. Finalização e entrega de todos os trabalhos para avaliação final
20. Encerramento do semestre letivo.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas com realização de exercícios em sala de aula ou no Atelier.

3.8. Bibliografia Básica:

PORTE, Pierre. ABC do Desenho, Ed. Larousse do Brasil, São Paulo, 2003.

HALLAWELL, Philip, A mão livre – a linguagem do Desenho, Ed. Melhoramentos, São Paulo, 1994.

HALLAWELL, Philip, A mão livre – Técnicas de Desenho, Ed. Melhoramentos, São Paulo, 1996.

3.9. Bibliografia Complementar:

PENTEADO, José de Arruda. Comunicação Visual e Expressão – Ed. Nacional. São Paulo – 1997

DANCHER, Hans – Modos de Dibujar 2 – paisajes, Ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1987.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022	
Disciplina: Metodologia do Projeto			Código: 0327		Série: 3
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 2	Lab.:	Projeto: 2	Carga horária anual: 80h	

3.1. Objetivos Gerais:

Proporcionar aos alunos uma visão geral de metodologias projetuais clássicas e do desenvolvimento histórico da atividade projetual, bem como gerar a reflexão acerca das novas características impostas a esta atividade nas sociedades atuais, a partir de mudanças técnicas, econômicas e sociais. Apresentar também novos métodos de projeto e tecnologias associadas a este processo.

3.2. Objetivos Específicos:

- Proporcionar aos alunos a compreensão dos processos e métodos de desenvolvimento do projeto do produto: técnicas de pesquisa, levantamento de dados quanto às necessidades sociais, aos materiais e processos apropriados, e aos instrumentais aplicados à execução do produto.
- Fornecer subsídios para que o aluno desenvolva o projeto aplicando os procedimentos metodológicos. Capacitá-lo a analisar o produto concebido sob aspectos formais, funcionais, estéticos, sociais e mercadológicos.
- Colocar para o aluno o sentido do projeto de produto e gráfico.

3.3. Ementa:

Fundamentos para a definição, planejamento, acompanhamento e desenvolvimento do projeto. Metodologia do Projeto e meio ambiente. Aumento da eficiência na utilização de recursos.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Estrutura do curso
O que é metodologia
A metodologia no design
Metodologias clássicas: Bonsiepe, Munari, Baxter, etc.
Metodologia Projetual
Taxonomia dos problemas
Problematização
Análise
Definição do Problema
Brainstorm
Geração de possibilidades
Projeto
Técnicas de representação
Formulação de exercícios
Anteprojetos de produtos e gráfico

Conteúdo do ensino:

Apresentação do conteúdo da disciplina, deste Plano de Ensino e de fatores éticos de comportamento e trabalho em aulas.

Aula teórica referente ao conteúdo do curso. A metodologia numa visão contemporânea. Início do trabalho prático, divisão do grupo de alunos em equipes de trabalho, escolha dos temas.

Análise do livro de Gui Bonsiepe.

1º Bimestre



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Aula de técnicas de visualização analítica.

Desenvolvimento prático da metodologia através do desenvolvimento de um objeto simples e de fácil pesquisa.

No primeiro semestre os alunos seguirão o livro “Metodologia Experimental” de Gui Bonsiepe, onde, ao mesmo tempo em que o aluno experimenta o desenvolvimento de um produto simples, este se confronta com o processo metodológico. Esta teoria e métodos explicados neste livro são passados durante a própria experimentação. Os alunos neste bimestre poderão desenvolver peças escolhidas tendo em vista a facilidade da compreensão do uso, interface simples com o usuário, e fatores comerciais, de maneira que possam projetar não só o produto como também sua promoção através de folhetos, catálogos, embalagens, manuais, etc. A análise teórica do texto é horizontal durante este semestre. E ainda a prática no desenvolvimento de uma marca segundo os conceitos relativo ao brandi.

2º Bimestre

Continuação do desenvolvimento do conhecimento das metodologias, neste semestre o aluno se confronta com a leitura do livro de Munari. Comparação com metodologia do Baxter.

Os alunos desenvolvem, novamente, um projeto prático, observando esta proposta metodológica.

No segundo semestre faremos a leitura do livro “Das coisas nascem coisas” de Bruno Munari, que ira entregar outra visão da metodologia. O aluno irá desenvolver esta metodologia através da criação de uma embalagem para um objeto artesanal. Através dos elementos gráficos como, cores, tipografias, fundos, splash, etc., os alunos irão propor, pelo projeto gráfico a solução de uma embalagem.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Conteúdo prático 1º bimestre

- Introdução a Metodologia – 08 aulas
- Aplicação do método em projeto, levantamento de dados e pesquisa – 8 aulas
- Registro da pesquisa conceituação e justificativa do projeto Projeto - 8 aulas
- Estudos Bidimensionais e tridimensionais do projeto – 12 aulas
- Exposição e Avaliação – 4 aulas

Conteúdo prático 2º bimestre

- Aplicação da Metodologia – 4 aulas
- Desenvolvimento de Projeto gráfico – 8 aulas
- Levantamento de dados e pesquisa do evento – 8 aulas
- Registro da pesquisa conceituação e justificativa do projeto Projeto - 8 aulas
- Estudos Bidimensionais e tridimensionais do projeto – 8 aulas
- Exposição e Avaliação – 4 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Pesquisa de campo em lojas, e nos espaços de usos dos objetos / embalagens.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Através de aulas teóricas e práticas, incluindo pesquisas de campo, leitura e resumo de textos, seminários, informações através de imagens audiovisuais e visitas a exposições, propor exercícios para serem elaborados obedecendo ao método de projetar.

Durante o processo de teorização da metodologia o aluno se confrontará com a prática do método através da geração de soluções simples seja no projeto de produto ou no projeto gráfico, resultando no fim do período acadêmico na aprendizagem e aplicabilidade deste conhecimento em futuros trabalhos e em outras séries, e principalmente no desenvolvimento de critérios próprios para a aplicabilidade do método.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.8. Bibliografia Básica:

MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas. Edit. Martins Fontes, São Paulo. 1998.

BONSIEPE, Gui. KELLNER, Petra. POESSNECKER, Holger. Metodologia experimental. CNPq/Coordenação Editorial. Brasília. 1984

BAXTER, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. Edit. Edgard Blücher. São Paulo - SP, 1998.

MESTRINER, Fabio, Design de Embalagem, Curso Básico. Edit. Makron Books. São Paulo – SP. 2001

3.9. Bibliografia Complementar:

PHILLIPS, Peter L. Briefing: A Gestão do Projeto de Design. Trad. Itiro Iida. Edit. Edgard Blücher. São Paulo: 2008

LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. Trad. Freddy Van Camp. Editora Edgard Blücher Ltda. São Paulo - SP. 2001.

MESTRINER, Fabio, Design de Embalagem, Curso Avançado. Edit. Makron Books. São Paulo – SP. 2002

3.10. Periódicos recomendados:

Universidade Federal do Rio Grande do Sul: <http://www.ndsm.ufrgs.br/>



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3. PLANO DE ENSINO

Curso: Design				Ano: 2022	
Disciplina: Desenho Técnico				Código: 0328	Série: 3
Carga horária semanal: 2h	T:0,5h	Lab.:1,5h	Projeto:	Carga horária anual: 40 h	

3.1. Objetivos Gerais:

O aluno deverá saber reproduzir através do desenho de representação bidimensional e tridimensional em projeto o produto de sua concepção, usando o material adequado e com conhecimentos das normas da ABNT que o regem. Para tanto, terá o conhecimento da classificação dos desenhos, normas técnicas e o uso dos devidos instrumentos.

3.2. Objetivos Específicos:

Saberá realizar a leitura do desenho do projeto. Saberá expressar no bidimensional as idéias tridimensionais através dos instrumentos de desenho e da perspectiva em escala e devidamente cotados.

3.3. Ementa:

Ensino do manejo de instrumentos de desenho, da classificação dos desenhos, das normas técnicas que o regem. Noções de desenho de projeto, sistemas de representação e classificação dos desenhos.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Traçado com instrumentos, estudo das linhas e formatos de papéis. Letras técnica, legendas, apresentação e leitura de projetos. Escala e cotas. Concordâncias e suas aplicações. Perspectiva cavaleira. Perspectiva isométrica simplificada. Perspectiva isométrica simplificada explodida. Vistas ortogonais no primeiro e terceiro diedros. Corte.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Traçado com instrumentos, estudo das linhas e formatos de papéis.	1 semana
Letras técnica, legendas.	1 semana
Escala. -	2 semanas
Vistas ortogonais no primeiro diedro.	3 semanas
Vistas ortogonais no terceiro diedro.	1 semana
Cotas.	2 semanas
Perspectiva isométrica simplificada.	2 semanas
Perspectiva isométrica peças cilíndricas.	2 semanas
Perspectiva cavaleira.	2 semanas
Corte e secção-	3 semanas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Exercícios e projetos disponibilizados pelo professor em sua página eletrônica.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas, com a participação ativa dos estudantes acompanhada de exercícios relacionados com os assuntos abordados na teoria e execução de trabalhos individuais.

Utilização de equipamentos de audiovisuais tais como: data show, bem como a utilização de computadores, no que couber.

Composição nota: será 40% de exercícios desenvolvidos em sala de aula e fora dela e 60% da prova escrita.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBEIRO, Claudia Pimentel Bueno do Valle; PAPAOGLOU, Rosarita Steil. **Desenho técnico para engenharias**. 1. ed. São Paulo: Juruá, 2008.

MANDARINO, Denis G.; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico**. 3. ed. São Paulo: Plêiade, 2004

FRENCH, Thomas E.; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. 6. ed. São Paulo: Globo, 1999.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.9. *Bibliografia Complementar:*

MANDARINO, Denis G. **Curso progressivo de desenho técnico**. 5. ed. São Paulo: Plêiade, 2001.

PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. 8. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1988.

MAGUIRE, D. E.; SIMMONS, C. H. **Desenho técnico**. 1. ed. São Paulo: Círculo do Livro, 1981

SILVA, Eurico de Oliveira e; ALBIERO, Evando. **Desenho técnico fundamental**. 1. ed. São Paulo: EPU, 1977.

FERLINI, Paulo de Barros; ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Normas para desenho técnico**. 1. ed. Porto Alegre: Globo, 1977.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Design**Ano:** 2022**Disciplina:** Desenho Construtivo**Código:** 0329**Série:** 3**Carga horária semanal:** 24h**T:** 1 h**Lab.:** 1h**Projeto:** h**Carga horária anual:** 40 h**3.1. Objetivos Gerais:**

Desenvolver a percepção para o nexo existente entre o êxito na construção de modelos tridimensionais reais e a aplicação de princípios de geometria projetiva.

3.2. Objetivos Específicos:

Praticar a construção de modelos tridimensionais reais conforme as prescrições da geometria projetiva.

3.3. Ementa:

Estudo dos fundamentos da geometria projetiva.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Recepção_ Ingressantes | Aula inaugural | Imagem e Forma Física_ Poliedro Estrelado | Imagem e Forma Física_ Poliedros Interpenetrados | Perspectiva e Fotografia | A Estrutura do Espaço Tridimensional | O Espaço Tridimensional_ Representações | O cubo_ Módulo Espacial de Referência | O Cubo_ Secções Transversais Retangulares e Triangulares | O Cubo_ Dodecaedro Rômbico | Dualidade_ O cubo e o Octaedro | O Cubo—Octaedro | O Cubo—Octaedro_ Domo Geodésico | O Cubo_ Secções Transversais Hexagonais e Losangulares | O Cubo_ Icosaedro | O Cubo_ Dodecaedro Pentagonal | Icosaedro_ Dodecaedro Pentagonal.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

04.02.2015 — Recepção_ Ingressantes
 11.02.2015 — Aula inaugural
 18.02.2015 — Recesso Escolar
 25.02.2015 — Imagem e Forma Física_ Poliedro Estrelado
 04.03.2015 — Imagem e Forma Física_ Poliedros Interpenetrados
 11.03.2015 — Perspectiva e Fotografia
 18.03.2015 — A Estrutura do Espaço Tridimensional
 25.03.2015 — O Espaço Tridimensional_ Representações
 01.04.2015 — O cubo_ Módulo Espacial de Referência
 08.04.2015 — O Cubo_ Secções Transversais Retangulares e Triangulares
 15.04.2015 — O Cubo_ Dodecaedro Rômbico
 22.04.2015 — Dualidade_ O cubo e o Octaedro
 29.04.2015 — O Cubo—Octaedro
 06.05.2015 — O Cubo—Octaedro_ Domo Geodésico
 13.05.2015 — O Cubo_ Secções Transversais Hexagonais e Losangulares
 20.05.2015 — O Cubo_ Icosaedro
 27.05.2015 — O Cubo_ Dodecaedro Pentagonal
 03.06.2015 — Aplicação da N1
 10.06.2015 — Aplicação da Segunda Chamada da N1
 17.06.2015 — Aplicação de Exames
 24.06.2015 — Icosaedro_ Dodecaedro Pentagonal

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Visitas a eventuais mostras correlacionadas com os conteúdos programáticos desenvolvidos pela disciplina. Uso dos recursos de oficina na elaboração de modelos tridimensionais reais em que a escala de execução exceda as limitações das



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

pranchetas costumeiramente usadas em sala de aula.

3.7. Metodologia:

Aplicação semanal de Estudos Dirigidos, assim como construção de modelos poliédricos tridimensionais reais.

3.8. Bibliografia Básica:

ERNST, Bruno. *O espelho mágico de M. C. Escher*. Köln: Taschen, 2007.

ISBN: 9783822837078

ESCHER, M. C. *Gravura e desenhos*. Köln: Taschen, 2008.

ISBN: 9783836506410

IVINS, Jr., William M. *Art & geometry*. New York: Dover, 2011.

ISBN: 0486209415

3.9. Bibliografia Complementar:

FIELD, J.V. *The invention of infinity*. London: Oxford University Press, 1997.

ISBN: 0198523947

HEMENWAY, Priya. *O código secreto*. Köln: Evergreen, 2010.

ISBN: 9783836525183

PACIOLI, Luca. *La divina proporción*. Madrid: Akal, 1991.

ISBN: 8476007876

PEDOE, Dan. *Geometry and the visual arts*. New York: Dover, 2011.

ISBN: 048624458x

WENNINGER, Magnus J. *Spherical models*. Mineola: Dover, 2012.

ISBN -13: 9780446409214



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2022
Disciplina: Direção De Arte Na Comunicação			Código: 2125	Série: 3
Carga horária semanal: 04	Teoria:	Lab.:	Projeto: 4h	Carga horária anual: 80

3.1. Objetivos Gerais:

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;
Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agradar, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:****3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.
Recursos audiovisuais.
Análise de cases.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBAS, Mariná Holzmann. **Construindo a competência**: processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar**: por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências**. Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior**. Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições**: do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino**. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

PLANO DE ENSINO				
Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Materiais e Processos de Produção			Código: 0331	Série: 4
Carga horária semanal: 4	Teoria: 4	Lab.: 0h	Projeto: 0h	Carga horária anual: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

- Fazer com que o aluno possa utilizar e aperfeiçoar os fundamentos sobre materiais necessários para o desenvolvimento de projetos de produtos que apresentem viabilidade técnica, econômica e ambiental por meio da utilização de materiais e sistemas de produção adequados.

3.2. Objetivos Específicos:

- Explorar conhecimento científico no campo de materiais para o emprego de tecnologias e atualização dos processos de fabricação artesanal e ou industrializada.
- Analisar os principais materiais e sistemas de produção disponíveis para a fabricação dos produtos.

3.3. Ementa:

Conhecer os tipos de materiais existentes, tais como metais, polímeros, cerâmicos e compósitos. Relacionar as propriedades mecânicas, térmicas, elétricas, magnéticas e degenerativas dos mesmos (corrosão). Utilizar os fundamentos dos materiais para entendimento dos processos de fabricação e manufatura na área de produção industrial, considerando a interdisciplinaridade dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Ênfase aos conceitos de reuso e descarte: meio ambiente e sustentabilidade.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Desenvolvimento dos conceitos básicos sobre materiais necessários à elaboração de projetos e produtos, avaliação das alternativas disponíveis, opção pela alternativa mais apropriada, detalhamento dos princípios e fundamentos dos materiais para a elaboração de produtos. Principais materiais: Metais, polímeros, cerâmicos e compósitos. Propriedades Mecânicas, térmicas, elétricas, magnéticas e corrosão dos materiais utilizados em projetos e suas extensões de produção

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**1. INTRODUÇÃO AOS MATERIAIS.**

- 1.1 Estrutura atômica e ligação interatômica.
- 1.2 Estrutura dos sólidos cristalinos
- 1.3 Imperfeições nos sólidos
- 1.4 Difusão em sólidos

2. MATERIAIS PARA PROJETOS:

- 2.1 Fatores gerais e específicos de influência.
- 2.2 Propriedades mecânicas dos Metais
 - 2.2.1 Mecanismo de aumento da resistência
 - 2.2.2 Aços - Carbono: tipos, propriedades, empregos
 - 2.2.3 Aços - Ligas: tipos, propriedades, empregos
 - 2.2.4 Aços - Inoxidáveis: tipos, propriedades, empregos.
 - 2.2.5 Materiais Ferrosos em Geral
 - 2.2.6 Materiais Não-ferrosos: propriedades e resistências
 - . Cobre e Ligas
 - . Alumínio e ligas
 - . Estanho, chumbo e ligas
 - . Titânio e ligas
- 2.3 Falhas e fases (diagrama de fases e desenvolvimento de micro-estrutura; alteração das propriedades mecânicas)



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- 2.4 Aplicação e processamento de ligas metálicas
- 2.5 Estrutura, propriedades e aplicações das cerâmicas
- 2.6 Estrutura, propriedades e aplicações dos polímeros
- 2.7 Propriedades e aplicações dos Materiais compósitos
- 3. PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO DE EQUIPAMENTOS:**
 - 3.1 Soldagem; tipos, emprego, especificações.
- 4. CORROSÃO**
 - 4.1 Corrosão; mecanismos e tipos
 - 4.2 Proteção contra a corrosão
- 5. REVESTIMENTOS PROTETORES**
 - 5.1 Tintas: tipos, propriedades,
 - 5.2 Outros materiais de revestimentos

Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- | | |
|---|---------------|
| 1. INTRODUÇÃO AOS MATERIAIS. | (04 semanas) |
| 2. MATERIAIS PARA PROJETOS | (20 semanas) |
| 3. PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO DE EQUIPAMENTOS: | (02 semanas) |
| 4. CORROSÃO | (04 semanas) |
| 5. REVESTIMENTOS PROTETORES | (03 semanas) |
| 6. AVALIAÇÕES | (04 semanas) |

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Análise de alternativas para aplicações dos materiais em projetos (pesquisas direcionadas)

3.7. Metodologia:

Aulas teóricas acompanhadas de exposição de vídeos e imagens
Demonstração dos sistemas e processos empregados na Oficina
Participação de Profissionais e especialistas do seguimento produtivo.

3.8. Bibliografia Básica:

CALLISTER JR., William D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 7
- BATALHA, Mário Otávio. **Introdução à engenharia de produção**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

3.9. Bibliografia Complementar:

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**. Trad. Itirolida. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
- MESTRINER, Fabio. **Design de embalagem: curso avançado**. São Paulo: Makron Books, 2005.
- CAMARGO, E. GONÇALVES, C. **Design de embalagem: do marketing à produção**. São Paulo: Novatec, 2008.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Materiais e Processos Gráficos			Código: 0332	Série: 4
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 4h	Lab.: 0h	Projeto: 0h	Carga horária anual: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

Proporcionar aos alunos uma ampla visão da mídia impressa desde o planejamento até o desenvolvimento do projeto gráfico, estudando as técnicas e práticas das novas tendências tecnológicas e os recursos criativos utilizado no mercado de trabalho.

3.2. Objetivos Específicos:

Abordaremos no decorrer do curso, processo de criação e produção gráfica de embalagens e peças publicitárias realizadas para diversas finalidades como promoção, venda direta e indireta, apelo institucional, entre outros. Os alunos após o término desta disciplina estarão aptos a identificar quais os conceitos e métodos utilizados para atingir o consumidor, participando criativamente de todo o processo de elaboração de peças gráficas, conhecendo dos conceitos de criação em direção de arte aos processos de produção gráfica, como sistema de cores, fotolito, impressão e tecnologia digital.

Os alunos deverão ter diferenciado e adequar ao mercado os vários tipos de materiais (suportes) e ter noção de técnicas viáveis de execução de peças gráficas, conhecimento de medidas básicas usuais em materiais gráficos: papelaria básica, outdoor, jornal, revista, displays, cartazes, banners e outros materiais

3.3. Ementa:

Adaptação dos estudos preliminares de sintaxe, semântica e planejamento da comunicação visual gráfica, visando a aplicação prática dos estudos em peças gráficas. Técnicas de composição e processos de impressão e suas aplicações (tipografia, offset, flexografia e rotogravura). Capacitação dos alunos para discussão, análise, julgamento e avaliação do composto gráfico. Estudo das especificidades do processo de criação e acompanhamento do desenvolvimento das diversas linguagens gráficas interagindo num mesmo processo. Reflexo ambiental na seleção dos materiais e processos. Projeto Consciente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- 1 - O que é Produção Gráfica
 - 1.1- Introdução ao universo gráfico e sua relação com a área de Design.
- 2 - O produtor gráfico dentro da estrutura da agência.
 - 2.2 - A relação entre a criação e a produção gráfica
 - 2.2 - O papel influenciador e estratégico do produtor gráfico
- 3 - A Anatomia da Arte Final
 - 3.1 - Originais traço e meio-tom, análise e seleção
 - 3.2 - As linhas de guias ou de sustentação da arte final
- 4 - Tipologias
 - 4.1 - Fontes e significados
- 5 - Imagens
 - 5.1 - Digitalização de imagens e resolução
 - 5.2 - Análise de cromos, de acordo com foco e densidade de cores, invasões de luzes
 - 5.3 - Resolução para digitalização de imagens
- 6 - Cores
 - 6.1 - Estudo de escala de cores: escala de benday (CMYK)
 - 6.2 - Estudos de escala de cores especiais: escala Pantone
- 7 - Papel
 - 7.1 - Características e classificação
 - 7.2 - Formatos
 - 7.3 - Aproveitamento
 - 7.4 - Tendências do mercado



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

8 – Tintas

8.1- Estudo de tintas utilizadas para a impressão.

9 – Birô de Fotolitos

9.1 – Arquivos Finalizado Arquivo Aberto e Fechado

9.2 – Diferenças e custos

10 – Geração do Fotolito

10.1 - Avaliação do fotolito (CTF)

10.2 – CTP

11 – Geração de Chapas para Off Set

12 - Estudo de provas de cores

12.1 - Provas de prelo

12.2 - Provas convencionais de cromalin, match print

12.3 - Provas de cores digitais

12.4 Análise e correções

13 - Impressão - Estudo dos diversos tipos de impressões utilizados no mercado gráficos e a sua melhor adequação a um projeto

13.1 – Impressão Off Set – (Plana e Rotativa)

13.2 – Rotogravura

13.3 – Serigrafia

13.4 – Tampografia

13.5 - Digital

14 - Acabamento – Análise dos mais diversos tipos de acabamento utilizados na indústria gráfica

14.1 - Corte e dobras

14.2 - Facas Especiais

14.3 – Verniz

14.4 Encadernação

14.5 - Tendências.

15 - Orçamentos: Custo x Benefício

15.1 - Aproveitamento de papéis e demais recursos gráficos

16 – Produção e Meio ambientes

16.1 - Reflexo ambiental na seleção dos processos

16.2 - Reflexo ambiental na seleção dos materiais

16.3 – Projeto Consciente

17 – Pré TCC: Aplicação da produção gráfica em Projetos Gráficos completos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Primeiro Bimestre

1 - O que é Produção Gráfica, contextos históricos

1.1- Introdução ao universo gráfico e sua relação com a área de Design.

2 - O produtor gráfico dentro da estrutura da agência. **1 aula**

2.2 - A relação entre a criação e a produção gráfica

2.2 - O papel influenciador e estratégico do produtor gráfico **1 aula**

3 –A Anatomia da Arte Final

3.1 - Originais traço e meio-tom, análise e seleção

3.2 –As linhas de guias ou de sustentação da arte final

4 – Tipologias

4.1 – Fontes e significados - **2aulas**

5 – Imagens

5.1 - Digitalização de imagens e resolução

5.2 - Análise de cromos, de acordo com foco e densidade de cores, invasões de luzes

5.3 - Resolução para digitalização de imagens 1 aula

5.3 – Atividade xilogravura – 3 aulas

Prova P1

Segundo Bimestre

6 – Cores



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

6.1 - Estudo de escala de cores: escala de benday (CMYK)

6.2 - Estudos de escala de cores especiais: escala Pantone - 1 aula

7 - Papel

7.1 - Características e classificação

7.2 - Formatos

7.3 - Aproveitamento

7.4 - Tendências do mercado - 2 aulas

8 - Tintas

8.1- Estudo de tintas utilizadas para a impressão. -1 aula

9 - Birô de Fotolitos

9.1 - Arquivos Finalizado Arquivo Aberto e Fechado

9.2 - Diferenças e custos

10 - Geração do Fotolito

10.1 - Avaliação do fotolito (CTF)

10.2 - CTP - 1 aula

11 - Geração de Chapas para Off Set

12 - Estudo de provas de cores

12.1 - Provas de prelo

12.2 - Provas convencionais de cromalin, match print

12.3 - Provas de cores digitais - 1 aula

12.4 Análise e correções - 2 aulas

Prova P2

Terceiro Bimestre

13 - Impressão - Estudo dos diversos tipos de impressões utilizados no mercado gráficos e a sua melhor adequação a um projeto. 1 aula

13.1 - Impressão Off Set - (Plana e Rotativa)

13.2 - Rotogravura

13.3 - Serigrafia

13.4 - Tampografia

13.5 - Digital - 2 aulas

14 - Acabamento - Análise dos mais diversos tipos de acabamento utilizados na indústria gráfica

14.1 - Corte e dobras

14.2 - Facas Especiais

14.3 - Verniz

14.4 - Encadernação - 1 aulas

Atividades praticas - 2 aulas

Quarto Bimestre

14.5 - Tendências. - 1 aula

15 - Orçamentos: Custo x Benefício -

15.1 - Aproveitamento de papéis e demais recursos gráficos 1 aula

16 - Produção e Meio Ambiente - 2 aulas

17 - Pré T: Aplicação da produção gráfica em Projetos Gráficos completos. 5 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

1 - Visita ao Parque Gráfico Senai Teobaldo de Nigris.

No segundo bimestre os alunos farão uma visita às instalações do Parque Gráfico Senai Teobaldo de Nigris.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Nessa visita os alunos têm a oportunidade de conhecer todos os processos gráficos e de acabamento discutidos em sala de aula

2 – Visita a FIEPAG - Feira Internacional da Indústria Gráfica

Os alunos farão uma visita à feira tendo contato com novas tecnologias em impressão, suportes, acabamentos e fornecedores.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

O desenvolvimento do conteúdo programático será executado por meio de aulas expositivas e práticas, dinâmicas de grupo, seminários e debates com a participação ativa dos estudantes e acompanhadas de exercícios relacionados com os assuntos abordados na teoria e voltados às suas aplicações práticas com vistas à interdisciplinaridade.

Quanto à execução de trabalhos, os alunos deverão ter acesso a textos básicos para leitura e compreensão da teoria.

Os trabalhos realizados em sala de aula mediante exposição de teorias terão avaliação de participação, sendo que alguns trabalhos bimestrais poderão ser integrados ou não a outras disciplinas, neste caso serão avaliadas as aplicações de teorias dadas em sala de aula traduzidas em forma de projetos com notas de zero a dez.

3.8. Bibliografia Básica:

- BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. Editora Senac, 4 edição, 2002
- NETO, Mário Carramillo. Produção Gráfica II. Global Editora, 1997.
- VESTERGAARD, Schroder. A Linguagem da Propaganda. Martins Fontes, 2ª ed., 1988.

3.9. Bibliografia Complementar:

- MARTIN, José S.. O Poder da Imagem: o uso estratégico das emoções criando valor para a marca através através da imagem. Intermeios Comunicação e Marketing Editora. 3ª. Ed., 1998.
- BÜRDEK, B. E. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006
- CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN, Manual de Gestão de Design, Porto/Portugal – 1997 – Coleção Design, Tecnologia e Gestão
- STRUNK, Gilberto. Viver de Design, Editora 2AB, Rio de Janeiro, 1999.

3.10. Periódicos recomendados:

Revista Adnews - www.adnews.com.br

Site Aberje - www.aberje.com.br

Site Portal da Propaganda - www.portaldapropaganda.com.br

Jornal Meio e Mensagem - www.mmonline.com.br

Site Mundo do Marketing - www.mundodomarketing.com.br

Revista About - www.about.com.br

3. PLANO DE ENSINO

Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Ilustração e Rendering			Código: 0334	Série: 4
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 2h	Lab.: 2h	Projeto: 0h	Carga horária anual: 80h

3.1. Objetivos Gerais:

A disciplina deverá dar base para que o aluno seja capaz de traçar desenhos em software de ilustração, sendo fiel aos objetivos, público e conceito de seu projeto, utilizando para tanto diferentes técnicas e ferramentas disponíveis para a representação e composição de ilustrações gráficas ou volumétricas. Deve também dar base para a modelagem e renderização de objetos simples em software 3D.

3.2. Objetivos Específicos:

- Fornecer referências de ilustração e composição de diferentes técnicas e para diferentes públicos.
- Analisar criticamente o desenho como forma de expressão e de diálogo profissional
- Desenhar composições identificando as diferentes formas de organização do espaço visual.
- Perceber e escolher a paleta de cores adequada a cada projeto específico.
- Identificar e utilizar as principais ferramentas digitais de expressão visual.
- Reconhecer o valor da ilustração e do rendering para apresentação conceitual de projeto.
- Modelar, aplicar texturas e renderizar objetos a partir das especificações de objetivo e público de projetos.

3.3. Ementa:

A expressão através da composição. Relação positivo/negativo, o ponto, a linha, o plano. As formas naturais e artificiais. Dinamismo e sugestão de movimento em imagens bidimensionais. A representação de objetos. Percepção das estruturas formais, espaço, cor. Grafismos, textura, luz e sombra. Simetria/assimetria, harmonia, proporção, escala e perspectiva.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Elementos e organização da composição.
Sistemas e significados possíveis da informação cromática.
Elementos da percepção visual.
Estilos de ilustração.
Interface e ferramentas básicas do 3 DS MAX.
Interface e ferramentas básicas do Adobe Illustrator.
Rendering digital.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Relação positivo/negativo, o ponto, a linha, o plano. Simetria/assimetria, harmonia, proporção, escala e perspectiva. Dinamismo e sugestão de movimento em imagens bidimensionais. Percepção das estruturas formais, espaço, cor. Interface e ferramentas básicas do 3DS MAX: criação de primitivas 3D, criação de primitivas 2D, convert to editable poly, menu Modify, aplicação de texturas (17, 24 e 31/08). Atividades práticas.

Percepção das estruturas formais, espaço, cor, aplicado ao 3D. Grafismos, textura, luz e sombra aplicados ao 3D. Simetria/assimetria, harmonia, proporção, escala e perspectiva aplicadas ao 3D. Interface e ferramentas básicas do 3DS MAX: criação de luzes e câmeras, renderização (14/8). Interface e ferramentas básicas do ADOBE ILLUSTRATOR: Pencil Tool, Pen Tool, Brushes, Edição de Objetos, layers e grupos; transformação e movimentação de objetos; transparência e estilos gráficos; Basic Text (21 e 28/09). Desenvolvimento e orientação de atividades práticas.

Interface e ferramentas básicas do ADOBE ILLUSTRATOR: Symbol Tools; Blending Shapes & Colors; 3D Extrude e Bevel (5 e 19/10). Atividade prática: desenho de projeto no Illustrator, a ser modelado e renderizado no 3DMAX (26/10).



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Atividade prática: modelagem e renderização de desenho da aula do dia 26/10 em 3D MAX (9 e 16/11). Avaliação escrita (N2) – 23/11.

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Intervenção no campus com desenhos expostos nas paredes de áreas comuns. Exposição de desenhos e projetos no website da instituição e em outros espaços virtuais.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivo-dialogadas com apresentação de tópicos e análise de referências do Design Gráfico e da História da Arte. Aulas expositivo-dialogadas com apresentação da interface e ferramentas básicas dos softwares Adobe Illustrator e 3DS Max. Proposição e acompanhamento de projetos a serem desenvolvidos pelos alunos.

3.8. Bibliografia Básica:

CHINEN, Nobu. **Design Gráfico**: curso básico. São Paulo: Escala, 2011.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000.

3.9. Bibliografia Complementar:

AUMONT, Jacques. **A Imagem**. Campinas, SP: Papirus, 2012.

CASTILHO, Marcos e outros. **ABC do Rendering**. Curitiba, PR: Ed. Infólio, 2003.

PENTEADO, José de Arruda. **Comunicação Visual e Expressão**. São Paulo: Ed. Nacional, 1997.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. Brasília: LGE Editora, 2003.

SOUZA, Edgar Rodrigues. **Desenho e Pintura**: Noções Básicas de Desenho Artístico. São Paulo: Ed. moderna, 1997.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023	
Disciplina: Desenho Técnico Digital			Código: 0335		Série: 4
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 0,5	Lab.: 1,5	Projeto:	Carga horária anual: 80h	

3.1. Objetivos Gerais:

Possibilitar ao aluno a interpretação e o desenvolvimento técnico de desenhos projetuais mais complexos, assistido pelo software AUTOCAD, usando a ferramenta na prática.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar ao aluno:

A utilizar a ferramenta para agilizar a construção do desenho, redução do tempo das revisões e alterações.

Alta precisão do projeto, avaliação de desenhos alternativos, definir configuração dos projetos e economia direto de custo.

3.3. Ementa:

Rever as diversas possibilidades de representação técnica através do software AUTOCAD, tais como: Vistas Ortogonais de primeiro e terceiro Diedro; Escalas; Vistas Ortogonais; Perspectiva Cavaleira, Isométrica e Explodida; Cortes e Seções e Representação gráfica de símbolos. Tudo de acordo com as recomendações das normas ABNT.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Reforço das normas que determinam: tipos de linhas; normas técnicas para uso de cotas e escala; Construção Geométrica; Cortes e Seções; Bibliotecas de símbolos; Dimensionamento e tolerância; Layout e Impressão; Plotar.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- Sessão de Trabalho (AutoCAD) (4 aulas)
- Sessão de Trabalho (AutoCAD) (4 aulas)
- Cotas e escalas (4 aulas)
- Vistas Ortogonais (4 aulas)
- Perspectivas (4 aulas)
- Cortes e Seções (4 aulas)
- Sessão de Trabalho (4 aulas)
- Sessão de Trabalho (4 aulas)
- Construção Geométrica (4 aulas)
- Construção Geométrica (4 aulas)
- Propriedades de Objetos (4 aulas)
- Propriedades de Objetos (4 aulas)
- Caligrafia e Escala (4 aulas)
- Dimensionamento e tolerância (4 aulas)
- Bibliotecas de símbolos (4 aulas)
- Bibliotecas de símbolos (4 aulas)
- Layout e Impressão (4 aulas)
- Plotagem (4 aulas)
- Desenho definitivo (4 aulas)



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- AutoCad Designer Center (4 aulas)

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Exercícios práticos extras sala de aula.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

- Explanação conceitual, baseando-se nas recomendações das normas ABNT para cada programa.
- Avaliação Bimestral por meio de prova prática e/ou trabalho.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBEIRO, Claudia Pimentel Bueno do Valle; PAPAOGLOU, Rosarita Steil. **Desenho técnico para engenharias**. 1. ed. São Paulo: Juruá, 2008.

MANDARINO, Denis G.; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico**. 3. ed. São Paulo: Plêiade, 2004

FRENCH, Thomas E.; VIERCK, Charles J. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. 6. ed. São Paulo: Globo, 1999.

3.9. Bibliografia Complementar:

KATORI, Rosa. **AutoCAD 2010** : desenhando em 2D / 1 ed. São Paulo: Senac.

BALDAM, Roquemar; COSTA, Lourenço. **AutoCAD 2008**: utilizando totalmente. Colaboração de Adriano de OLIVEIRA. 1. ed. São Paulo: Érica, 2008.

OMURA, George; CALLORI, B. Robert. **AutoCAD 2000**: guia de referência. Tradução de Ana Carolina CHIEREGATI. 1. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

MANDARINO, Denis G. **Curso progressivo de desenho técnico**. 5. ed. São Paulo: Plêiade, 2001.

PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. 8. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1988.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Soft Skills E Empreendedorismo			Código: 2128	Série: 4
Carga horária semanal: 04	Teoria:	Lab.:	Projeto: 4h	Carga horária anual: 80

3.1. Objetivos Gerais:

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;
Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agradar, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:****3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.
Recursos audiovisuais.
Análise de cases.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBAS, Mariná Holzmann. **Construindo a competência**: processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar**: por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez,



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências**. Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior**. Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições**: do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino**. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2024
Disciplina: Teoria do Design			Código: 0338	Série: 5
Carga horária semanal: 2h	Teoria: 2h	Lab.: 0h	Projeto: 0h	Carga horária anual: 40h

3.1. Objetivos Gerais:

- Identificar o campo de atuação do profissional do design compreendendo-o em seu atual processo de transformação e em sua abrangência histórica.

3.2. Objetivos Específicos:

- Situar o surgimento do desenho industrial no bojo da transformação engendrada pela revolução industrial.
- Reconhecer as principais características do Arts and Crafts e do Art Nouveau.
- Apresentar a história do *Design* a partir do início do séc. XX até os dias atuais.
- Relacionar as diversas vertentes de design ocorridas durante o último século com a produção atual.
- Promover a discussão sobre o papel do designer na sociedade, tanto teórica, quanto prática.
- Fomentar as ideias e conceitos dos diversos ramos do design e as relações possíveis entre função, estética e mercado de trabalho.

3.3. Ementa:

A disciplina capacita o estudante a conhecer a História e a Teoria do *Design* desde a Revolução até os dias atuais, as alterações de períodos, seus diferentes estilos, materiais e procedimentos, por meio de reflexões sobre tendências e aspectos atuais do design.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- Natureza do design: etimologia da palavra, conceitos e definições.
- Artesanato, Design Industrial e o conceito de Standard.
- Categorias de objetos
 - Produtos artesanais e Produtos industriais.
- Funções dos produtos industriais
 - Prática, estética e simbólica.
- Aspectos que definem o design gráfico
- Áreas de atuação do designer em Projeto de Produto e Programação Visual.
- A Revolução Industrial
 - Do artesanato à arte industrial
- Cenário urbano do século XIX
- O Design como reformismo social
- Arts and Crafts. Os ateliês de William Morris
- Art Nouveau e Art Déco
- O conceito de massa
- A Wekbund alemã e os aspectos nacionalistas
- As escolas Bauhaus e Vkhutemas
- O Design entre guerras
- O Design pós-guerra
- Design e Marketing
- Arquétipos do Design
- Design na contemporaneidade
- Design e meio ambiente

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**Fevereiro**

- Apresentação da disciplina



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- Exibição do documentário Objectified

Março

- O que é Design; aspectos abstratos e concretos do design
- Revoluções industriais e as etapas da industrialização
- Caminhos da modernidade (a imagem e a fotografia)
- Exibição do documentário Helvetica

Abril

- O Design nas casas; o design nas ruas (cenário urbano no século XIX)
- Proposta de trabalho; atendimentos para os desenvolvimentos
- Avaliações e análises dos trabalhos desenvolvidos

Mai

- Design como reformismo social
- Arts and Crafts e William Morris
- Os estilos da indústria (Art Nouveau/Art Déco)
- O conceito de massa / design e publicidade

Junho

- O conceito da modernidade no design (Werkbund) / Bauhaus e Vkhutemas / período de 1900 a 1945
- Design entre guerras
- Design pós-guerra
- Avaliações

Agosto

- Planejamento de aulas para o semestre
- Exibição do filme Arquitetura da destruição
- Design no período de 1945 a 1989; Design e Marketing; Arquétipos do design
- Exibição do filme Arquitetura da destruição

Setembro

- Proposta e organizações para seminários e painéis de apresentação para o bimestre
- Atendimento às dúvidas para os seminários e painéis de apresentação
- Apresentações 1 e 2
- Apresentações 3 e 4

Outubro

- Design na contemporaneidade: A era da informação
- Design na contemporaneidade: O meio ambiente
- Proposta e organizações para seminários e painéis de apresentação para o bimestre

Novembro

- Atendimento às dúvidas para os seminários e painéis de apresentação
- Apresentações 1 e 2
- Apresentações 3 e 4
- Avaliações e comentários sobre os seminários ; Revisão das abordagens do ano e orientações para o exame

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Leituras orientadas de textos bibliográficos pertinentes às abordagens de aulas; pesquisas para seminários avaliatórios; complementação das aulas no portal do Oswaldo Cruz – página do professor; orientações para visitas a exposições sobre design.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas com exemplos e análises de referências sobre os assuntos abordados.

Publicações de sínteses de conteúdos abordados em aulas, no site do professor - portal www.oswaldocruz.br.

Projeções de documentários sobre design, no contexto das abordagens de aulas.

Dinâmicas para desenvolvimento de atividades referentes aos assuntos expostos em aulas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Revisões semestrais dos assuntos abordados para conscientizações e sensibilizações.
As avaliações procederão por bimestre observando instrumentos diversos como provas, questionários reflexivos e seminários em equipe com painéis de apresentação.

3.8. Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte Moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 2002

DENIS, Rafael Cardoso. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

STRUNK, Gilberto. *Viver de design*. Rio de Janeiro: 2AB, 1999.

3.9. Bibliografia Complementar:

BURDEK, Bernhard E. *História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. Trad.: Freddy Van Camp. Edit. Edgard Blücher, São Paulo, 2006.

MORAES, Dijon de. *Limites do Design*. São Paulo: Estúdio Nobel, 2008.

PEVSNER, Nikolaus. *Os pioneiros do desenho moderno: de William Morris a Walter*. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes 1995.

3.10. Periódicos recomendados:

Revista ABCDesign – Editora infolio



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2024
Disciplina: Acessibilidade			Código: 0339	Série: 5
Carga horária semanal: 2	Teoria: 2	Lab.:	Projeto:	Carga horária anual: 40

3.1. Objetivos Gerais:

Melhorar a formação dos discentes no conhecimento sobre acessibilidade, da situação do espaço construído em relação a sua adaptação às exigências de uma sociedade mais inclusiva, das possibilidades de se obter maior desfrute dos espaços e objetos com um conceito de desenho Universal.

Planejamento e a adequação do ambiente inclusivo e dos sistemas de deslocamento sobre a cidade.

Estudar a Legislação relacionada ao tema.

3.2. Objetivos Específicos:

Instrumentar o discente na área de acessibilidade, discutindo conceitos importantes tais como mobilidade, desenho universal e ergonomia do ambiente construído; estudo da legislação pertinente no que diz respeito às edificações, mobiliário e equipamentos urbanos, e prática de sensibilização.

Possibilitar ao aluno a conhecer e refletir sobre os conceitos, a aplicação da Tecnologia Assistiva em contextos educativos e as políticas públicas brasileiras neste campo.

3.3. Ementa:

Conceito de acessibilidade, mobilidade. Design universal. Cidadania e direitos civis relacionados à mobilidade. Sociedade Inclusiva. Projetos arquitetônicos, materiais, mobiliário e equipamentos adaptados e comprometidos com a acessibilidade.

3.4. Conteúdos Programáticos:

Garantias Legais de Acessibilidade

Conceito de desenho universal.

Sociedade inclusiva

Cidade Acessível

Espaços acessíveis que atendam aos princípios do desenho universal.

Variedade de necessidades dos usuários, autonomia e independência.

Ambiente construído: a adequação e adaptabilidade da estrutura, das instalações.

Mobiliário e equipamentos adaptados

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**Concepções e Marcos Legais**

Evolução do conceito de deficiência nas sociedades ao longo da história.

Acessibilidade inclusiva: definindo conceitos.

Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência – Viver sem Limite – Decreto 7.612/2011

Ensino superior e a inclusão de pessoas com deficiência: limites e desafios

Acessibilidade Física



Conceitos e fundamentos de acessibilidade físico-espacial e mobilidade;

Princípios do desenho universal;

Acessibilidade aplicada ao ambiente construído;

Legislação brasileira aplicável à acessibilidade física.

Tecnologia Assistiva

A Tecnologia Assistiva na mediação dos processos inclusivos;

Tecnologia Assistiva: definições, classificações e tipos de usuários;

As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) e as pessoas com deficiência;

Acessibilidade Virtual: tornando as páginas WEB acessíveis a todos;

Princípios do Desenho Universal e da Tecnologia Social;

Processo de estudo e avaliação individual da pessoa com deficiência, para a identificação da Tecnologia

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Atividades extra-classe que o aluno deverá executar em casa ou no ambiente de trabalho para melhor compreensão dos conteúdos teóricos ministrados.

Ainda, se pretende a realização de visitas externas às indústrias que desenvolvam produtos que estarão sendo objetos de estudos.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas em sala de aula e exercícios práticos no Ateliê.

3.8. Bibliografia Básica:

ABNT-Associação brasileira de normas Técnicas. NBR 9050: Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. Disponível em: <http://www.mpdft.gov.br/sicorde/NBR9050-31052004.pdf> Acesso em: 29.07.2011.

CASTRO, Jary de Carvalho e, IR E VIR – acessibilidade, compromisso de cada um. Gráfica Gibim e Editora, Campo Grande, 2013.

3.9. Bibliografia Complementar:

GRANDJEAN, Etienne. Manual de Ergonomia: Adaptando o Trabalho ao Homem. Porto Alegre, Ed. Artes Médicas, 1998.

DUL J. e WEERDMEESTER, B. O método ergonômico. In: Ergonomia Prática. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda., 1995.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2024	
Disciplina: Ergonomia			Código: 0340		Série: 5
Carga horária semanal: 4	Teoria: 4	Lab.:	Projeto:	Carga horária anual: 80	

3.1. Objetivos Gerais:

O aluno deverá ter a capacidade de aprimorar o ato de observação da diversidade de situações que compõe um sistema de objetos ou ambiente onde deverão diagnosticar e oferecer intervenções, de modo que favoreça a adequação e bem-estar ao ser humano minimizando os custos deste e favorecendo a eficiência dos referidos sistemas.

3.2. Objetivos Específicos:

Dentre as habilidades o aluno deverá ter a capacidade de avaliar o desempenho do sistema “homem/máquina/ambiente no trabalho”, a partir da observação e compreensão das tarefas que neles serão realizados.

Ter compreensão sobre o funcionamento do organismo humano, das proporções físicas nas diferentes culturas e das relações entre operador – objeto, enfocando capacidades e limitações humanas, no desempenho das referidas tarefas. Estudar; analisar e identificar as relações de interface com os objetos e o espaço onde estão inseridos.

Propor novas formas de articulação espacial, a partir de modelos já existentes ou não, baseando-se para tanto na alteração de fluxogramas, investigando assim a importância do estudo espacial nos contextos sociais sejam institucionais, domésticos ou urbanos.

Compreender a importância de satisfação nos diferentes usos dos objetos e nas relações com os sistemas de informações contidos nos produtos e de programação visual, a todos os indivíduos, seja sadio ou portador de quaisquer debilidades físicas.

Estudar, analisar e propor soluções ao processamento dos sistemas de informações na concepção de projetos de Programação Visual.

Desenvolver projetos em interdisciplinaridade com disciplinas de projetos a partir do levantamento sócio-econômico-cultural e o marketing, cumprindo os desafios propostos de forma coerente e criativa, usando para isso os conhecimentos teóricos adquiridos com o estudo da bibliografia básica e das investigações espaciais.

3.3. Ementa:

Ergonomia: abordagens e aplicações nos projetos de produtos e gráficos.

A importância de usança e interface nas relações com os sistemas, dispositivos de informação, transmissão e processamento de informações inseridas em um micro e macro espaço, ou seja, no espaço ambiental individual ou no contexto urbano.

3.4. Conteúdos Programáticos:

ERGONOMIA - Definição – Tipos - Natureza da Ergonomia - O objeto e objetivos da ergonomia - Abordagem Ergonômica de Sistemas

Desenvolvimento dos Sistemas, - Organismo Humano – Antropometria – Biomecânica - Variáveis

Requisitos para o Projeto - Ações de Manejos - Ações de Percepção -

Características fisiológicas das cores

O ambiente e a iluminação.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**! bimestre**

ERGONOMIA - Definição – Tipos - Natureza da Ergonomia - O objeto e objetivos da ergonomia - Abordagem Ergonômica de Sistemas – Desenvolvimento dos Sistemas. - 6 aulas



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

- Organismo Humano - 6 aulas

2 bimestre

- Requisitos para o Projeto

- Tarefa – 6 aulas

- Segurança - 2 aulas

- Conforto – 2 aulas

- Antropometria - 6 aulas

3 bimestre

- Estereótipo Popular; Forças Aplicadas – 4 aulas

- Envoltórios de Alcances Físicos – 4 aulas

- Postura / Biomecânica – 4 aulas

- Materiais – 2 aulas

- Ações de Manejos – 2 aulas

4 bimestre

Ações de Manejos – Operacionalidade; manutenção; limpeza e arranjo espacial. - 8 aulas

- Ações de Percepção – Visual, tátil, olfativa, auditiva, vibratória e cinestésica. - 8 aulas

Características fisiológicas das cores - 2 aulas

O ambiente e a iluminação - 4 aulas

Obs.: Avaliações e Revisões – 8 aulas

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Atividades extra-classe que o aluno deverá executar em casa ou no ambiente de trabalho para melhor compreensão dos conteúdos teóricos ministrados.

Ainda, se pretende a realização de visitas externas às indústrias que desenvolvam produtos que estarão sendo objetos de estudos.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas em sala de aula e exercícios práticos no Ateliê.

3.8. Bibliografia Básica:

IIDA, Itiro. Ergonomia, projeto e produção. São Paulo: Ed. Edgar Blucher Ltda., 2005. 465 p.

GOMES, João Filho, Ergonomia do Objeto, São Paulo, Ed. Escrituras, 2004

ASSOCIATES, Henry Dreyfuss, As Medidas do Homem e da Mulher - Editora Bookman, Porto Alegre RS - 2003

3.9. Bibliografia Complementar:

GRANDJEAN, Etienne. Manual de Ergonomia: Adaptando o Trabalho ao Homem. Porto Alegre, Ed. Artes Médicas, 1998.

DUL J. e WEERDMEESTER, B. O método ergonômico. In: Ergonomia Prática. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda., 1995.

3.10. Periódicos recomendados:



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3. PLANO DE ENSINO

Curso: Design

Ano: 2024

Disciplina: Interface da Imagem Digital

Código: 341

Série: 5

Carga horária semanal: 4h

T: 4

Lab.:

Projeto:

h

Carga horária semestral: 80 h

3.1. Objetivos Gerais:

Embasar o aluno no estudo e desenvolvimento de interfaces de comunicação em meios digitais.

3.2. Objetivos Específicos:

Conhecer os conceitos envolvidos nos projetos desenvolvidos para plataformas digitais, nas dimensões da usabilidade, narrativa e comunicação visual.

3.3. Ementa:

Vivemos em uma sociedade da imagem. Elas nos cercam e é necessário sempre criar interfaces imagéticas para que possamos interagir com os mais diversos aspectos do mundo contemporâneo. Neste sentido, é de suma importância dominar todos os conceitos envolvidos para a criação de interfaces digitais que atendam às necessidades de cada projeto. Esta disciplina pretende embasar estes conceitos trabalhando paralelamente a teoria com exemplos de aplicações.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- Novas linguagens e a era da imagem.
- Interfaces e usabilidade.
- A narrativa usando imagens.
- Imagens estáticas e em movimento como criadoras de interfaces,
- A relação entre som e imagem em projetos hipermediáticos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Aula 1

Apresentação da disciplina. As novas linguagens. (1 aula)

Bibliografia (SANTAELLA, 2007)

Aulas 2 a 4

O sentido na pós-humanidade: verbal, visual e sonoro. (3 aulas)

Bibliografia (SANTAELLA, 2001)

Aulas 5

Era das imagens, era das telas. (1 aula)

Bibliografia (NEVES, 2006)

Aulas 6 a 8

Interfaces gráficas (3 aulas)

Bibliografia (NEVES, 2006)

Aulas 9 a 12

Usabilidade em novas plataformas digitais (computadores, celulares, GPS, etc) (4 aulas)

Bibliografia (NIELSEN, 2000)

Aulas 13 a 15



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Conhecendo o usuário (3 aulas)

Aulas 16 a 19

A narrativa hipermediática (4 aulas)

Bibliografia (GOSCIOLA, 2003)

Aulas 20

Pioneiros da hipermídia no Brasil (1 aula)

Aulas 21 a 25

A imagem em movimento e a linguagem: do cinema aos vídeos híbridos (5 aulas)

Bibliografia (MACHADO, 2002)

Aulas 26 a 27

A dimensão sonora na linguagem hipermediática (5 aulas)

Bibliografia (RODRIGUEZ, 2007)

Aulas 28 a 30

Uso livre, software e hardware livres, Creative Commons, distribuição e cultura do mash-up. (3 aulas)

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Pesquisas e análises de interfaces gráficas aplicadas a meios digitais, orientação geral e individual.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas, leituras programadas, discussões sobre os textos e trabalhos em grupo.

Copetências e habilidades aferidas:

- criatividade e Inovação: pensar e fazer de modo novo;
- senso estético;
- capacidade de comunicação, expressão, análise e síntese;
- capacidade multidisciplinar: congregar conhecimentos aplicando-os à prática do projeto;
- contextualizar o design com visão sistêmica em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos.

3.8. Bibliografia Básica:

GOSCIOLA, Vicente. *Roteiro para as novas mídias: do game à TV interativa*. São Paulo: SENAC, 2003.

NIELSEN, Jakob. *Projetando Websites*, Ed. Campus, 1ª ed. 2000

NEVES, Nasson Paulo Sales. *Comunicação mediada por Interface: a importância criativa e social do design de interface*
Editora: Edufal, 2006

SANTAELLA, Lúcia. *Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade*. São Paulo: Paulus, 2007.

3.9. Bibliografia Complementar:

JONHSON, S. *Cultura da interface*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2003.

MACHADO, Arlindo. *Pré-cinema e Pós-cinema*. Campinas: Papirus, 2002.

NORMAN, Donald A. *Design Emocional - Por que Adoramos (ou detestamos) os Objetos Do Dia-A-Dia*. Rio de Janeiro: Rocco, 2008

RODRIGUEZ, Angel. *A Dimensão Sonora da Linguagem Visual*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

SANTAELLA, Lucia. *Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal [aplicações na hipermídia]*. São Paulo: Iluminuras, FAPESP, 2001.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Design**Ano:**2024**Disciplina:** Fundamentos de Marketing e Branding**Código:**0342**Série:**5**Carga horária semanal:**4**T:**4 h**Lab.:** h**Projeto:** h**Carga horária anual:** 80 h**3.1. Objetivos Gerais:**

Apresentar e discutir conceitos estratégicos em marketing, visando considerá-los nas atividades projetuais de design de forma a contribuir no aumento da competitividade de produtos e serviços empresariais.

Orientar o aluno na compreensão do conceito contemporâneo de marca e suas interferências no mercado. Instruir sobre a supervisão e coordenação do desenvolvimento projetual em suas várias etapas, distribuir a informação técnica e dar noções de gerenciamento dos recursos físicos e financeiros, conciliando prazos de execução, até a conclusão do projeto e realização do produto. Demonstrar noções práticas do mercado de design.

Compreender o conceito contemporâneo de marca e suas interferências no mercado.

3.2. Objetivos Específicos:

- Preparar o aluno para visualizar o espectro do projeto no seu todo. Priorizar a integração do autor e das interfaces do produto com a área mercadológica, processos de produção, tecnologias, fornecedores, disponibilidades de recursos - materiais, humanos e financeiros - e profissionais envolvidos, até a concretização efetiva do produto final.
- Valorizar a necessidade de acompanhar e manter a metodologia projetual definida no início dos trabalhos, de maneira não perder objetividade, diminuir margem de erros e preservar os recursos.
- Explorar os conceitos de experiência e a emoção na construção e gestão de marca de empresas, territórios, pessoas e terceiro setor.
- Estimular a utilização dos conceitos de design, principalmente os de gestão e forma, dentro das estratégias corporativas de gestão de marca

3.3. Ementa:

Mercado, comportamento; inovação; qualidade; administração, organização e desenvolvimento de projeto de design, com recursos e prazos. Ações para a sustentabilidade.

3.4. Conteúdos Programáticos:**I. Análise do Ambiente**

Sistema de Informações

Diagnóstico Empresarial

Cenários

Tipos de Mercado

Definição do Público-Alvo

II. Produto

Conceito de Produto

Dimensões do Produto

Tipos de Produtos

Atributos do Produto:

Qualidade;

Design;

Segurança

III. Embalagem

Importância da Forma



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Embalagem no Tempo
Forma e Embalagem
Construção do Rótulo

IV. Tecnologia

Ciclo de Vida do Produto
Matriz BCG
As tarefas do Marketing
Reposicionamento do Produto
Canibalização
Mix de Produto

V. Pesquisa e Desenvolvimento

Estágios de Desenvolvimento de um Novo Produto
Definição de um Novo Produto

VI. Preço

Nível de Atividade Econômica
Posicionamento do Produto
Preço de Lançamento
Preço Promocional
Preço Psicológico
Preço por Segmentação
Estrutura do Mercado
Preço por Volume
Estratégias de Preço

VII. Distribuição

Tipos de Canais de Distribuição
Oportunidades e Ameaças Associadas aos Canais
Estratégias de Distribuição
Centralização ou Descentralização de Estoques
Processamento de Pedidos
Transporte e Logística

VIII. Comunicação

Propaganda
Merchandising
Promoção
Relações Públicas
Venda Pessoal
Marketing Direto
Marketing de Relacionamento

IX. Pesquisa de Marketing

A importância da Pesquisa de Marketing
Funções do Sistema de Informações de Marketing
Dados, Informações e Conhecimentos
Fontes de Informação para Tomadas de Decisão
Pesquisa de Marketing e a Importância das Marcas
O processo da pesquisa de Marketing
Tendências.

X. Marca

Integração através das marcas;
Conceito de marca, branding
Valor das Marcas Contemporâneas

XI.

A emoção das marcas; O mundo “hiper-moderno” e as marcas; Importância do design no projeto, construção e gestão de marcas.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

XII.

Co-criação e branding;
Posicionamento de marca;
Identidade Visual; Marca Emocional.

XII.

Brand Book: Construção e formas de apresentação;
Estratégias, marketing e publicidade;

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

1º BIMESTRE

1 Introdução aos Conceitos de Marketing – 5 aulas

- 1.1 Histórico e Áreas do Marketing
- 1.2 Análises do Ambiente; Sistema de Informações.
- 1.3 Tipos de Mercado; Avaliação do Mercado; Definição do Público-Alvo
- 1.4 Produtos; Conceito de Produto; Dimensões do Produto; Tipos de Produtos
- 1.5 Ciclos de vida do produto
- 1.6 Atributos do Produto: Qualidade; Design; Segurança.
- 1.7 8 Matriz BCG; As tarefas do Marketing; Reposicionamento. do Produto;

2. Embalagem; Importância da Forma; Embalagem no Tempo – 1 aula

- 2.1 Forma e Embalagem;
- 2.2 Construção do Rótulo

3. Tecnologia e inovação – 1 aula

- 3.1 Pesquisa e Desenvolvimento;
- 3.2 Ciclo da tecnologia do Produto

4. Produtos - 2 aulas

- 4.1 Definição de um Novo Produto;
- 4.2 Tipos de Produtos
- 4.3 Razões de insucesso em novos produtos
- 4.4 Estágios de Desenvolvimento de um Novo Produto;
- 4.5 Canibalização

PROVA P1 –

2º BIMESTRE

5. Mix de Produto – 2 aulas

- 5.1 Posicionamento do Produto
- 5.2 Nível de Atividade Econômico
- 5.3 Preço de Lançamento;
- 5.4 Preço Promocional
- 5.5 Preço Psicológico;
- 5.6 Preço por Segmentação
- 5.7 Preço por Volume

6. Distribuição – 2 aulas

- 6.1 Tipos de Canais de Distribuição
- 6.2. Estrutura do Mercado;
- 6.3 Estratégias de Distribuição
- 6.4 Centralização ou Descentralização de Estoques;
- 7.5 Processamento de Pedidos



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

7.6 Transporte e Logística

7.7 Oportunidades e Ameaças Associadas aos Canais

7. Comunicação – 2 aulas

7.1 Sistemas de Comunicação;

7.2 Propaganda;

7.3 Merchandising;

7.4 Promoção

7.5 Relações Públicas;

7.6 Venda Pessoal;

7.7 Marketing Direto;

7.8 Marketing de Relacionamento

8. Plano de Marketing; 1 aulas

8.1A importância da Pesquisa de Marketing;

9. Funções do Sistema de Informações de Marketing – 1 aula

9.1 Dados, Informações e Conhecimentos;

9.2 Fontes de Informação para Tomadas de Decisão

PROVA P2

3º BIMESTRE

10. Pesquisa de Marketing e a Importância das Marcas – 1 aula

10.1 Tendências de mercado –

10.2 Design

10.3 Tecnologia

11. Marca – 2 aulas

11.1 Marcas na História;

11.2 Conceitos de Marca;

11.3 Decisões e Estratégias de Marca

11.4 Marcas Registrada

11.5 Hierarquia das Marcas;

11.6 Construção da Marca

12. Marca / Introdução ao Branding – 2 aulas

12.1 Integrações através das marcas;

12.2 Conceitos de marca, branding

12.3 Valores das Marcas Contemporâneas

13. Marca / Projeto de Design - 2 aulas

13.1 A emoção das marcas; O mundo “hiper-moderno” e as marcas; Importância do design no projeto, construção e gestão de marcas.

13.2 Co-criação e branding;

13.3 Posicionamento de marca; -

PROVA P3

4º BIMESTRE

14. Exercício de Brand Book – briefing e desenvolvimento - 7 aulas

14.1 Identidade Visual; Marca Emocional.

14.2 Brand Book: Construção e formas de apresentação;

14.3 Estratégias, marketing e publicidade;

PROVA P4



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Visitas técnicas a empresas, instituições.

3.7. Metodologia:

O desenvolvimento do conteúdo programático será executado por meio de aulas expositivas e práticas, acompanhadas de exercícios de campo junto a empresas com demandas reais para intervenções de design, visando a participação efetiva dos alunos e sempre relacionados aos assuntos teóricos abordados em sala de aula com vistas a aplicações das atividades de projeto de graduação interdisciplinar.

Aula expositiva e dialogada, atividades práticas de construção de marca, exercícios de processo de branding

3.8. Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip, Administração de marketing: a bíblia do marketing. Editora Pearson Education, 12 edição: 2006.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan e SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano; tradução: Ana Beatriz Rodrigues. – Rio de Janeiro: Elsevier: 2010.

GUILHERMO, Alvaro, Branding: Design e Estratégias de Marcas. Editora, Demais Editora, edição revisada, São Paulo, 2012

3.9. Bibliografia Complementar:

BÜRDEK, B. E. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgar Blücher, 2006

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN, *Manual de Gestão de Design*, Porto/Portugal – 1997 – Coleção Design, Tecnologia e Gestão

STRUNK, Gilberto. *Viver de Design*, Editora 2AB, Rio de Janeiro, 1999.

3.10. Periódicos recomendados:

Revista Adnews - www.adnews.com.br

Site Aberje - www.aberje.com.br

Site Portal da Propaganda - www.portaldapropaganda.com.br

Jornal Meio e Mensagem - www.mmonline.com.br

Site Mundo do Marketing - www.mundodomarketing.com.br

Revista About - www.about.com.br

Site Associação Brasileira de Propaganda - www.abp.com.br

Site Grupo de Mídia - www.gm.org.br

Blog Mídias Sociais - <http://blogmidia8.com/>

Site Associação Paulista das Agências Digitais - <http://www.apadi.com.br/>

Site Digitais Marketing - <http://digitaisdomarketing.com.br/>

Site Clube da Criação de São Paulo – <http://ccsp.com.br/>



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO**

Curso: Design				Ano: 2024
Disciplina: Inteligência Artificial, Gameificação e Metaverso			Código: 3455	Série: 5
Carga horária semanal: 04	Teoria:	Lab.:	Projeto: 4h	Carga horária anual: 80

3.1. Objetivos Gerais:

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;

Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agrada, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.

Recursos audiovisuais.

Análise de cases.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

3.8. *Bibliografia Básica:*

RIBAS, Mariná Holzmann. **Construindo a competência:** processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar:** por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências.** Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. *Bibliografia Complementar:*

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior.** Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições:** do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino.** 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola.** Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. *Periódicos recomendados:*



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

PLANO DE ENSINO				
Curso: Design				Ano: 2023
Disciplina: Tecnologia e Inovação			Código: 0347	Série: F
Carga horária semanal: 4h	Teoria: 2	Lab.:	Projeto: 2	Carga horária anual: 80 h

3.1. Objetivos Gerais:

Embasar o aluno nas questões que envolvem criatividade, tecnologia e inovação no campo do design.

3.2. Objetivos Específicos:

Conhecer os principais conceitos referentes ao tema inovação, compreender o processo de inovação em design e aplicar os conteúdos vivenciados na solução de problemas reais.

3.3. Ementa:

A característica multidisciplinar no campo do design tem se afirmado cada vez mais como peça fundamental no desenvolvimento de projetos inovadores e diferenciados. Neste sentido, a aplicação de tecnologias procedentes de outras áreas do conhecimento tem se intensificado. Neste sentido, faz-se necessário o estudo das características dinâmicas da inovação nos processos de desenvolvimento de produtos do design, bem como considerar o crossover de novos conhecimentos de outras áreas em produtos, serviços e processos.

3.4. Conteúdos Programáticos:

- Inovação tecnológica: definição, história e perspectiva.
- O processo de inovação tecnológica: criação, adoção e implementação de tecnologia.
- O contexto da mudança: processos decisórios de implementação e a questão da inovação de processos.
- Gerenciamento das etapas do processo de inovação.
- Como criar condições para o trabalho criativo.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

Aula 1 (5/2): Apresentação do Plano de Ensino e dos alunos.

Aula 2 (19/2): Definição e História da Tecnologia.

Aula 3 (26/2): Perspectivas de Futuro.

Aula 4 (5/3): Processo de Inovação Tecnológica.

Aula 5 (12/3): Exercício Prático.

Aula 6 (19/3): Exercício Prático.

Aula 7 (26/3): O Contexto da Mudança.

MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria_geral@oswaldocruz.br

Aula 8 (2/4): O Contexto da Mudança.

Aula 9 (9/4): Exercício Prático.

Aula 10 (16/4): Exercício Prático.

Aula 11 (23/4): Professor Convida - Robótica e Algoritmos.

Aula 12 (7/5): Processos e Gerenciamento das Etapas.

Aula 13 (14/5): Como criar Condições para Trabalho Criativo.

Aula 14 (21/5): Desenvolvimento de Projeto Tecnológico

Aula 15 (28/5): Desenvolvimento de Projeto Tecnológico

Aula 16 (4/6): Prova

Aula 17 (11/6): Vistas de Prova

Aula 18 (18/6): Prova Substitutiva

Aula 19 (25/6): Avaliação de portfólio

3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Visita à exposição artística na qual conceitos de inovação utilizando novas tecnologias são aplicados.

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

A avaliação continuada será feita a partir de aulas expositivas, leituras programadas, discussões sobre os textos e trabalhos em grupo.

Competências e habilidades aferidas:

- a) criatividade e Inovação: pensar e fazer de modo novo;
- b) senso estético;
- c) capacidade de comunicação, expressão, análise e síntese;
- d) capacidade multidisciplinar: congregar conhecimentos aplicando-os à prática do projeto;

contextualizar o design com visão sistêmica em aspectos ambientais, culturais, econômicos, históricos, sociais e tecnológicos.

3.8. Bibliografia Básica:

RAHME, Lucia Helena. Comunicação, marketing e novas tecnologias na gestão de pessoas. São Paulo: Intersaberes, 2017.

ROLON, Vanessa Estela Kotovicz. Composto mercadológico: conceitos, ideias e tendências. São Paulo: Intersaberes.

KELLEY, Tom; LITTMAN, JONATHAN; LOPES, MARIA CLAUDIA. *A arte da inovação*. 2. ed. São Paulo: Futura, 2002.

3.9. Bibliografia Complementar:

Ciência, tecnologia e inovação [recurso eletrônico] / Organizadores Franciele Bonatto, Jair de Oliveira, João Dallamuta. – Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2019. [livro digital]

ARRUDA, A. J. V. et. al. **Design e Inovação Social**. São Paulo: Blucher, 2020.

KOTLER, Philip; TRÍAS DE BES, Fernando. **A bíblia da inovação**. Tradução de Mônica ROSENBERG. 1. ed. São Paulo: Leya, 2011.

MACKENZIE. **Tecnologia da informação**: internet. Org. Eduardo FLEURY. 1. ed. São Paulo: Mackenzie, 2001.

TECNOLOGIA da informação para todos. 1. ed. São Paulo: Bei Comunicação, 2002.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

SOUSA, Sérgio. **Tecnologias de informação**: a mais completa e atualizada introdução à microinformática. Edição de Sergio Martins de OLIVEIRA. 2. ed. Rio de Janeiro: BRASPORT, 2000.

3.10. Periódicos recomendados:

Revista Eletrônica Científica Inovação e Tecnologia - ISSN: 2175-1846

<https://periodicos.utfpr.edu.br/recit>

Revista Inovação, Projetos e Tecnologias - ISSN: 2318-9851

<https://periodicos.uninove.br/ipotec>

Revista Inovação & Tecnologia Social - ISSN 2675-0090

<https://revistas.uece.br/index.php/inovacaotecnologiasocial/about>



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Design**Ano:** 2024**Disciplina:** OPTATIVA - PAPER CUT APLICADO A PEÇAS GRAFICAS**Código:** 0715**Série:** 6ª**Carga horária semanal:** 04**Teoria:****Lab.:****Projeto:** 4h**Carga horária anual:** 80**3.1. Objetivos Gerais:**

Complementar a formação profissional do discente na área de conhecimento do Design, contribuindo para uma diversificação de conteúdos e aprofundamento de seus estudos.

3.2. Objetivos Específicos:

Possibilitar o planejamento e execução de projetos práticos que apliquem o conhecimento adquirido pelo aluno até o momento no curso;
Simular cases reais que aproximem o aluno de dificuldades que poderão ser encontradas no mercado, e como solucioná-las;

3.3. Ementa:

A disciplina Optativa é parte integrante da Matriz Curricular, oportunizando a flexibilização do currículo por meio de um elenco de disciplinas à escolha dos alunos. O aluno, a cada semestre, deverá selecionar entre as disciplinas ofertadas naquele momento aquela que mais lhe agrada, devendo ser cursada com êxito para o cômputo da carga horária do curso e desenvolvimento das competências nela previstas. As disciplinas previstas no elenco de disciplinas optativas da matriz curricular apresentam congruência com as áreas de atuação do egresso e com a legislação vigente.

3.4. Conteúdos Programáticos:

O conteúdo programático será específico para cada disciplina ofertada. O mesmo deverá ser elaborado pelo professor da disciplina e repassado aos alunos.

3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Visitas técnicas

3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Elaboração de Projeto (s) de caráter estritamente prático, relacionado à área de conhecimento do Design.
Recursos audiovisuais.
Análise de cases.

3.8. Bibliografia Básica:

RIBAS, Mariná Holzmänn. **Construindo a competência:** processo de formação de professores. 1. ed. São Paulo: Olho D'água, 2000. 135 p. ISBN 8585428554.



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ n° 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC n° 728, de 27/07/2018, DOU n° 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

RIOS, Terezinha Azerêdo. **Compreender e ensinar**: por uma docência da melhor qualidade. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2008. 158 p. ISBN 9788524907777.

ZABALA, Antoni; ARNAU, Laia. **Como aprender e ensinar competências**. Tradução de Carlos Henrique Lucas LIMA. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. 197 p. ISBN 9788536321714.

3.9. Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Ulisses F. **Aprendizagem baseada em problemas no ensino superior**. Org. Genoveva SASTRE. 1. ed. São Paulo: Summus, 2009. 236 p., il, 21 cm. ISBN 978853235329.

FEARN, Nicholas. **Aprendendo a filosofar em 25 lições**: do poço de Tales à desconstrução de Derrida. Tradução de Maria Luiza X. de A. BORGES. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. 191 p. ISBN 9788571107687.

PARRA, Nélío. **Caminhos do ensino**. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002. 95 p. ISBN 8522102716.

PERRENOUD, Philippe. **Construir as competências desde a escola**. Tradução de Bruno Charles MAGNE. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 1999. 90 p. ISBN 8573075740.

3.10. Periódicos recomendados:



Documento Gerado e Assinado Eletronicamente em 01/08/2025 às 15:23:18 (data e hora de Brasília).

Dados do Assinante: Patrícia Garcia Lira Casciano - CPF/CNPJ: 307.154.798-65

Código de Verificação: 2F6850314A5873734A54593D

Valide esse documento em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.