



PLANOS DE ENSINO

DISCIPLINA: Formação das Ciências Sociais

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Apresentar a origem e formação das Ciências Sociais na cultura ocidental dentro da perspectiva do surgimento da civilização e da evolução do conhecimento.

Proporcionar ao aluno a compreensão dos fundamentos da racionalidade científica, seus modos de ruptura com outras formas de conhecimento.

Desenvolver raciocínio próprio na problematização sobre o social. Compreensão da lógica dos procedimentos numa Pesquisa científica e sua aplicação no planejamento da investigação.

Fornecer ao aluno elementos conceituais básicos para o entendimento das características específicas das Ciências Sociais.

Apresentar os grandes temas que moldam a sociedade atual, em especial a brasileira, e compreender os impactos dos mesmos no mundo contemporâneo.

EMENTA

A formação da civilização e do pensamento ocidental. Os fundamentos políticos e sociais do capitalismo. As correntes teóricas das Ciências Sociais. Problemas da expansão do capitalismo no século XX. Teorias da globalização

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. As formas de conhecimento na sociedade contemporânea.
2. O surgimento da civilização ocidental.
3. Conceitos: democracia, diversidade e direitos humanos
 - a) O que é educação em direitos humanos?
 - b) Democracia, valor e direitos humanos;
 - c) Cidadania e direitos humanos;
 - d) Direitos Humanos no Brasil;
 - e) Declaração Universal de Direitos Humanos;
 - f) Educação e a sociedade mundial;
 - g) Educação, Direitos Humanos e as organizações empresariais;
 - h) Paradoxos dos direitos humanos.
4. Conceito: sociedade e costumes indígenas, legislação e adaptação a uma nova estrutura de vida;
 - a) O conflito dos Bandeirantes e Jesuítas e a imposição da cultura européia ao índio;
 - b) História do Brasil, o período de colonização e o índio;
 - c) A cultura indígena;
 - d) O papel do índio na economia e nas atividades extrativistas;



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- e) As conquistas feitas, as brigas por terras, as tribos que se mantêm fiel aos costumes;
- f) A legislação vigente;
- g) O índio e a modernização do país;
- h) As ações na FUNAI.

5. A linha temporal dos períodos históricos do desenvolvimento histórico e do conhecimento da civilização ocidental.

6. Análise dos períodos históricos com ênfase na produção do conhecimento:

- a) O conhecimento na Antiguidade
- b) O conhecimento na Idade Média
- c) O conhecimento no Renascimento
- d) O conhecimento na Idade Moderna

7. As Ciências Sociais e o processo histórico.

8. As áreas de conhecimento das Ciências Sociais.

9. Metodologia das Ciências Sociais.

10. As condições para o surgimento da Ciência Econômica no século XVIII: o desenvolvimento do capitalismo, o Iluminismo escocês e a Revolução Industrial.

11. Ciência Econômica: desenvolvimento, metodologia e especificidades.

12. O surgimento da sociedade do conhecimento no século XX.

13. Tópicos especiais:

- a) Aplicações à Administração – Gestão do conhecimento
- b) Aplicações à Economia – Economia do Conhecimento e Economia Criativa
- c) Aplicações à Contabilidade – Valoração dos ativos intangíveis

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- Item 01 - 04 aulas
- Item 02 – 04 aulas
- Item 03 – 04 aulas
- Item 04 – 04 aulas
- Item 05 – 06 aulas
- Item 06 – 06 aulas
- Item 07 – 06 aulas
- Item 08 – 06 aulas
- Item 09 – 08 aulas
- Item 10 – 08 aulas
- Item 11 – 08 aulas
- Item 12 – 08 aulas
- Item 13 – 08 aulas



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Estudo e interpretação de artigos relacionando ciências sociais e economia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Marcio. GUERRA, Andrea e REIS, José Claudio. **Breve história da ciência moderna**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor 2003.

DORTIER, Jean François et alii. **Uma história das Ciências Humanas**. Lisboa: Edições Texto & Grafia Ltda. 2009.

MARCELINO, Nelson C. (org.). **Introdução às Ciências Sociais**. 17ª. edição. Campinas (SP): Papirus 2012.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

GOMES, Mercio Pereira. **Os Índios e o Brasil Passado, Presente e Futuro**. 1ª ed. São Paulo: Editora Contexto, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERY, Maria Amália et alii. **Para compreender a ciência. Nova edição revista**. Rio de Janeiro: Garamond 2012.

DOREN, Charles van. **Uma breve história do conhecimento**. Tradução Luis Santos. Rio de Janeiro: Casa da Palavra 2012.

FUSFELD, Daniel R. **A era do economista**. Tradução Fabio D. Waltenberg. São Paulo: Saraiva 2001.

PERRY, Marvin. **Civilização Ocidental: uma história concisa**. 2ª. edição. Tradução Waltensir Dutra e Silvana Vieira. São Paulo: Martins Fontes 1999.

PERIÓDICOS

Cadernos de Ética e Filosofia Política da USP

Poliética. Revista de Ética e Filosofia Política

Revista Brasileira de Geografia (RBG)

Revista Ética e Filosofia Política – UFJF



DISCIPLINA: Instituições de Direito

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Ensinar os princípios fundamentais do Direito, a teoria geral do Estado, atentando para o caráter empresarial dos cursos, notadamente no que se refere as diretrizes constitucionais sobre os negócios, noções sobre a Constituição de 1988, negócio jurídico, pessoa jurídica, contratos, Administração Pública Direta e Indireta e a responsabilidade civil e criminal de administradores, contadores e economistas. Dotar o aluno do necessário conhecimento para interpretar e compreender o fenômeno jurídico sempre presente, seja na organização do país ou da sociedade, seja na própria atividade empresarial. Explorar a interação entre o direito e os negócios.

EMENTA

Introdução ao Estudo do Direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito Ambiental. Direito Administrativo e Direito Penal e Direito Penal Econômico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A) Noções de Direito: surgimento e evolução da Ciência Jurídica. B) Conceito. C) Caracteres do Direito. D) Relação entre o Direito e moral. E) Classificação do Direito. F) Direito Natural e Direito Positivo. G) Direito objetivo e subjetivo. H) Direito Público e Privado. I) Fontes do Direito. J) Hierarquia das leis. H) Aplicação da norma jurídica.

DIREITO CONSTITUCIONAL

A) Conceito. Constituição, conceito e noções sobre a constituição vigente. B) Objeto. C) Princípios constitucionais fundamentais. F) Dos direitos e garantias individuais, inclusão social e tratamento diferenciado das minorias étnicas; G) Os poderes do Estado: Legislativo, Executivo e Judiciário. H) Função dos Poderes do Estado. I) Modelo Econômico Constitucional.

DIREITO CIVIL

A) Noções gerais e conceito. B) Sujeito de direito. C) Classificação das pessoas. D) Pessoa física. E) Início e fim da personalidade civil. F) Capacidade jurídica, capacidade de fato e incapacidade. G) Pessoa Jurídica. H) Sociedades, associações e fundações. I) Bens. J) Nome e domicílio das pessoas jurídicas. K) Fato e ato jurídico. L) Atos ilícitos. M) Responsabilidade Civil N) Posse e propriedade. O) Contratos.

DIREITO ADMINISTRATIVO

A) Noções e conceito. B) conceito de administração pública. Princípios da Administração Pública. C) Administração Pública Direta e Indireta. D) Autarquias, empresas públicas, sociedades de economia mista e fundações públicas. E) Atos e contratos administrativos.

DIREITO ECONÔMICO

A) Histórico e conceito. B) Regras Gerais. C) Princípios. D) Intervenção do Estado no Domínio Econômico. E) O CADE e as Agências Reguladoras. F) O Sistema Financeiro Nacional.

DIREITO AMBIENTAL

A) Noções e conceito. B) Fontes do direito ambiental. C) Pressupostos da Responsabilidade Civil em Matéria Ambiental. D) Formas de Reparação do Dano ambiental. E) Responsabilidade penal da pessoa Jurídica.

DIREITO PENAL

A) Conceito. B) Princípios de direito penal. C) Crime e pena. D) Crimes contra o patrimônio. E) Crimes contra o sistema financeiro. F) Crimes contra o sistema econômico G) Crimes contra o sistema tributário. H) Responsabilidade penal dos administradores, contadores e economistas.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Parte introdutória: (10 aulas)
- 2 – Direito Constitucional: (20 aulas)
- 3 – Direito Civil: (20 aulas)
- 4 – Direito Administrativo: (10 aulas)
- 5 – Direito Econômico: (5 aulas)
- 6 – Direito Ambiental: (5 aulas)
- 7 – Direito Penal: (5 aulas)
- 8 – Atividades: (5 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Participação do aluno em pesquisa e leitura de textos recomendados pelo professor, visando a elaboração de trabalhos acadêmicos ou preparação de temas para abordagem em classe, tudo conforme carga horária legalmente prevista.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Saraiva, 2005.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas, 2012.

NADER, Paulo. **Introdução ao estudo do Direito**. 24ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de Direito Público e Privado: introdução ao estudo do direito e noções de ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BITTAR, Eduardo C. B. **História do Direito Brasileiro**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Civil**.

BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Penal**

BRASIL [LEIS, DECRETOS]; **Código de Defesa do Consumidor, legislação de defesa comercial e da concorrência, legislação das agências reguladoras**

Constituição da República Federativa do Brasil

DINIZ, Maria Helena. **Compendio de introdução a ciência do direito**. 14.ed.. São Paulo: Saraiva 2001.

MACHADO, Paulo A.Leme. **Direito Ambiental Brasileiro**; 20ª.ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2012.

MARRARA, Thiago. **Princípios de Direito Administrativo**. 1ªed. Atlas, 2012.

PERIÓDICOS

Revista da Faculdade de Direito da USP

Revista de Direito Empresarial RT

Revista Síntese Direito Empresarial



DISCIPLINA: Empreendedorismo

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender as conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Características do Comportamento Empreendedor

- 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
- 1.2. Persistência;
- 1.3. Correr riscos calculados;
- 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
- 1.5. Comprometimento;
- 1.6. Busca de informações;
- 1.7. Estabelecimento de metas;
- 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;
- 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
- 1.10. Independência e Autoconfiança;

2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas

- 2.1. O quadro do Modelo de negócios



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- 2.2. Segmento de Clientes;
- 2.3. Proposta de valor;
- 2.4. Canais;
- 2.5. Relacionamento com o Cliente;
- 2.6. Fontes de Receita;
- 2.7. Recursos Principais;
- 2.8. Atividades Chave;
- 2.9. Parcerias Principais
- 2.10. Estrutura de Custo;

3- Estratégia Empresarial

- 3.1. Análise Swot;
 - 3.1.1. Análise de fatores externos;
 - 3.1.2. Análise de fatores internos;
- 3.2. Missão e Visão;

4- Plano de negócios

- 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
- 4.2. Objetivo e Utilidade;
- 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;

5- Plano de Marketing

- 5.1. Análise de ambiente;
- 5.2. Definição de público alvo;
- 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
- 5.4. Definição da marca;
- 5.5. Definição de objetivos e metas;
- 5.6. Definição das estratégias de Marketing;

6- Plano Financeiro

- 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
- 6.2. Ponto de Equilíbrio;
- 6.3. Margem de Contribuição;
- 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
- 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
- 6.6. Avaliação do preço de venda;
- 6.7. Cálculo e análise do Payback.

7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

- 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;
- 7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;

7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Características do Comportamento Empreendedor – 10 aulas
- 2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas – 10 aulas
- 3- Estratégia Empresarial – 10 aulas
- 4- Plano de negócios – 10 aulas
- 5- Plano de Marketing – 10 aulas
- 6- Plano Financeiro – 10 aulas
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial – 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

- 1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business Model Generation;
- 2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios; As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno e são componentes curriculares para avaliação;
3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARD, Vitor e Ricardo – Bernard Sistemas LTDA, - Apostila **Manual da Empresa–SIMCO 3.2** -, Florianópolis, Santa Catarina, 1999
GOMES, Isabela Motta - SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Marketing**, 2005
OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, *Business Model Generation. Inovação em Modelos de Negócios*, James. São Paulo: Alta Books, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor**. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
HSM Management, **O “Canvas” do Modelo de Negócios**, reportagem HSM Management, 2013.
PIMENTA, Marcelo Severo, SEBRAE-NA – **O quadro do modelo de negócios**, 2013

PERIÓDICOS

Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE
Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (REIT-IMED)
Revista Sebrae



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

DISCIPLINA: Administração Empresarial

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Permite dotar o aluno dos conhecimentos relativos à compreensão da aplicação prática das teorias administrativas para a moderna gestão empresarial, visando desenvolver materiais e ferramentas eficazes em busca da eficiência e eficácia gerencial na consecução dos resultados organizacionais. Facilitar a compreensão das organizações, tanto como entidade social como função administrativa. Trata também da identificação das principais soluções em estruturas organizacionais – tradicionais, emergentes e novas perspectivas. Trata, por fim, de como as organizações devem orientar seus projetos de estrutura organizacional, a fim de enfrentar as condições ambientais existentes, resultando em ganhos de desempenho.

EMENTA

Este componente curricular capacita o estudante a aplicar os conceitos teóricos, relativos às Teorias de Administração, bem como suas aplicações. Objetivos Organizacionais. Autoridade e Responsabilidade. Estruturas Organizacionais. Mudança Planejada. Desenvolvimento Organizacional e Pessoal. Indicadores de Desempenho: Eficiência, Eficácia e Flexibilidade. FNQ. MEG.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 Conceito de Administração
 - 1.1 Princípios Básicos de Administração
 - 1.2 Competências Gerenciais
 - 1.3 Gestão de Recursos
- 2 Objetivos Organizacionais
 - 2.1 Capacitação Gerencial
3. Objetivos Organizacionais X Avaliação de Resultados
 - 3.1 Indicadores de Desempenho
- 4 Ambiente Organizacional
 - 4.1 Variáveis Externas
 - 4.2 Variáveis Internas
 - 4.3 Cenários
 - 4.4 Principais Stakeholders
- 5 Sistemas
 - 5.1 Teoria Geral de Sistemas
 - 5.2 Representação Gráfica do Sistema
 - 5.3 Hierarquia dos Sistemas
 - 5.4 Organizações como Sistemas Abertos



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

6 Estruturas Organizacionais

6.1 Sistemas formadores da EO Estrutura Organizacional

6.2 Tipos de Estruturas Organizacionais

6.3 Desenho Organizacional

6.4 Configuração Organizacional

7 Cultura Organizacional

7.1 Elementos Formadores da Cultura Organizacional

7.2 Adaptação, Identificação e Internalização da Cultura

7.3 Missão

7.4 Visão

7.5 Valores

8 Desenvolvimento Organizacional – DO

8.1 Conceitos

8.2 Mudança Planejada

8.3 Desenvolvimento Pessoal

9 Organização como Entidade Social

9.1 Definições

9.2 Organizações como Empresas

9.3 A Nova Organização e o novo Funcionário

10 Organização como Função Administrativa

10.1 Processo

10.2 Organograma

10.3 Níveis Organizacionais

10.4 O Novo Processo

10.5 As Teorias Administrativas e a Estrutura

11 Fundação Nacional da Qualidade – FNQ

11.1 Diagrama da Gestão

11.2 Fundamentos da Excelência

11.3 Desafios Organizacionais

11.4 Megatendências Ambientais

11.5 Modelos da Excelência da Gestão – MEG

11.6 Redação de Práticas de Gestão

11.7 Critérios de Avaliação da aplicação das práticas de gestão e dos resultados obtidos

11.8 Geração de Ações de Melhorias

12 Critérios de Excelência

12.1 Critério Liderança

12.2 Critério Estratégias e Planos

12.3 Critério Clientes

12.4 Critério Sociedade

12.5 Critério Informações e Conhecimento

12.6 Critério Pessoas

12.7 Critério Processos

12.8 Critério Resultados

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Administração e seus Conceitos – 8 aulas
2. Objetivos Organizacionais – 8 aulas
3. Objetivos X Resultados Organizacionais – 8 aulas
4. Ambiente Organizacional – 8 aulas
5. Sistemas – 4 aulas
6. Estruturas Organizacionais – 4 aulas
7. Cultura Organizacional – 4 aulas
8. Desenvolvimento Organizacional – 4 aulas
9. Organização como Entidade Social – 8 aulas
10. Organização como Função Administrativa – 8 aulas
11. Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) – 8 aulas
12. Critérios de Excelência – 8 aulas

Metodologia

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa;

Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;

Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina são:

1. Elaboração de projetos, tais como Representação Gráfica da Departamentalização Mista (Estrutura Organizacional);
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Realização de pesquisas bibliográficas (para debates);
4. Apresentação de trabalhos, com seminário, a partir da analogia de FILMES cinematográficos com a disciplina;
5. Leitura e interpretação de obra bibliográfica: COVEY, Stephen. “Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes”.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.

Estudos de Caso, relacionados à disciplina.

Validação: até 10h de atividades complementares no semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teorias da administração**. 5 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

SOBRAL, Filipe & PECI, Alketa. **Administração – Teoria e Prática no Contexto Brasileiro**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAFT, Richard L. **Organizações – Teoria e Projetos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. **Cadernos de Excelência: clientes**. São Paulo: FNQ, 2011. 10 volumes.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PERIÓDICOS

RAE – Revista de Administração de Empresas (FGV)

Revista Exame

Revista HSM - Management



DISCIPLINA: Tecnologia da Informação

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos sobre desenvolvimento e uso da tecnologia de informação nas organizações, enfocando a realidade atual das organizações e o perfil dos profissionais que desenvolvem sistemas administrativos. Essa visão é necessária e importante para auxiliar na compreensão dos conteúdos programáticos das disciplinas que envolvam processos administrativos como: Administração de Logística, Administração de Marketing, Administração da Produção, Administração Financeira e Administração de Recursos Humanos.

Fornecer uma visão abrangente dos sistemas administrativos e como interagem com as áreas administrativas de uma organização. Para tanto, serão analisados aspectos relacionados com a realidade de mercado, que influenciam na evolução das organizações. Também serão analisadas as tecnologias da informação que atendam as estratégias corporativas das organizações.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: Fundamentos dos sistemas de informação. Conceitos básicos de hardware, software, rede e banco de dados. Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação. Sistemas de Informação Gerencial. ERP - Enterprise Resource Planning, CRM - Customer Relationship Management. Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios. Administração da tecnologia de informação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação
 - 1.1. Conceito de Tecnologia e de sistemas de Informação
 - 1.2. Profissionais que atuam nessa área
 - 1.3. A importância da tecnologia e dos sistemas de informações na gestão dos negócios.
 - 1.4. Aplicações da Tecnologia da Informação nas organizações.
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes.
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação.
- 4 - Banco de dados
 - 4.1. Conceito
 - 4.2. Desenvolvimento
 - 4.3. Aplicações empresariais.
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial
 - 5.1. Conceito
 - 5.2. Desenvolvimento
 - 5.3. Aplicações empresariais.
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning,

- 6.1. Conceito
- 6.2. Aplicações empresariais.
- 7 - CRM - Customer Relationship Management.
 - 7.1. Conceito
 - 7.2. Aplicações empresariais.
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios.
 - 8.1. Conceito
 - 8.2. Aplicações empresariais.
- 9 - Sistemas de apoio à decisão
 - 9.1. Conceitos básicos de dados, informação e conhecimento
 - 9.2. Datawarehouse
 - 9.3. Datamarts
 - 9.4. Inteligência artificial
 - 9.5. Sistemas especialistas.
- 10 - Administração da tecnologia de informação.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação - 8 aulas
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes - 8 aulas
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação - 8 aulas
- 4 - Banco de dados - 8 aulas
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial - 8 aulas
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning - 8 aulas
- 7 - CRM - Customer Relationship Management - 8 aulas
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios - 8 aulas
- 9 - Sistemas de apoio à decisão - 8 aulas
- 10 - Administração da tecnologia de informação - 8 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Aplicação de exercícios em sala de aula;
2. Apresentação de trabalhos e seminários;
3. Elaboração de projetos;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve um projeto de desenvolvimento de sistemas demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas, estruturado pelas seguintes fases:

- 1- Estruturação de um tipo de negócio;
- 2- Detalhamento das atividades administrativas operacionais e gerenciais;
- 3- Proposta de informatização de uma atividade administrativa;
- 4- Criação de um banco de dados para gerenciamento da atividade administrativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PRADO, Edmir. **Fundamentos de Sistemas de Informação**. 1 ed. São Paulo: Campus, 2014.
ALBERTIN, Alberto Luiz. **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
CORNACHIONE, Jr. F. B. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
PRADO, Edmir. **Fundamentos de Sistemas de Informação**. 1 ed. São Paulo: Campus, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implantar e avaliar**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.
VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática conceitos básicos**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
O'BRIEN, James. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
PRADO, Edmir. **Fundamentos de Sistemas de Informação**. 1 ed. São Paulo: Campus, 2014.
ALBERTIN, Alberto Luiz. **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PERIÓDICOS

iSys - Revista Brasileira de Sistemas de Informação
Revista Nacional de Tecnologia da Informação (RNTI)
Revista de Tecnologia de Informação e Comunicação (RTIC)



DISCIPLINA: Gestão de Marketing

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Transmitir conceitos fundamentais das funções e responsabilidades do consultor e administrador mercadológico, permitindo ao aluno elaborar estruturas que conduzam na sistematização, obtenção, seleção, análise, gerenciamento e disseminação da informação competitiva de marketing.

Orientar para a necessidade da gestão organizada de projetos, concluindo com a formação do aluno como elemento capaz de construir planos de negócios adaptados ao ambiente de negócios da empresa.

Criar uma visão empreendedora no aluno, à partir das discussões e exposições de conceitos atualizados sobre a realidade das condições de competitividade existente no mercado globalizado.

Propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos de marketing e suas aplicações como ferramenta de apoio para pesquisa, diagnóstico e avaliação de oportunidades para a empresa, dimensionar a demanda de mercado, e desenvolver estratégias e planos de ações que possam dinamizar a participação da mesma no ambiente de negócios.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: características e tipos de produtos e serviços, técnicas para desenvolvimento de novos produtos, técnicas de pesquisa de mercado, estudos de mercado e do potencial demandante de produtos, implantação de sistemas de informação de marketing, formação de preço, desenvolvimento de planos promocionais e implantação de estratégias de comunicação e marketing.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Valor e importância da informação na orientação das decisões estratégicas.
 - a) A informação no processo decisivo de marketing;
 - b) O valor da informação.
2. O SIM sistema de informações de marketing.
 - a) Os modelos de subsistemas de informações;
 - b) Compreender os componentes que integram um sistema de informações de marketing;
 - c) Funções e objetivos do SIM.
3. Reconhecer as necessidades dos usuários, recursos e modelagem dos sistemas de informações de marketing.
 - a) O reconhecimento das necessidades de informações;
 - b) Níveis de hierarquia da informação;
 - c) Tendências do sistema de informações e o sistema de inteligência de marketing.
4. Reconhecer o conceito de valor e satisfação para os clientes.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- a) O que é valor e satisfação para o cliente;
 - b) Determinantes do valor para o cliente;
 - c) Estratégias de atração e retenção de clientes.
5. A natureza dos serviços.
- a) Conceito e classificação de serviços;
 - b) Dimensão da qualidade de serviços;
 - c) Os 8 P's de serviços.
6. Planejar e desenvolver estudos de pesquisas de marketing, análises e formatação de relatórios de pesquisa.
- a) Tipos e importância da pesquisa mercadológica;
 - b) Planejamento de pesquisa mercadológica;
 - c) Tabulação e análise de pesquisa.
7. Definição de conceitos e técnicas de amostragem em pesquisas de mercado.
- a) Seleção da amostra;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo de amostra;
 - c) Definição do tamanho da amostra.
8. Previsão de vendas com base em regressão linear simples e múltipla.
- a) A importância da previsão de vendas;
 - b) Critérios e escolha dos modelos de previsão;
 - c) Técnicas aplicadas de regressão linear simples e múltipla para previsão de vendas;
 - d) Análise de correlação de previsão de vendas.
9. Conceitos mercadométricos: sazonalidade e paridade de vendas.
- a) Técnicas estatísticas de análise de desempenho da empresa no mercado.
10. Conceito de produto.
- a) Funções do produto;
 - b) Classificação do produto;
 - c) Universo da embalagem.
11. Ciclo de vida de produtos e o sistema BGG.
- a) Conceito e aplicações do CVP;
 - b) Matriz de portfólio de produtos – sistema BCG.
12. Analisar e diagnosticar as potencialidades para novos produtos.
- a) Processos de geração de ideias para novos produtos e serviços;
 - b) Cálculo de potencialidades de novos produtos.
13. Segmentação de mercado.
- a) Conceitos de segmentação e seleção do mercado-alvo;
 - b) Bases para a segmentação;
 - c) Exigências e etapas para desenvolvimento do processo de segmentação.
14. Comportamento dos consumidores.
- a) Fatores de influência do consumidor;
 - b) Processo de seleção de compra;

- c) Modelos de comportamento: psicológico, sociológico, econômico e da hierarquia das necessidades.
15. Estratégias e decisões de preços de vendas.
- a) A formação do preço de vendas com base em custos e mercado;
 - b) Tipos de estratégias aplicadas;
 - c) Decisões e políticas de preços.
16. Estruturas de canais de distribuição em marketing.
- a) Objetivos do sistema de distribuição;
 - b) Tipos de estruturas e níveis de distribuição;
 - c) Maximização das utilidades de tempo, lugar e posse.
 - d) Coordenação e controle do canal de distribuição.
 - e) Funções do atacado e do varejo.
17. Logística de distribuição de marketing.
- a) Tarefas da logística de distribuição;
 - b) Coordenação e controle da logística de distribuição.
18. Planejamento da estratégia de comunicação de marketing.
- a) O CIM a comunicação integrada de marketing;
 - b) Decisões sobre o mix de comunicação;
 - c) Posicionamento da marca e Brand Equity.
19. Elementos do esforço promocional.
- a) Funções da propaganda e diferenças com a publicidade;
 - b) Funções e objetivos da promoção de vendas;
 - c) Funções e controle da força de vendas.
20. Viabilidade econômica de projetos promocionais.
- a) Estudos de preços e orçamento
 - b) Critérios de decisão da viabilidade
21. Orçamento da comunicação.
- a) Modelos de orçamento de comunicação;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo.
22. Método SWOT de análise de marketing.
- a) Reconhecimento dos níveis de visão da empresa e do mercado;
 - b) Diagnóstico das forças e fraquezas da empresa;
 - c) Identificação das oportunidades e ameaças para a empresa no ambiente de negócios atual e futuro.
23. Formatação de plano estratégico de marketing.
- a) Definição de metas qualitativas e quantitativas;
 - b) Definição de estratégias e planos de ações;
 - c) Orçamento e controle do plano.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Conceitos de marketing e suas funções – duração 02 aulas
2. Conceito de mercados e mercados organizacionais – 02 aulas
3. Orientações da empresa – duração 02 aulas
4. Satisfação e valor para o cliente – 02 aulas
5. Sistema de informações de marketing e suas aplicações – duração de 04 aulas
6. Pesquisa de Marketing – duração de 04 aulas
7. Conceito e decisão de amostragem em pesquisa de marketing – 04 aulas
8. Formatação de projeto de pesquisa – duração de 04 aulas
9. Características e classificação de produtos – duração de 04 aulas
10. Geração de ideias, seleção e desenvolvimento de novos produtos – 04 aulas
11. CVP ciclo de vida de produtos – 04 aulas
12. Segmentação de mercado – 04 aulas
13. Previsão e mensuração da demanda - técnicas de cálculo – 04 aulas
14. Natureza e características de serviços – 04 aulas
15. Comportamento dos consumidores e processos de compra – 04 aulas
16. Estratégia de preços – 04 aulas
17. Estruturas e canais de distribuição – 04 aulas
18. Logística de distribuição – 04 aulas
19. Comunicação integrada de marketing – 04 aulas
20. Funções e diferenças conceituais da propaganda e publicidade – 02 aulas
21. Objetivos e funções da promoção de vendas e da venda pessoal – 02 aulas
22. Orçamento do esforço de comunicação – 04 aulas
23. Planejamento estratégico (e seus itens) – duração de 04 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo abordando temas do conteúdo programático, com apresentação de seminários que permitam auxiliar no entendimento dos conceitos teóricos de disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane – **Administração de Marketing** - 14ª Edição: Editora Pearson Prentice Hall, 2013.

KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary – **Princípios de Marketing** – 15ª Edição: Editora Pearson Prentice Hall, 2015.

FARRIS, Paul W. **Métricas de Marketing. O Guia Definitivo de Avaliação do Desempenho do Marketing** . 2ª Edição: Editora Bookman, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COBRA, Marco e URDAN, André Torres. **Marketing Básico**. 5ª Edição, São Paulo: Atlas, 2018.

DUQUE, Sérgio da Silva – **Apostila de Marketing** – 5ª Edição, 2016.

GRACIOSO, Francisco. **Marketing Estratégico**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

LACOMBE, Francisco e HEILBORN, Gilberto. **Administração: Princípios e Tendências**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MATTAR, Fauze Nagib – **Pesquisa de Marketing Edição Compacta** – 5ª Edição: Elsevier Editora, 2012

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBGN)

Revista Brasileira de Marketing (ReMark)

Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia (PMKT)

DISCIPLINA: Análise de Custos

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Propiciar conhecimentos relativos ao custeio dos produtos e/ou serviços, nos mais diversos segmentos econômicos, consistindo com informações para o atendimento aos aspectos fiscais. Apresentar os conceitos básicos de custos, suas metodologias (base gerencial) voltados ao custeamento de bens e/ou serviços.

Base gerencial: ferramenta para auxílio na formação de preços de venda, decisões quanto a comprar ou fabricar, correção de desvios de planejamento e suporte para a tomada de decisões.

EMENTA

Terminologia básica; classificação dos custos; critérios de alocação; departamentalização; classificação do sistema de custos; controle e valorização de materiais; produção conjunta; custeio por absorção; contabilização e fundamentos legais. Promover e exercitar o raciocínio do aluno nos seguintes tópicos: classificação, controle e valorização de materiais, base gerencial, custo padrão, controle e valorização de mão de obra, métodos de custeio, contabilização e aspectos legais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Terminologia Básica
 - 1.1. Gasto/custo/despesa/perda/investimento
- 2- Classificação de Custos
 - 2.1. Produto/Serviço: diretos e indiretos
 - 2.2. Volumes Produzidos: variáveis e fixos
 - 2.3. Departamentos: comuns e específicos
- 3- Critérios de Alocação
 - 3.1. Custos Indiretos aos Produtos/Serviços- rateios
- 4- Departamentalização
 - 4.1. Centros de custos produtivos, serviços e neutros
- 5- Classificação do Sistema de Custos
 - 5.1. Forma de Acumulação: ordem e processo
 - 5.2. Método de Apropriação: absorção e direto/variável
 - 5.3. Época de Apuração: históricos e pré-calculados
- 6- Controle e Valorização de Materiais
 - 6.1. Aspectos Básicos
 - 6.2. Critérios de Valorização
 - 6.3. Fiscais: Preço Médio Ponderado Móvel e Fixo, PEPS, UEPS e Preço Específico
- 7- Produção Conjunta
 - 7.1. Co-Produtos
 - 7.2. Subprodutos
 - 7.3. Sucatas
- 8- Custeio por Absorção

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Terminologia Básica – 6 aulas
- 2 - Classificação de Custos – 6 aulas
- 3 - Critérios de Alocação – 2 aulas
- 4 - Departamentalização -12 aulas
- 5 - Classificação do Sistema de Custos – 12 aulas
- 6 - Controle e Valorização de Materiais – 6 aulas
- 7 - Produção Conjunta – 6 aulas
- 8 - Custeio por Absorção – 12 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, aliadas à execução de estudos de caso e exercícios práticos.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Mediante estudos propostos, efetuar a resolução de diversos casos práticos. Construção de modelos de custo mediante problema proposto, em formato de estudo de caso (case).

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Desenvolvimento de pesquisa de campo e elaboração de um modelo de custos para uma empresa ou entidade do terceiro setor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de Contabilidade de Custos. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 3a. ed, São Paulo: Atlas, 2009
- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIPECAFI, Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações – aplicável às demais sociedades. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007 (Suplemento 2.ed. 2009).

LEONE, George S. G. Custos – planejamento, implantação e controle. 3a. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MEGLIORINI, Evandir. Custos. Análise e Gestão. 3a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. Contabilidade de Custos- Um Enfoque Direto e Objetivo-10ª ed. São Paulo Saraiva,2012

RENÊ GOMES DUTRA - CUSTOS – Uma Abordagem Prática 7ª ED Atlas

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade de Custos Fácil-7ª ed S. Paulo Saraiva

SCHMIDT, Paulo et tal, Fundamentos de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2006

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista Contabilidade e Controladoria

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)



DISCIPLINA: Meio Ambiente e Sustentabilidade

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Este componente curricular propicia ao estudante os fundamentos que envolvam meio ambiente e sustentabilidade, visando a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável das atividades empresariais. Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade e gestão ambiental.

Compreender a aplicação da legislação ambiental, suas normas, certificações, e licenciamento ambiental.

EMENTA

Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Homem e o meio ambiente. A educação ambiental. Políticas de educação ambiental e sustentabilidade. Ambiente urbano e rural. Desequilíbrio ambiental. Mudanças climáticas. Normas ambientais e da Certificação das empresas. Indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial. Cadeias produtivas sustentáveis. Inovação e a sustentabilidade. A tecnologia e a sustentabilidade. Reciclagem como fator de evolução empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Abordagem histórica
 - a) O homem e a natureza
 - b) Evolução da questão ambiental
 - c) Principais contextos históricos de problemas ambientais
 - d) Ambiente urbano e rural
2. Educação Ambiental
 - a) Contextualização histórica do surgimento dos movimentos ambientais e da educação ambiental
 - b) A educação Ambiental na Educação Formal e Não-formal;
 - c) A Educação ambiental no cenário escolar e extra-escolar;
 - d) Experiências no cenário regional, nacional e internacional;
 - e) Desafios da Educação Ambiental na formação da cidadania;
 - f) Perspectivas atuais da educação ambiental;
 - g) A Política Nacional para a Educação Ambiental.
3. Desenvolvimento sustentável
 - a) Definições
 - b) Desequilíbrio ambiental
 - c) Mudanças climáticas
 - d) Dimensões ambientais

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- e) Dimensões econômicas
 - f) Dimensões sociais
 - g) Princípios ecológicos
 - h) Princípios econômicos
 - i) Normas ambientais e da Certificação das empresas
 - j) Modelos de organizações sustentáveis
 - k) Indicadores de desenvolvimento econômico.
4. Índices econômicos e socioambientais
- a) Políticas públicas ambientais
 - b) Sistema de gestão ambiental
 - c) ISO 14001
 - d) Licenças ambientais
 - e) Legislação ambiental
5. Indicadores de sustentabilidade empresarial
- a) Índices de sustentabilidade empresarial
 - b) Balanço social
6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade
- a) Cadeias produtivas sustentáveis.
 - b) Inovação e a sustentabilidade.
 - c) A tecnologia e a sustentabilidade.
 - d) Reciclagem como fator de evolução empresarial

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Abordagem histórica (05 aulas)
2. Educação Ambiental (05 aulas)
3. Desenvolvimento sustentável (05 aulas)
4. Índices econômicos e socioambientais (05 aulas)
5. Indicadores de sustentabilidade empresarial (10 aulas)
6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade (10 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Seminários e apresentação de trabalhos;
3. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo e bibliográfica:

1. Educação ambiental e a sustentabilidade;
2. O meio ambiente e sustentabilidade empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRAMOVAY, R. **Responsabilidade socioambiental: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas.** In VEIGA, José Eli (org.) Economia Socioambiental. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

ALMEIDA, F. **Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente.** 1º ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial.** 3º ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AFONSO, C. M. **Sustentabilidade: caminho ou utopia?** São Paulo: Annablume, 2006.

BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S.V.; MONSONI, M.; MAZON, R. (2006). **Guia de Compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: FGV, 2006.

DIAS, G. F. **Educação ambiental: princípios e práticas.** São Paulo: Gaia, 2010.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

PELICIONI, M. C. F. **Educação ambiental em diferentes espaços.** São Paulo: Signus, 2007.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Meio Ambiente (RVBMA)

Revista Meio Ambiente e Sustentabilidade

Revista Verde de Agroecologia e Desenvolvimento Sustentável



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

DISCIPLINA: Direito Tributário e do Trabalho

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Transmitir e desenvolver o panorama do direito tributário e do direito do trabalho, com ênfase na visão fiscal, que requer a interpretação e aplicação da legislação tributária e trabalhista. Propiciar meios para habilitar o aluno para o desempenho profissional atentando para as exigências do mercado, com a inclusão na metodologia de ensino de testes e exames de conteúdo semelhante aos concursos para ingresso no serviço público e nas entidades paraestatais. Apresentar noções da Justiça e do Direito Processual do Trabalho e Tributário.

EMENTA

O Estado como gestor do direito e suas formas de financiamento.

O Direito Tributário como direito público. Autonomia. Relações. Codificação. Fontes. Os Tributos. Conceito. Espécies. Natureza jurídica. Classificação. Os tributos. Sistema Tributário. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Imposto. Taxa. Contribuição de Melhoria. Empréstimo Compulsório. Contribuição Parafiscal. Legislação Tributária. A Obrigação Tributária. O fato gerador. Sujeito ativo e passivo da obrigação tributária. Domicílio tributário. Responsabilidade tributária. O Crédito Tributário. Administração Tributária. A fiscalização. Dívida ativa tributária. Ilícito Tributário.

Informações Preliminares de Direito do Trabalho. Contrato de Trabalho e Afins. Sujeitos do Contrato de Trabalho em Situações Típicas e Atípicas. Folha de Pagamento e Encargos. Panorama do Direito Processual do Trabalho. Tópicos das Novas Tendências do Direito do Trabalho.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 - Conceito de Direito Tributário e conceito de tributo.
- 2 - O Direito Tributário como ramo do Direito e sua importância para o curso.
- 3 - Imposto, taxa, contribuição de melhoria, empréstimo compulsório e contribuições especiais.
- 4 - Estrutura da tributação no Brasil.
- 5 - Conceito de competência tributária.
- 6 - O poder de tributar da União, do Distrito Federal, dos Municípios e dos Estados.
- 7 - Princípios constitucionais tributários.
- 8 - Obrigação, capacidade e responsabilidade tributária.
- 9 - Crédito tributário.
- 10 - Suspensão do crédito tributário
- 11 - Extinção do crédito tributário.
- 12 - Exclusão do crédito tributário e Administração Tributária
- 12 - Processo judicial tributário e Processo Administrativo Tributário.
14. - Tributos. Fato Gerador. Contribuintes. Base de cálculo e Alíquotas dos seguintes tributos: IPTU, ISS, ICMS, IR, IOF, PIS, COFINS, I. IMP., I. EXP., CSLL e CPMF.
15. Noções de direito do trabalho
16. – Contrato de trabalho
- 17 – Sujeitos do contrato de trabalho

MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- 18 – Desenvolvimento da relação de emprego
- 19 – Folha de pagamento e encargos
- 20 – Extinção do contrato de trabalho
- 21. – Direito processual do trabalho
- 22 – Tópicos das novas tendências do direito do trabalho

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. – Recuperação de Conteúdo – 4 aulas
- 2. – Introdução ao Direito Tributário – 4 aulas
- 3. – Princípios Constitucionais Tributários – 2 aulas
- 4. – Sistema Tributário Nacional – 4 aulas
- 5. – Tributos sobre o consumo – 4 aulas
- 6. – Tributos sobre a propriedade – 4 aulas
- 7. – Crédito Tributário – 4 aulas
- 8. – Processo Tributário – 2 aulas
- 9. – Noções de direito do trabalho – 8 aulas
- 10. – Contrato de trabalho – 8 aulas
- 11. – Sujeitos do contrato de trabalho – 4 aulas
- 12. – Desenvolvimento da relação de emprego – 10 aulas
- 13. – Folha de pagamento e encargos – 4 aulas
- 14. – Extinção do contrato de trabalho – 8 aulas
- 15. – Direito processual do trabalho – 4 aulas
- 16. – Tópicos das novas tendências do direito do trabalho – 4 aulas

Metodologia

Exposição do conteúdo teórico a partir do estudo de casos concreto e da aplicação da lei a luz das decisões dos Tribunais, com análise crítica e comparativa das mesmas e do direito comparado.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- 1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
- 2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
- 3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Leitura jurisprudência e de normas legais e sua aplicação a casos concretos.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Utilização do sistema do IRPF, leitura e interpretação da Constituição Federal e do Código Tributário Nacional e das súmulas do STJ e STF, além da legislação tributária complementar.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e_MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Leitura e interpretação de artigos da CLT e súmulas diversas do TST, bem como textos jurídicos.
Pesquisa de formulários estabelecidos pela legislação e normas do Ministério do Trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Paulo de Barros **Curso de direito tributário**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

DOWER, Nelson Godoy Bassil **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro **Curso de direito do trabalho**. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARRION, Valentin Carrion. **Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho**. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

COELHO, Fabio Ulhoa **Curso de direito comercial**. 13. ed. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

FABRETTI, Lúaudio Camargo **Contabilidade Tributária**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

HARADA, Kiyoshi **Direito Financeiro e Tributário**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

IOB-THOMSON. **As Estabilidades Legais e Convencionais de Emprego**. Fascículos n.º 37/2006. Pasta Legislação Trabalhista e Previdenciária. São Paulo: 2006.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MORAES FILHO, Evaristo. **Introdução ao Direito do Trabalho**. 9ª Ed. São Paulo: LTr, 2003

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista da Receita Federal

DISCIPLINA: Componentes da Macroeconomia

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Apresentar aos alunos os conceitos das principais variáveis macroeconômicas, as teorias que buscam determinar o produto e a renda nas diferentes linhas de pensamento macroeconômico e discutir os resultados de políticas econômicas com base nestas diferentes teorias.

Definir os principais agregados macroeconômicos e suas interligações.

Abordar o instrumental teórico básico a fim de capacitar o aluno a realizar análises fundamentadas sobre as principais variáveis macroeconômicas e compreender os efeitos das políticas fiscal e monetária.

Fornecer ao aluno o entendimento das principais diferenças teóricas entre as linhas de pensamento da macroeconomia.

Introduzir os principais problemas macroeconômicos de uma economia aberta.

EMENTA

Renda e Produto; Contas Nacionais; Balanço de Pagamentos; Macroeconomia Clássica; Macroeconomia Keynesiana; Modelo IS-LM; Curva de Phillips; Macroeconomia Aberta (Mundell-Fleming)

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Contabilidade Social: conceitos básicos, cálculo do produto e da renda nas três óticas, números-índices;

Contas Nacionais: estrutura, novo formato brasileiro;

Modelo Insumo-Produto;

Balanço de Pagamentos.

Macroeconomia Clássica: produto e emprego de equilíbrio; moeda, preços e juros.

Macroeconomia Keynesiana: modelo simples; Modelo IS-LM; efeitos de políticas econômicas no IS-LM

Oferta e Demanda agregada;

Inflação e desemprego;

Curva de Phillips

Macroeconomia Aberta: taxas de câmbio e modelo Mundell-Fleming (IS-LM-BP)

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

Contabilidade Social: conceitos básicos, cálculo do produto e da renda nas três óticas, números-índices; Contas Nacionais: estrutura, novo formato brasileiro; Modelo Insumo-Produto; Balanço de Pagamentos – 24 aulas

Macroeconomia Clássica: produto e emprego de equilíbrio; moeda, preços e juros. – 16 aulas

Macroeconomia Keynesiana: modelo simples; Modelo IS-LM; efeitos de políticas econômicas no IS-LM – 16 aulas

Oferta e Demanda agregada; Inflação e desemprego; Curva de Phillips – 12 aulas

Macroeconomia Aberta: taxas de câmbio e modelo Mundell-Fleming (IS-LM-BP) – 12 aulas



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- ✓ Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- ✓ Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- ✓ Seminários e apresentação de trabalhos;
- ✓ Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- ✓ Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Discussões em sala de aula, listas de exercícios; trabalhos em grupo e individuais; leitura de artigos relacionados à disciplina.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Projeto Interdisciplinar

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FROYEN, R.T., **Macroeconomia**. Editora Saraiva, 2005

MANKIW, G. **Macroeconomia**. LTC Editora, 2004.

PAULANI, L.M.; BRAGA, M.B., **A nova contabilidade social**. Editora Saraiva, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLANCHARD, O., **Macroeconomia**. Pearson, 2004.

DORNBUSH, RUDIGER e outros. **Macroeconomia**. Ed. McGraw Hill – Artmed, 2005.

FEIJÓ, C., OLINTO RAMOS e outros, **Contabilidade Social, o novo sistema de contas nacionais do Brasil**. Ed. Campus, 2007

PERIÓDICOS

American Economic Review

Applied Economics

Economia Aplicada



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

DISCIPLINA: Contabilidade de Custos

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Propiciar com conhecimentos relativos ao custeio dos produtos e/ou serviços e valorização dos processos necessários entre outros à valorização dos estoques. Propiciar sequencialmente conhecimentos relativos ao custeio dos produtos e/ou serviços, nos diversos setores econômicos, consistindo com informações para o atendimento dos aspectos fiscais e gerenciais para suporte para a tomada de decisões.

EMENTA

Terminologia básica; classificação dos custos; critérios de alocação; departamentalização; classificação do sistema de custos; controle e valorização de materiais; produção conjunta; custeio por absorção; contabilização e fundamentos legais. Promover e exercitar o raciocínio do aluno nos seguintes tópicos: classificação, controle e valorização de materiais, base gerencial, custo padrão, controle e valorização de mão de obra, métodos de custeio, contabilização e aspectos legais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 – Contabilização dos Custos**
- 2 – Aspectos Legais – coordenação e integração com a Contabilidade Geral**
- 3 – Controle e valorização de materiais**
 - 3.1. Aspectos básicos
 - 3.2. Critérios de valorização gerenciais
- 4 – Base gerencial**
 - 4.1. Padrão, reposição, valor de venda no mercado, custo histórico corrigido e NIFO.
- 5 – Custo padrão de reposição presente**
 - 5.1. Ciclo financeiro de materiais
- 6 – Controle e valorização da mão-de-obra**
 - 6.1. Custeio da mão-de-obra
 - 6.2. Taxa de custo de transformação
- 7 – Métodos de custeio**
 - 7.1. Custeio por absorção
 - 7.2. Custeio direto/variável
 - 7.3. Comparação dos métodos
- 8 – Contabilização dos custos**
- 9 – Aspectos legais**
 - 9.1. Aspectos legais: DL1598/77 e PN06/79
 - 9.2. Adequação do custeio direto a legislação fiscal

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Contabilização dos Custos – 6 aulas
- 2 – Aspectos Legais – coordenação e integração com a Contabilidade Geral – 4 aulas
- 3 – Controle e valorização de materiais – 8 aulas
- 4 – Base gerencial – 8 aulas
- 5 – Custo padrão de reposição presente – 12 aulas
- 6 – Controle e valorização da mão-de-obra – 8 aulas
- 7 – Métodos de custeio – 14 aulas
- 8 – Contabilização dos custos – 8 aulas
- 9 – Aspectos legais – 6 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, aliadas à execução de estudos de caso e exercícios práticos.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

Mediante estudos propostos, efetuar a resolução de diversos casos práticos. Construção de modelos de custo mediante problema proposto, em formato de estudo de caso (case).

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa bibliográfica e elaboração de seminário para exposição em sala de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de Contabilidade de Custos. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 3a. ed, São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e_MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU nº 153 Seção 1, pág. 25, de 09/08/2018

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. Contabilidade de Custos- Um Enfoque Direto e Objetivo-10ª ed. São Paulo Saraiva, 2012

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade de Custos Fácil-7ª ed S. Paulo Saraiva

SCHMIDT, Paulo et tal, Fundamentos de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2006

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista Contabilidade e Controladoria



Documento Gerado e Assinado Eletronicamente em 02/07/2026 às 11:54:43 (data e hora de Brasília).

Dados do Assinante: Luzimara Aparecida da Silva Oliveira - CPF/CNPJ:

Código de Verificação: 486A53364B7A374262456F3D

Valide esse documento em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.