



FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Comunicação Empresarial

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina é constituída para o desenvolvimento de competências de comunicação do conhecimento, por parte do alunado, com enfoque na produção, interpretação e publicação de textos, na comunicação interpessoal e na comunicação científica.

Disciplina que aborda a questão dos processos comunicacionais da organização em âmbito do ambiente interno e externo, oferecendo discussões sobre os principais mecanismos de transmissão de mensagens corporativas e ferramentas adequadas.

OBJETIVOS GERAIS

Desenvolver competências de comunicação escrita e verbal; instruir o alunado nas questões de interpretação e produção textual, de caráter formal, informal e científica; prover o aluno de conhecimentos sobre as técnicas de comunicação do conhecimento.

Desenvolver no alunado a capacidade de articular os meios de comunicação para transmissão de mensagens organizacionais; preparar o aluno para o relacionamento com o mercado, baseado em processos de comunicação empresarial; ensinar o aluno a promover relações com investidores, com a mídia, jornalistas e demais mídias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver a comunicação escrita e verbal dos alunos;

Desenvolver a interpretação textual;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação empresarial. 6 ed.. São Paulo: Alinea, 2009. 223 p. (3 ex.)

ARGENTI, Paul. Comunicação Empresarial. 6 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014

TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. 2 ed.. São Paulo: Atlas, 2009. 445 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação empresarial. 6 ed.. São Paulo: Alinea, 2009. 223 p.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato. Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 1986. 179 p.

CHINEM, Rivaldo. Comunicação empresarial: teoria e o dia-a-dia das assessorias de comunicação. Vinhedo: Editora Horizonte, 2006. 158 p. (1 ex.)





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Fundamentos de Administração

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Disciplina voltada à composição do conhecimento fundamental de Administração e que apresenta o histórico da evolução do pensamento administrativo, principais teorias e abordagens.

OBJETIVOS GERAIS

Apresentar ao alunado o desenvolvimento da TGA, sua respectiva importância para as organizações, bem como propiciar condições de atuação gerencial no contexto das organizações; capacitar os alunos nas técnicas gerenciais e também fornecer condições para que os mesmos possam desenvolver trabalhos complexos e relevantes com equipes de trabalho.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os alunos nas técnicas gerenciais e também fornecer condições para que os mesmos possam desenvolver trabalhos complexos e relevantes com equipes de trabalho utilizando características da administração dos primórdios até modelos mais contemporâneos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 491 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2008. 404 p. (3 ex.)

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 6 ed.. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 385 p

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARNOV, Bruce H.; MONTANA, Patric J. Administração. São Paulo: Saraiva, 1999. 475 p. (3 ex.)

DOMINGOS, REINALDO. Teoria geral da administração- em resumo. : Del Rey, 1996. 195 p.

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução a administração. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 337 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Matemática aplicada aos Negócios

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 120 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Possibilitar ao aluno o resgate do conhecimento das funções matemáticas que subsidiam as aplicações das áreas de negócios no contexto do exercício da função organizacional através da: Resolução de problemas matemáticos, aplicando os conceitos fundamentais da Matemática; utilização dos recursos matemáticos para solução e equacionamento de situações organizacionais; relacionamento dos resultados obtidos pela Matemática na análise e interpretação qualitativa dos fenômenos estudados.

Aprofundar o raciocínio lógico e matemático do discente, desenvolvendo-lhe a capacidade crítica que influenciará na qualidade do processo decisório quando em função de gestão e na solução de problemas do cotidiano empresarial

OBJETIVOS GERAIS

Contribuir para que o aluno se familiarize com a linguagem, conceitos e operações matemáticas de uso frequente nas matérias afins do curso.

Permitir a compreensão dos modelos matemáticos e subsidiar a resolução de problemas nas organizações. Identificar e compreender a dependência de variáveis. Saber reconhecer e utilizar um conceito matemático.

Analisar e diferenciar condicionantes ou restrições e resultados de um modelo matemático de uma variável. Aplicar e entender representações gráficas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Saber utilizar os fundamentos da Matemática nas aplicações econômicas, as quais envolvem as leis de oferta e demanda de mercado, suas receitas e custos total, bem como pontos de nivelamento e equilíbrio. O uso adequado e bem empregado das funções matemáticas, seus limites e derivadas, bem como as técnicas de derivação e suas representações gráficas possibilitarão uma melhor apresentação de resultados, uma coerente tomada de decisões nos trabalhos e ações nas mais diversas áreas das Ciências Contábeis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros; SILVA, Ermes Medeiros Da. Matemática: para os cursos de economia, administração, ciências contábeis. 5 ed.. São Paulo: Atlas, 2008. V.1. 309 p.

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1998. 427 p. (3 ex.)

BONORA JUNIOR, Dorival et al. Matemática: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. 4 ed. São Paulo: Icone, 2006

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1998. 427 p. (4 ex.)

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira. 2 ed. São Paulo: Makron Books, 1999. 120 p.

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 6 ed. São Paulo: Atlas, 1999. 440 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Empreendedorismo

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

É uma disciplina de formação profissional, que aborda as fases da elaboração de um Plano de Negócios. Trata o Plano de Negócios de forma prática, colocando o aluno diante dos riscos que um empreendimento pode oferecer.

OBJETIVOS GERAIS

Apresentar ao alunado os conceitos básicos de empreendedorismo e a sistemática de criação de novos negócios.
Capacitar os alunos nas técnicas gerenciais e também fornecer condições para que os mesmos possam desenvolver novos negócios, contribuir com novas opções de operações nas organizações observando as condições de sustentabilidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

.Habilitar o estudante a montar o plano de negocios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 4 ed.. São Paulo: Elsevier, 2012. 260 p.
SEIFFERT, Peter Quadros. Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas. 2 ed.. São Paulo: Atlas, 2008. 143 p.
ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. São Paulo: Ciência Moderna, 2007. 558 p.
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p. (6 ex.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.
SEIFFERT, Peter Quadros. Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas. 2 ed.. São Paulo: Atlas, 2008. 143 p. (2 ex.)
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Princípios Éticos

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceituação e Reflexão sobre Filosofia e Antropologia. Discussão de conceitos de idéias, com ênfase nas principais correntes do pensamento. Estudo dos grandes problemas contemporâneos. Senso comum, Ideologia, Comunicação, Poder, Soberania e Cidadania. Detalhamento das competências e habilidades para que o aluno desenvolva o raciocínio lógico-quantitativo e uma mentalidade alicerçada no rigor e na observação, adquirindo uma formação dedutiva para elaborar estudos e expressar-se com objetividade, clareza e precisão. Familiarização com a inferência lógica.

A disciplina irá discutir temas que possibilitem a fundamentação necessária para a compreensão das necessidades da organização em interação com seus stakeholders para desenvolvimento de políticas locais minimizando os impactos nas comunidades e na própria sociedade como um todo. Desenvolverá a importância e o papel das empresas frente às questões relacionadas à Responsabilidade Social Empresarial, buscando a construção de ambientes e negócios sustentáveis.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o aluno para que, a partir de conceitos filosóficos. Desenvolver consciência crítico-reflexiva, para obtenção de autonomia intelectual e criativa. Relacionar o conhecimento científico-filosófico e sua aplicação na Administração. Proporcionar um esboço histórico da lógica com os principais lógicos de cada época e seus trabalhos. Enfatizar os aspectos semânticos da lógica de primeira ordem, que corresponde à Teoria dos Modelos. Discutir os principais teoremas da teoria elementar dos modelos: teorema de completude.

Despertar no aluno a importância e necessidade de desenvolvimento de políticas que gerem ações proativas das organizações no sentido de garantir a sustentabilidade dos negócios articulada ao atendimento de demandas sociais e ambientais; desenvolver o senso ético e responsável de aproveitamento dos recursos naturais e sociais com vistas à construção de ambientes renováveis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Habilitar o aluno, por meio do contato com os desenvolvimentos que se deram contemporaneamente, a reconhecer e pensar, tanto na teoria quanto na prática, a importância que a sustentabilidade desempenha como nova proposta mundial de se viver, bem como manter o planeta como lugar sustentável. A partir do exposto, propiciar condições para que ele conceba em sua profissão formas distintas de atuação, criação de projetos, por exemplo, que compreendam a pauta da sustentabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009. 230 p.

PEREIRA, Adriana Camargo; SILVA, Gibson Zucca da; CARBONARI, Maria Elisa Ehrhardt. Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Meio Ambiente. São Paulo: Saraiva, 2012.

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: IBPEx, 2012. (1 ex.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BELIK, WALTER. Como as empresas podem apoiar e participar do combate à fome. São Paulo: Bookman, 2003.

SAVITZ, Andrew W. A empresa sustentável: o verdadeiro sucesso é lucro com responsabilidade social e ambiental. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 288 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Projeto Integrador I

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.

OBJETIVOS GERAIS

- 1- Propor e implementar, as interações sociais entre os elementos da classe, por estabelecer uma maior participação e comprometimento de alunos e professores na obtenção dos resultados esperados.
- 2- Proporcionar ao aluno o estabelecimento do conhecimento holístico com a bagagem adquirida de cada componente curricular;
- 3- Potencializar a capacidade de aproveitamento individual de cada componente curricular através da contato com a mesma e sua experimentação;
- 4- Experimentar a aplicabilidade dos conceitos vistos e apresentados em sala de aula no sentido pratico;
- 5- Proporcionar o nivelamento do conhecimento pela proposta de trabalhos em grupos;
- 7- Desenvolver e aperfeiçoar as habilidades interpessoais dos elementos do grupo, pela pratica de trabalho objetivado, perseguição de resultados, busca de consenso e resolução de conflitos.
- 7- Motivar o aluno a aprender a aprender
- 8- Possibilitar ao aluno, a construção de seu conhecimento, por permitir inter-relacionar as disciplinas de forma a aproxima-lo do que será exigido em seu ambiente de trabalho na sua área de concentração

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver um estudo discutindo temas transversais.

O eixo temático aborda temas transversais (baseado na expansão dos temas do milênio): sustentabilidade, inclusão social, relações étnico-raciais, desenvolvimento local, direitos humanos, cidadania, entre outras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BIBLIOGRAFIA BASICA AVELLAR, H. T. Pesquisa de mercado. Perspectivas em ciência da informação, v. 2, n. 2, p. 223-234, 1997. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/635>
- GOIA, Ricardo. Gestão de marketing. Pensamento & Realidade. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração-FEA. ano VI, n. 13, 2003. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/8472/6284>>
- DA ROCHA, Angela; FERREIRA DA SILVA, Jorge. Marketing de serviços: retrospectiva e tendências. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-9, Dec. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902006000400008&lng=en&nrm=iso>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CALDANA, Adriana Cristina Ferreira; SOUZA, Li?cia Barcelos de; CAMILOTO, Cla?udio Ma?rcio. Sentidos das ações voluntárias: desafios e limites para a organização do trabalho. Pistol. Soc., Belo Horizonte, 2012, v. 24. Disponível em: <<http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-71822012000100019>>
- FONTES, Augusto Souto-Maior. Sobre a sustentabilidade das associac?o?es volunta?rias em uma comunidade de baixa renda. São Paulo: Tempo Social, 2003, v. 15. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-20702003000100009&script=sci_arttext Disponi?vel em 5 de setembro de 2015.
- LARUCCIA, M. M.; CATALDO, F. N. Ética e responsabilidade social nas organizações. Pensamento & Realidade, v. 19, 2006. Disponível em: <<http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/8356>>



LARUCCIA, M. M.; GARCIA, M. G. Uma Análise da Percepção e da Utilização de Práticas de Ecodesign nas Empresas. BBR - Brazilian Business Review, v. 12, n. 3, p. 1715, 2015. Disponível em: <http://bbronline.com.br/artigos.asp?sessao=ready&cod_artigo=1459>



FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Estatística Instrumental em Recursos Humanos

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina introduz o discente ao universo da Ciência Estatística e suas aplicações no contexto da administração. Aborda a Estatística Descritiva, medidas de posição central e medidas de variabilidade. Distribuição de Probabilidades; Amostragem e Testes de Hipóteses e de Significância.

OBJETIVOS GERAIS

Oferecer aos alunos o conhecimento do instrumental básico dos métodos estatísticos à sua área de atividade; reconhecer a oportunidade e aplicar adequadamente as técnicas; desenvolvidas em aula no seu campo de atuação profissional; levar o aluno a compreender a importância das técnicas estatísticas no mundo dos negócios; capacitar a compreensão dos resultados de pesquisas que utilizam abordagem estatística; capacitar o aluno ao correto entendimento e importância do conceito dos principais métodos e operações estatísticas e do seu uso frequente em disciplinas afins.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante a Estatística Descritiva

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KAZMIER, Leonard J.. Estatística aplicada a economia e administração. 4 ed. São Paulo: Makron Books, 2007. 376 p.
MARTINS, Gilberto de Andrade; DOMINGUES, Osmar. Estatística geral e aplicada. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 662 p.
SWEENEY, Dennis J; WILLIAM, Thomas A; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 692 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUSSAB, Wilton O; MORETTIN, Pedro A. Estatística básica. 4 ed.. São Paulo: Atual, 1987. 320 p.
DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 2000. 455 p.
TOLEDO, Geraldo Luciano; OVALLE, Ivo Izidoro. Estatística básica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1995. 459 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Estudos Sociológicos e Antropológicos

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

2º Semestre

A disciplina aborda o conceito da Sociologia e suas vertentes histórica e evolutiva, passando pelas diferentes formas organizacionais e a divisão social do trabalho. Discute a questão do poder e do controle no mundo organizacional fazendo uma ligação com a estrutura social contemporânea e as transformações geradas no mundo do trabalho com o advento da globalização. Explicações para entender de modo mais eficaz os comportamentos dos grupos sociais, sobretudo em como administrá-los.

OBJETIVOS GERAIS

Estudo do homem enquanto ser social, possibilitando fundamentação teórica para a análise da sociedade, mapeando contextos nos quais se encontra, visando uma atuação consciente na sociedade que está inserido como profissional e como cidadão. Reconhecer a formação de grupos como fato básico da sociedade humana; Identificar a sociedade humana em seu aspecto estrutural, as relações de poder que a mantém e fatores que desencadeiam mudanças históricas; Utilizar o método científico para a análise dos problemas sociais e analisar a influência da cultura na socialização do indivíduo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Habilitar o aluno, a partir de seu conhecimento da teoria sócio-antropológica, a reconhecer as questões essenciais que envolvem seus projetos na profissão e a realizar atividades com mais consciência das melhores possibilidades de interconexão tanto com o público quanto com as instituições envolvidas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. São Paulo: Atlas, 2007. 150 p.
BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C.. Sociologia aplicada à administração. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 175 p.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia Geral. 7 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHINOY, Ely. Sociedade: uma introdução à sociologia. 20. São Paulo: Cutrix, 2006. 734 p.
COSTA, Cristina. Sociologia: introdução a ciência da sociedade. 2 ed.. São Paulo: Moderna, 1997. 300 p. (11 ex.)
DELORENZO NETO, A. Sociologia aplicada a administração. São Paulo: Forense, 1981. 285p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Economia de Mercado

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Detalhamento do estudo da Economia, mostrando a evolução do pensamento econômico e a relevância da ética em Economia. Estuda, também, os fundamentos da microeconomia: o consumidor, a empresa e a forma como se relacionam e se organizam nos mercados.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer subsídios ao aluno para melhor compreensão dos processos econômicos. Analisar o funcionamento do mercado. Demonstrar as estruturas de mercado. Aplicar instrumentos econômicos ao estudo e análise de cenários.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Transmitir: Conceitos básicos da economia; Microeconomia e seus elementos; Economia internacional e sua estrutura de funcionamento; Visão clássica e contemporânea dos principais autores; O sistema monetário e financeiro nacional com seus componentes estruturantes; Os efeitos no mercado da atuação governamental e seus formas de intervenção; Diferenciação entre desenvolvimento e crescimento econômico; Efeito multiplicador bancário e renda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VASCONCELLOS, Marco Antonio S.; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 292 p.
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Tradução da 2ª edição americana. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 831 p.
PINHO, Diva Benevides ; VASCONCELLOS, Marco Antônio S. (Orgs.). Manual de economia. 5 ed.. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUM, ARGEMIRO. Desenvolvimento econômico brasileiro. 22. Rio de Janeiro: Saraiva, 2002.
CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais: o que é, como funciona. 7 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 395 p.
VON MISES, Ludwig. As seis lições. 7 ed. São Paulo: Mises Brasil, 2009. 106 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Princípios Contábeis

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Esta disciplina é básica no Curso de Administração, e introduz os conceitos primários da Contabilidade Geral de empresas, tais como, demonstrativos contábeis, sua elaboração e interpretação das diversas situações patrimoniais de uma empresa, formando o arcabouço necessário ao desenvolvimento do conhecimento em Gestão e Análise Contábil, que será discutido e formado ao longo do programa.

OBJETIVOS GERAIS

Introduzir os alunos no conhecimento de Contabilidade, através da escrituração dos registros contábeis básicos, proporcionando uma visão prática da técnica contábil; Dar os fundamentos e desenvolver a habilidade de elaborar as demonstrações contábeis, através do fechamento contábil e tratando o aluno como usuário da contabilidade; Capacitar o aluno quanto ao entendimento, conceito e noções básicas de contabilidade, definindo a função, objetivos e finalidades da contabilidade, habilitando-o a atuar no mercado de trabalho.

Contribuir para uma visão geral de uma organização, gerando informações financeiras, econômicas e patrimoniais, dando condições ao usuário da informação contábil a tomar decisões baseadas nas demonstrações financeiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

? Capacitar o aluno na compreensão dos registros contábeis, através da transparência da informação produzida para a construção de relatórios contábeis e financeiros fidedignos à empresa.

? Ao final desta disciplina o aluno deverá reconhecer a formação do patrimônio geral das empresas, bem como os resultados produzidos pelas atividades desempenhadas pelas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IUDICIBUS, Sérgio de (Coord.) et al. Contabilidade Introdutória: livro texto. Equipe de professores da FEA/USP. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 335 p.

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 7 ed.. São Paulo: Atlas, 1998. 514 p.

FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Básica. 12 ed. Rio de Janeiro: Editora Ferreira, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 344 p. (1 ex.)

PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: uma introdução à prática contábil. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1996. 300 p.

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustácio. Contabilidade geral. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1996. 381 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Psicologia aplicada às Organizações

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina apresenta uma visão geral da Psicologia e das suas diversas escolas, enfatizando os aspectos concernentes à administração de empresas, reforçando conteúdos e conceitos que tratem especificamente da influência do ambiente organizacional sobre o comportamento e personalidade humanos.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o aluno ao correto entendimento das principais teorias e sistemas utilizados pela psicologia na administração de empresas.

Identificar a inter-relação dos indivíduos na organização e as diversas variáveis que interferem neste intercâmbio de estrutura e comportamento; proporcionar aos alunos o conhecimento do comportamento humano no gerenciamento das pessoas nas organizações; Conhecer conceitos e técnicas psicológicas aplicáveis às situações de trabalho, que promovam a compreensão do homem consigo mesmo, do seu grupo de trabalho e da sua relação com o ambiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A disciplina apresenta uma visão geral da Psicologia e das suas diversas escolas, enfatizando os aspectos concernentes à administração de empresas, reforçando conteúdos e conceitos que tratem especificamente da influência do ambiente organizacional sobre o comportamento e personalidade humanos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira. Psicologia aplicada à administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005. 423 p.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010. 187 p.

SPECTOR, Paul E. Psicologia nas organizações. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 640 p.

FIORELLI, Jose Osmir. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2003. 284 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira. Psicologia aplicada à administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005. 423 p. (3 ex.)

MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada à administração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1995. 361 p.

HERSEY, PAUL. Psicologia para administradores: a teoria e as técnicas da liderança situacional. São Paulo: Max Limonad, 1986. 428 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O enfoque da disciplina está na capacitação e desenvolvimento de pessoas, no que diz respeito à elaboração, execução e avaliação de programas, bem como sistemas de educação corporativa e educação a distância. Aperfeiçoamento da equipe: a importância e os tipos de treinamento. Por que as empresas treinam. Tipos de treinamento quanto à forma de execução. Tipos de treinamento quanto ao público alvo. Riscos do investimento em treinamento. Saída das pessoas treinadas. Dificuldades de calcular o retorno. Medidas para minimizar riscos. Responsabilidade pelo desenvolvimento das pessoas. A quem cabe o desenvolvimento das pessoas. O mercado de trabalho atual. A importância da formação básica e da experiência. Como se colocar diante do mercado. Desenvolvimento organizacional.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o aluno a compreender as diferentes modalidades para o desenvolvimento da capacitação e desenvolvimento de pessoas. Capacitar a formação de profissionais para o entendimento e o conhecimento do sistema de treinamento e suas implicações na prática de Gestão de Pessoas. Capacitar a formação de profissionais para que conheçam os objetos e as tecnologias de treinamento assim como seus campos de aplicação. Capacitar a formação de profissionais para criar e desenhar programas de treinamento eficientes e eficazes para a realidade vigente nas organizações, ou seja, compreender porque as organizações oferecem este benefício a seus colaboradores e utilizá-lo de forma que ambos os lados ganhem com ele.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver os estudantes às competências para Treinamento em RH
Capacitar os estudantes o Desenvolvimento Pessoal em RH.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos, Princípios e Tendências. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011. BOOG, G. e BOOG, M.. Manual de Treinamento e Desenvolvimento; Processos e Operações. São Paulo: Pearson, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos. São Paulo: Manole, 2009.
KANAANE, R., ORTIGOSO, S.A.F.. Manual de Treinamento e Desenvolvimento do Potencial Humano. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010. FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas e Carreiras. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASCIO, Wayne; BOUDREAU, John. Investimento em pessoas: como medir o impacto financeiro das iniciativas em recursos humanos. Porto Alegre: Bookman, 2010.
KIRKPATRICK, Donald; KIRKPATRICK, James. Transformando conhecimento em comportamento. São Paulo: Futura, 2006.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Projeto Integrador II

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.

OBJETIVOS GERAIS

- 1- Propor e implementar, as interações sociais entre os elementos da classe, por estabelecer uma maior participação e comprometimento de alunos e professores na obtenção dos resultados esperados.
- 2- Proporcionar ao aluno o estabelecimento do conhecimento holístico com a bagagem adquirida de cada componente curricular;
- 3- Potencializar a capacidade de aproveitamento individual de cada componente curricular através da contato com a mesma e sua experimentação;
- 4- Experimentar a aplicabilidade dos conceitos vistos e apresentados em sala de aula no sentido pratico;
- 5- Proporcionar o nivelamento do conhecimento pela proposta de trabalhos em grupos;
- 7- Desenvolver e aperfeiçoar as habilidades interpessoais dos elementos do grupo, pela pratica de trabalho objetivado, perseguição de resultados, busca de consenso e resolução de conflitos.
- 7- Motivar o aluno a aprender a aprender
- 8- Possibilitar ao aluno, a construção de seu conhecimento, por permitir inter-relacionar as disciplinas de forma a aproxima-lo do que será exigido em seu ambiente de trabalho na sua área de concentração

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fazer um levantamento e caracterização de uma empresa e de seus processos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AVELLAR, H. T. Pesquisa de mercado. Perspectivas em ciência da informação, v. 2, n. 2, p. 223-234, 1997. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/635>
- GOIA, Ricardo. Gestão de marketing. Pensamento & Realidade. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração-FEA. ano VI, n. 13, 2003. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/8472/6284>
- DA ROCHA, Angela; FERREIRA DA SILVA, Jorge. Marketing de serviços: retrospectiva e tendências. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-9, Dec. 2006. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902006000400008&lng=en&nrm=iso

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CALDANA, Adriana Cristina Ferreira; SOUZA, Li?cia Barcelos de; CAMILOTO, Cla?udio Ma?rcio. Sentidos das ações voluntárias: desafios e limites para a organização do trabalho. Pistol. Soc., Belo Horizonte, 2012, v. 24. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-71822012000100019>
- FONTES, Augusto Souto-Maior. Sobre a sustentabilidade das associac?o?es volunta?rias em uma comunidade de baixa renda. São Paulo: Tempo Social, 2003, v. 15. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-20702003000100009&script=sci_arttext Disponi?vel em 5 de setembro de 2015.
- LARUCCIA, M. M.; CATALDO, F. N. Ética e responsabilidade social nas organizações. Pensamento & Realidade, v. 19, 2006. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/8356>
- LARUCCIA, M. M.; GARCIA, M. G. Uma Análise da Percepção e da Utilização de Práticas de Ecodesign nas Empresas. BBR - Brazilian Business Review, v. 12, n. 3, p. 1-15, 2015. Disponível em: <http://bbroonline.com.br/artigos>





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Operações e Rotinas / Cálculos Trabalhistas

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Rotinas e cálculos trabalhistas. Tabela de conversão ou reconversão de horas. Cálculo do salário hora. Cálculo das horas extras e seus reflexos. Trabalho noturno, insalubridade e periculosidade. Repouso semanal remunerado. Modalidades de cálculos de Férias. Gratificação natalina. Tabela de incidência de Encargos Trabalhistas. Aviso-prévio. Termo de rescisão do contrato de trabalho.

OBJETIVOS GERAIS

Transmitir conhecimentos aos alunos quanto as práticas operacionais, principais rotinas e cálculos trabalhistas, do Departamento de Recursos Humanos, durante o vínculo empregatício assim como aqueles que integram a rescisão do contrato de trabalho, principalmente no que se referem às verbas de 13º salário, aviso-prévio, férias, horas extras, vale transporte e demais direitos trabalhistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes aos Cálculos legais e trabalhistas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Aristeu de - Cálculos Trabalhistas - 24ª ed. ? São Paulo: Atlas 2012.

SILVA, Marilene Luzia da - Administração de Departamento Pessoal ? 8ª ed. ver. - São Paulo: Erica, 2009.

ARAUJO, Luiz César G. de ? Gestão de Pessoas - São Paulo: Atlas, 2006

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GONÇALVES, Gilson ? Rotinas Trabalhistas, de A a Z - 2ª ed. ? Curitiba: Juruá, 2009.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Sistemas de Informações Gerenciais

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Disciplina que apresenta os conceitos e recursos de Sistemas de Informação e Tecnologias de Informação utilizadas nas empresas e organizações atuais para obtenção de vantagem estratégica e competitiva.

OBJETIVOS GERAIS

Habilitar o aluno à administração e gerenciamento dos recursos de Sistemas de Informação e Tecnologia da Informação da organização ou empresa alinhando-o às estratégias organizacionais. Capacitar o discente ao gerenciamento e acompanhamento dos processos de implantação e/ou aquisição dos recursos mencionados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante às atualizações tecnológicas no âmbito dos sistemas de informação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAIÇARA JUNIOR, Cícero. Sistemas integrados de gestão ERP: uma abordagem gerencial. 3 ed. Curitiba: Ibpex, 2008. 195 p.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de Informações Gerenciais. 16 ed. São Paulo: Atlas, 2014.
BIO, SERGIO RODRIGUES. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PADOVEZE, Clóvis Luis. Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise. São Paulo: Atlas, 1998. 264 p. (2 ex.)
SOUZA, Luiz Carlos de. Controladoria aplicada aos pequenos negócios. Curitiba: Jurua, 2010. 145 p.
OBRIEN, James A. Sistemas de informação: e as decisões gerenciais na era da internet. 9 ed. São Paulo: Saraiva, 2001. 436 p. (5 ex.)





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão e Avaliação de Desempenho

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos sobre mensuração e desempenho; A importância da gestão do desempenho para as organizações; Gestão do Desempenho e indicadores; Modelos reconhecidos na literatura de gestão do desempenho; Fatores facilitadores e restritivos para a implementação da gestão do desempenho.

OBJETIVOS GERAIS

Identificar os principais aspectos ligados à Avaliação do desempenho: conceito, importância e aplicabilidade no contexto da organização e da administração de recursos humanos;

Reconhecer e explicar a necessidade da avaliação do desempenho dos serviços públicos, das suas unidades e dos seus colaboradores;

Planejar a administração do desempenho dos recursos humanos como um sistema em suas diferentes etapas: objetivos, vantagens, mitos.

Integrar a avaliação do desempenho no processo de planejamento e gestão de uma organização pública;

Otimizar o uso de avaliadores de desempenho e seu treinamento sobre avaliação de pessoas.

Desenvolver modelos de entrevista de avaliação de desempenho.

Diagnosticar os principais vícios da avaliação de desempenho.

Planejar e estabelecer a periodicidade da avaliação de desempenho.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes às práticas de Gestão e avaliação de Desempenho no RH.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora a avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005. 264 p. (1 ex.)

NEELY, A. (ed.) Business performance measurement: unifying theories and integrating practices. Cambridge: University Press, 2007, 2a. ed. MARR, B. Strategic Performance Management: Leveraging and Measuring Your Intangible Value Drivers. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2006, 208 p.

SIMONS, R. Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy. Upper Saddle River: Prentice Hall, Inc., 2000, 348 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

INDICAÇÃO DE DOIS LIVROS PARA AQUISIÇÃO:

1. PONTES, Benedito Rodrigues. Avaliação de Desempenho: nova abordagem. 12.ed. São Paulo: LTR, 2014.

2. REIS, Germano Glufke. Avaliação 360°: um instrumento de desenvolvimento gerencial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. São Paulo: Campus, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos, Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2010

Complementar

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora a avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. 2.ed. São Paulo: Campus, 2004.



**FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"**

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão de Projetos em Recursos Humanos

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentar os conceitos e técnicas de planejamento, programação, controle em projetos e as principais ferramentas.

OBJETIVOS GERAIS

Levar o aluno a conhecer e praticar as principais atividades relacionadas à Gerência de Projetos, identificando o ambiente, os processos específicos e ferramentas a serem utilizadas no planejamento, execução e controle eficazes de um projeto, de acordo com os limites de escopo, prazo, custo e qualidade previamente estabelecidos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante a desenvolver projetos com base no PMI

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Fabio Camara Araújo de. Gestão de Projetos. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2014

DINSMORE, Paul Campbell; SILVEIRA NETO, Fernando Henrique. Gerenciamento de Projetos e o Fator Humano. 2 ed. São Paulo: Qualitymark, 2011

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. Projetos: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1996. 294 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENEZES, Luís César de Moura Menezes. Gestão de projetos. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009. 242 p.

CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de Projetos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
https://www.cs.edu.br - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Comportamento Organizacional

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Comunicação. Liderança. Poder e Política. Conflito. Negociação e Comportamento entre Grupos. Fundamentos da Estrutura da Organização. Dimensionamento do Trabalho. Políticas e Práticas de Recursos Humanos. Cultura Organizacional. Mudança Organizacional e Administração de Estresse.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer o suporte teórico-prático que permita aos alunos aprimorar a compreensão do comportamento humano em ambientes organizacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes a compreensão do comportamento organizacional, Cultura e Clima da Organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOWDITCH, James L; BUONO, Anthony F.. Elementos de comportamento organizacional. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 305 p. (1 ex.)

ROBBINS, Stephen P., Comportamento organizacional, Rio de Janeiro, Editora LTC, 1999.

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. Comportamento organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2006. 139 p. (1 ex.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHANLAT, JEAN FRANCOIS. O individuo na organização: dimensoes esquecidas. 3v. São Paulo: Contraponto, 1996. (3 ex.)

BATEMAN, T. S.; SNELL, S A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998. 3.

MORGAN, Gareth. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996. 421 p. (2 ex.)

EDVINSSON, L.; MALONE, M. S. Capital intelectual: descobrindo o valor real de sua empresa p





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Administração Individual de Carreira

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

As mudanças significativas e muito rápidas na estrutura social se refletem no mundo do trabalho, que está vivendo um momento de extrema flexibilidade e pouca estabilidade, tornando as relações de trabalho mais complexas e ambíguas. Neste cenário surge um novo conceito de carreira, onde o indivíduo passa a ter um papel determinante na construção de sua trajetória profissional, antes delegado às organizações. Nesta disciplina os alunos terão consolidados os conhecimentos relacionados ao novo contexto e suas implicações no planejamento de ações que ajudem na preparação e facilitem a construção do seu projeto de carreira

OBJETIVOS GERAIS

Levar o aluno a debater e refletir sobre os principais pilares da construção de uma carreira no contexto atual das organizações e a importância do seu papel (enquanto indivíduo) na elaboração do próprio projeto de carreira; Promover o autoconhecimento e desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos; Auxiliar na identificação e escolha de uma área profissional compatível com suas aspirações, valores, personalidade, habilidades e interesses conjugados à realidade do mercado de trabalho; Utilizar ferramentas para a definição do perfil profissional com foco no autoconhecimento; Planejar e preparar estratégias para inserção no mercado de trabalho; Elaborar um projeto de carreira individual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante as habilidades e competências para o desenvolvimento de carreira nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BALASSIANO, M. e COSTA, I. S. A. ? Gestão de Carreiras ? Dilemas e Perspectivas, São Paulo, Ed. Atlas, 2006
DUTRA, J. S. ? Administração de Carreiras ? Uma proposta para Repensar a Gestão de Pessoas, S. Paulo, Ed. Atlas, 1996
DUTRA, Joel Souza; VELOSO, Elza Fátima Rosa (Organizadores). Desafios da Gestão de Carreira. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MELO, Paulo et al. Marketing Pessoal e Empregabilidade: do planejamento de carreira ao networking. São Paulo: Érica, 2014.
GOLDSMITH, Marshall ? Coaching ? O Exercício da Liderança, São Paulo, Elsevier, 2003
GOMES, Adriana. Tô Perdido!: mudança e gestão de carreira. São Paulo: Qualitymark, 2014.
NAJJAR, Eduardo Rienzo e PREDEBON, José ? Urgente - O que você precisa saber sobre sua carreira, São Paulo, Negócio, 2006
SHEIN, E. ? Identidade Profissional, São Paulo, Nobel, 1996
RIBEIRO, Marcelo Afonso. Carreiras: novo olhar socioconstrucionista para um mundo flexibilizado. Curitiba: Juruá, 2014
ARTHUR, M.B., CLAMAN, P.H., DeFELLIPPI, R.J. ? Intelligent Enterprise, Intelligent Careers in Academy of Management Executive, 1995, vol9, n.4
PARKER, P., KLAPOVA, S. e ARTHUR, M.B. ? The intelligent Career Framework as Basis for Interdisciplinary Inquiry in Journal of Vocational Behavior, 2009





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão de Cargos e Salários

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Administração de Cargos e Salários; Temas emergentes na Administração de Cargos e Salários

OBJETIVOS GERAIS

Propiciar aos alunos a aquisição de conhecimentos referentes à Administração de Cargos, Salários e Carreira, apresentando as exigências e características necessárias à administração salarial, confrontando as teorias tradicionais com as teorias contemporâneas de administração salarial, com o objetivo de aplicar este conhecimento na busca do aprimoramento da eficácia de uma organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OOPERS & LYBRAND. Remuneração Estratégica: a nova vantagem competitiva. São Paulo: Ed. Atlas, 1996.
DUTRA, Joel. Administração de Carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 1996.
FLANNERY, Thomas P. Pessoas, desempenho e salário: as mudanças na forma de remuneração nas empresas. São Paulo: Futura, 1997.
DUTRA, Joel Souza; HIPOLITO, José Antonio Monteiro. Remuneração e Recompensas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
MARRAS, Jean P. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO, Lêda Maria V. et al. Cargos, Carreira e Remuneração. 2 ed. São Paulo: FGV, 2011.
PASCHOAL, Luiz. Administração de Cargos e Salários. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1998.
PEREIRA FILHO, J. L. e WOOD Jr. T. Remuneração Estratégica: a nova vantagem competitiva. Revista de Administração de Empresas Light, São Paulo: v 2, n.4, p.21-25, 1995.
PONTES, Benedito R. Administração de Cargos e Salários. São Paulo: LTr, 2000.
RESENDE, E. Cargos, Salários e Carreira. São Paulo: Summes, 1991.
MORENO, Amanda Izabelle. Administração de Cargos e Salários. São Paulo: IBPEX, 2014.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Projeto Integrador III

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.

OBJETIVOS GERAIS

- 1- Propor e implementar, as interações sociais entre os elementos da classe, por estabelecer uma maior participação e comprometimento de alunos e professores na obtenção dos resultados esperados.
- 2- Proporcionar ao aluno o estabelecimento do conhecimento holístico com a bagagem adquirida de cada componente curricular;
- 3- Potencializar a capacidade de aproveitamento individual de cada componente curricular através da contato com a mesma e sua experimentação;
- 4- Experimentar a aplicabilidade dos conceitos vistos e apresentados em sala de aula no sentido pratico;
- 5- Proporcionar o nivelamento do conhecimento pela proposta de trabalhos em grupos;
- 7- Desenvolver e aperfeiçoar as habilidades interpessoais dos elementos do grupo, pela pratica de trabalho objetivado, perseguição de resultados, busca de consenso e resolução de conflitos.
- 7- Motivar o aluno a aprender a aprender
- 8- Possibilitar ao aluno, a construção de seu conhecimento, por permitir inter-relacionar as disciplinas de forma a aproxima-lo do que será exigido em seu ambiente de trabalho na sua área de concentração

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fazer análise swot e pesquisa diagnostica em uma empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AVELLAR, H. T. Pesquisa de mercado. Perspectivas em ciência da informação, v. 2, n. 2, p. 223?234, 1997. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/635>
- GOIA, Ricardo. Gestão de marketing. Pensamento & Realidade. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração-FEA, ano VI, n. 13, 2003. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/8472/6284>>
- DA ROCHA, Angela; FERREIRA DA SILVA, Jorge. Marketing de serviços: retrospectiva e tendências. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-9, Dec. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902006000400008&lng=en&nrm=iso>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AVELLAR, H. T. Pesquisa de mercado. Perspectivas em ciência da informação, v. 2, n. 2, p. 223?234, 1997. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/635>
- GOIA, Ricardo. Gestão de marketing. Pensamento & Realidade. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração-FEA, ano VI, n. 13, 2003. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/8472/6284>>
- DA ROCHA, Angela; FERREIRA DA SILVA, Jorge. Marketing de serviços: retrospectiva e tendências. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-9, Dec. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902006000400008&lng=en&nrm=iso>





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
https://www.cs.edu.br - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Planejamento Estratégico para RH

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina aborda as grandes mudanças que vem ocorrendo em todos os ambientes locais, nacional e internacional ? evidenciando novas ondas, tendências e transformações estratégicas. A disciplina aponta para reflexão de que tais transformações devem ser realizadas no meio da contínua adequação das estratégias da organização, da sua capacitação e infraestrutura física e logística, a fim de assegurar o crescimento, continuidade e sobrevivência organizacional a longo prazo.

OBJETIVOS GERAIS

Habilitar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos no campo funcional da administração; desenvolver habilidades para a compreensão da visão sistêmica e metodológica de política de negócios das organizações; desenvolver capacidades para promover mudança de atitudes diante da complexidade da ação estratégica das organizações; proporcionar ao discente a habilidade de realizar a análise de ameaças, oportunidades, pontos fortes e pontos fracos da organização, desenvolvendo o pensamento estratégico, que deve considerar a organização como um todo, sem se prender a aspectos particulares; desenvolver o raciocínio estratégico desde a concepção de novas estratégias até sua implementação na organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes a Gestão do Departamento de RH.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.. Administração estratégica. 7.ed.. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 415 p.
CERTO, Samuel C.; PETER, J.P.. Administração estratégica. 2. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. 304 p.
BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009. 396 p

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ZACCARELLI, Sergio Batista. Administração estratégica da produção. São Paulo: Atlas, 1990. 134 p.
LUCENA, Maria Diva da Salete. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 1995. 265 p. (3 ex.)
GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994. 233 p.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Recrutamento e Seleção

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de recrutamento e seleção de pessoas; compreensão nas diversas formas de recrutamento interno e externo; desenvolvimento de capacidade crítica na entrevista de seleção de pessoas; organizações das diretrizes e procedimentos a área de recrutamento e seleção de pessoas; avaliação em período de experiência funcional; acompanhamento de programas de integração no ambiente de trabalho; importância da entrevista e desligamento dos colaboradores; análise periódica do turnover nas organizações.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer aos alunos conhecimentos técnicos e práticos para recrutar, selecionar, capacitar e desenvolver os Recursos Humanos e a Organização visando a melhoria da Produtividade e da Qualidade de Vida das Pessoas nas Organizações Humanas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes às práticas do recrutamento no RH.

Capacitar os estudantes às práticas do seleção no RH.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOUDREAU, John W. MILKOVICH, George T. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999

PONTES, Benedito Rodrigues. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal. 7 ed. São Paulo: LTR, 2014

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOHLANDER, George W.; SHERMAN, Arthur; SNELL, Scott A. Administração de recursos humanos. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003. CARVALHO, Antônio Vieira de e SERAFIM, Oziléia Clén Gomes. Administração de recursos humanos. vol. 2. São Paulo Pioneira 1995. CHIAVENATO, Idalberto Gerenciando pessoas. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 3. CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Administração de recursos humanos. vol 1. São Paulo: Pioneira, 1993.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Direito Trabalhista e Previdenciário

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fornecer ao alunado os requisitos para que possam identificar compreender e saber aplicar os diversos institutos jurídicos afetos à Legislação, propiciando as condições básicas de aprendizagem para a tomada de decisões em situações concretas no exercício da profissão.

OBJETIVOS GERAIS

Contribuir para a formação dos alunos para lidar com os conflitos envolvendo trabalhadores e tomadores de serviços e empregadores nos casos de relação de emprego formalizada, bem como sedimentar os conhecimentos do administrador de empresas quanto às relações de trabalho autônomo, temporário, eventual e avulso; e das relações sindicais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante às bases do direito Trabalhista
Capacitar o estudante às bases do direito Previdenciário

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINEZ, Wladimir Novaes. Curso de direito previdenciário. 4 ed. São Paulo: Ltr, 2011. 1504 p.
OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de pratica trabalhista. 44.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 825 p.
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de direito do trabalho: história e teoria geral do direito do trabalho, relações individuais e coletivas do trabalho. 26 ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 1469 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAGALHAES, Antonio de Deus Farias et al. Pericia contabil nos processos civil e trabalhista: uma abordagem teórica, ética, legal, processual e operacional. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008. 210 p. (3 ex.)
CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. Manual de direito previdenciário. 12 ed. Florianopolis: Conceito Editorial, 2010. 988 p.
MARTINS, Sergio Pinto. Direito da seguridade social. 25 ed. São Paulo: Atlas, 2008. 531 p. (8 ex.)





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
http://www.cs.edu.br - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Higiene e Segurança no Trabalho

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução a Higiene e Segurança do Trabalho através do conhecimento do conjunto de Normas Regulamentadoras pertinentes a segurança e saúde do trabalhador. Mapa de Risco. Grupos de trabalhos empenhados em planejar, treinar e acompanhar a implementação de ações visando ao bem estar dos trabalhadores - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes ? CIPA. Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho ? SESMT. Equipamento de Proteção Individual. Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional ? PCMSO. Aplicação dos programas de proteção à saúde dos trabalhadores. Programa de Prevenção de Riscos Ambientais ? PPRA. Insalubridade e Periculosidade. Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção.

OBJETIVOS GERAIS

Dotar os alunos do conhecimento de ferramentas necessárias para o cumprimento das normas de segurança, higiene e princípios de saúde, levando em consideração aspectos de melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores, bem como a verificação da necessidade de implantação de programas oficiais e obrigatórios de Segurança e Saúde do Trabalho formulando estratégias para a implantação de programas de gestão integrada em Saúde e Segurança do Trabalho.

Capacitar para a implementação e gerenciamento de programas de Segurança e Saúde do Trabalho, para proposição de medidas de controle para situações não previstas e monitoramento periódico dos resultados com a finalidade de afinação da execução das atividades e correção de eventuais falhas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ? Reconhecer o mapa de risco; Equipamentos de Segurança; PCMSO; SESMT; Insalubridade e Periculosidade;
- ? Elaborar, gerir e analisar o impacto do mapa de risco no ambiente de trabalho;
- ? Identificar as informações necessárias para o mapeamento, análise e validação das atividades e processos da CIPA e Gestão da Qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ATLAS- Manuais de Legislação Atlas. Segurança e Medicina do Trabalho. 63ª ed. São Paulo. Atlas. 2009.
CARDELLA, Benedito. Segurança no trabalho e prevenção de acidentes: uma abordagem holística. 8ª ed. São Paulo. Atlas, 2010.
GONCALVES, Edwar Abreu. Manual de Segurança e Saúde no Trabalho. 5ª ed. São Paulo. LTr® 75. 2011.
SALIBA, Tuffi Messias. Curso Básico de Segurança e Higiene Ocupacional. 3ª ed. São Paulo. LTr®. 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SALIBA, Tuffi Messias. CORREA, Márcia Angelim Chaves. Insalubridade e Periculosidade. 10ª ed. São Paulo. LTr®. 2011.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão Estratégica de Pessoas

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Disciplina voltada aos estudos dos modelos de gestão de pessoas e sua integração com as novas tendências de administração estratégica empresarial. Faz uma abordagem das tendências em gestão de pessoas, voltadas ao alcance de resultados organizacionais e alinhamento entre competências individuais, organizacionais e estratégicas.

OBJETIVOS GERAIS

Formar, no aluno, o senso de valorização do ser humano nas organizações; capacitar o alunado em relação aos principais modelos integrados de gestão que articulam competências para alcance de resultados e negócios sustentáveis; oferecer debates sobre os desafios e casos de sucesso na gestão estratégica de pessoas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes em habilidades de Gestão de Pessoas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARRAS, Jean Pierre (Org). Gestão estratégica de pessoas: conceitos e tendências. São Paulo: Saraiva, 2010. 357 p.
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 579 p
DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 1996. 172 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 1996. 172 p.
VROOM, Victor H.. Gestão de pessoas, não de pessoal: os melhores métodos de motivação e avaliação de desempenho. 6. ed.. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 274 p.
CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas: o passo decisivo para a administração participativa. 3. ed. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1992. 257 p.
BOTTONE, Alfredo. Insights de um rh estratégico. São Paulo: Schoba, 2012.
FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
GRACIOSO, Francisco. Empresas perenes: o humanismo como filosofia de gestão. São Paulo: Atlas, 2010.





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão do Conhecimento e Talentos (Capital Intelectual)

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O enfoque da disciplina está na compreensão e elaboração de modelos de gestão por competências, alinhando as competências individuais às organizacionais. Neste sentido, o mapeamento e a descrição das competências são aspectos relevantes.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o aluno a compreender o desenvolvimento de uma gestão estratégica de pessoas com base no modelo de competências. Permitir uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas organizações do conhecimento a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar o estudante às práticas de retenção de talentos

Capacitar o estudante a desenvolver o capital intelectual nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DRUMMOND Rivadávia. Gestão do Conhecimento em Organizações, 1 Ed. São Paulo: Saraiva, 2013

QUEIROZ Cecília; Et all. Gestão do Conhecimento. a Mudança de Paradigmas Empresariais no Século XXI. São Paulo: Senac, 2016

CARVALHO, Fabio Camara Araujo. Gestão do Conhecimento, São Paulo: Pearson, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VALENTIM, M. org. Gestão, mediação e uso da informação [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 390 p. ISBN 978-85-7983-117-1. Available from SciELO Books . Acessado: Outubro/2017 <http://books.scielo.org/id/j4gkh/pdf/valentim-9788579831171-03.pdf>

ASSUNCAO, Maria Aparecida. Recursos Humanos na Gestão de Conhecimentos. http://www.unieuro.edu.br/sitenovo/revistas/downloads/criatividade_03.pdf. Acesso em 13/10/2017.

SOUZA, Daniela Borges Lima de. Gestão de Conhecimentos nas Organizações. <http://portal.estacio.br/media/4376/5-gestao-conhecimento-organizacoes-desafios-oportunidades.pdf>. Acesso em 13/10/2017

MORAES, Cassia Regina Bassan, FADEL, Barbara. <http://books.scielo.org/id/j4gkh/pdf/valentim-9788579831171-03.pdf>. Acesso em 13/10/2017.

SOUZA, Alair Domingues. Conhecimentos nas Organizações Públicas: O Ministério de Justiça. <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/3763/000316772.pdf?sequence=1>. Acesso em 13/10/2017.



**FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"**

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br**INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA**

Disciplina: Remuneração, Benefícios e Serviços

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 40 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conhecimento de cada função do conjunto de cargos da empresa; descrição de cargos; requisitos necessários que os ocupantes dos cargos devem atender; remuneração e remuneração estratégica; plano de carreira; análise, desenhos e avaliação de cargos; estrutura e pesquisa salarial.

Conceito de benefícios; tipos de benefícios; objetivos de benefícios; desenho do plano de benefícios; administração de planos de benefícios; previdência privada e social.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o aluno a compreender os diferentes critérios utilizados para a remuneração de pessoas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Capacitar os estudantes às práticas dos Benefícios no RH.

Capacitar os estudantes às práticas da Remuneração no RH.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HIPOLITO, J.A.M. Sistema de recompensas: uma abordagem atual. In: FLEURY, M.T.L. et al. As pessoas na organização. São Paulo, Ed. Gente, 2000.

DUTRA, Joel Souza; HIPOLITO, José Antonio Monteiro. Remuneração e Recompensas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

CHIAVENATTO, Idalberto. Remuneração, Benefícios e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2003. FLEURY, Maria T. L. As Pessoas na Organização. São Paulo: Editora Gente, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARRAS, Jean P. Administração da Remuneração. São Paulo: Pioneira, 2002





FACULDADES INTEGRADAS "CAMPOS SALLES"

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.373, de 30/09/2011, DOU de 03/10/2011, Seção I, p.7

Rua Nossa Senhora da Lapa, 270/284 - Lapa - São Paulo - CEP 05072-000 - Tel: (11)3649-7000
<https://www.cs.edu.br> - e-mail: cs@cs.edu.br

INFORMAÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Projeto Integrador IV

Curso: Gestão de Recursos Humanos

Carga Horária: 80 h/a.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.

OBJETIVOS GERAIS

- 1- Propor e implementar, as interações sociais entre os elementos da classe, por estabelecer uma maior participação e comprometimento de alunos e professores na obtenção dos resultados esperados.
- 2- Proporcionar ao aluno o estabelecimento do conhecimento holístico com a bagagem adquirida de cada componente curricular;
- 3- Potencializar a capacidade de aproveitamento individual de cada componente curricular através da contato com a mesma e sua experimentação;
- 4- Experimentar a aplicabilidade dos conceitos vistos e apresentados em sala de aula no sentido pratico;
- 5- Proporcionar o nivelamento do conhecimento pela proposta de trabalhos em grupos;
- 7- Desenvolver e aperfeiçoar as habilidades interpessoais dos elementos do grupo, pela pratica de trabalho objetivado, perseguição de resultados, busca de consenso e resolução de conflitos.
- 7- Motivar o aluno a aprender a aprender
- 8- Possibilitar ao aluno, a construção de seu conhecimento, por permitir inter-relacionar as disciplinas de forma a aproxima-lo do que será exigido em seu ambiente de trabalho na sua área de concentração

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Elaborar um plano de Acao como procedimento de intervenção em uma Organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AVELLAR, H. T. Pesquisa de mercado. Perspectivas em ciência da informação, v. 2, n. 2, p. 223?234, 1997. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/635>
- GOIA, Ricardo. Gestão de marketing. Pensamento & Realidade. Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração-FEA. ano VI, n. 13, 2003. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/viewFile/8472/6284>>
- DA ROCHA, Angela; FERREIRA DA SILVA, Jorge. Marketing de serviços: retrospectiva e tendências. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 46, n. 4, p. 1-9, Dec. 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902006000400008&lng=en&nrm=iso>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CALDANA, Adriana Cristina Ferreira; SOUZA, Li?cia Barcelos de; CAMILOTO, Cla?udio Ma?rcio. Sentidos das ações voluntárias: desafios e limites para a organização do trabalho. Pistol. Soc., Belo Horizonte, 2012, v. 24. Disponível em: <<http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-71822012000100019>>
- FONTES, Augusto Souto-Maior. Sobre a sustentabilidade das associac?o?es volunta?rias em uma comunidade de baixa renda. São Paulo: Tempo Social, 2003, v. 15. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-20702003000100009&script=sci_arttext Disponi?vel em 5 de setembro de 2015.
- LARUCCIA, M. M.; CATALDO, F. N. Ética e responsabilidade social nas organizações. Pensamento & Realidade, v. 19, 2006. Disponível em: <<http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/8356>>
- LARUCCIA, M. M.; GARCIA, M. G. Uma Análise da Percepção e da Utilização de Práticas de Ecodesign nas Empresas. BBR - Brazilian Business Review, v. 12, n. 3, p. 1?15, 2015. Disponível em: <<http://bbroonline.com.br/artigos>>



