

FACULDADES OSWALDO CRUZ

PROJETO PEDAGÓGICO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

São Paulo/ 2022

DISCIPLINA: Estatística**Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a****Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais****OBJETIVOS**

Introduzir conhecimentos fundamentais de estatística, tanto no aspecto conceitual quanto no aspecto metodológico, proporcionando ao aluno condições de uso da estatística como importante ferramenta para a realização de análises no âmbito de negócios. Propiciar ao aluno um conhecimento suficiente para que possa operar estudos estatísticos básicos e compreender os textos econômicos que utilizam de ferramental mais sofisticado.

EMENTA

Estatística descritiva. Probabilidades. Modelos de distribuição. Distribuição Normal

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução e conceitos básicos
2. Estatística Descritiva
 - 2.1 Distribuição de frequência e sua representação gráfica
 - 2.2. Medidas Estatísticas
 - 2.2.1. Medidas de tendência central
 - 2.2.2. Medidas separatrizes
 - 2.2.3. Medidas de dispersão
 - 2.3 Interpretação de tabelas e gráficos
3. Probabilidade
 - 3.1. Conceitos gerais
 - 3.2. Cálculos de probabilidades
 - 3.3. Probabilidade de um evento
 - 3.4. Operações com eventos
 - 3.5. Cálculo de Probabilidades.
4. Assimetria e Curtose
5. Modelos de distribuição
 - 5.1. Conceitos gerais
 - 5.2. Distribuição Normal

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Introdução e Conceitos Básicos – duração: 16 aulas
2. Estatística Descritiva – duração: 30 aulas
3. Probabilidades – duração: 14 aulas
4. Assimetria e Curtose – 4 aulas
5. Distribuição de Probabilidades – duração: 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- ✓ Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;

- ✓ Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- ✓ Seminários e apresentação de trabalhos;
- ✓ Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- ✓ Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo de 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado no Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Trabalhos e atividades individuais e em grupo; listas de exercícios ao final de cada tópico podendo valer no total até 5 horas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SARTORIS NETO, A. **Estatística e introdução à econometria**. São Paulo: Saraiva 2013.
DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2011.
MORETTIN, P. A. ; BUSSAB, W.O. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva: 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2013.
DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada: à administração e a economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
SPIEGEL, M. R. **Estatística**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
GUJARATI, Damodar N.; PORTER, Dawn C. **Econometria básica**. Tradução de Denise DURANTE, Mônica ROSEMBERG, Maria Lúcia G. L. ROSA. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
FONSECA, J. S.; MARTINS, G.A.; TOLEDO, G. L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Atlas, 1999

MÓDULO: Metodologia**DISCIPLINA: Metodologia Científica****Carga Horária: Teórica: Semanais: 2 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a****EMENTA**

Iniciação ao pensamento científico. Ciência e Conhecimento Científico: o conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. O método científico: a questão do método, métodos científicos, métodos e técnicas de pesquisa social. Organização do trabalho acadêmico. Normas legais para a elaboração do trabalho científico. A pesquisa científica: conceito, características: monografia, dissertação e tese. O projeto de pesquisa: noções preliminares, estrutura do projeto

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Iniciação ao pensamento científico
 - 1.1. conceito de tecnologia
 - 1.2. conceito de pesquisa
 - 1.3. conceito de desenvolvimento experimental
2. Ciência e Conhecimento Científico:
 - 2,1. conhecimento científico
 - 2.2. conhecimento vulgar (senso comum)
 - 2,3. conhecimento filosófico
 - 2.4. conhecimento teológico
3. O método científico:
 - 3.1. a questão do método,
 - 3,2. métodos científicos
 - 3.3. métodos e técnicas de pesquisa social
4. Organização do trabalho acadêmico.
 - 4.1. a organização da vida universitária
5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico.
 - 5.1. ABNT 14724: 2011 significado
 - 5.1. importância
6. A pesquisa científica:
 - 6.1. conceito
 - 6.2. características
 - 6.3. monografia
 - 6.4. dissertação
 - 6.5. tese
7. O projeto de pesquisa:
 - 7.1. elaboração
 - 7.2. estrutura do projeto

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Iniciação ao pensamento científico – 4 aulas
2. Ciência e Conhecimento Científico – 4 aulas
3. O método científico – 4 aulas
4. Organização do trabalho acadêmico – 4 aulas

5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico – 4 aulas
6. A pesquisa científica – 10 aulas
7. O projeto de pesquisa – 10 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve um projeto de pesquisa demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas. O projeto é composto da elaboração de:

- 1- Capa
- 2- Folha de rosto
- 3- Folha de aprovação
- 4- Dedicatória
- 5- Agradecimento
- 6- Epígrafe
- 7- Resumo
- 8- Sumário
- 9- Texto
- 10- Referências
- 11- Glossário
- 12- Anexos ou Apêndices.

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- SALOMON, Dêlcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 13. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BAUER, Martin W, GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 12. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.
- GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- SALOMON, Dêlcio Vieira. **A maravilhosa incerteza: ensaio de metodologia dialética sobre a problematização no processo do pensar, pesquisar e criar**. 2. ed. Martins Fontes: Atlas, 2006.
- SORDI, José Osvaldo de. **Elaboração de pesquisa científica: seleção, leitura e redação**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013

PERIÓDICOS

- Revista de Economia Ensaaios
ISSN 0102- 2482
<http://www.seer.ufu.br/index.php/revistaeconomiaensaaios>
- Textos de Economia
ISSN 0103- 6017
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/economia/index>
- Economia Global e Gestão
ISSN 0873- 7444
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_serial&pid=0873-7444&lng=en&nrm=iso
- Pesquisa e Planejamento Econômico
ISSN 2237-2091
<http://ppe.ipea.gov.br/index.php/ppe/index>
- Revista Análise Econômica
ISSN 2176-5456
<https://seer.ufrgs.br/AnaliseEconomica>

DISCIPLINA: Português Instrumental**Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a****OBJETIVOS**

A disciplina propicia ao estudante o desenvolvimento de habilidades para o uso dos padrões da linguagem escrita e oral, os quais permite a adequada e correta comunicação necessária à formação profissional, acadêmica e filosófica.

O estudante desenvolve e aprimora habilidades de leitura, compreensão e redação de textos com clareza, com ênfase aos textos de natureza acadêmica e empresariais, dominando as regras da língua culta e os recursos da oratória, passando, inclusive, a conhecer os padrões específicos da produção de textos acadêmicos, segundo as normas da ABNT, compreendendo e interagindo com os meios sociais, corporativos, artísticos, filosóficos e científicos. Desse modo, o estudante torna-se um cidadão consciente da capacidade de desenvolvimento em todos os campos do conhecimento.

EMENTA

Este componente curricular capacita o estudante ao uso dos diversos recursos de comunicação escrita e oral, desenvolvendo habilidades para escrever textos claros e objetivos, para ler e compreender textos empresariais, acadêmicos e literários, para escrever textos em conformidade com as normas da ABNT, para expressar-se oralmente com clareza e competência profissional, para assimilar valores éticos e plenos de cidadania.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Noção da importância da linguagem
 - 1.1 Conceito de linguagem
 - 1.2 Níveis de linguagem
 - 1.3 Funções da linguagem
 - 1.4 Linguagem oral e linguagem escrita
 - 1.5 Significação das palavras
2. Domínio da língua culta
 - 2.1 Novas regras ortográficas
 - 2.2 Concordância verbal e nominal
 - 2.3 Colocação pronominal
 - 2.4 Regência verbal
 - 2.5 Pontuação
 - 2.6 Principais problemas da língua culta
3. Metodologia da produção acadêmica
 - 3.1 Normas da ABNT e a produção acadêmica
 - 3.2 Técnica do resumo e da resenha
 - 3.3 Técnicas e produção do artigo científico
 - 3.4 Técnicas e produção do trabalho acadêmico
 - 3.5 Técnicas de pesquisa acadêmica
 - 3.6 Redação do trabalho acadêmico
4. Técnicas de produção – a escrita empresarial
 - 4.1 A linguagem empresarial e a estrutura corporativa
 - 4.2 Documentos empresariais
 - 4.3 Clareza, concisão, objetividade e precisão no texto empresarial
 - 4.4 Comunicação corporativa
 - 4.5 Redação negocial
5. Leitura e produção de textos
 - 5.1 Leitura de textos de diversas naturezas
 - 5.2 Compreensão de textos

5.3 Produção de documentos científicos e empresariais

5.4 Dialogismo e interação intertextual

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Noção da importância da linguagem: 08 horas aulas
2. Domínio da língua culta: 12 horas aulas
3. Metodologia da produção acadêmica: 20 horas aulas
4. Técnicas de produção – a escrita empresarial: 12 horas aulas
5. Leitura e produção de textos: 20 horas aulas

Metodologia

Aulas teóricas expositivas, aplicação de exercícios, trabalhos acadêmicos, oficina de redação, leitura de textos diversos, pesquisa acadêmica, interatividade com tudo o quanto fornece suporte aos procedimentos de comunicação moderna.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Aplicação de exercícios; realização de pesquisas bibliográficas; leitura e interpretação de textos diversos; desenvolvimento de seminários e apresentações que complementem a formação profissional e aquisição de cultura geral.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Realização de pesquisas bibliográficas; leitura e interpretação de textos diversos; desenvolvimento de seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Para entender o texto: leitura e redação**. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.

CASTILHO, Ataliba T. de. **Nova gramática do português brasileiro**. 1.ed. São Paulo: Contexto, 2010

MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental para Cursos de Contabilidade, Economia e Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCHLITTLER, José Maria Martins. **A nova reforma ortográfica da língua portuguesa: o que se altera o que não se altera no português do Brasil**. 1. ed. Campinas: Servanda, 2009.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

MARTINS, Dileta Silveira. **Português Instrumental de acordo com as atuais Normas da ABNT**. 29ª edição. São Paulo. 2010.

BARS, Sérgio. **Falar em Público sem Dificuldades**. São Paulo. Iglu, 2001.

ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. **Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PERIÓDICOS

Linguagens: Revista de letras, artes e comunicação - ISBN 1981-9943

<https://proxy.furb.br/ojs/index.php/linguagens>

Revista Integração: ensino, pesquisa e extensão - ISBN 1413-6147

<https://www.usjt.br/prppg/revista/><https://www.usjt.br/prppg/revista/>

Educação & Linguagem - ISBN 2176-1043

<https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/EL>

DISCIPLINA: Empreendedorismo**Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a****OBJETIVOS**

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender a conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Características do Comportamento Empreendedor
 - 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
 - 1.2. Persistência;
 - 1.3. Correr riscos calculados;
 - 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
 - 1.5. Comprometimento;
 - 1.6. Busca de informações;
 - 1.7. Estabelecimento de metas;
 - 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;
 - 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
 - 1.10. Independência e Autoconfiança;
- 2- BMG – Business ModelGeneration / Modelo Canvas
 - 2.1. O quadro do Modelo de negócios
 - 2.2. Segmento de Clientes;
 - 2.3. Proposta de valor;
 - 2.4. Canais;
 - 2.5. Relacionamento com o Cliente;
 - 2.6. Fontes de Receita;
 - 2.7. Recursos Principais;
 - 2.8. Atividades Chave;
 - 2.9. Parcerias Principais
 - 2.10. Estrutura de Custo;
- 3- Estratégia Empresarial
 - 3.1. Análise Swot;

- 3.1.1. Análise de fatores externos;
- 3.1.2. Análise de fatores internos;
- 3.2. Missão e Visão;
- 4- Plano de negócios
 - 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
 - 4.2. Objetivo e Utilidade;
 - 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;
- 5- Plano de Marketing
 - 5.1. Análise de ambiente;
 - 5.2. Definição de público alvo;
 - 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
 - 5.4. Definição da marca;
 - 5.5. Definição de objetivos e metas;
 - 5.6. Definição das estratégias de Marketing;
- 6- Plano Financeiro
 - 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
 - 6.2. Ponto de Equilíbrio;
 - 6.3. Margem de Contribuição;
 - 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
 - 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
 - 6.6. Avaliação do preço de venda;
 - 6.7. Cálculo e análise do Payback.
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial
 - 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;
 - 7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;
 - 7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;
 - 7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Características do Comportamento Empreendedor – 10 aulas
- 2- BMG – Business ModelGeneration / Modelo Canvas – 10 aulas
- 3- Estratégia Empresarial – 10 aulas
- 4- Plano de negócios – 10 aulas
- 5- Plano de Marketing – 10 aulas
- 6- Plano Financeiro– 10 aulas
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial – 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual, prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

- 1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business ModelGeneration;
- 2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios;

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno.

3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELO, Eduardo Bom *et al.* **Empreendedor corporativo**: a nova postura de quem faz a diferença. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. Tradução de Cristina YAMAGAMI. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, Business ModelGeneration. **Inovação em Modelos de Negócios**, James. São Paulo: Alta Books, 2011.

AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007.

FERRELL, O.C. *et al.* **Estratégia de marketing**. Tradução de Ailton Bonfim BRANDÃO. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

JÚLIO, Carlos Alberto. **A arte da estratégia**: pense grande, comece pequeno e cresça rápido!. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

COLENCI JUNIOR, Alfredo *et al.* **Gestão estratégica de negócios:** evolução, cenários, diagnóstico e ação. Org. Marly CAVALCANTI. 1. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

PERIÓDICOS

Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE

Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (REIT-IMED)

Revista Sebrae

DISCIPLINA: Planejamento Estratégico Empresarial**Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a****Objetivos Gerais**

Explicar a importância do planejamento estratégico organizacional, tanto para o gerenciamento de uma organização, quanto para o alcance dos seus objetivos;
Preparar o aluno para elaborar um plano estratégico, detalhando as etapas do processo de planejamento e mostrando sua interdependência; Apresentar e explicar as estratégias formuladas pelos principais autores de planejamento estratégico.

Ementa

Administração Estratégica. As Escolas do Pensamento Estratégico. Processo Estratégico. Análise do Ambiente, Missão e Objetivos, Formulação de Estratégias. Restrições e Critérios de Seleção na Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias e Controle Estratégico. Responsabilidade Social nos Negócios. Plano Estratégico.

Conteúdos Programáticos

1. Apresentação do plano de ensino;
2. Importância da disciplina no contexto do curso;
3. Conceitos básicos;
4. Administração Estratégica.
5. As Escolas do Pensamento Estratégico.
6. Processo Estratégico.
7. Análise do Ambiente, Missão e Objetivos, Formulação de Estratégias.
8. Restrições e Critérios de Seleção na Formulação de Estratégias.
9. Implementação de Estratégias e Controle Estratégico.
10. Responsabilidade Social nos Negócios.
11. Plano Estratégico.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Apresentação do plano de ensino; Importância da disciplina no contexto do curso; Conceitos básicos; **(8 aulas)**
2. Administração Estratégica, As Escolas do Pensamento Estratégico. **(16 aulas)**
3. Processo Estratégico, Análise do Ambiente, Missão e Objetivos, Formulação de Estratégias. **(16 aulas)**
4. Restrições e Critérios de Seleção na Formulação de Estratégias. **(08 aulas)**
5. Implementação de Estratégias e Controle Estratégico. **(08 aulas)**
6. Responsabilidade Social nos Negócios; Plano Estratégico. **(12 aulas)**

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação escrita individual, prova oficial (com validação de até 40% da média semestral).
- b) Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

1. Trabalhos e Pesquisas Bibliográficas;
2. Desenvolvimento de Dinâmicas;
3. Apresentação do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Planejamento Estratégico – Conceitos Metodologia Práticas**. São Paulo: Atlas, 2012.

ANDRADE, Arnaldo R. **Planejamento Estratégico – Formulação, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 2012.

PEREIRA, Mauricio F. **Planejamento Estratégico – Teorias, Modelos, Processos**. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PEREIRA, Jose M. **Curso de Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 2010.

BETHLEM, Agrícola. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

ALMEIDA, Martinho I. R. **Manual de Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Administração Estratégica na Prática**. São Paulo: Atlas, 2011.