



## 3. PLANO DE ENSINO

|                                                 |             |                |                     |                            |
|-------------------------------------------------|-------------|----------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>                |             |                |                     | <b>Ano: 2018</b>           |
| <b>Disciplina: Economia Teoria e Aplicações</b> |             |                | <b>Código: 2198</b> | <b>Série: 1º/18</b>        |
| <b>Carga horária semanal: 04h</b>               | <b>T: h</b> | <b>Lab.: h</b> | <b>Projeto:h</b>    | <b>Carga horária: 80 h</b> |

### 3.1. Objetivos Gerais:

O principal objetivo da disciplina é transmitir os conhecimentos fundamentais da ciência econômica, construindo o alicerce necessário para a boa sustentação dos conhecimentos vindouros.

### 3.2. Objetivos Específicos:

Procura-se, desta forma, despertar no aluno o interesse pelos assuntos econômicos e, obviamente, proporcionar a este o entendimento das principais questões econômicas que tão fundamentais são para a boa formação profissional do discente.

### 3.3. Ementa:

Conceitos Básicos de Economia; Teoria Elementar do Funcionamento do Mercado; Elasticidades; Teoria da Firma; Teoria dos Rendimentos; Fluxo Circular da Renda; Medidas da Atividade Econômica; Modelo Keynesiano Simplificado; Fundamentos de Economia Monetária; Fundamentos de Finanças Públicas e Fundamentos de Economia Internacional.

### 3.4. Conteúdos Programáticos:

#### 1) CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA

- A ciência econômica
- Os bens econômicos: bens de consumo e de capital
- As necessidades econômicas: o desejo dos consumidores pelos bens econômicos
- Os fatores de produção
- A escassez e os problemas econômicos fundamentais
- A Curva de Possibilidade de Produção (CPP)
- Os objetivos econômicos básicos

#### 2) ANÁLISE MICROECONÔMICA

- Definição de microeconomia
- Mercado: uma noção básica
- As principais estruturas de mercado
- A Teoria do Funcionamento do Mercado
  - Teoria Elementar da Demanda
    - Definição de demanda
    - Fatores determinantes da demanda
    - A função e a curva de demanda
  - Teoria Elementar da Oferta
    - Definição de oferta
    - Fatores determinantes da oferta



- A função e a curva de oferta
- O Equilíbrio de Mercado
  - A demanda e a oferta de mercado
  - A determinação do ponto de equilíbrio: método da determinação por funções
  - Análise gráfica das alterações no equilíbrio dos mercados

#### As Elasticidades

- A Elasticidade-Preço da Demanda
- A Elasticidade no Arco ou no Ponto Médio
- A Elasticidade-Preço da Oferta
- A Elasticidade-Renda da Demanda
- A Elasticidade-Cruzada da Demanda

#### A Teoria da Firma: Produção e Custo

- Definição de curto e longo prazos
- Produção no Curto Prazo e no Longo Prazo
- A Lei dos Rendimentos Decrescentes
- Os Custos no curto prazo e no Longo prazo
- Apresentação gráfica

#### Estruturas de Mercado

- Maximização de Lucro em Concorrência Perfeita
- Lucro, Prejuízo e o Ponto de Fechamento da Firma em Concorrência Perfeita
- Equilíbrio em Concorrência Perfeita
- Monopólio
- Concorrência Monopolista
- Oligopólio

### 3) ANÁLISE MACROECONÔMICA E NOÇÕES DE CONTABILIDADE NACIONAL

Definição de macroeconomia

O fluxo circular da renda

As medidas da atividade econômica: PIB, PNB, RN, RDSP, PIB per capita e renda per capita

#### A teoria da determinação de Renda

- O consumo
- O investimento
- Os gastos governamentais e a tributação
- O setor externo
- Os instrumentos de política econômica: política monetária, fiscal e cambial
- Fundamentos de Economia Monetária

Moeda e liquidez

Funções da moeda

Características da moeda

As formas de moeda

Os ativos financeiros e o multiplicador bancário

Inflação: Níveis e Teorias

A política monetária e os seus instrumentos

- O controle na emissão da moeda
- A determinação da taxa básica de juros
- Os depósitos compulsórios



- As operações de redesconto
- As operações de mercado aberto

## Inflação e Desemprego

- Efeitos da Inflação
- Tipos de Inflação
- O conceito e os tipos de desemprego

## Fundamentos de Finanças Pública

- As funções econômicas do setor público
- A política fiscal
- Política fiscal expansiva e restritiva
- As receitas públicas
- Os tributos diretos e indiretos
- Outras fontes de receitas
- Os gastos públicos
- Déficits/Superávits públicos: conceitos
- Formas de mensuração de déficits/superávits públicos
- Formas de financiamento dos déficits públicos

## Fundamentos de Economia Internacional

- Taxa de Câmbio
  - As valorizações e desvalorizações na taxa de câmbio e seus efeitos
  - Administração da Taxa de Câmbio
  - A taxa de câmbio fixa (hard peg)
  - A taxa de câmbio determinada por paridade (PPP)
  - A taxa de câmbio com flutuação suja (banda cambial ou target zone)
  - A taxa de câmbio livre ou flutuante
- Balanço de Pagamentos
  - Conceito
  - Importância
  - A estrutura do balanço de pagamentos

### 3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

1) CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA-8 horas aulas

2) ANÁLISE MICROECONÔMICA - 32 horas aulas

3) ANÁLISE MACROECONÔMICA E NOÇÕES DE CONTABILIDADE NACIONAL-40 horas aulas

### 3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Os exercícios serão resolvidos dentro ou fora da sala de aula. Esses exercícios, assim como à participação e a conduta terão uma bonificação, sendo uma avaliação extra à nota oficial, podendo totalizar até um ponto extra (que não estará embutido na composição da nota bimestral e só será utilizado quando merecido ou possível), caso o aluno tenha oportunidade ou possibilidade de utilizá-lo.

Os alunos desenvolverão um trabalho que compõe horas de atividade complementar. Será uma pesquisa sobre os principais pensadores econômicos, sendo realizada em grupos, cada qual com seu



pensador. No segundo semestre será entregue um trabalho interdisciplinar à matéria de português e deverá constar no trabalho a biografia do pensador destinado ao grupo. No terceiro semestre deverá ser entregue as principais contribuições desses pensadores para a economia e no quarto e último bimestre, o aluno deverá fazer um desfecho final com suas conclusões.

### 3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada em três formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- a) **Aulas expositivas:** Exposições, dinâmicas participativas e discussões sobre todos os conceitos relacionados na Ementa e detalhados no Conteúdo Programático.
- b) **Projetos e trabalhos individuais e em grupo:** Desenvolvimento de trabalhos e projetos que permitam auxiliar no aprendizado do aluno e aplicar os conceitos ministrados em sala de aula.

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

Primeiro semestre:

A nota semestral do primeiro semestre é formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial – 50% da nota.
- b) Trabalhos – Atividades, Trabalhos de Campo, Relatório de Pesquisa, Seminário – 50% da nota semestral.

### 3.8. Bibliografia Básica:

PASSOS, C. R. M. & NOGAMI, O. **Princípios de economia**. São Paulo: Pioneira, 2006.  
PINHO, D. B. & VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.  
VICECONTI, P. & NEVES, S. **Introdução à Economia**. São Paulo: Frase Editora, 2007

### 3.9. Bibliografia Complementar:

CARDIM, F. **Economia monetária e financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.  
FROYEN, R. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.  
GIAMBIAGI, F. & ALÉM, A. **Finanças públicas**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.  
KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books, 2001.  
\_\_\_\_\_, P. & WELLS, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  
PINDYCK, R. & RUBINFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2001.

### 3.10. Periódicos recomendados:

American Economic Review  
Applied Economics  
Economia Aplicada

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                       |             |                |                         |                            |
|---------------------------------------|-------------|----------------|-------------------------|----------------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>      |             |                |                         | <b>Ano: 2018</b>           |
| <b>Disciplina: Estatística</b>        |             |                | <b>Código:<br/>2197</b> | <b>Série: 1º/18</b>        |
| <b>Carga horária semanal: 4 horas</b> | <b>T: h</b> | <b>Lab.: h</b> | <b>Projeto:<br/>h</b>   | <b>Carga horária: 80 h</b> |

**3.1 Objetivos Gerais:**

Introduzir conhecimentos fundamentais de estatística, tanto no aspecto conceitual quanto no aspecto metodológico, proporcionando ao aluno condições de uso da estatística como importante ferramenta para a realização de análises econômicas.

**3.2 Objetivos Específicos:**

Propiciar ao aluno um conhecimento suficiente para que possa operar estudos estatísticos básicos e compreender os textos econômicos que utilizam de ferramental mais sofisticado.

**3.3 Ementa:**

Números Índice. Estatística descritiva. Probabilidades. Modelos de distribuição.

**3.4 Conteúdos Programáticos:**

1. Introdução e conceitos básicos
2. Estatística descritiva
  - 2.1. Medidas estatísticas
    - 2.1.1. Medidas de ordenamento e posição
    - 2.1.2. Medidas de dispersão
    - 2.1.3. Medidas de assimetria
  - 2.2. Distribuições de Frequência
3. Probabilidade
  - 3.1. Conceitos gerais
  - 3.2. Cálculos de probabilidades
  - 3.3. Probabilidade de um evento
  - 3.4. Operações com eventos
  - 3.5. Cálculo de Probabilidades.
4. Modelos de distribuição
  - 4.1. Conceitos gerais
  - 4.2. Distribuições discretas
  - 4.3. Distribuição Normal.

**3.5 Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

1. Introdução e Conceitos Básicos – duração: 12 aulas
2. Estatística Descritiva – duração: 24 aulas



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

- 3. Probabilidades – duração: 24 aulas
- 4. Distribuições de Probabilidades – duração: 24 aulas
- 5. Distribuição Amostral e Estimação – duração: 24 aulas
- 6. Regressão Linear Simples – duração: 24 aulas
- 7. Números Índice – duração: aulas

### 3.6 Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Laboratório de Informática e participação no Projeto de Iniciação à amostragem estatística.

### 3.7 Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

Aulas expositivas; utilização de apostilas, aplicação e correção de listas de exercícios, utilização de ferramentas computacionais através do uso dos softwares Excel e E -views.

### 3.8 Bibliografia Básica:

MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W.O. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva: 2002.

GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SARTORIS NETO, A. **Estatística e introdução à econometria**. São Paulo: Saraiva 2003.

### 3.9 Bibliografia Complementar:

ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2013.

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada: à administração e a economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

DOWNING, D.; CLARK, J. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2002.

FONSECA, J. S.; MARTINS, G.A.; TOLEDO, G. L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Atlas, 1995.

HILL, C. et al. **Econometria**. São Paulo: Saraiva, 2003.

SPIEGEL, M. R. **Estatística**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### 3.10. Periódicos recomendados:

Revista de Matemática e Estatística da UNESP

Revista de Matemática e Estatística em Foco da UFU

Jornal Valor Econômico

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                                |                |                |                     |                            |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>               |                |                |                     | <b>Ano: 2018</b>           |
| <b>Disciplina: Ética Social e Profissional</b> |                |                | <b>Código: 2196</b> | <b>Série:</b>              |
| <b>Carga horária semanal: 02h</b>              | <b>T: 02 h</b> | <b>Lab.: h</b> | <b>Projeto: h</b>   | <b>Carga horária: 40 h</b> |

**3.1. Objetivos Gerais:**

A disciplina pretende dentro de uma formação humanista, proporcionar ao futuro administrador conhecer valores e normas morais importantes para a empresa e sociedade, para que se tornem profissionais inseridos na sociedade e no mercado de trabalho. Estar preparado para debater sobre questões éticas que abordem a liberdade de escolha, a política, a ciência, o multiculturalismo, o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade ambiental e outros. Enfim desenvolver o espírito crítico e estar preocupado com os outros. Realizar-se como pessoa e profissional competente.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Desenvolver uma visão abrangente sobre ética no meio social e no mundo corporativo, elaborar ideias sobre valores, virtudes, caráter etc. na convivência humana e na conduta profissional. Discutir sobre o papel da ética no mundo dos negócios, dentro de uma conduta ética, comparando com o sistema adotado pelas grandes corporações em um momento que a cobrança por metas induz ao esquecimento dos compromissos morais dentro da instituição. Serão apresentados os códigos de conduta ética para os profissionais de mercado como por exemplo: Administrador, Contador e Economista.

**3.3. Ementa:**

Conhecimento e discurso éticos. Valores morais. Normas morais. Responsabilidade moral e liberdade. Questões éticas contemporâneas. Verdade. Liberdade. A ciência. A política. Ética da Administração. Processos, Infrações e Penalidades. Multiculturalismo; Responsabilidade Civil, Criminal, Fiscal e Social, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Ambiental, Legislação do Exercício Profissional.

**3.4. Conteúdos Programáticos:**

- 1- Ética Conceitos Básicos
  - 1.1. Conceitos sobre ética
  - 1.2. Valores éticos
  - 1.3. Virtudes
  - 1.4. Integridade
- 2- Moral
  - 2.1. Conceito sobre moral
  - 2.2. Meios onde a moral prevalece (Sociedade, Comunidade, Religião, Regiões, Etnias etc.
  - 2.3. Comparativo entre ética e moral
- 3- Conceito de ética Pensadores Clássicos e Pensadores Modernos
  - 3.1. Ética e seus aspectos sob a visão dos principais pensadores clássicos
  - 3.2. Ética e seus aspectos sob a visão dos principais pensadores modernos
- 4- Ética como Doutrina de Conduta Humana



- 4.1. Conduta humana
- 4.2. Ética como doutrina de conduta humana.
- 5- Evolução Ética e Consciência Ética
  - 5.1. Bases mentais e conduta ética
  - 5.2. Educação ética e influências ambientais
  - 5.3. Espírito, ego e consciência
  - 5.4. Virtude como substância ética
- 6- Conduta do ser humano comunidade e classe profissional
  - 6.1. Individualismo e ética profissional
  - 6.2. Classes profissionais
  - 6.3. Código de ética profissional
- 7- Ética Profissional
  - 7.1. Profissão e conduta ética
  - 7.2. Ética e profissão
  - 7.3. Deveres profissionais
  - 7.4. Virtudes básicas profissionais
- 8- Responsabilidade Social nos Negócios
  - 8.1. Responsabilidade social empresarial
  - 8.2. Ética, moral e responsabilidade corporativa
  - 8.3. Cultura brasileira e responsabilidade social
- 9- Código de Ética Profissional
  - 9.1. Código de ética Profissional Economista
  - 9.2. Código de ética Profissional Administrador
  - 9.3. Código de ética Profissional Contador
- 10- Ética no mundo globalizado
  - 10.1. Ética Empresarial no continente europeu
  - 10.2. Ética Empresarial em países orientais
  - 10.3. Ética Empresarial demais países
- 11- Direitos Humanos.
  - 11.1. Direitos Humanos no Mundo
  - 11.2. Direitos Humanos no Brasil
  - 11.3. Direitos Humanos e a legislação no Brasil e no Mundo

### 3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- 1 - Ética Conceitos Básicos – **módulo 16 aulas**
- 2 - Conceito de ética Pensadores Clássicos e Pensadores Modernos – **módulo 16 aulas**
- 3 - Evolução Ética e Consciência Ética - **módulo 16 aulas**
- 4 - Ética Profissional - **módulo 16 aulas**
- 5- Código de Ética Profissional **módulo 16 aulas**

### 3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Os alunos realizam leituras sobre textos sobre ética social e ética profissional ao longo do ano letivo, desenvolvendo habilidades sobre assuntos pertinentes e realizando resenhas sobre o qual apresenta opiniões e comentários.



Ainda assistem vídeos e filmes que demonstram situações em que a ética e a moral são pertinentes aos assuntos tratados em sala de aula durante o ano letivo.

### 3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina esta fundamentada em três formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- a) **Aulas expositivas:** Exposições, dinâmicas participativas e discussões sobre todos os conceitos relacionados na Ementa e detalhados no Conteúdo Programático.
- b) **Projetos e trabalhos individuais e em grupo:** Desenvolvimento de trabalhos e projetos que permitam auxiliar no aprendizado do aluno e aplicar os conceitos ministrados em sala de aula.
- c) **Seminários:** Apresentação dos trabalhos desenvolvidos fora da sala de aula e devidamente sincronizados com o desenvolvimento do Conteúdo Programático.

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

A nota semestral do primeiro semestre é formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial – 50% da nota.
- b) Trabalhos – Atividades, Trabalhos de Campo, Relatório de Pesquisa, Seminário – 50% da nota semestral.

### 3.8. Bibliografia Básica:

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**, 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2010.

SÁ, Antonio L. **Ética profissional**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 36ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

### 3.9. Bibliografia Complementar:

SEN, Amartya. **Sobre Ética e Economia**. 1 ed. São Paulo: Cia das Letras, 2008.

BROWN, Marvin T. **Ética nos negócios**. Rio de Janeiro. Makron Books, 1993.

VIEIRA, Tereza Rodrigues (org.). **Bioética nas profissões**. 1 ed. São Paulo: Vozes, 2005.

### 3.10. Periódicos recomendados:

Revista Brasileira de Contabilidade – RBC

Revista Brasileira de Ciências Sociais – RBCS

Revista Brasileira de Educação



### 3. PLANO DE ENSINO

|                                           |             |                |                     |                            |
|-------------------------------------------|-------------|----------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>          |             |                |                     | <b>Ano: 2018</b>           |
| <b>Disciplina: Metodologia Científica</b> |             |                | <b>Código: 2199</b> | <b>Série: 1º/18</b>        |
| <b>Carga horária semanal:</b><br>2 h      | <b>T:</b> h | <b>Lab.:</b> h | <b>Projeto:</b> h   | <b>Carga horária: 40 h</b> |

#### 3.1. Objetivos Gerais:

Demonstrar as técnicas e normas para a elaboração de trabalho científico. Estimular o aprendizado, levando o aluno a tirar o melhor proveito de uma leitura, da análise e interpretação dos textos pesquisados, o que vai ajudar na originalidade dos textos acadêmicos, sempre fundamentados nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

#### 3.2. Objetivos Específicos:

Transmitir e desenvolver conhecimentos básicos para o desempenho e desenvolvimento da pesquisa científica. Desenvolver a capacidade de análise e pensamento científico para que possa obter senso crítico.

Saber como elaborar um projeto de pesquisa, redigir e apresentar relatórios e trabalhos acadêmicos. Saber a relação da produção científica e o contexto histórico social. Saber empregar o instrumental básico para a realização adequada da pesquisa bibliográfica e organização de trabalhos pautados por princípios científicos mediante o uso da fundamentação teórico-científica.

#### 3.3. Ementa:

Iniciação ao pensamento científico. Ciência e Conhecimento Científico: o conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. O método científico: a questão do método, métodos científicos, métodos e técnicas de pesquisa social. Organização do trabalho acadêmico. Normas legais para a elaboração do trabalho científico. A pesquisa científica: conceito, características: monografia, dissertação e tese. O projeto de pesquisa: noções preliminares, estrutura do projeto.

#### 3.4. Conteúdos Programáticos:

- Iniciação ao pensamento científico
  - conceito de tecnologia
  - conceito de pesquisa
  - conceito de desenvolvimento experimental
- Ciência e Conhecimento Científico:
  - conhecimento científico
  - conhecimento vulgar (senso comum)
  - conhecimento filosófico
  - conhecimento teológico
- O método científico:
  - a questão do método,
  - métodos científicos



- 3.3. métodos e técnicas de pesquisa social
- 4. Organização do trabalho acadêmico.
  - 4.1. a organização da vida universitária
- 5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico.
  - 5.1. ABNT 14724: 2011 significado
  - 5.1. importância
- 6. A pesquisa científica:
  - 6.1. conceito
  - 6.2. características
  - 6.3. monografia
  - 6.4. dissertação
  - 6.5. tese
- 7. O projeto de pesquisa:
  - 7.1. elaboração
  - 7.2. estrutura do projeto

### 3.5. Cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:

- 1. Iniciação ao pensamento científico – **10 aulas**
- 2. Ciência e Conhecimento Científico – **4 aulas**
- 3. O método científico – **8 aulas**
- 4. Organização do trabalho acadêmico – **4 aulas**
- 5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico – **8 aulas**
- 6. A pesquisa científica – **26 aulas**
- 7. O projeto de pesquisa – **20 aulas**

### 3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

O aluno desenvolve um projeto de pesquisa demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas. O projeto é composto da elaboração de:

- 1- Capa
- 2- Folha de rosto
- 3- Folha de aprovação
- 4- Dedicatória
- 5- Agradecimento
- 6- Epígrafe
- 7- Resumo
- 8- Sumário
- 9- Texto
- 10- Referências
- 11- Glossário
- 12- Anexos ou Apêndices

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno e são componentes curriculares para avaliação.



## 3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada em três formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- c) **Aulas expositivas:** Exposições, dinâmicas participativas e discussões sobre todos os conceitos relacionados na Ementa e detalhados no Conteúdo Programático.
- d) **Projetos e trabalhos individuais e em grupo:** Desenvolvimento de trabalhos e projetos que permitam auxiliar no aprendizado do aluno e aplicar os conceitos ministrados em sala de aula.
- e) **Seminários:** Apresentação dos trabalhos desenvolvidos fora da sala de aula e devidamente sincronizados com o desenvolvimento do Conteúdo Programático.

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

A nota do semestre é formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial – 50% da nota.
- b) Trabalhos – Atividades, Trabalhos de Campo, Relatório de Pesquisa, Seminário – 50% da nota semestral.

## 3.8. Bibliografia Básica:

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

## 3.9. Bibliografia Complementar:

SORDI, José Osvaldo de. **Elaboração de pesquisa científica: seleção, leitura e redação**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 12. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

SALOMON, Dêlcio Vieira. **A maravilhosa incerteza: ensaio de metodologia dialética sobre a problematização no processo do pensar, pesquisar e criar**. 2. ed. Martins Fontes: Atlas, 2006.

## 3.10. Periódicos recomendados:

Revista Brasileira de Contabilidade – RBC

Revista Brasileira de Ciências Sociais – RBCS

Revista Brasileira de Educação

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                           |                    |              |                        |                            |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------|------------------------|----------------------------|
| <b>Curso:</b> Ciências Contábeis          |                    |              |                        | <b>Ano:</b> 2018           |
| <b>Disciplina:</b> Português Instrumental |                    |              | <b>Código:</b><br>2200 | <b>Série:</b> 1º/18        |
| <b>Carga horária semanal:</b> 4 h         | <b>Teoria:</b> 4 h | <b>Lab.:</b> | <b>Projeto:</b>        | <b>Carga horária:</b> 80 h |

**3.1. Objetivos Gerais:**

A disciplina propicia ao estudante habilidades para usar padrões de linguagem escrita e oral. Estes padrões compõem um leque de opções de comunicação necessárias à formação profissional, acadêmica e filosófica.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Propiciar ao estudante o desenvolvimento de habilidades para ler, compreender e escrever textos com clareza. Principalmente os textos de natureza acadêmica e empresariais. Dominar as regras da língua culta e os recursos da oratória. Conhecer os padrões específicos da produção de textos acadêmicos, segundo as normas da ABNT. Compreender e interagir com os meios sociais, corporativos, artísticos, filosóficos e científicos através do domínio das diferentes linguagens e formas de comunicação humanas, e através dela, tornar-se um cidadão consciente da capacidade de desenvolvimento em todos os campos do saber.

**3.3. Ementa:**

A disciplina capacita o estudante para usar os diversos recursos de comunicação escrita e oral. Habilidades para escrever textos claros e objetivos, para ler e compreender textos empresariais, acadêmicos e literários, para escrever textos em conformidade com as normas da ABNT, para expressar-se oralmente com clareza e competência profissional, para assimilar valores éticos e plenos de cidadania.

**3.4. Conteúdos Programáticos:**

- 1- Noção da Importância da Linguagem:
  - 1.1 O que é linguagem?
  - 1.2 Signos: significado e significante.
  - 1.3 Signos linguísticos: Índice, ícones e símbolos.
  - 1.4 O caráter arbitrário do signo. Signo e ideologia.
  - 1.5 A força da linguagem.
- 2- Domínio da língua culta:
  - 2.1 Novas regras ortográficas.
  - 2.2 Concordância verbal e nominal.
  - 2.3 Colocação Pronominal.
  - 2.4 Regência verbal.



- 2.5 Pontuação.
- 2.6 Principais problemas da norma culta.
- 3- Metodologia da produção acadêmica.
- 3.1 Normas da ABNT e o universo da produção acadêmica.
- 3.2 Técnica do resumo e resenha.
- 3.3 Técnicas e produção do artigo científico.
- 3.4 Técnicas e produção do trabalho acadêmico.
- 3.5 Técnicas de pesquisa acadêmica.
- 3.5 Redação do trabalho acadêmico.
- 4. Técnicas de produção escrita empresarial:
- 4.1 A linguagem empresarial e o mundo corporativo.
- 4.2 Documentos empresariais.
- 4.3 Clareza, concisão, objetividade e precisão no texto empresarial.
- 4.4 Comunicação corporativa.
- 4.5 Redação Negocial.
- 5- Leitura e produção de textos:
- 5.1 leitura de textos de diversas natureza.
- 5.2 Compreensão de textos.
- 5.3 Produção de documentos escritos científicos e empresariais.
- 5.4 Dialogismo e interação intertextual.

### **3.5. Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos:**

- 1- Noção da Importância da Linguagem: (8 aulas)
- 2- Domínio da língua culta: (12 aulas)
- 3- Metodologia da produção acadêmica. (20 aulas)
- 4. Técnicas de produção escrita empresarial: (12 aulas)
- 5- Leitura e produção de textos: (20 aulas)

### **3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Leituras de livros e textos que complementem a formação profissional e aquisição de cultura geral.

### **3.7. Metodologia, Recursos Didáticos e Procedimentos de Avaliação de ensino e aprendizagem:**

A metodologia deverá integrar diversos padrões de linguagens interativas. Aulas teóricas expositivas, aplicação de exercícios, trabalhos acadêmicos, oficinas de redação, filmes didáticos, leitura de textos diverso, pesquisa acadêmica, interatividade com outras disciplinas e integração ao universo das tecnologias que dão suporte a todos procedimentos de comunicação moderna.

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

Primeiro semestre:

A nota semestral do primeiro semestre é formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial – 50% da nota.
- b) Trabalhos – Atividades, Trabalhos de Campo, Relatório de Pesquisa, Seminário – 50% da nota semestral.

Segundo semestre:

A nota semestral do segundo semestre é formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial – 50% da nota semestral.
- b) Trabalhos em Grupo – Atividades, Trabalhos de Campo, Relatório de Pesquisa, Seminário – 50% da nota semestral.

### **3.8 Bibliografia Básica:**

CASTILHO, Ataliba T. de. **Nova gramática do português brasileiro**. São Paulo: Contexto, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2011.

MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental para cursos de contabilidade, economia e administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

### **3.9 Bibliografia Complementar:**

BARS, Sérgio. **Falar em público sem dificuldades**. São Paulo: Iglu, 2000.

CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley Luis. **Nova gramática do português contemporâneo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.

GARCEZ, Lucília Helena do Carmo. **Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever**. 1. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

### **3.10. Periódicos recomendados:**

Revista Língua Portuguesa

Revista Línguas e Instrumentos Linguísticos

**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Ciências Contábeis**Ano:** 2018**Disciplina:** Teoria Geral da Administração**Código:** 2374**Série:** 2º/18**Carga horária semanal:** 4h**T:** h**Lab.:** h**Projeto:** h**Carga horária anual:** 80 h**3.1. Objetivos Gerais:**

Dotar o aluno dos conhecimentos relativos às teorias administrativas para aplicar na gestão empresarial, visando desenvolver ferramentas eficazes em busca da eficiência e eficácia gerencial na consecução dos resultados organizacionais.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Apresentar uma visão histórica e conceitual das principais teorias administrativas que se consagraram até meados da década de sessenta do século passado, quanto à perspectiva administrativa da gestão organizacional.

Apresentar as teorias de gestão que vêm sendo definidas nas últimas décadas, possibilitando a formação de um corpo de conhecimento consistente e abrangente dos aspectos estratégicos, humanos e técnicos que compõem a organização.

Apresentar as teorias que se materializam nas propostas de mudanças mais recentes de princípios já consagrados e na forma de encarar os propósitos e a missão da organização.

**3.3. Ementa:**

Figura do Administrador. Administração Empresarial. Organizações Empresariais. Teoria da Administração Científica. Teoria Clássica. Teoria das Relações Humanas. Teoria Neoclássica. Teoria Burocrática. Teoria Comportamental (Behaviorismo). Teorias de Sistemas. Teoria da Contingência.

**3.4. Conteúdos Programáticos:**

1 Figura do Administrador

1.1 Funções Gerenciais

1.2 Competências Gerenciais

1.3 Papéis Gerenciais

1.4 Perfil Gerencial

1.5 Comportamento Gerencial

1.6 Gerente do Futuro

2 Administração Empresarial

2.1 Importância da Administração

2.2 Atribuições da Administração

2.3 Abordagens da Administração

2.4 Princípios da Administração



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

- 2.5 Premissas da Administração
- 2.6 Enfoques da Administração
- 2.7 Níveis de Administração
- 2.8 Significados de Administração
- 3 Organizações Empresariais
- 3.1 Características Organizacionais
- 3.2 Organizações Sistêmicas
- 3.3 Subsistemas Organizacionais
- 3.4 Ambiente Organizacional
- 3.5 Graus Ambientais
- 3.6 Reação Organizacional
- 3.7 Ciclo Organizacional
- 3.8 Desafios Organizacionais
- 3.9 Megatendências Ambientais
- 4 Teoria da Administração Científica
- 4.1 Origens da Teoria
- 4.2 Fases do Taylorismo
- 4.3 Administração como Ciência
- 4.4 Organização Racional do Trabalho
- 4.5 Princípios da Administração Científica
- 4.6 Essência da Administração Científica
- 4.7 Avaliação Crítica
- 5 Teoria Clássica
- 5.1 Origens de Teoria
- 5.2 Concepção da Teoria
- 5.3 Teoria da Administração
- 5.4 Elementos da Administração
- 5.5 Princípios da Administração
- 5.6 Avaliação Crítica
- 6 Teoria das Relações Humanas
- 6.1 Origens da Teoria
- 6.2 Experiência de Hawthorne
- 6.3 Motivação Humana
- 6.4 Liderança Gerencial
- 6.5 Comunicação Empresarial
- 6.6 Organização Informal
- 6.7 Dinâmica Grupal
- 6.8 Avaliação Crítica
- 7 Teoria Neoclássica
- 7.1 Origens da Teoria
- 7.2 Concepção da Teoria
- 7.3 Administração como Técnica Social
- 7.4 Aspectos Administrativos
- 7.5 Princípios Básicos de Organização
- 7.6 Centralização e Descentralização Administrativa
- 7.7 Funções do Administrador



- 8 Teoria Burocrática
  - 8.1 Origens da Teoria
  - 8.2 Tipos de Autoridade
  - 8.3 Características da Burocracia
  - 8.4 Vantagens da Burocracia
  - 8.5 Disfunções da Burocracia
- 9 Teoria Comportamental
  - 9.1 Origens da Teoria
  - 9.2 Proposições sobre a Motivação Humana
  - 9.3 Estilos de Administração
  - 9.4 Sistema Social Cooperativo
  - 9.5 Processo Decisório
  - 9.6 Comportamento Organizacional
  - 9.7 Proposições sobre Liderança
- 10 Teoria de Sistemas
  - 10.1 Origens da Teoria
  - 10.2 Conceito de Sistemas
  - 10.3 Sistema Aberto
  - 10.4 Organização como Sistema Aberto
  - 10.5 Características das Organizações como Sistemas Abertos
  - 10.6 Modelos de Organização
- 11 Teoria da Contingência
  - 11.1 Origens da Teoria
  - 11.2 Ambiente Organizacional
  - 11.3 Ambiente Geral
  - 11.4 Ambiente de Tarefa
  - 11.5 Homem Complexo

### **3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

- Figura do Administrador – 8 aulas
- Administração Empresarial – 8 aulas
- Organizações Empresariais – 8 aulas
- Teoria da Administração Científica – 8 aulas
- Teoria Clássica – 4 aulas
- Teoria das Relações Humanas – 4 aulas
- Teoria Neoclássica – 4 aulas
- Teoria Burocrática – 8 aulas
- Teoria Comportamental – 8 aulas
- Teoria de Sistemas – 10 aulas
- Teoria da Contingência – 10 aulas

**3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:** Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.



### 3.7. Metodologia:

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa;

Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;

Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

### 3.8. Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MEIRELES, Manuel. **Teorias da administração: clássicas e modernas**. São Paulo: Futura, 2003.

SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teorias da administração**. 5 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

SOBRAL, Filipe & PECI, Alketa. “Administração – Teoria e Prática no Contexto Brasileiro”. 2ª Ed. São Paulo: Person, 2013.

### 3.9. Bibliografia Complementar:

ANDRADE, Rui Otávio B.; AMBONI, Nério. **Teoria geral da administração: das origens às perspectivas contemporâneas**. São Paulo: Makron Books, 2007.

CERTO, Samuel C. **Administração moderna**. 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2009.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2001.

VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de; MOTTA, Fernando Prestes. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

### 3.10. Periódicos recomendados:

Revista Brasileira de Administração – RBA

Revista de Administração de Empresas – RAE

Revista de Administração Contemporânea – RAC

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                              |             |                |                     |                                  |                     |
|----------------------------------------------|-------------|----------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|
| <b>Curso:</b> Ciências Contábeis             |             |                |                     | <b>Ano:</b> 2018                 |                     |
| <b>Disciplina</b> Elementos de contabilidade |             |                | <b>Código:</b> 2375 |                                  | <b>Série:</b> 2º/18 |
| <b>Carga horária semanal:</b> 4h             | <b>T:</b> h | <b>Lab.:</b> h | <b>Projeto:</b> h   | <b>Carga horária anual:</b> 80 h |                     |

**3.1. Objetivos Gerais:**

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

**3.3. Ementa:**

Contabilidade e seu ambiente. Patrimônio. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas

**3.4. Conteúdo Programático:**

- 1- Contabilidade
  - 1.1. Conceito e Aplicação
  - 1.2. Usuários
  - 1.3. Importância
  - 1.4. Profissional Contábil.
  - 1.5. A evolução da Contabilidade
  - 1.6. Princípios Fundamentais da Contabilidade
- 2- Patrimônio
  - 2.1. Conceito
  - 2.2. Bens (Tangíveis e Intangíveis)
  - 2.3. Direitos e Obrigações
  - 2.4. Patrimônio Líquido.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

- 2.5. Balanço Patrimonial: uma Introdução
- 3- Balanço Patrimonial: Grupo de Contas
  - 3.1. Conceito
  - 3.2. Conceito de Curto e Longo Prazo na Contabilidade
  - 3.3. Ativo
  - 3.4. Ativo Circulante
  - 3.5. Ativo Não Circulante
  - 3.6. Realizável a Longo Prazo, Investimentos, Imobilizado e Intangível
  - 3.7. Passivo
  - 3.8. Passivo Circulante
  - 3.9. Passivo Não Circulante
  - 3.10. Patrimônio Líquido
- 4 – Demonstração do Resultado do Exercício
  - 4.1. Conceito
  - 4.2. Legislação e Normas Brasileiras de Contabilidade
  - 4.3. Regime de Competência
  - 4.4. Regime de Caixa
  - 4.5. Demonstração Dedutiva
  - 4.6. Como apurar a Receita Líquida
  - 4.7. Como apurar o Lucro Bruto
  - 4.8. Como apurar o Lucro Operacional
  - 4.9. Despesas Operacionais
  - 4.10. Despesas Não Operacionais
  - 4.11. Apurando o Lucro antes do Imposto de Renda
  - 4.12. Apurando o Imposto de Renda
  - 4.13. Como apurar o Lucro depois do Imposto de Renda
- 5- O Capital
  - 5.1. Formas de Integralização
  - 5.2. Tipos de Capital
- 6 - Plano de Contas
  - 6.1. Introdução
  - 6.2. Importância do Plano de Contas
  - 6.3. Modelo de Plano de Contas
  - 6.4. Contas de Resultado
  - 6.5. Procedimentos Contábeis básicos:
    - 6.5.1. Contas
    - 6.5.2. Razão
    - 6.5.3. Livro Diário
    - 6.5.4. Débito e Crédito
    - 6.5.5. Lançamentos a Débito e a Crédito das Contas
    - 6.5.6. Contas do Ativo
    - 6.5.7. Contas do Passivo
    - 6.5.8. Contas do Patrimônio Líquido
    - 6.5.9. Resumo do mecanismo de Débito e Crédito



### 3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos

- 1 – Contabilidade: conceito e aplicação – 10 aulas
- 2 – Patrimônio – 16 aulas
- 3 – Balanço Patrimonial: Grupos de Contas – 20 aulas
- 4 – Demonstração do Resultado do Exercício – 8 aulas
- 5 – Capital – 10 aulas
- 6 – Plano de Contas – 16 aulas

### 3.6 . Atividades desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abarcando os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica, apresentação oral do trabalho realizado e debate com os demais alunos que compõe a classe sobre o conteúdo do trabalho apresentado. Os trabalhos realizados devem, também, ser entregues por escrito ao professor. Tanto a apresentação oral, a desenvoltura do grupo durante a mesma e no debate com os demais componentes da classe compõe a média a ser atribuída ao discente no correspondente semestre.

### 3.7. Metodologia:

Aulas expositivas. Trabalhos em grupo. Pesquisas Acadêmicas. Seminários Temáticos. Trabalhos Individuais.

### 3.8. Bibliografia Básica:

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

IUDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade introdutória**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RAMOS, Alkindar de Toledo; CASTILHO, Edison et al. (Equipe de Professores da FEA/USP). **Contabilidade introdutória**: livro texto. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Lei 6.404/76 com alterações promovidas pela Lei 11.638/2007 e pela Lei 11.941/2009.

### 3.9. Bibliografia Complementar:

PADOVEZE, Clovis Luis. **Manual de contabilidade básica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Regulamento do Imposto de Renda

Código Civil Brasileiro

### 3.10. Periódicos recomendados:

Revista Contabilidade e Controladoria

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                     |                |                   |                     |                            |
|-------------------------------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>    |                |                   |                     | <b>Ano: 2018</b>           |
| <b>Disciplina: Empreendedorismo</b> |                |                   | <b>Código: 2205</b> | <b>Série: 2º/18</b>        |
| <b>Carga horária semanal: 4h</b>    | <b>T: 02 h</b> | <b>Lab.: 02 h</b> | <b>Projeto: h</b>   | <b>Carga horária: 80 h</b> |

**3.1. Objetivos Gerais:**

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

**3.3. Ementa:**

A disciplina capacita o aluno a compreender as conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

**3.4. Conteúdos Programáticos:**

- 1- Características do Comportamento Empreendedor
  - 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
  - 1.2. Persistência;
  - 1.3. Correr riscos calculados;
  - 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
  - 1.5. Comprometimento;
  - 1.6. Busca de informações;
  - 1.7. Estabelecimento de metas;
  - 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;



- 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
- 1.10. Independência e Autoconfiança;
- 2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas
  - 2.1. O quadro do Modelo de negócios
  - 2.2. Segmento de Clientes;
  - 2.3. Proposta de valor;
  - 2.4. Canais;
  - 2.5. Relacionamento com o Cliente;
  - 2.6. Fontes de Receita;
  - 2.7. Recursos Principais;
  - 2.8. Atividades Chave;
  - 2.9. Parcerias Principais
  - 2.10. Estrutura de Custo;
- 3- Estratégia Empresarial
  - 3.1. Análise Swot;
    - 3.1.1. Análise de fatores externos;
    - 3.1.2. Análise de fatores internos;
  - 3.2. Missão e Visão;
- 4- Plano de negócios
  - 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
  - 4.2. Objetivo e Utilidade;
  - 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;
- 5- Plano de Marketing
  - 5.1. Análise de ambiente;
  - 5.2. Definição de público alvo;
  - 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
  - 5.4. Definição da marca;
  - 5.5. Definição de objetivos e metas;
  - 5.6. Definição das estratégias de Marketing;
- 6- Plano Financeiro
  - 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
  - 6.2. Ponto de Equilíbrio;
  - 6.3. Margem de Contribuição;
  - 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
  - 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
  - 6.6. Avaliação do preço de venda;
  - 6.7. Cálculo e análise do Payback.
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial
  - 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado



do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;

7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;

7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;

7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

### 3.5. Estimativa do Cronograma de aulas

Primeiro mês

1 – Características do Comportamento Empreendedor

2 – BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas

3 - Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

Segundo mês

4- Estratégia Empresarial

5- Plano de negócios

6- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

Terceiro Mês

7 - Plano de Marketing

8- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

Quarto mês

9 - Plano Financeiro

10 - Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

### 3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business Model Generation

2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios.

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno e são componentes curriculares para avaliação.

3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

### 3.7. Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina esta fundamentada em três formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:



- a) **Aulas expositivas:** Exposições, dinâmicas participativas e discussões sobre todos os conceitos relacionados na Ementa e detalhados no Conteúdo Programático.
- b) **Projetos e trabalhos individuais e em grupo:** Desenvolvimento de trabalhos e projetos que permitam auxiliar no aprendizado do aluno e aplicar os conceitos ministrados em sala de aula.
- c) **Seminários:** Apresentação dos trabalhos desenvolvidos fora da sala de aula e devidamente sincronizados com o desenvolvimento do Conteúdo Programático.
- d) **Laboratório de Informática:** Esse recurso é utilizado para projeção e simulação de resultados de uma empresa, bem como a avaliação de cenários;
- e) **Análise de resultados:** Avaliar os resultados das empresas a partir das decisões efetuadas pelos grupos de trabalhos;
- f) **Tomar decisões de cunho gerencial:** Com base em resultados de períodos anteriores decidirem para que os resultados dos períodos seguintes sejam melhores no contexto geral do mercado comercial

A nota do semestre será formada pelas médias das seguintes formas de avaliação:

- a) Avaliação Escrita Individual – Prova Oficial e o resultado das empresas Comerciais – 50% da nota semestral.
- b) Nota de Exercícios e trabalhos – 20% da nota semestral.
- c) Nota de Trabalhos em grupo / Seminários – 30% da nota semestral.

### 3.8. Bibliografia Básica:

OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, Business Model Generation. **Inovação em Modelos de Negócios, James.** São Paulo: Alta Books, 2011.  
GOMES, Isabela Motta - SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Marketing**, 2005  
BERNARD, Vitor e Ricardo – Bernard Sistemas LTDA, - Apostila **Manual da Empresa– SIMCO 3.2** -, Florianópolis, Santa Catarina, 1999

### 3.9. Bibliografia Complementar:

AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007  
PIMENTA, Marcelo Severo, SEBRAE-NA – **O quadro do modelo de negócios**, 2013  
HSM Management, **O “Canvas” do Modelo de Negócios**, reportagem HSM Management, 2013  
Periódicos atuais, relacionados ao conteúdo a ser ministrado

### 3.10. Periódicos Recomendados

Revista Brasileira de Contabilidade – RBC  
Revista de Administração Contemporânea – RAC  
Jornal Valor Econômico

**3. PLANO DE ENSINO**

|                                                  |           |                |                     |                                  |                     |
|--------------------------------------------------|-----------|----------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|
| <b>Curso:</b> Ciências Contábeis                 |           |                |                     | <b>Ano:</b> 2018                 |                     |
| <b>Disciplina:</b> Formação das Ciências Sociais |           |                | <b>Código:</b> 2203 |                                  | <b>Série:</b> 2º/18 |
| <b>Carga horária semanal:</b> 4 h                | <b>T:</b> | <b>Lab.:</b> h | <b>Projeto:</b> h   | <b>Carga horária anual:</b> 80 h |                     |

**3.1. Objetivos Gerais:**

Apresentar a origem e formação das Ciências Sociais na cultura ocidental dentro da perspectiva do surgimento da civilização e da evolução do conhecimento.

**3.2. Objetivos Específicos:**

Proporcionar ao aluno a compreensão dos fundamentos da racionalidade científica, seus modos de ruptura com outras formas de conhecimento.

Desenvolver raciocínio próprio na problematização sobre o social. Compreensão da lógica dos procedimentos numa Pesquisa científica e sua aplicação no planejamento da investigação.

Fornecer ao aluno elementos conceituais básicos para o entendimento das características específicas das Ciências Sociais.

Apresentar os grandes temas que moldam a sociedade atual, em especial a brasileira, e compreender os impactos dos mesmos no mundo contemporâneo.

**3.3. Ementa:**

A formação da civilização e do pensamento ocidental. Os fundamentos políticos e sociais do capitalismo. As correntes teóricas das Ciências Sociais. Problemas da expansão do capitalismo no século XX. Teorias da globalização

**3.4. Conteúdo Programático:**

1. As formas de conhecimento na sociedade contemporânea.
2. O surgimento da civilização ocidental.
3. A linha temporal dos períodos históricos do desenvolvimento histórico e do conhecimento da civilização ocidental.
4. Análise dos períodos históricos com ênfase na produção do conhecimento:
  - 4.1. O conhecimento na Antiguidade
  - 4.2. O conhecimento na Idade Média
  - 4.3. O conhecimento no Renascimento
  - 4.4. O conhecimento na Idade Moderna
5. As Ciências Sociais e o processo histórico.
6. As áreas de conhecimento das Ciências Sociais.
7. Metodologia das Ciências Sociais.



8. As condições para o surgimento da Ciência Econômica no século XVIII: o desenvolvimento do capitalismo, o Iluminismo escocês e a Revolução Industrial.

9. Ciência Econômica: desenvolvimento, metodologia e especificidades.

10. O surgimento da sociedade do conhecimento no século XX.

11. Tópicos especiais:

11.1. Aplicações à Administração – Gestão do conhecimento

11.2. Aplicações à Economia – Economia do Conhecimento e Economia Criativa

11.3. Aplicações à Contabilidade – Valoração dos ativos intangíveis

### **3.4.1 Atividades Complementares da Disciplina:**

Estudo e interpretação de artigos envolvendo as ciências sociais, a economia e as aplicações.

### **3.5 Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

Item 01 - 01 semanas

Item 02 - 01 semanas

Item 03 - 01 semana

Item 04 - 01 semanas

Item 05 - 01 semanas

Item 06 - 01 semanas

Item 07 - 01 semanas

Item 08 - 01 semanas

Item 09 - 01 semanas

Item 10 - 01 semanas

Item 11 - 01 semanas

Item 12 - 01 semanas

Item 13 - 01 semanas

Item 14 - 02 semanas

### **3.6 Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

Estudo e interpretação de artigos relacionando ciências sociais e economia

### **3.7 Metodologia e procedimentos de avaliação de ensino e aprendizagem:**

Aulas expositivas, trabalhos em grupo e seminários.

### **3.8 Bibliografia Básica:**

BRAGA, Marcio. GUERRA, Andrea e REIS, José Claudio. Breve história da ciência moderna. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor 2003.

DORTIER, Jean François *et alii*. Uma história das Ciências Humanas. Lisboa: Edições Texto & Grafia Ltda. 2009.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

MARCELINO, Nelson C. (org.). Introdução às Ciências Sociais. 17ª. edição. Campinas (SP): Papirus 2012.

### **3.9 Bibliografia Complementar:**

ANDERY, Maria Amália *et alii*. Para compreender a ciência. Nova edição revista. Rio de Janeiro: Garamond 2012.

DOREN, Charles van. Uma breve história do conhecimento. Tradução Luis Santos. Rio de Janeiro: Casa da Palavra 2012.

FUSFELD, Daniel R. A era do economista. Tradução Fabio D. Waltenberg. São Paulo: Saraiva 2001.

PERRY, Marvin. Civilização Ocidental: uma história concisa. 2ª. edição. Tradução Waltensir Dutra e Silvana Vieira. São Paulo: Martins Fontes 1999.

**3.10 Periódicos recomendados:** Revista Brasileira de Economia ISSN 0034-7140

Revista Brasileira de História ISSN 0102-0188

Revista de Economia Política ISSN 0101-3157



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

### 3. PLANO DE ENSINO

|                                          |             |                |                     |                                 |                     |
|------------------------------------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| <b>Curso: Ciências Contábeis</b>         |             |                |                     | <b>Ano: 2019</b>                |                     |
| <b>Disciplina: Matemática Financeira</b> |             |                | <b>Código: 2210</b> |                                 | <b>Série: 1º/19</b> |
| <b>Carga horária semanal: 4</b>          | <b>T: h</b> | <b>Lab.: h</b> | <b>Projeto: h</b>   | <b>Carga horária anual: 80h</b> |                     |

#### 3.1. Objetivos Gerais:

- Identificar Conceitos Básicos de Matemática aplicada a Finanças
- Identificar Conceitos Básicos de Matemática Financeira, tais como Juros, Taxas e Prazos
- Identificar Terminologias do Mercado Financeiro.
- Reconhecer os Fatores Financeiros e os tipos de transações dentro do Processo Produtivo

#### 3.2. Objetivos Específicos:

- Compreender os principais problemas Econômico e Financeiro e desenvolver a Capacidade administrativa, sob a ótica Financeira
- Organizar coleta de Informações Quantitativa e Financeira de apoio à Tomada de Decisão.
- Analisar e Executar Operações Financeiras e Operações Bancárias ofertadas no Mercado Financeiro.
- Efetuar cálculos Financeiros das Operações de Finanças utilizando Calculadoras Financeiras principalmente a HP 12C

#### 3.3. Ementa:

- Assuntos Básicos - Porcentagem - Juros Simples - Desconto comercial e Racional - Fluxo de Caixa
- Juros Compostos - Equivalência de Taxa - Série de Pagamentos - Tipos de Financiamento – Financiamento Imediatos e Antecipados – Financiamento com carência - Rendas Perpetuas – Financiamentos fracionadas – Utilização da tabela financeira – Financiamento Imobiliário – Tabela PRICE – Sistema SAC de financiamento imobiliário – Sistema SAc.

#### 3.4. Conteúdos Programáticos:

- Juros simples
- Montante de Juros simples
- Cálculo de taxa
- Valor Atual do Desconto Simples Comercial
- Desconto Simples Racional
- Valor Atual do Desconto Simples Racional
- Juros Compostos
- Utilização da tabela
- Equivalência de taxa
- Capitalização
- Aplicação de Capital
- Desconto Composto
- Desconto Composto Real
- Desconto Composto Bancário



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

- Rendas – Financiamento
- Rendas Imediatas
- Rendas Antecipadas
- Montante das rendas imediatas
- Montante das rendas antecipadas
- Cálculo de taxa dos financiamentos
- Utilização da tabela Financeira
- Financiamento diferido
- Financiamento Perpetuo Imediato
- Financiamento Perpetuo Antecipado
- Cálculo de taxa dos financiamentos perpetuo
- Financiamento Imobiliário
- Sistema PRICE de financiamento Imobiliário
- Sistema SAC de Financiamento Imobiliário
- Sistema SACRE de financiamento Imobiliário
- Rendas Fracionadas
- Financiamento Fracionado Imediato
- Montante das Rendas Fracionadas Imediatas
- Financiamento Fracionado Antecipado
- Montante do Financiamento Fracionado Antecipado
- Empréstimos
- Sistema Montante de Empréstimo
- Sistema Americano de Empréstimo

### **3.5. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

- 16 aulas para Juros e Descontos Simples
- 08 aulas para o desenvolvimento das aplicações em Juros Compostos
- 16 aulas de capitalização, mista, desconto composto Real e Bancário.
- 10 aulas para fluxo de caixa, equivalência de taxa
- 08 aulas para financiamento imediatos e montante imediatos.
- 12 aulas para os financiamento antecipado e montante
- 10 aulas de rendas diferidas, que são os financiamentos com carência de prestações.
- 10 financiamento perpétuos imediatos e antecipados
- 08 utilização da tabela financeira para o cálculo de taxa dos financiamentos
- 10 financiamento fracionado imediato
- 08 Montante do financiamento fracionado
- 10 Financiamento Fracionado Antecipado
- 08 Financiamento Imobiliário
- 10 Sistema Price de financiamento imobiliário, SAC e SACRE

### **3.6. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:**

- Acompanhamento das transações financeiras e dos cálculos de taxa em uma aplicação ou em um tipo específico de



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

## Financiamento.

- Utilizar os demonstrativos da mídia, para cálculo de prestações em um financiamento.
- Cálculo de juros nas aplicações de poupança.
- Pesquisa de mercado para as melhores aplicações.

## 3.7. Metodologia:

Aulas Expositivas, Exemplo, Exercícios Resolvidos e Lista de Exercícios Propostos com eventuais resoluções em Grupo e/ ou Individual; Aulas Práticas com a utilização da calculadora financeira HP 12C.

Trabalhos complementares propostos como instrumentos de avaliações incluindo Trabalho Interdisciplinares Orientado.

## 3.8. Bibliografia Básica:

Matemática Financeira – Walter de Francisco – Editora Atlas.

Matemática Financeira – Bonora Junior Dorival – Atlas

Cálculos e Aplicações Financeiras – Marchede Alberto – Atlas

## 3.9. Bibliografia Complementar:

Matemática Financeira – Alexandre Assaf Neto – Editora Atlas

Matemática Financeira – Carlos Patrício Samanez – Prentice Hall

Matemática Comercial e Financeira – Faria Rogerio Gomes – Atlas

## 3.10. Periódicos recomendados:

RBHM – Revista Brasileira de História da Matemática

RBES – Revista Brasileira de Estatísticas

REMAT – Revista Eletrônica da Matemática

**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Ciências Contábeis**Ano:** 2019**Disciplina:** Administração Empresarial**Código:** 2376**Série:** 1º/19**Carga horária semanal:** 4h**T:** h**Lab.:** h**Projeto:** h**Carga horária anual:** 80 h**3.1. Objetivos Gerais:**

Permite dotar o aluno dos conhecimentos relativos à compreensão da aplicação prática das teorias administrativas para a moderna gestão empresarial, visando desenvolver materiais e ferramentas eficazes em busca da eficiência e eficácia gerencial na consecução dos resultados organizacionais. Facilitar a compreensão das organizações, tanto como entidade social como função administrativa. Trata também da identificação das principais soluções em estruturas organizacionais – tradicionais, emergentes e novas perspectivas. Trata, por fim, de como as organizações devem orientar seus projetos de estrutura organizacional, a fim de enfrentar as condições ambientais existentes, resultando em ganhos de desempenho.

**3.2. Ementa:**

Este componente curricular capacita o estudante a aplicar os conceitos teóricos, relativos às Teorias de Administração, bem como suas aplicações. Objetivos Organizacionais. Autoridade e Responsabilidade. Estruturas Organizacionais. Mudança Planejada. Desenvolvimento Organizacional e Pessoal. Indicadores de Desempenho: Eficiência, Eficácia e Flexibilidade. FNQ. MEG.

**3.3. Conteúdos Programáticos:**

- 1 Conceito de Administração
  - 1.1 Princípios Básicos de Administração
  - 1.2 Competências Gerenciais
  - 1.3 Gestão de Recursos
- 2 Objetivos Organizacionais
  - 2.1 Capacitação Gerencial
- 3. Objetivos Organizacionais X Avaliação de Resultados
  - 3.1 Indicadores de Desempenho
- 4 Ambiente Organizacional
  - 4.1 Variáveis Externas
  - 4.2 Variáveis Internas
  - 4.3 Cenários
  - 4.4 Principais Stakeholders
- 5 Sistemas



- 5.1 Teoria Geral de Sistemas
- 5.2 Representação Gráfica do Sistema
- 5.3 Hierarquia dos Sistemas
- 5.4 Organizações como Sistemas Abertos
  
- 6 Estruturas Organizacionais
  - 6.1 Sistemas formadores da EO Estrutura Organizacional
  - 6.2 Tipos de Estruturas Organizacionais
  - 6.3 Desenho Organizacional
  - 6.4 Configuração Organizacional
  
- 7 Cultura Organizacional
  - 7.1 Elementos Formadores da Cultura Organizacional
  - 7.2 Adaptação, Identificação e Internalização da Cultura
  - 7.3 Missão
  - 7.4 Visão
  - 7.5 Valores
  
- 8 Desenvolvimento Organizacional – DO
  - 8.1 Conceitos
  - 8.2 Mudança Planejada
  - 8.3 Desenvolvimento Pessoal
  
- 9 Organização como Entidade Social
  - 9.1 Definições
  - 9.2 Organizações como Empresas
  - 9.3 A Nova Organização e o novo Funcionário
- 10 Organização como Função Administrativa
  - 10.1 Processo
  - 10.2 Organograma
  - 10.3 Níveis Organizacionais
  - 10.4 O Novo Processo
  - 10.5 As Teorias Administrativas e a Estrutura
  
- 11 Fundação Nacional da Qualidade – FNQ
  - 11.1 Diagrama da Gestão
  - 11.2 Fundamentos da Excelência
  - 11.3 Desafios Organizacionais
  - 11.4 Megatendências Ambientais
  - 11.5 Modelos da Excelência da Gestão – MEG
  - 11.6 Redação de Práticas de Gestão
  - 11.7 Critérios de Avaliação da aplicação das práticas de gestão e dos resultados obtidos
  - 11.8 Geração de Ações de Melhorias
  
- 12 Critérios de Excelência
  - 12.1 Critério Liderança



- 12.2 Critério Estratégias e Planos
- 12.3 Critério Clientes
- 12.4 Critério Sociedade
- 12.5 Critério Informações e Conhecimento
- 12.6 Critério Pessoas
- 12.7 Critério Processos
- 12.8 Critério Resultados

### **3.4. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

1. Administração e seus Conceitos – 8 aulas
2. Objetivos Organizacionais – 8 aulas
3. Objetivos X Resultados Organizacionais – 8 aulas
4. Ambiente Organizacional – 8 aulas
5. Sistemas – 4 aulas
6. Estruturas Organizacionais – 4 aulas
7. Cultura Organizacional – 4 aulas
8. Desenvolvimento Organizacional – 4 aulas
9. Organização como Entidade Social – 8 aulas
10. Organização como Função Administrativa – 8 aulas
11. Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) – 8 aulas
12. Critérios de Excelência – 8 aulas

### **3.5. Critério de avaliação do rendimento escolar**

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

### **3.6. Metodologia:**

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa;

Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;



Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

### 3.7. Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina são:

1. Elaboração de projetos, tais como Representação Gráfica da Departamentalização Mista (Estrutura Organizacional); Aplicação de exercícios em sala de aula; Realização de pesquisas bibliográficas (para debates); Apresentação de trabalhos, com seminário, a partir da analogia de FILMES cinematográficos com a disciplina; Leitura e interpretação de obra bibliográfica: COVEY, Stephen. “Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes”.

### 3.8. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.

Estudos de Caso, relacionados à disciplina.

Validação: até 10h de atividades complementares no semestre

### 3.9. Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

SILVA, Reinaldo Oliveira da. **Teorias da administração**. 5 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

SOBRAL, Filipe & PECI, Alketa. **Administração – Teoria e Prática no Contexto Brasileiro**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2013.

### 3.10 Bibliografia Complementar:

DAFT, Richard L. **Organizações – Teoria e Projetos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. **Cadernos de Excelência: clientes**. São Paulo: FNQ, 2011. 10 volumes.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2001

### 3.11. Periódicos recomendados:

RAE – Revista de Administração de Empresas (FGV)

Revista Exame

Revista HSM - Management

**3. PLANO DE ENSINO****Curso:** Ciências Contábeis**Ano:** 2019**Disciplina:** Componentes de Microeconomia**Código:** 2377**Série:** 1º/19**Carga horária semanal:** 4h**T:** h**Lab.:** h**Projeto:** h**Carga horária anual:** 80 h**3.1. Objetivos Gerais:**

Desenvolver as aptidões da turma para a disciplina de Microeconomia e Organização Industrial. Abordagem em detalhes da teoria do consumidor e da firma partindo dos modelos mais simplificados de mercados perfeitos para situações de poder de mercado.

Desenvolvimento da noção de custos de oportunidade e raciocínio econômico da escolha sob competição e sob mercados imperfeitos

**3.2. Ementa:**

Teoria do Consumidor, Teoria da Firma, Mercados competitivos, Restrição Orçamentária, Preferências, Utilidade, Escolha, Demanda, Tecnologia, Custos e Oferta

**3.3. Conteúdos Programáticos:**

1. Apresentação do Plano de Ensino
2. Conceito de Microeconomia
3. Microeconomia e Macroeconomia
4. Restrição Orçamentária
5. Preferências
6. Utilidade
7. Escolha
8. Demanda
9. Tecnologia
10. Custos
11. Oferta

**3.4. Estimativa de cronograma para o desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos:**

1. Apresentação do Plano de Ensino – 1 aula
2. Conceito de Microeconomia – 2 aulas
3. Microeconomia e Macroeconomia – 2 aulas
4. Restrição Orçamentária – 05 aulas
5. Preferências – 10 aulas
6. Utilidade – 10 aulas
7. Escolha – 10 aulas



- 8. Demanda – 10 aulas
- 9. Tecnologia – 10 aulas
- 10. Custos – 10 aulas
- 11. Oferta – 10 aulas

### 3.5. Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

### 3.6. Metodologia:

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático; Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula; Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina; Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

### 3.7. Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Realização de pesquisa de campo;
7. Realização de pesquisas bibliográficas.

### 3.8. Atividades desenvolvidas fora de sala de aula:

Trabalho de campo e atividades relacionadas aos conteúdos apresentados ao longo do curso

### 3.9. Bibliografia Básica:

PASSOS, Carlos Roberto M. Otto Nogami. **Princípios de economia**. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 2003.  
PINDYCK, R.S. & Rubinfeld D.L. **Microeconomia**. Editora Pearson/Prentice Hall, 2006  
VASCONCELLOS, A.S. **Economia – Micro e Macro**. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2002



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

### **3.10 Bibliografia Complementar:**

MANKIW, N. G. Introdução à Economia – **Princípios de Micro e Macroeconomia**. 2 ed. Rio de Janeiro. Editora Campus, 2001.

PASSOS, Carlos Roberto M. Otto Nogami. **Princípios de economia**. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 2003.

TROSTER, R. L. E MOCHÓN, F. **Introdução à Economia**. 1 ed. São Paulo: Makron Books, 2002

### **3.11. Periódicos recomendados:**

American Economic Review



| 3. PLANO DE ENSINO                           |             |                |                   |                                  |                     |
|----------------------------------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------------------------|---------------------|
| <b>Curso:</b> Ciências Contábeis             |             |                |                   |                                  | <b>Ano:</b> 2019    |
| <b>Disciplina:</b> Contabilidade nas Gestões |             |                |                   | <b>Código:</b> 2378              | <b>Série:</b> 1º/19 |
| <b>Carga horária semanal:</b> 2h             | <b>T:</b> h | <b>Lab.:</b> h | <b>Projeto:</b> h | <b>Carga horária anual:</b> 80 h |                     |

### OBJETIVOS

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade. Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

### EMENTA

Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas. Livros Contábeis. Operações com Mercadorias.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

#### 1 - Livros Contábeis e Balancete de Verificação

- 1.1. Livro Diário
- 1.2. Escrituração do Livro Diário
- 1.3. Livro Razão
- 1.4. Balancete de Verificação de duas ou mais colunas.

#### 2 -Fatos Contábeis

- 2.1. Permutativo
- 2.2. Modificativo (aumentativo e diminutivo)
- 2.3. Misto (aumentativo e diminutivo)

#### 3 - Demonstrações Financeiras

- 3.1. Conceito (de acordo com a Lei 6.404/76 e alterações promovidas pela Lei 11.638/2007 e 11.941/2009)
- 3.2. Principais Demonstrações Financeiras
- 3.3. Período de Apresentação das Demonstrações Financeiras
- 3.4. Requisitos para publicação das Demonstrações Financeiras

#### 4 - Ativo Imobilizado e Depreciação

- 4.1. Imobilizado: Tangíveis e Intangíveis
- 4.2. Depreciação: Conceito e Métodos de cálculo



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

## 5 - Apuração do Resultado e Regimes de Contabilidade

- 5.1. Apuração do Custo da Mercadoria Vendida (PEPS, UEPS, Média Ponderada Móvel), incluindo Devolução de Vendas e de Compras.
- 5.2. Frete sobre Compras, Abatimento sobre Compras, Embalagens
- 5.3. Conceito de Receitas e Despesas
- 5.4. Regime de Competência: Despesas ocorridas e não pagas; Despesas Antecipadas; Apropriação; Receitas auferidas e não recebidas; Receitas antecipadas; Apropriação. Regime de Caixa. Demonstração do Resultado do Exercício: Representação Gráfica
- 5.5. Apuração da Receita Líquida de Vendas. Apuração do Lucro Bruto. Despesas e Receitas Operacionais; Apuração do Lucro Operacional; Resultados Não Operacionais; Apuração do LAIR. Apuração do Lucro do Exercício
- 5.6. Distribuição ou Destinação (Constituição de Reservas) do Lucro do Exercício
- 5.7. Demonstração da Mutações do Patrimônio Líquido
- 5.8. Noções da Demonstração dos Fluxos de caixa

## Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Livros Contábeis e Balancete – 12 aulas
- 2 – Fatos Contábeis – 12 aulas
- 3 – Demonstrações Financeiras – 12 aulas
- 4 – Ativo Imobilizado e Depreciação – 16 aulas
- 5 – Apuração do Resultado e Regime de contabilidade – 28 aulas

## Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

## Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

## Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

## Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abarcando os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica, apresentação oral do trabalho realizado e debate com os demais alunos que compõe a classe sobre o conteúdo do trabalho apresentado. Os trabalhos realizados devem, também, ser entregues por escrito ao professor. Tanto a apresentação oral, a desenvoltura do grupo durante a mesma e no debate com os demais componentes da classe compõe a média a ser atribuída ao discente no correspondente semestre.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IUDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade introdutória**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Lei 6.404/76 com alterações promovidas pela Lei 11.638/2007 e pela Lei 11.941/2009.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RAMOS, Alkindar de Toledo; CASTILHO, Edison et al. (Equipe de Professores da FEA/USP).

**Contabilidade introdutória**: livro texto. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Código Civil Brasileiro

HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. **Contabilidade gerencial**.

Tradução Elias Pereira 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clovis Luís. **Manual de contabilidade básica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Regulamento do Imposto de Renda.

VANDERBECK, Edward J.; NAGY, Charles F. **Contabilidade de custos**. Tradução de Robert Brian TAYLOR. 11ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.



| 3. PLANO DE ENSINO            |      |              |              |                           |
|-------------------------------|------|--------------|--------------|---------------------------|
| Curso: Ciências Contábeis     |      |              | Ano: 2019    |                           |
| Disciplina: Raciocínio Lógico |      | Código: 2379 | Série: 1º/19 |                           |
| Carga horária semanal: 2h     | T: h | Lab.: h      | Projeto: h   | Carga horária anual: 80 h |

**OBJETIVOS**

Apresentar os conceitos e instrumental da matemática e suas principais aplicações em Administração, Economia e Contabilidade. Propiciar ao aluno condições de leitura de gráficos com aplicações econômicas e capacitá-lo para a avaliação dos elementos gráficos e as grandezas matemáticas quanto à análise e a tomada de decisão de um problema.

**EMENTA**

Aplicações econômicas :Função oferta e demanda, Função Receita Total, Função Custo Total, Função Lucro Total, Ponto de Equilíbrio. *Break Even Point*, Funções Marginais: Receita Marginal, Custo Marginal. Lucro Marginal.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Funções econômicas lineares: oferta e demanda
2. Aplicações econômicas da função do 1º grau: oferta e demanda
3. Determinação do Ponto de Equilíbrio gráfica e algebricamente
4. Funções econômicas: Receita Total, Custos fixos e Custo Total, Lucro Total
5. Aplicações Econômicas da função de 2 grau: oferta e demanda, Receita, Custo, Lucro
6. Curva de Possibilidade de Produção e problemas correlatos
7. Break Even Point
8. Aplicações Econômicas com a Derivada :Receita Marginal, Custo Marginal, Lucro Marginal

**Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos**

1. Funções econômicas lineares: oferta e demanda – 10 aulas
2. Aplicações econômicas da função do 1º grau: oferta e demanda – 10 aulas
3. Determinação do Ponto de Equilíbrio gráfica e algebricamente – 10 aulas
4. Funções econômicas: Receita Total, Custos fixos e Custo Total, Lucro Total – 10 aulas
5. Aplicações Econômicas da função de 2 grau: oferta e demanda, Receita, Custo, Lucro – 10 aulas
6. Curva de Possibilidade de Produção e problemas correlatos – 10 aulas
7. Break Even Point – 8 aulas
8. Aplicações Econômicas com a Derivada :Receita Marginal, Custo Marginal, Lucro Marginal – 12 aulas

**Metodologia**

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - [www.oswaldocruz.br](http://www.oswaldocruz.br) – e-mail [secretariageral@oswaldocruz.br](mailto:secretariageral@oswaldocruz.br)

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

## **Critério de avaliação do rendimento escolar**

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).
3. Poderá ser aplicada uma prova integrada, a critério da Coordenação e do NDE, em substituição a um dos instrumentos mencionados no item 2 (20% da média semestral).

## **Atividades desenvolvidas na disciplina**

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Aplicação de exercícios em sala de aula;
2. Apresentação de trabalhos e seminários;

## **Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula**

Pesquisa na Biblioteca, listas de exercícios, leitura de capítulos do livro de bibliografia básica.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BONORA JUNIOR, Dorival et al. **Matemática: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia**. 4 ed. São Paulo: Ícone Editora, 2006.

HARIKI, Seiji. **Matemática Aplicada**, 1ª ed. São Paulo, Saraiva, 2015.

MEDEIROS S.; MEDEIROS E. **Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006. Vol.

MORETTIN, Pedro Alberto et al. **Cálculo: função de uma e várias variáveis**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ÁVILA, Geraldo Severo de Souza. **Cálculo das funções de uma variável**. 1ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

CHING, Alpha. **Matemática para economistas**. São Paulo: Makron Books, 2006.

COELHO, Flávio. **Curso básico de cálculo**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

LEITHOLD, Louis. **Matemática para economia e administração**. São Paulo: Harbra, 2001.

## **PERIÓDICOS**

Revista de Matemática e Estatística da UNESP

Revista de Matemática e Estatística em Foco da UFU

Revista Brasileira de Atuária

## ASSINATURA(S) ELETRÔNICA(S)



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
<https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx>  
informando o código CRC: 336F4943416470613041553D / Página 45 de 45



Assinado eletronicamente por: Luzimara Aparecida da Silva Oliveira, Data da  
Assinatura: 12/12/2022 17:59:26  
Pontos de autenticação: email: luzimara.oliveira@oswaldocruz.br; Senha de Acesso;  
IP: 177.25.53.58