FMU

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aluno: 576675/3 - JOSE VIEIRA SA JUNIOR

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO CODIGO:015001**		Matriz Curricular **2011**
DISCIPLINA: **COMUNICAÇÃO APLICADA**	Período Letivo **1º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

A disciplina é constituída para o desenvolvimento de competências de comunicação do conhecimento, por parte do alunado, com enfoque na produção, interpretação e publicação de textos, na comunicação interpessoal e na comunicação científica.

OBJETIVOS

Desenvolver competências de comunicação escrita e verbal; instruir o alunado nas questões de interpretação e produção textual, de caráter formal, informal e científica; prover o aluno de conhecimentos sobre as técnicas de comunicação do conhecimento.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

Aulas dialogadas com grande ênfase para a produção de processos comunicacionais do conhecimento; uso de textos de vários tipos; oficinas de produção textual regular e científica.
Avaliações individuais e coletivas em modelos de provas dissertativas e apresentação de projetos.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Aula inaugural: apresentação geral do programa e critérios de avaliação. Noções de comunicação.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	5	3
2	Tipologia da comunicação: a linguagem como instrumento de comunicação.	II e V	2 e 5	3
3	Língua e linguagem	II e V	2 e 5	1
4	Princípios e técnicas de produção textual: gêneros textuais e suas funções.	II e V	2, 5 e 6	7
5	Princípios e técnicas de produção textual: estilo do texto acadêmico.	II e V	2, 5 e 6	7
6	Tipologia textual: narração e descrição.	II e V	2, 5 e 6	1
7	Tipologia textual: dissertação.	II e V	2, 5 e 6	1 e 7
8	Tipologia textual: texto misto.	II e V	2, 5 e 6	1
9	Tipologia textual: ata, relatório e currículo.	II, V, VI e VII	2, 5 e 6	1, 2 e 7
10	Tipologia textual: carta comercial, e-mail, memorando e edital.	II, V, VI e VII	2, 5 e 6	1,2 e 7
11	Estruturação de comunicação textual: parágrafos e tipos de parágrafos.	II e V	2, 5 e 6	1 e 7
12	Estruturação de comunicação textual: clareza, coerência, coesão.	II e V	2, 5 e 6	1 e 7
13	Interpretação textual: intencionalidade, ideia central.	I, II, V, VI e VII	2, 5 e 6	1

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

14	Interpretação textual: estrutura do texto.	I, II, V, VI e VII	2, 5 e 6	1
15	Argumentação: técnicas de argumentação em trabalhos científicos.	II e V	2, 5 e 6	1 e 8
16	Argumentação: procedimentos argumentativos.	I, II, V, VI e VII	2, 5 e 6	1 e 8
17	Metodologia de produção acadêmica e científica: fichamento, resumo, relatório de pesquisa e resenha.	II e V	2, 5 e 6	1, 5 e 8
18	Metodologia de produção acadêmica e científica: a construção do projeto de pesquisa – TCC e ABNT.	II e V	2, 5 e 6	1, 5 e 8
19	Metodologia de produção acadêmica e científica: etapas de um projeto de pesquisa (definição hipótese, fontes e cronograma).	II e V	2, 5 e 6	1,5 e 8
20	Metodologia de produção acadêmica e científica: etapas de um projeto de pesquisa (fundamentação teórica, problematização e metodologia de pesquisa).	II e V	2, 5 e 6	1, 5 e 8

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	MEDEIROS, João Bosco; ANDRADE, Maria M. de. **Comunicação em Língua Portuguesa**. São Paulo: Atlas, 2006.
2	TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação Científica: Normas Técnicas para Redação Científica.** São Paulo: Atlas, 2008.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	BORDENAVE, Juan. **O que é comunicação**. Ed. Brasiliense: São Paulo. 1992.
5	HOUAISS, Antonio. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa.** Ed. Objetiva: São Paulo, 2007.
6	LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica** - 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
7	LUFT, Celso Pedro. **Moderna Gramática Brasileira.** Ed. Globo: São Paulo, 2003.
8	NADÓLSKIS, Hêndricas. **Comunicação redacional** – 11 ed. Revista e atualizada segundo as regras do acordo ortográfico. São Paulo: Ed. Saraiva, 2009.
9	SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico** – 23 ed. Revista de acordo com a ABNT e ampliada – São Paulo: Cortez, 2007.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO** Semestre:1°	Matriz Curricular 2011
DISCIPLINA: **CONTABILIDADE** CODIGO:015002	Carga Horária 80 horas

EMENTA: Esta disciplina é básica no Curso de Administração e, introduz os conceitos primários da Contabilidade Geral de empresas, tais como: Demonstrativos Contábeis, sua elaboração e interpretação das diversas situações patrimoniais, formando o arcabouço necessário ao desenvolvimento do conhecimento em Gestão e Análise Contábil, que será discutido e formado ao longo do programa.
OBJETIVOS: Introduzir os alunos no conhecimento de Contabilidade, através da escrituração dos registros contábeis básicos, proporcionando uma visão prática da técnica contábil. Dar os fundamentos e desenvolver a habilidade de elaborar as Demonstrações Contábeis, através do fechamento contábil e tratando o aluno como usuário da Contabilidade. Capacitar o aluno quanto ao entendimento, conceito e noções básicas de Contabilidade, definindo a função, objetivos e finalidades da Contabilidade, habilitando-o a atuar no mercado de trabalho.
METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO: As aulas serão dialogadas, com interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, exercícios, retroprojetor, projetor de multimdia. Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extra-classe, individuais e em grupo. As avaliações serão mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas.

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Introdução	V	Retroprojetor	Marion e Iudícibus, 2009 Capítulo 1
2	Patrimônio: Conceitos. Interessados nas Informações Contábeis	V - VI	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 2
3	Ferramentas Contábeis. Fatos Contábeis. Contas	IV – V - VI	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulos 8 e 9
4	Escrituração. Lançamentos Contábeis. Levantamento de Balancetes	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 3
5	Escrituração. Lançamentos Contábeis. Levantamento de Balancetes	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 3
6	Princípios Contábeis.	II – V - VI	Retroprojetor	Equipe de Professores

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

				FEA/USP, 2009 Capítulo 10
7	Exercícios Práticos de Escrituração. Inclusão de Receitas e Despesas.	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 3
8	Operações com Mercadorias. Apuração de Impostos	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 5
9	Operações com Mercadorias. Apuração de Impostos	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 5
10	Lançamentos Contábeis. Apuração do Resultado. Emissão de Balancetes. Exercícios	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 4
11	Lançamentos Contábeis. Apuração do Resultado. Emissão de Balancetes. Exercícios	IV – V - VI	Lousa e Giz	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 4
12	Reservas e Provisões. Efeitos no Resultado	I – II - V	Retroprojetor	Equipe de Professores FEA/USP, 2009 Capítulo 7
13	Demonstrações Financeiras: Balanço Patrimonial	I – II - V	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 4
14	Demonstrações Financeiras: Balanço Patrimonial	I – II - V	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 4
15	Demonstrações Financeiras: Demonstração do Resultado do Exercício – DRE	I – II - V	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 7
16	Demonstrações Financeiras: Demonstração do Resultado do Exercício – DRE	I – II - V	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 7
17	Demonstrações Financeiras: Demonstração das Variações do Patrimônio Líquido e Demonstração do Fluxo de	I – IV – V – VI	Retroprojetor	Marion e Iudícibus, 2009 Capítulo 10

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

	Caixa			
18	Demonstrações Financeiras: Demonstração das Variações do Patrimônio Líquido e Demonstração do Fluxo de Caixa	I – IV – V – VI	Retroprojetor	Marion, 2009 Capítulo 16
19	Introdução à Análise das Demonstrações Financeiras	I – IV – V – VI	Retroprojetor	Marion e Iudícibus, 2011 Capítulo 10 e 11
20	Revisão de conteúdo do semestre	I – IV – V – VI		

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. *Contabilidade Introdutória*. 11ª Edição. São Paulo: Atlas,2009.
2	MARION, José Carlos. *Contabilidade Básica*. 8ª. Edição. São Paulo: Atlas,2009.
3	IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. *Curso de Contabilidade para não Contadores*. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 27ª. Edição. São Paulo: Saraiva, 2009
5	RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Geral Fácil. 6ª. Edição. São Paulo: Saraiva, 2009
6	SANTOS, Fernando de Almeida. Contabilidade com ênfase em micro, pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2011

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	RETRO-PROJETOR	4	
2	Projetor de multimidia	5	
3	VISITAS TÉCNICAS	6	

Leitura complementar
Pequeno Dicionário de Termos Contábeis-Financeiros, disponível em
http://www.artigonal.com/gestao-artigos/pequeno-dicionario-de-termos-contabeis-financeirosrevisao-leis-11638-e-11941-3111059.html

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2011**
DISCIPLINA: **FILOSOFIA E ÉTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO** **Codigo:015003**	Período Letivo **1º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Disciplina que apresenta os fundamentos filosóficos, o conhecimento, a ciência, a moral, a estética; filosofia e educação, filosofia e tecnologia; a lógica a objetividade dos valores; a ética da administração, da empresa e do gerente. Cenários Novos, as correntes filosóficas contemporâneas, a ética e moral. Origens, tradições éticas, teorias morais e responsabilidade. Ética na sociedade e nas organizações. Lucro e responsabilidade social sob o prisma ético. Direitos humanos e a ética voltada para a governança corporativa.

OBJETIVOS

Desenvolver habilidades cognitivas de raciocínio que favoreçam o julgamento ético autônomo, de organização das informações e de transferência de conhecimentos. O desenvolvimento destas habilidades, por sua vez, quer impulsionar: a criatividade, enquanto capacidade para criar soluções inovadoras e sensíveis ao contexto; o pensar sistêmico e o pensar crítico como instrumentos promotores da compreensão e avaliação da realidade, para nela ser capaz de intervir com autonomia, seja como profissional, seja como cidadão, numa sociedade democraticamente deliberativa, multicultural e em constante transformação.

Intenta ainda exercitar habilidades cognitivas que constituam competências criativas em relação à tomada de decisões, em diferentes contextos, afinadas com as mutações e as relações de interdependência no mundo; realizar uma aproximação a alguns conceitos e a alguns problemas da Filosofia que permitam perceber a necessidade do pensamento reflexivo na vida, na formação dos valores, estimulando a consciência das vantagens e responsabilidades da cidadania.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas em estudos de casos e apresentação de Conhecimento Filosófico – Ética e Moral. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, data-show e seminários.

Com base nos conceitos expostos em aula, serão oferecidos questões, situações e casos que incluam a tomada de decisão e a resolução de problemas. Também formular questões e problemas, dar exemplos e contra-exemplos, comparar, escolher e decidir, análise reflexiva da realidade e a construção de hipóteses. Estas atividades serão, preferencialmente, em grupos, promovendo assim a convivência, a relação e a inter-relação para um aprendizado colaborativo e participativo.

A avaliação privilegiará o raciocínio lógico, a capacidade de abstração, reflexão e de pensar sistemicamente; também a capacidade em estabelecer a ponte entre a teoria e a prática, a compreensão, a interpretação e a resolução dos problemas e questões propostos.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas.
Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

1	**Apresentação do programa** Boas vindas. Indicar leitura do Manual do aluno e discutir procedimentos metodológicos - disciplinares. Graduação: uma primeira apresentação. Universidade: ensino, pesquisa e extensão.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
2	**Conhecimento mítico** Reconhecer as maneiras como o Mito narra a origem do mundo e de tudo o que nele existe. Compreender as principais características e funções do pensamento mítico.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
3	**Conhecimento mítico** Compreender de que modos o pensamento mítico se manifesta nos dias de hoje e como se dá a fabricação dos mitos contemporâneos.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
4	**Conhecimento filosófico** Compreender as condições e características que permitiram o nascimento de um pensar filosófico; Enumerar diferenças entre o mito e a filosofia. Em que se concentravam os primeiros filósofos também conhecidos como físicos. Compreender a diferença no critério de verdade entre o pensamento mítico e o filosófico	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
5	**Conhecimento filosófico** Reconhecer a virada efetuada por Sócrates na filosofia. A importância do homem na Pólis e suas leis. Compreender a diferença entre mundo sensível e mundo das idéias em Platão. A dialética como busca da verdade e como elemento de purificação da alma.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
6	**Conhecimento filosófico** A dedução como método e a diferença entre Doxa e Episteme. Esclarecer conceitos como dogmatismo, ceticismo. As correntes filosóficas pós-socráticas.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
7	**Conhecimento no Cristianismo** O nascimento da religião cristã e suas características. A necessidade de reunir fé e razão. Os esforços para oferecer fundamentos filosóficos paras as verdades da fé	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
8	**Conhecimento científico** Distinguir inatismo e empirismo baseando-se nas concepções de Platão, Locke e Descartes; neste, distinguir como ele concebe os tipos de idéias. Os Métodos para o avanço do conhecimento.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
9	**Conhecimento científico** A revolução de Copérnico e o afastamento entre as verdades da fé e da ciência. A solução Kantiana e o paradigma newtoniano de ciência.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
10	**Conhecimento científico** O mundo como um grande "relógio". A libertação dos dogmas religiosos e a noção de Mathesis Universalis.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
11	**Declínio da metafísica** A grande crise da metafísica: David Hume A impossibilidade da metafísica como ciência proposta por Kant. Idealistas propondo conceitos para tudo explicar, mas que se perdiam em máximas abstrações.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU

12	**Conhecimento prático iluminista** O Iluminismo e a maioridade da razão. As luzes da razão libertando o homem do dogmatismo. A enciclopédia democratizando conhecimentos. O pensamento de Rousseau e o privilegio do conhecimento prático para o homem.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
13	**A verdade questionada** Genealogia da moral de Nietzsche, O conceito de alienação em Feuerbach e a alienação social em Marx e a ideologia	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
14	**A verdade questionada** Verdades teóricas e verdades práticas e úteis. O Pragmatismo. O relativismo desafiando o paradigma newtoniano.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
15	**Razão instrumental, dominação e indústria cultural.** O conceito de razão instrumental, as teses da escola de Frankfurt e o conceito de indústria cultural. Arte e cultura de massa. A razão à serviço da dominação social.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
16	**Ética** Principais pensadores da ética. A diferença entre ética e moral. Autonomia e heteronomia do pensamento e da ação. A noção de Dever.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
17	**Ética** A objetividade dos valores; as cartas de princípios éticos. A declaração universal dos direitos humanos, direitos da criança, códigos de ética das empresas	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
18	**Ética** Conselho Regional de Administração e o Código de ética do Administrador. Ética nas empresas e a governança corporativa	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
19	**Ética:** A crise da ética, ética na política, Os principais problemas da ética no mundo contemporâneo. Os desafios do pensar ético. A ética e a cidadania. Discussões sobre problemas éticos do nosso momento.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
20	**Ética**: Ética e governança corporativa. Desafios para uma gestão ética.	I, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	CHAUÍ, M. - ***Convite à Filosofia***. 14ª. ed., São Paulo: Ática, 2010.
2	ARANHA, Maria Lúcia de Arruda . Filosofando : Introdução à Filosofia I Maria Lúcia de Arruda Aranha, Maria Helena Pires Martins. -4. ed. -São Paulo : Moderna. 2009.
3	SROUR, R. - ***Ética Empresarial***. 13 ª. ed., Rio de Janeiro: Campus, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4	CAPRA, F. - ***A Teia da Vida***, São Paulo, Cultrix, 1997.
5	FREIRE, P. ***Educação como prática da liberdade***. 11ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.
6	REALE, G., Antiseri, D. - ***História da Filosofia***, São Paulo: Paulus, 2004.
7	RIOS, Terezinha de A. ***Ética e competência***. 10. Ed. São Paulo: Cortez, 2001.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

8	RODRIGUES, N. – ***Lições do Príncipe e outras lições***, 20 ª. ed., São Paulo, Cortez, 2011.		
RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO CODIGO:015004**		Matriz Curricular **2011**
DISCIPLINA:**MÉTODOS QUANTITATIVOS**	Período Letivo **1° Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Possibilitar ao aluno o resgate do conhecimento das funções matemáticas que subsidiam as aplicações das áreas de negócios no contexto do exercício da função organizacional através da: resolução de problemas matemáticos aplicando os conceitos fundamentais da matemática, utilização dos recursos matemáticos para a solução e equacionamento de situações organizacionais, relacionamento dos resultados obtidos pela matemática na análise e interpretação qualitativa dos fenômenos estudados.

Aprofundar o raciocínio lógico e matemático do discente desenvolvendo-lhe a capacidade crítica que influenciará na qualidade do processo decisório quando em função da gestão e na solução de problemas do cotidiano empresarial.

OBJETIVOS

- Contribuir para que o aluno se familiarize com a linguagem, conceitos e operações matemáticas de uso frequente nas matérias afins do curso.
- Permitir a compreensão dos modelos matemáticos e subsidiar a resolução de problemas nas organizações.
- Identificar e compreender a dependência de variáveis.
- Saber reconhecer e utilizar um conceito matemático.
- Analisar e diferenciar condicionantes ou restrições e resultados de um modelo matemático de uma variável.
- Aplicar e entender representações gráficas

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários.

Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasse, individuais e em grupo. Calculadoras e softwares específicos serão utilizados como ferramentas de suporte para o desenvolvimento do conteúdo programático, facilitando a assimilação da teoria e a resolução de problemas práticos.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.

Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do professor, da disciplina, da metodologia de ensino, dos critérios de avaliação e da bibliografia.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
2	NOÇÃO DO QUE É UMA EQUAÇÃO DO 1^0GRAU, SUA UTILIDADE E RESOLUÇÃO DE EQUAÇÕES DO 1^0 GRAU. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
3	REVISÃO DE CONTEÚDO COMO: POTENCIAÇÃO, RADICIAÇÃO E PRODUTOS NOTÁVEIS. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
4	CONJUNTOS NUMÉRICOS: NATURAIS, INTEIROS, RACIONAIS, IRRACIONAIS E REAIS. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
5	**INTRODUÇÃO AO ESTUDO. NOÇÃO DE FUNÇÕES (X,Y)** DO 1^0 GRAU E	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP

	DEMONSTRAÇÃO SIMPLES DO QUE É UMA FUNÇÃO E QUAL SUA UTILIDADE. VALORES NUMÉRICOS DA FUNÇÃO. APRESENTAÇÃO DO PLANO CARTESIANO E CONSTRUÇÃO DO GRÁFICO DE RETAS NO PLANO CARTESIANO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO			
6	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** **FUNÇÃO DEMANDA.** **D = a.P+b** CONSTRUÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DE FUNÇÃO DO 1º GRAU **FUNÇÃO DEMANDA. (do tipo D=a.P+b)** DO TIPO:FUNÇÃO CONSTANTE, FUNÇÃO AFIM E FUNÇÃO LINEAR E RESTRIÇÕES DESSAS DE FUNÇÕES, DISCUTINDO OS INTERVALOS DE VARIAÇÃO DESSAS FUNÇÕES EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO. (AULA PARA MICRO-ECONOMIA)	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
7	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** **FUNÇÃO DEMANDA OU PROCURA.** **D = a.P+b** DETERMINAÇÃO DA FUNÇÃO DEMANDA QUE PASSA POR DOIS PONTOS. CLASSIFICAÇÃO QUANTO CRESCENTE OU DECRESCENTE. **DIVERSOS** EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO (AULA PARA MICRO-ECONOMIA.)	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
8	**INTRODUÇÃO AO ESTUDO.** EQUAÇÃO QUE MAIS DE APROXIMA DE UM CONJUNTO DE PONTOS DO PLANO - **CRITÉRIO DOS MÍNIMOS QUADRADOS (REGRESSÃO LINEAR).** EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO. (AULA QUE SERÁ UTILIZADA EM ESTATÍSTICA)	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
9	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** **FUNÇÃO DEMANDA.** **D= a.P + b** REPRESENTAÇÃO DE RETAS NUM MESMO SISTEMA DE COORDENADAS/CÁLCULO DE **INTERSECÇÃO ENTRE RETAS** **DIVERSOS** EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
10	**INTRODUÇÃO AO ESTUDO.** **EQUAÇÃO DO 2^0 GRAU.** RESOLUÇÃO DE EQUAÇÃO DO 2^0 GRAU PELO TEOREMA DE BHASKARA (FÓRMULA) , VALOR NUMÉRICO DA EQUAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DAS RAÍZES OU ZEROS DA FUNÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
11	ESTUDO DA FUNÇÃO DO 2º GRAU, CONSTRUÇÃO DO GRÁFICO DA FUNÇÃO QUADRÁTICA (PARÁBOLA) COM ESTUDO DAS RAÍZES E DETERMINAÇÃO DE VALORES MÁXIMO E MÍNIMO DESSA FUNÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
12	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** **FUNÇÃO DEMANDA.** **D= a P^2 + b P + c** REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE PARÁBOLAS,	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

	CLASSIFICAÇÃO (CRESCENTE OU DECRESCENTE) E INTERSECÇÃO DE RETAS E PARÁBOLAS. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.			
13	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. FUNÇÃO DEMANDA.** CONSTRUÇÃO DE GRÁFICOS DE RETAS E PARÁBOLAS COM INTERVALOS DETERMINADOS. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
14	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. FUNÇÃO OFERTA DE MERCADO.** CONSTRUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DOS GRÁFICOS, COM INTERVALOS DE VARIAÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
15	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** FUNÇÃO EXPONENCIAL (AULA QUE SERÁ UTILIZADA EM MATEMÁTICA FINANCEIRA) EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
16	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS.** FUNÇÃO LOGARÍTMICA (AULA QUE SERÁ UTILIZADA EM MATEMÁTICA FINANCEIRA) EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
17	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. PREÇO DE EQUILÍBRIO E QUANTIDADE DE EQUILÍBRIO.** CONSTRUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DOS GRÁFICOS, COM INTERVALOS DE VARIAÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
18	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. FUNÇÃO RECEITA TOTAL E CUSTO TOTAL** CONSTRUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DOS GRÁFICOS, COM INTERVALOS DE VARIAÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
19	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. PONTO DE NIVELAMENTO (*break-even point*)** CONSTRUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DOS GRÁFICOS, COM INTERVALOS DE VARIAÇÃO. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
20	**APLICAÇÕES ECONÔMICAS. ESTUDOS DE CASOS.** EXERCÍCIOS ELABORADOS PELOS PROFESSORES BASEADOS EM TODOS OS CONTEÚDOS ENSINADOS. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO.	I, IV, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	SILVA, S.M.da; SILVA, E.M.da; SILVA, E.M.da. **Matemática,** para os cursos de Economia, Administração, Ciências Contábeis. São Paulo: Atlas 6ª Edição, 2010.
2	DEMANA, F.D.; WAITS,B.K.; FOLEY, G.D.; KENNEDY, D. **Pré-Cálculo.** São Paulo: Pearson 2ª Edição, 2013.
3	SIQUEIRA, J. de O. **Fundamentos de Métodos Quantitativos**: aplicados em administração, economia, contabilidade e atuária - São Paulo: Saraiva, 2011.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	COELHO, F. **Curso Básico de Cálculo** - São Paulo: Saraiva, 2005.
5	MORRIS, C. **Matemática Essencial**: para negócios e administração. Rio de Janeiro: LT, 2009.
6	LEITHOLD, L. **Matemática aplicada à Economia e Administração.** São Paulo: Harbra, 2001
7	DEMANA, F.D.[et.al].**Pré-cálculo.** São Paulo: Pearson 2ª Edição, 2013.

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS		Matriz Curricular 2011
DISCIPLINA:TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO CODIGO:015005	Período Letivo 1º Semestre	Carga Horária 80h/a

EMENTA

Disciplina voltada à composição do conhecimento fundamental de Administração e que apresenta o histórico da evolução do pensamento administrativo, principais teorias e abordagens.

OBJETIVOS

Apresentar ao alunado o desenvolvimento de TGA, sua respectiva importância para as organizações, bem como propiciar condições de atuação gerencial no contexto das organizações; capacitar os alunos nas técnicas gerenciais e também fornecer condições para que os mesmos possam desenvolvertrabalhos complexos e relevantes com equipes de trabalho.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES– Sugestão

Estudo de artigos científicos com tema específico, com entrega de resumo contendo respostas as questões levantadaspelo professor.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

1º. **Metodologia de Aula** - As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários.

2º. **Avaliação Continuada** –Será computada somando-se as notas obtidas na Prova Unificada a ser aplicada a todas as turmas do curso com data a ser divulgada a pela coordenação, posteriormente, para a qual o valor máximo a ser obtido é de 1,5 (um ponto e meio) e avaliação adotada pelo professor em sala de aula (exercícios, provas, trabalhos, etc) que poderá somar no máximo 1,5 (um ponto e meio), perfazendo o valor limite de pontuação equivalente a 3,0 (três pontos) conforme diretrizes institucionais.

3º. **Avaliação Regimental** - Seráaplicada de acordo com o calendário e diretrizes institucionais e terá valor de 7,0 (sete pontos).

Semana	Conteúdo Programático Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos a Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do programa da disciplina, bibliografia, metodologia de trabalho e processos de avaliação.			
2	Estudo dos antecedentes históricos da administração	I-II-VI	1/3/5	1, 2 e 3
3	Introduçãoà Teoria Geral da Administração A Obra de Taylor – Aplicação de Estudo de caso.	I-II-VI	1/3/5	1, 2 e 3
4	Princípios da Administração Científica - Aplicação de exercício de fixação.	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
5	Abordagem Clássica da administração – Aplicação de debate.	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

6	Teoria Clássica da Administração- Estudo da Obra de Fayol. – Aplicação de Estudo de Caso.	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
7	Teoria Clássica da administração - Princípios da Administração e Abordagem Crítica da Teoria Clássica	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
8	Abordagem Humanística da administração – Aplicação de debate.	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
9	Teoria das Relações Humanas – Aplicação de Estudo de Caso.	I-II-VI	1/3/6	1, 2 e 3
10	Estudo da Teoria da Burocracia de Max Weber e suas contribuições para administração contemporânea. Estudo de Caso.	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
11	Abordagem Neoclássica da administração - Teoria Neoclássica da administração - Tipos de organização e	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
12	Abordagem comportamental da Administração – Aplicação de estudo de caso	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
13	Novas abordagens da administração -	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
14	A nova lógica das organizações e apreciação crítica das novas abordagens. – Aplicação de estudo de caso	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
15	Aplicação das Funções organizacionais na prática – Exercício de pesquisa e apresentação de seminários	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
16	Aplicação das Funções organizacionais na prática – Exercício de pesquisa e apresentação	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP –

	de seminários			
17	Abordagem estruturalista	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
18	Abordagem contingencial - Tendências da Administração Moderna – Aplicação de estudo de caso	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
19	Tendências da Administração Moderna – Aplicação de estudo de caso	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3
20	Tendências da Administração Moderna – Aplicação de estudo de caso	I-II-VI	1/3/5/6	1, 2 e 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **TGA. Da Revolução Urbana à Revolução Industrial.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
2	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **TGA: Uma Abordagem Prática.** São Paulo: Atlas, 2008.
3	ANDRADE, Otávio B.; AMBONI, Nélio. **Teoria Geral da Administração** - São Paulo: Elselvier, 2011.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	Silva, Reinaldo O da.**Teorias da Administração**. São Paulo: Thomson, 2004
5	CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004
6	BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. Teoria Geral da Administração – Gerenciando Organizações. 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2003
7	THOMAS S. Bateman; SCOTT A. Snell. Administração. 2.ed. São Paulo: Editora McGraw-Hill, 2012
8	CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	DATASHOW	4	LABORATÓRIO
2	RETRO-PROJETOR	5	LOUSA
3	TV/VÍDEO/DVD	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	**Projeto Integrado I**
CARGA HORÁRIA	40 horas CODIGO:018ES0 ANO:2011
PERÍODO LETIVO	1° Semestre
EMENTA	Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto único para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.
OBJETIVOS	Possibilitar que o conhecimento e as competências proporcionadas pela disciplina sejam agregadas semestre a semestre de modo a garantir continuidade horizontal (dentro do mesmo semestre) e em sentido vertical (entre semestres).
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Conteúdo proposto pelas disciplinas do curso de modo a garantir interdisciplinaridade e multidisciplinaridade.
METODOLOGIA DE AULA	Os professores farão orientações extraclasse aos grupos para que os mesmos possam desenvolver seus projetos integrados.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa. Caminhos da ciência e tecnologia**. São Paulo: Ática, 2005. PEREIRA, José Matias. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 22ª edição revista e ampliada; 3ª reimpressão, 2002. GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de projetos de pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2003.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	**Analise de Demonstrações Financeiras**
CARGA HORÁRIA	80 horas CODIGO:025001 ANO:2011
PERÍODO LETIVO	2º Semestre
EMENTA	Estudo da Análise Vertical e Horizontal. Análise por índices. Detalhamento da estrutura das Demonstrações Financeiras: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração dos Fluxos de Caixa, Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos (DOAR) e Demonstração do Valor Adicionado.
OBJETIVOS	Capacitar o discente a entender e interpretar a estrutura das demonstrações financeiras. Desenvolver o conhecimento necessário sobre os principais demonstrativos contábeis e financeiros. Entender o instrumental básico para análise econômico-financeiro. Interpretar a situação do patrimônio e o resultado obtido pela empresa. Possibilitar por meio dos indicadores econômico-financeiros elaborar análises de curto e longo prazos, sob o enfoque dos proprietários (rentabilidade), capacidade de pagamento (liquidez) e sob o enfoque da gestão (produtividade – desempenho operacional).
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Estrutura detalhada do Balanço Patrimonial. Estrutura detalhada da DRE – Demonstração do Resultado do Exercício. Objetivos da análise de balanço. Usos e usuários. Ciclo operacional, ciclo de caixa e ciclo financeiro. Necessidade de Capital de Giro: determinação, fontes e necessidade de manutenção do Capital Circulante Líquido. Análise de estrutura (ou composição): Vertical. Análise de crescimento (ou evolução): Horizontal. Análise Financeira em curto prazo e longo prazo: Índices de Liquidez, Índices de Estrutura de Capitais e Índices de Ciclo Financeiro (Prazos Médios). Análise Econômica: Índices de Rentabilidade. Outros índices: Valor patrimonial da ação, lucro por ação, preço sobre lucro por ação, rentabilidade de ação, dividendo por ação, retorno de caixa, relação caixa versus rentabilidade da ação. Quocientes-Padrão e Análise Comparativa. Interpretação Conjunta dos Quocientes. Índices de Solvência: Kanitz, Matias, Elizabetsky, Altman e Pereira. Relatórios de Análise: envolvendo análise vertical e horizontal, interpretação conjunta, comparação com padrões e conclusão geral.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

METODOLOGIA DE AULA	As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários. Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasse, individuais e em grupo.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**. São Paulo: 7ª ed. Atlas, 2008. MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços: Abordagem Básica e Gerencial**. São Paulo: 7ª ed. Atlas, 2003.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. São Paulo: 8ª. ed. Atlas, 2006. IUDÍCIBUS, Sergio de. **Análise de Balanços**. São Paulo: 8ª. ed. Atlas, 2007.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	**Comunicação Empresarial**
CARGA HORÁRIA	80 horas CODIGO:025002 ANO:2011
PERÍODO LETIVO	2º Semestre
EMENTA	Disciplina que aborda a questão dos processos comunicacionais da organização em âmbito do ambiente interno e externo, oferecendo discussões sobre os principais mecanismos de transmissão de mensagens corporativas e ferramentas adequadas.
OBJETIVOS	Desenvolver no alunado a capacidade de articular os meios de comunicação para transmissão de mensagens organizacionais; preparar o aluno para o relacionamento com o mercado, baseado em processos de comunicação empresarial; ensinar o aluno a promover relações com investidores, com a mídia, jornalistas e demais mídias.
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Fundamentos da comunicação empresarial; os aspectos mercadológicos da comunicação; a imagem; relações públicas e relações corporativas, comunicação de crises; imagem corporativa; utilização de mídias; networking corporativo; relações internacionais; diplomacia.
METODOLOGIA DE AULA	As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários. Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasse, individuais e em grupo.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ARGENTI, Paul A. **Comunicação Empresarial - A Construção da Identidade , Imagem e Reputação** - 4ª Ed. Rio de Janeiro: CAMPUS: 2008. TAVARES, Maurício. **Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: Integrando Teoria e Prática.** São Paulo: Atlas, 2009.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	GARCIA, Othon Moacyr. **Comunicação em Prosa Moderna**. 23ª Ed. São Paulo:Saraiva, 2003. VILALBA, Rodrigo. **Teoria da Comunicação**. 1ª Ed. São Paulo: Atica, 2007

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO CODIGO:025003**		Matriz Curricular **2011**
DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO**	Período Letivo **2º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Empreendedorismo. Identificação de Oportunidades, Fontes de Financiamento. Assessorias para o Negócio. Aspectos Legais de Constituição. Proposição de um conceito de negócio. Estruturação do conceito de negócio. Modelos de planos de negócio. Técnicas de elaboração. Proposição de um plano de negócio.

OBJETIVOS

Objetivo Geral: Apresentar o processo de criação nas empresas e o desenvolvimento da criatividade nos negócios, buscando desenvolver a discussão sobre o processo empreendedor, fontes de financiamento, assessoria, aspectos legais, chegando a elaboração do conceito de negócio.

Objetivos Específicos: Investigação, entendimento e internalização da ação empreendedora, concentrando-se nos processos de busca do auto-conhecimento: auto-conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão de negócio, identificação de oportunidades empreendedoras.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

AULAS: Aulas expositivas com base em textos constantes da bibliografia e discussões sobre a realidade do empreendedorismo, com base nas pesquisas e trabalhos a serem apresentados pelos alunos. Como material de apoio serão utilizados o datashow e outros equipamentos audiovisuais. Além da bibliografia, as aulas abordam também e em todas as sessões aspectos da realidade trazida pelos alunos e/ou suscitada pelo professor.

AVALIAÇÃO: Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, composta por prova unificada valendo 2,0 pontos e mais 1,0 ponto a critério de cada professor
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

Avaliação continuada (1) será instrumentalizada pelas apresentações dos alunos em sala de aula.

A classe é divida em grupos e cada grupo tem um desafio a ser cumprido ao longo do semestre, de acordo com uma escala pré definida.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do programa da disciplina, da bibliografia, da metodologia de trabalho, dos processos de avaliação e contrato pedagógico.		5 e/ou 1 e 2	
2	**Introdução ao Empreendedorismo** • Origens, principais conceitos.	I, II, V	5 e/ou 1 e 2	1/2
3	**Perfil do empreendedor** • Características, habilidades, competências	I, IV, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2/5
4	**Fatores Críticos de Sucesso/Fracasso** • Estudos de casos	I, II, V	5 e/ou 1, 2, 6	2/5
5	**Empreendedorismo no Brasil** • Contextualização	I, IV, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP –

6	**Identificação de oportunidades** • Estudo do mercado externo – Análise SWOT • Estudo dos cenários	I, IV, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2
7	**Geração de ideias e as oportunidades** • Criação de produtos e serviços	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2/5
8	**Transformar oportunidade em conceito** • Atendimento das necessidades	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2
9	**Escolha do Sócio** • Estudo do mercado interno - Análise SWOT	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	1/2
10	**Fontes de financiamento e assessoria** • Tipos, fontes e condições para financiamento	I, II, IV, V, VI, VII	5 e/ou 1 e 2	1/2
11	**Aspectos Legais de Constituição: criação de marcas e patentes** • Entendimento sobre a legislação	I, II, IV, V, VI,VII,VIII	5 e/ou 1 e 2	1/2
12	**Proposição de um conceito de negócios** **Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Conceitos, características e estrutura	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	2/4
13	**Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Sumário Executivo • Análise do Mercado	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	2/4
14	**Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Plano de Marketing • Estudo de Caso	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	2/4
15	**Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Plano Operacional	I, II, IV, V, VI	5 e/ou 1 e 2	2/4
16	**Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Plano Financeiro	I, II, III, IV, VI	5 e/ou 1 e 2	2/4
17	**Plano de Negócio (Modelo do SEBRAE)** • Avaliação Estratégica e conclusão do Plano de Negócio	I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	2/4
18	**Workshop Apresentação dos Planos de Negócio**	Avaliar os conhecimentos transmitidos	5 e/ou 1 e 2	1/2/5
19	**Workshop Apresentação dos Planos de Negócio**	Avaliar os conhecimentos transmitidos	5 e/ou 1 e 2	1/2/5
20	**Workshop Apresentação dos Planos de Negócio**	Avaliar os conhecimentos transmitidos	5 e/ou 1 e 2	1/2/5

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	CHIAVENATO,Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 4.ed. São Paulo: Manole, 2012.
2	DORNELAS, José Carlos de Assis. Empreendedorismo – Transformando ideias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

3	DOLABELA, Fernando do e. Oficina empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
3	MALFERRARI, C. J., DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios. 5.ed. Pioneira, 1998.
4	SALIM, César Simões ET.al. Construindo Plano de Negócios. 3.ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005.
5	SALIM, Cesar Simões ET. AL. Empreendedorismo: Teoria e Prática, usando o estudo de casos. Rio de Janeiro, Elsevier, 2004.
6	Rosa, Claudio Afrânio , Como elaborar um Plano de Negócio,SEBRAE –Brasilia,2007
7	Cohen, Marilene ,Guia Pequenas Empresas&Grandes Negócios: como manter viva a sua empresa, 1 ed. Rio de Janeiro, Editora Globo S.A.
RECURSOS DIDÁTICOS	
1	TV / VÍDEO / DVD
2	DATASHOW
3	RETROPROJETOR

1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇAO DE EMPRESAS	Matriz Curricular SEM 2 / 2011
DISCIPLINA: ESTATISTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS CODIGO:025004	Carga Horária 80

EMENTA

A disciplina introduz o discente ao universo da Ciência Estatística e suas aplicações no contexto da administração. Aborda a Estatística Descritiva, medidas de posição central e medidas de variabilidade. Distribuição de Probabilidades; Amostragem e Testes de Hipóteses e de Significância.

OBJETIVOS

Oferecer aos alunos o conhecimento do instrumental básico dos métodos estatísticos à sua área de atividade; reconhecer a oportunidade e aplicar adequadamente as técnicas; desenvolvidas em aula no seu campo de atuação profissional; levar o aluno a compreender a importância das técnicas estatísticas no mundo dos negócios; capacitar a compreensão dos resultados de pesquisas que utilizam abordagem estatística; capacitar o aluno ao correto entendimento e importância do conceito dos principais métodos e operações estatísticas e do seu uso freqüente em disciplinas afins.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários; Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasse, individuais e em grupo.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	INTEGRAÇAO COM APRESENTAÇAO DO PROFESSOR/ ALUNOS E PROGRAMA DO CURSO		DINAMICA DE GRUPO PARA APRESENTAÇAO DOS ALUNOS	
2	DISTRIBUIÇAO DE FREQUENCIA E CONSTRUÇAO DE TABELAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
3	REPRESENTAÇAO GRÁFICA DE SERIES ESTATISTICAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
4	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL CONCEITOS DAS MEDIDAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
5	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL UTILIZAÇÃO DAS MEDIDAS	IV, VII,VIII	1/5	1
6	MEDIDAS SEPARATRIZES CONCEITOS DAS MEDIDAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
7	MEDIDAS SEPARATRIZES APLICAÇOES VOLTADAS PARA NEGOCIOS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
8	MEDIDAS SEPARATRIZES CONCEITOS DAS MEDIDAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
9	MEDIDAS DE ASSIMETRIA E CURTOSE CONCEITO DAS MEDIDAS APLICAÇÕES VOLTADAS PARA NEGOCIOS	IV, VII,VIII	1/5	1
10	MEDIDAS DE ASSIMETRIA E CURTOSE EXERCÍCIO DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
11	PROBABILIDADES INTRODUÇAO E OPERAÇOES COM EVENTOS	IV, VII,VIII	1/5	1

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

12	PROBALIDADES FUNÇOES DE PROBABILIDADE EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
13	PROBABILIDADES CALCULO DE PROBABILIDADES AVALIAÇAO CONTINUADA	IV, VII,VIII	1/5	1
14	PROBABILIDADES VARIAVEL ALEATORIA DISCRETA EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
15	PROBABILIDADES MODELOS TEORICOS DISCRETOS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
16	PROBABILIDADES DISTRIBUIÇAO DE BERNOULLI EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
17	PROBABILIDADES DISTRIBUIÇAO BINOMIAL DE PROBABILIDADES AVALIAÇAO CONTINUADA	IV, VII,VIII	1/5	1
18	PROBABILIDADES DISTRIBUIÇAO DE POISSON EXERCICIOS DE FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
19	PROBABILIDADES MODELOS TEORICOS CONTINUOS DE PROBABILIDADES EXERCICIOS FIXAÇAO	IV, VII,VIII	1/5	1
19	FECHAMENTO DO CURSO COM REVISAO DOS PONTOS MAIS SIGNIFICATIVOS DO PROGRAMA PARA A AVALIAÇAO SEMESTRAL			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	SILVA, E.M. de et. al. **Estatística para os Cursos de Economia,Administração e Ciências Contábeis**. São Paulo. Atlas, 1999.
2	SILVA,E.M. de et. al. **Tabelas de Estatística**. São Paulo. Atlas, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
3	ANDERSON, David R., **Estatística Aplicada**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002
4	DOWNING, Douglas. **Estatística Aplicada à administração**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005
5	CRESPO, ANTONIO ARNOT, **Estatística Fácil,** 19 ed. São Paulo Saraiva: 2009

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV/VÍDEO/DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	EXERCICIOS INDIVIDUAIS E EM GRUPO
3	RETRO-PROJETOR	6	

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: Administração de Empresas		Matriz Curricular 2011
DISCIPLINA: Sociologia Aplicada	CODIGO:025005	Carga Horária: 80 horas

EMENTA: Estudo do homem enquanto ser social, possibilitando fundamentação teórica para a análise da sociedade de maneira a saber mapear contextos no qual os problemas sociais ocorrem, captando as contradições para uma ampla compreensão da realidade em que se inserem os processos produtivos e fundamentar formas de intervenção com base na compreensão dos aspectos sociais, econômicos e políticos que condicionam esta realidade, formando assim, um profissional crítico, consciente de sua cidadania e da responsabilidade de sua atuação social como profissional e como cidadão, sendo capaz de intervir na realidade para promover uma sociedade mais justa.

OBJETIVOS: Introduzir os alunos no diálogo teórico da Sociologia enfocando a emergência da sociedade burguesa; a constituição do ser social, a configuração da Sociologia como campo científico, as matrizes teóricas clássicas do pensamento sociológico, bem como as interpretações já elaboradas sobre a temática da mundialização. Com base nesse arcabouço teórico procura-se instrumentalizar o aluno para a compreensão crítica da realidade social e suas diversas configurações no mundo contemporâneo.
Neste curso, a Sociologia objetiva a compreensão de processos sociais como antevisão das inevitáveis mudanças no mundo e, conseqüentemente, nas organizações de hoje, compreendendo-as de maneira sistêmica, crítica, consciente e articulada. Pretende impulsionar: a criatividade, enquanto capacidade para criar soluções inovadoras e sensíveis ao contexto; o pensar sistêmico e o pensar crítico como instrumentos promotores da compreensão e avaliação da realidade, para nela ser capaz de intervir com autonomia, seja como profissional, seja como cidadão, numa sociedade democraticamente deliberativa, multicultural e em constante transformação.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

Metodologia: Aulas expositivas e dialogais - abertas ao debate, com base em leitura prévia de bibliografia indicada; ação participativa do estudante através de discussões orientadas e/ou estudos dirigidos em sala de aula sobre o conteúdo ministrado; seminários e trabalhos em grupo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

I. Objetivos da avaliação:
- testar a capacidade de estabelecer a ponte entre a teoria e a prática; a compreensão, a interpretação, a aplicação de conhecimentos e a resolução de problemas e questões propostos;
- verificar a utilização da linguagem com clareza, precisão, propriedade na comunicação escrita, fluência verbal e riqueza de vocabulário;
- acompanhar a participação, o desempenho e assiduidade em atividades realizadas em sala de aula.

II. Formas da avaliação:
1. Avaliação continuada (totalizando três pontos): atividades de acompanhamento = trabalhos em grupos no decorrer do semestre
2. Prova semestral (no valor de sete pontos): Prova de desempenho com questões discursivas, sobre assuntos cumulados no semestre.

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Biblio-filmografia
1	Apresentação do professor e do conteúdo da disciplina	Tomar ciência sobre: Metodologia de ensino,	

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

		Conteúdo previsto, Bibliografia e Avaliação	
2	O contexto histórico do surgimento da sociologia: a constituição da sociedade moderna – Revoluções Industrial e Francesa e as mudanças nas formas de pensar(debate entre teologia, razão e ciência)	III - IV	1 e A
3	O contexto histórico do surgimento da sociologia: a constituição da sociedade moderna – Revoluções Industrial e Francesa e as mudanças nas formas de pensar(debate entre teologia, razão e ciência)	III - IV	1 e B
4	Espaço para mídia e/ou outros recursos didáticos		
5	O surgimento e desenvolvimento da Sociologia no século XIX – Auguste COMTE e Émile DURKHEIM	III - IV	1
6	Instituição social Formas de organização social Estrutura social Desigualdade social	III - IV	3 e C
7	Cultura Cultura organizacional Cultura de massa	III – IV - V	4, 8 e D
8	Émile DURKHEIM – Principais categorias de análise: Fato social, solidariedades mecânica e orgânica, coesão, coerção, anomia, consciência coletiva e individual, a educação como processo de socialização e a divisão do trabalho social.	IV - VI	2
9	Émile DURKHEIM – Principais categorias de análise: Fato social, solidariedades mecânica e orgânica, coesão, coerção, anomia, consciência coletiva e individual, a educação como processo de socialização e a divisão do trabalho social	IV - VI	2 e E
10	Max WEBER – Vida, obra e método: os modelos típicos ideias e o método compreensivo	I - VI	
11	Max WEBER – Principais categorias de análise:o debate compreensão x explicação; a racionalidade e desencantamento do mundo moderno, ação social: a captação da relação de sentido, os tipos de ação social; a burocracia; instituições sociais e racionalidade; poder e dominação; a ética protestante e o espírito do capitalismo.	I - III	2 e F
12	Max WEBER – Principais categorias de análise:o debate compreensão x explicação; a racionalidade e desencantamento do mundo moderno, ação social: a captação da relação de sentido, os tipos de ação social; a burocracia; instituições sociais e racionalidade; poder e dominação; a ética protestante e o espírito do capitalismo.	I - III	2 e G

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FASP

13	Espaço para mídia e/ou outros recursos didáticos		
14	Karl MARX – Vida, obra e método: o materialismo histórico e o materialismo dialético	I - III	2
15	Karl Marx – Principais categorias de análise para explicação da sociedade capitalista: materialismo histórico, materialismo dialético, fetichismo da mercadoria, alienação, mais-valia, classes sociais: burguesia e proletariado, as contradições e luta de classes, forças produtivas, relações sociais de produção, existência e consciência, infraestrutura e superestrutura, Estado e sociedade.	I - V	2
16	Karl Marx – Principais categorias de análise para explicação da sociedade capitalista: materialismo histórico, materialismo dialético, mercadoria, fetiche, alienação, mais-valia, mais- valia absoluta, mais-valia relativa, classes sociais: burguesia e proletariado, as contradições e luta de classes, forças produtivas, relações sociais de produção, existência e consciência, infraestrutura e superestrutura, Estado e sociedade.	I - V	2
17	A mundialização do capital Contraposição à mundialização: o indivíduo como agente de transformações sociais O conceito de "slow food"	IV - V	6
18	Terceiro Milênio A questão dos paradigmas	IV - V	7 e H
19	Espaço para mídia e/ou outros recursos didáticos		

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	MARTINS, Carlos Benedito. ***O que é sociologia.*** São Paulo, Brasiliense, 2001.
2	QUINTANEIRO, Tânia et alii. ***Um toque de clássicos***. *Durkheim, Marx e Weber*. Belo Horizonte: UFMG Editora, 2002.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
3	CHARON, J. – ***Sociologia***. São Paulo, Saraiva, 2004.
4	CHAUÍ, M. - ***Convite à Filosofia***. 12ª. ed., São Paulo: Ática, 2003.
5	COSTA, C. - ***Sociologia***: introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2011.
6	IANNI, Octavio. ***Sociologia da globalização*** In *Teorias da globalização*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995, p. 189-207.
7	KUHN, Thomas S. *A estrutura das Revoluções científicas*, 8ª. Ed.
8	SROUR, R. H. - *Poder, Cultura e Ética nas Organizações*, Rio de Janeiro, Campus, 1998

INDICAÇÃO FILMOGRÁFICA

A	"Maria Antonieta" de Sofia Coppola
B	"Tempos Modernos" de Charles Chaplin
C	"Sociedade Secreta" de Rolo Cohen
D	"A Vila" de M. Nigth Shyamalan
E	"A educação de *Pequena Árvore*" de Richard Friedenberg
F	"Ensaio sobre a cegueira" de Fernando Meirelles
G	"Rainha Margot" de Patrick Chereau
H	"O sorriso de Monalisa" de Mike Newell

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	Projeto Integrado II CODIGO:028ES0
CARGA HORÁRIA	40 horas ANO:2012
PERÍODO LETIVO	2° Semestre
EMENTA	Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto único para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.
OBJETIVOS	Possibilitar que o conhecimento e as competências proporcionadas pela disciplina sejam agregadas semestre a semestre de modo a garantir continuidade horizontal (dentro do mesmo semestre) e em sentido vertical (entre semestres).
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Conteúdo proposto pelas disciplinas do curso de modo a garantir interdisciplinaridade e multidisciplinaridade.
METODOLOGIA DE AULA	Os professores farão orientações extraclasse aos grupos para que os mesmos possam desenvolver seus projetos integrados.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa. Caminhos da ciência e tecnologia**. São Paulo: Ática, 2005. PEREIRA, José Matias. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 22ª edição revista e ampliada; 3ª reimpressão, 2002. GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de projetos de pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2003.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS** CODIGO:035001	Período Letivo **3º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Disciplina que apresenta os conceitos e princípios básicos da Contabilidade de Custos e Gestão de Custos com aplicação prática nas empresas e organizações atuais para obtenção de vantagem estratégica e competitiva.

OBJETIVOS

Habilitar o aluno ao gerenciamento dos custos dos recursos da organização ou empresa, alinhando-os às estratégias organizacionais. Capacitar o discente ao gerenciamento e acompanhamento dos custos dos processos de aquisição dos recursos e de tomadas de decisão envolvendo custos, em empresas industriais, comerciais e de prestação de serviços.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas em estudos de casos e apresentação de conceitos e ferramentas de Administração de Custos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, data show e seminários.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas.
Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	**Introdução - Fundamentos e Estrutura de Informações** Apresentações: Professor e alunos; Disciplina e plano de aulas; Critérios de aula e avaliação; Regras. Aula inaugural – A disciplina na grade curricular e sua relação com as demais disciplinas. Enfatizar a aplicação na vida profissional.	I, II e III	5 e 6	
2	**Os Custos, a Contabilidade e as Finanças** Contabilidade financeira, patrimônio, resultado e fluxo de caixa; As diferentes contabilidades e os custos; Gastos, custos, despesas e investimentos;	I e II	5 e 6	1 Cap. 1
3	**Os Custos, a Contabilidade e as Finanças** Gastos, custos, despesas e investimentos (continuação); Custos *versus* despesas; Custos explícitos e implícitos	I e II	5 e 6	1 Cap. 1
4	**Os Custos e a Contabilidade Financeira** Diferentes classificações de custos; O custeio por absorção.	I, II, III	5 e 6	1 Cap. 2
5	**Os Custos e a Contabilidade Financeira** Diferentes classificações de custos; O custeio por absorção.	I, II, III	5 e 6	1 Cap. 2
6	**Os Custos e a Contabilidade Gerencial** Os gastos e a decisão;	I, II, III	5 e 6	1 Cap. 3

SECRETARIA GERAL – FMU

	Custo, volume e lucro; Ponto de equilíbrio;			
7	**Os Custos e a Contabilidade Gerencial** Ponto de equilíbrio – aplicação e gráficos; Margens de segurança; Alavancagem	I, II, III	5 e 6	1 Cap. 3
8	**Os Custos e a Contabilidade Gerencial** Ponto de equilíbrio aplicação/gráficos/efeito das decisões; Margens de segurança ; Alavancagem – Operacional e Financeira aplicação.	I, II, III	5 e 6	1 Cap. 3
9	**Os Custos e seus Componentes** Os três ingredientes dos custos; Material direto; Material direto – Avaliação	I, II, III, VII	2, 5 e 6	1 Cap. 4
10	**Os Custos e seus Componentes** Mão de ora direta; Custos indiretos de fabricação.	I, II, III, VII	2, 5 e 6	1 Cap. 4
11	**Os Custos e a Margem de Contribuição** Custeio direto *versus* custeio variável; Os problemas dos rateios dos custos;	I, II, III, VII	5 e 6	1 Cap. 5
12	**Os Custos e a Margem de Contribuição** Os problemas dos rateios dos custos - continuação; A eliminação dos problemas e dos rateios.	I, II, III, VII	5 e 6	1 Cap. 5
13	**Tributos, Custos e Preços** Tributando o Lucro Real, o Lucro Presumido e o Super Simples; Cálculos por dentro ou por fora; Cumulatividade e não cumulatividade fiscal; Substituição tributária; Tributo na formação do preço de venda.	I, II, III, VII	5 e 6	1 Cap. 6
14	**Tributos, Custos e Preços** Tributo na formação do preço de venda.	I, II, III, VII	5 e 6	1 Cap. 6
15	**Os Custos, os Preços e os Lucros** Métodos genéricos de formação de preços; Preços, custos e valores percebidos; Componentes dos preços;	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 7
16	**Os Custos, os Preços e os Lucros** Definição das taxas de marcação; Rentabilidade *versus* lucratividade; Matemática financeira dos preços.	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 7
17	**Os Custos, os Preços e os Lucros** Definição das taxas de marcação; Rentabilidade *versus* lucratividade; Matemática financeira dos preços.	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 7
18	**Os Preços, o Marketing e a Estratégia** Custos e valores percebidos primeiro, preços depois; Condicionantes do valor percebido; Valores agregados em cadeia; Análise da estratégia do negócio.	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 8
19	**Os Preços, o Marketing e a Estratégia** Valores agregados em cadeia; Análise da estratégia do negócio.	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 8

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

20	**Os Preços, o Marketing e a Estratégia** Valores agregados em cadeia; Análise da estratégia do negócio.	I, II, III, IV, VII e VIII	2, 5 e 6	1 Cap. 8

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	BRUNI, Adriano Leal. **A Administração de custos, preços e lucros.** 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2	PADOVEZE, Clóvis Luís. ***Contabilidade de custos***. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
3	MARTINS, Eliseu. ***Contabilidade de custos***. 10ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4	NEVES, Silverio das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. ***Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo***. 10ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
5	LINS, Luiz dos Santos e SILVA, Raimundo Nonato Souza. **Gestão de Custos: Contabilidade, Controle e Análise.** 2ª ed. São Paulo. Atlas, 2013.
6	BRUNI, Adriano Leal e FAMÁ, Rubens. **Gestão de Custos e Formação de Preços:** Com aplicação na Calculadora HP12C e Excel. 6ª ed. São Paulo. Atlas, 2012.
7	SILVA, Raimundo Nonato Sousa; LINS, Luiz dos Santos. ***Gestão de custos: contabilidade, controle e análise***. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
8	BERTO, Dalvio José. ***Precificação = sinergia do marketing + finanças***. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

RECURSOS DIDÁTICOS

1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	ESTUDOS DE CASOS / EXERCÍCIOS	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO		Matriz Curricular 2012
DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL CODIGO:035002	Período Letivo: **3º Semestre**	Carga Horária: **80**

EMENTA

Evolução Histórica e finalidade do Direito. Direito e Moral. Processo Legislativo. Teoria Geral do Direito Empresarial alterado pelo Código Civil/2002. O empresário Individual. Registro de Pessoa Jurídica. Desconsideração da Personalidade Jurídica. Sociedade Unipessoal. Pequena e Microempresa. Propriedade Industrial. Sociedades Empresariais: Sociedade Limitada e Sociedade Anônima. Extinção das sociedades empresárias. Responsabilidade Civil da sociedade empresarial, do administrador, Empresário individual e dos sócios. Títulos de Créditos. Direito do Consumidor e Contratos.

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno noções específicas do Direito Empresarial, desde sua parte histórica até os dias atuais, alteração do Código Civil/2002, com a abrangência do conhecimento em Propriedade Industrial, Títulos de Crédito, Direito do Consumidor e Contratos, Sociedades Empresariais, Transmitir as principais noções jurídicas conexas com a gestão, preparando-o sobre as questões jurídicas relacionadas com atividade empresarial. Assuntos do cotidiano do profissional da administração. Desta forma, objetiva-se uma visão do direito como instrumento essência para a tomada de decisões do futuro administrador.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas e interativas (dialogadas), com a apresentação de temas pertinentes, legislações no Código Civil/2002, no Direito Empresarial.
Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, data show e seminários.
Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas.

Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

Semana	Conteúdo Previsto	Competências	Recursos	Bibliografia

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

		Trabalhadas	Utilizados	
1	Evolução histórica. Conceito e finalidade do Direito.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
2	Direito e Moral.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
3	Processo Legislativo.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
4	O empresário individual.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
5	Registro de Pessoa Jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
6	Propriedade Industrial.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
7	Sociedade unipessoal. Pequena e microempresa.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
8	Sociedade Limitada.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
9	Sociedade Limitada.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
10	Sociedade Anônima.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
11	Sociedade Anônima.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
12	Responsabilidade Civil da Sociedade Empresarial, do Administrador, do Empresário Individual, dos sócios e aquelas decorrentes das Sociedades Conjugais.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
13	Dissolução, liquidação, Reestruturação e Recuperação das Sociedades.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
14	Títulos de crédito.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
15	Títulos de crédito.	I,II,III e IV	Quadro negro	1,3,4,5,6
16	Direito do Consumidor.	I,II,III e IV	Quadro negro	2
17	Direito do Consumidor.	I,II,III e IV	Quadro negro	2
18	Contratos em geral.	I,II,III e IV	Quadro negro	6
19	Contratos em espécie.	I,II,III e IV	Quadro negro	6

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

20	Contratos em espécie.	I,II,III e IV	Quadro negro	6

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	COELHO, Fabio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial – Direito da Empresa.** 25ª ed. São Paulo: Saraiva. 2013.
2	NUNES, Rizzatto. **Curso de Direito do Consumidor**. 7ª ed. São Paulo: Saraiva.2012
3	MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. São Paulo: Atlas 2010.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	NEGRÃO, Ricardo. **Manual de Direito Comercial e de Empresa**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva.
5	DINIZ, Maria Helena. **Curso de Direito Civil Brasileiro. Vol. 8 – Direito de Empresa**. São Paulo: Saraiva.
6	Coelho, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial – Vol. 01: direito de empresa**. 17.ª Ed. São Paulo.
7	Coelho, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial – Vol. 02: direito de empresa**. 17.ª Ed. São Paulo.
8	Coelho, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial – Vol. 03: direito de empresa**. 14.ª Ed. São Paulo.

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV/VÍDEO/DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	Lousa
3	RETRO-PROJETOR	6	Textos selecionados ou elaborados pelo professor.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP –

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **MATEMÁTICA FINANCEIRA** **CODIGO:035003**	Período Letivo **3º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Disciplina voltada ao desenvolvimento da capacidade analítica em questões que envolvam recursos financeiros e cálculos relacionados abordando as diversas formas de oferecimento de suporte à tomada de decisões, com e sem apoio de calculadoras e softwares específicos.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno ao correto entendimento dos conceitos, nomenclatura e simbologia usados na matemática financeira; proporcionar ao aluno o conhecimento dos modelos matemáticos de forma a estabelecer suas restrições e aplicações na área financeira. Habilitar o aluno para o uso das formulas e da calculadora financeira; estabelecer os critérios de cálculo dos valores financeiros em datas variadas.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários; Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasses, individuais e em grupo.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	INTEGRAÇAO COM APRESENTAÇAO DO PROFESSOR/ ALUNOS E PROGRAMA DO CURSO	-	DINAMICA DE GRUPO PARA APRESENTAÇAO DOS ALUNOS	
2	OPERAÇÕES COMERCIAIS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
3	USO DA CALCULADORA EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
4	OPERAÇOES FINANCEIRAS CAPITAL E JUROS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
5	OPERAÇOES FINANCEIRAS TAXA, MONTANTE E REGIME DE CAPITALIZAÇAO EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP

6	OPERAÇOES FINANCEIRAS SERIES UNIFORMES EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
7	OPERAÇOES FINANCEIRAS FLUXO DE CAIXA	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
8	JUROS SIMPLES CALCULO DOS JUROS, MONTANTE, CAPITAL EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
9	JUROS SIMPLES TAXAS PROPORCIONAIS E EQUIVALENTES EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
10	DESCONTOS SIMPLES, COMERCIAL OU BANCARIO EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
11	DESCONTOS (CONTINUAÇAO) EXERCÍCIO DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
12	JUROS COMPOSTOS CALCULO JUROS, MONTANTE, CAPITAL,TAXAS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
13	JUROS COMPOSTOS CONVENÇAO LINEAR E EXPONENCIAL	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
14	JUROS COMPOSTOS TAXAS EQUIVALENTES EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
15	SERIES UNIFORMES PERIODICAS CONCEITOS EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
16	SERIES UNIFORMES PERIODICAS CALCULO DO VALOR PRESENTE - FUTURO EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
17	SISTEMAS DE AMORTIZAÇAO EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
18	INFLAÇAO INDICES EXERCICIOS DE FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
19	INFLAÇÃO ATUALIZAÇAO MONETARIA EXERCICIOS FIXAÇAO	II, IV, VII, VIII	1/6	1,2 e 3
20	FECHAMENTO DO CURSO COM REVISAO DOS PONTOS MAIS SIGNIFICATIVOS DO PROGRAMA PARA A AVALIAÇAO SEMESTRAL			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	CASTELO BRANCO, Anísio Costa. Matemática Financeira Aplicada, 3ª edição revisada e ampliada São Paulo: Cengage Learning, 2010.
2	NASCIMENTO, Marco Aurélio. Introdução à Matemática Financeira, São Paulo,Saraiva, 2007.
3	ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas Aplicações. 12º edição, São Paulo,: Atlas, 2012.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	HAZZAN, Samuel. Matemática Financeira, 6ª edição São Paulo: Saraiva, 2007
5	POLO, Edison Fernandes. Engenharia das Operações Financeiras, 2ª edição, São Paulo: Atlas, 2000
6	PUCCINI, ABELARDO DE LIMA, PUCCINI, ADRIANA, Matemática Financeira Objetiva e Aplicada – Edição compacta, 8ª edição, São Paulo: Saraiva, 2009
7	SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática Financeira; Aplicações a Análises de Investimentos, 4ª edição São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
8	VEIGA,Rafael Paschoarelli. Como usar a Calculadora HP12c, 8º edição, São Paulo: Saint Paul, 2011

RECURSOS DIDÁTICOS

1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO			Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **MICROECONOMIA**	CODIGO:035004	Período Letivo **3º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Estudo sobre as principais contribuições da teoria econômica com ênfase nos princípios básicos de microeconomia: análise da teoria do consumidor e da demanda; oferta, formação de preços, teoria da firma, custos e produção; estruturas de mercado; aplicações da análise microeconômica em políticas públicas e os seus efeitos sobre a sociedade; desenvolvimento dos elementos para o conhecimento das estruturas de funcionamento dos diversos mercados: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista; análise e compreensão das estratégias de atuação dos agentes desses mercados; interpretação e a realização de análise sobre os efeitos de curto e longo prazo das políticas; desenvolvimento da análise microeconômica. Busca do estabelecimento de relações e de síntese entre o comportamento de empresários e consumidores; desenvolvimento dos conceitos e estudos dos Sistemas Econômicos, Teoria do Consumidor, Teoria da Produção, Estrutura e Estudo do Mercado, Formação de Preço e Custos e suas aplicações; a disciplina busca a compreensão de diversos aspectos associados às externalidades econômicas, meio ambiente, comportamento racional, utilidade dos bens, tipos, análise de custos e de produção das empresas, seus mercados e a relação com o governo e sociedade.

OBJETIVOS

Transmitir aos alunos os conceitos básicos da Ciência Econômica, em particular da microeconomia, e sua importância para as atividades das empresas e para o comportamento dos indivíduos; Mostrar como a interpretação dos fatos econômicos pode auxiliar a tomada de decisões pelos profissionais de Administração; Estudar o papel da oferta e demanda na determinação do preço e quantidade de mercado. Estudar o processo de produção e de custos e as estruturas de mercado existentes; Propiciar aos alunos o entendimento dos conceitos da ciência econômica sobre a sociedade; compreensão do escopo da ciência econômica; habilitar os alunos a avaliar os efeitos da economia sobre as empresas, a questão do equilíbrio de mercado, teoria do consumidor e a teoria da firma, o que permite, ao aluno, a sistematização de alguns problemas econômicos, por meio da abordagem marginalista.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários. Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasses, individuais e em grupo.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.

Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação das normas Pedagógicas; Politica de Chamada e Processo de Avaliação; Detalhamento da ementa, da metodologia de trabalho e Bibliografia.	I, II, III, V, VII	5 e 6	
2	A compreensão da Economia; Abrangência e limitações; O que é a Teoria Microeconomia; Economia e Administração;	I, II, III, V, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2, 3
3	Teoria Microeconômica: O mercado: estruturas e mecanismos; Produtores e consumidores: novos comportamentos; A eficiência social das estruturas de mercado	I, II, III, V, VII	5 e/ou 1 e 2	1, 2, 3
4	Conceito de Demanda; Elementos que influenciam a Demanda; Escala da Demanda; Curva da Demanda Individual; Lei Geral da Demanda	I, II, III, V, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
5	Demanda de Mercado; Demanda não linear; Conceito de Oferta; Elementos que Determinam a Oferta; Escala e a Curva de Oferta	I, II, III, V, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

6	Lei Geral da Oferta; A Oferta de Mercado; Oferta Não Linear; O Equilíbrio em um Mercado Competitivo; Análise do Equilíbrio pelas Escalas de Oferta e de Demanda	I, II, III, V, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
7	O Excesso de Oferta e Demanda (Análise pelas Escalas de Oferta e de Demanda); Análise Gráfica do Excesso de Oferta e Demanda; Equilíbrio com Oferta e Demanda; Fixação de preços máximos e mínimos.	I, II, III, V, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
8	Bens Normais, Bens Inferiores e Consumo Saciado; Relação entre a Demanda de um bem e o preço de outros bens	I, II, III, V, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
9	A Distinção entre mudanças na quantidade demandada *versus* Mudanças na Demanda; Mudanças na Oferta.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
10	Relação Entre a Oferta e o Preço dos Fatores de Produção; Mudanças no Equilíbrio; Elasticidade-Preço da Demanda; Demanda Elástica e Inelástica	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
11	Casos Especiais de Elasticidade; Fatores que Influenciam a Elasticidade-Preço da Demanda; Elasticidade-Renda da Demanda.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
12	Elasticidade-Preço cruzada da Demanda; Elasticidade da Oferta; Impostos e Elasticidade.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
13	Teoria da Produção – Alguns Conceitos Básicos; Eficiência Técnica e Eficiência Econômica.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
14	Função de Produção; Os Fatores de Produção Fixos e Variáveis; Períodos de Tempo Relevantes para a Empresa.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
15	Teoria dos Custos; Custos Explícitos e Custos Implícitos.	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
16	Lucro Econômico e Lucro Contábil; Custos de Produção em Curto Prazo e Longo Prazos; Análise do *Break-Even Point* (ou Ponto de Equilíbrio).	I, II, III, V, VI, VII e VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
17	Estruturas de Mercado; Concorrência Perfeita; Monopólio; Hipóteses Básicas; Curva de Demanda, Curvas de Receita de um Monopolista.	I, II, III, IV, VI, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
18	A maximização do Lucro: Abordagem Marginal; O Monopolista Não Tem Curva de Oferta.	I, II, III, IV, VI, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
19	Concorrência Perfeita *versus* Monopólio; Concorrência Monopolista.	I, II, III, IV, VI, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3
20	Hipóteses Básicas; Decisões em um Mercado de Concorrência Monopolista; Oligopólio; Cartel e A Prática de Mark-up	I, II, III, IV, VI, VII, VIII	5 e/ou 1 e 2	1, 2 , 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1.	MANKIW, N. Gregory - ***Introdução à Economia***. 5ª ed. – São Paulo: Cengage Learning, 2010.
2.	PASSOS, Carlos Roberto Martins, NOGAMI, Otto. ***Princípios de Economia***. 6ª ed. rev. – São Paulo: Cengage Learning, 2012.
3.	VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval. ***Economia, Micro e Macro***. 5ª ed. - São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4.	CARVALHO, José L. et al.. ***Fundamentos de Economia***. *Vol. 2: Microeconomia.* – São Paulo: Cengage Learning, 2008.
5.	PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. ***Microeconomia.*** 7ª ed. – São Paulo: Prentice Hall, 2010.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP –

6.	ROSSETTI, José Paschoal. ***Introdução à Economia***. 20ª ed. – São Paulo: Atlas, 2012.
7.	VASCONCELOS, Marco Antônio Sandoval. ***Fundamentos de Economia***. 4ª ed. - São Paulo: Atlas, 2012.
8.	VICECONTI, Paulo e NEVES, Silvério das. ***Introdução à Economia***. 11ª ed. – São Paulo: Saraiva, 2012.

RECURSOS DIDÁTICOS

1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS E/OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **PSICOLOGIA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO** **CODIGO:035005**	Período Letivo **3º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Disciplina que apresenta uma visão geral da Psicologia e das suas diversas áreas, com ênfase nos aspectos concernentes à administração de empresas. Engloba conteúdos e conceitos que tratem especificamente da formação, desenvolvimento emocional e cognitivo do indivíduo e a influencia destes no ambiente organizacional; assim como apresenta a compreensão a sobre grupos e como estes podem influenciar o comportamento e personalidade humanos.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno ao correto entendimento das principais teorias psicológicas e o uso destas na administração de empresas. Identificar a origem do comportamento humano e a inter-relação destes na organização, apontando as diversas variáveis que interferem neste processo auxiliando no gerenciamento das pessoas nas organizações. Conhecer conceitos e técnicas psicológicas aplicáveis as situações de trabalho, que promovam a compreensão do homem consigo mesmo, do seu grupo de trabalho e da sua relação com o ambiente.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

Aulas:

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em relatos de experiências e estudos de casos. Esta metodologia tem como base o método das Resoluções de Problemas. A Resolução de Problemas é inspirada em uma metodologia de ensino conhecida como Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP). A ABP consiste em uma concepção diferenciada da relação entre ensino e aprendizagem; e está vinculada a uma concepção de 'metodologias ativas de aprendizagem', aquelas em que o estudante tem um papel ativo na construção do conhecimento. O material da disciplina será constituído por uma bibliografia básica, casos para estudo, relatos de experiência, artigos científicos, vídeos, apresentações e material da mídia. Durante o processo serão propostas atividades em grupos que serão apresentadas em forma de seminários, dinâmicas e grupos de discussão para que os alunos na própria experiência prática aprendam a resolver problemas, tomar decisões e trabalhar em grupo.

Avaliação: Provas com questões de múltipla escolha e questões dissertativas; atividades em sala de aula, e seminários programados embasados em temas específicos sugeridos pelos docentes.

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0 (Avaliação Unificada 1,5 + Avaliação Docente 1,5)
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do conteúdo, da bibliografia, da avaliação, das normas, do professor e dos alunos.			

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU

2	**Psicologia aplicada à Administração de Empresas** - Histórico no contexto da administração sob a ótica da importância dos seres humanos neste processo. - A importância do homem para o trabalho. O conceito de capital humano. - Competências do Administrador moderno. - Estrutura e cultura organizacionais – a influência "da" e "na" psique humana.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
4	**O homem complexo** - O significado de trabalho para o homem moderno, a profissão. **Introdução à psicologia** - Senso comum x psicologia como ciência. - A evolução da psicologia. - Os objetos de estudo da psicologia: comportamento, individuo e o grupo, conceitos gerais.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
4	**Produção do Comportamento** - Introdução Geral ao Behaviorismo, o estudo do comportamento: o comportamento respondente e o comportamento operante.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
5	**Produção do Comportamento** - Motivação – diferentes abordagens psicológicas - Satisfação	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
6	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - Percepção, Memoria, Experiências, Aprendizado, Lembranças, Emoções e Resposta. - Psicologia da Percepção no indivíduo: Contribuições da Teoria da Gestalt e da Teoria de Campo (Kurt Lewin).	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
7	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - Memória: sensório motora, curto e longo prazo. - A contribuição da Psicanálise: o Consciente, Inconsciente e Subconsciente e suas manifestações. Representações simbólicas.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
8	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - O desenvolvimento emocional: emoção e cognição. A organização do desenvolvimento cognitivo. - Estados de humor.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
9	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - Inteligência (QI) - Inteligências Múltiplas - Inteligência Emocional - Criatividade	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
10	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - A psicanálise: conceitos de ID, Ego, Superego; mecanismos de defesa do ego. - Comportamento manifesto e encoberto. Técnicas projetivas.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
11	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - Julgamento moral, ética e caráter. - Teorias de personalidade traço e estado.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
12	**Indivíduo e Produção do Comportamento** - Psicopatologias – DSM, CID, normalidade, transtorno, patologias. Neuroses e psicoses.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP

13	**Grupo e a Produção do Comportamento** - Teoria de Campo Kurt Lewin - Psicologia e sociologia. O individuo e o grupo. Egocentrismo e altruísmo.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
14	**Grupo e a Produção do Comportamento** - Teorias dos grupos sociais: Grupos formais, informais, cooperativos, primários e secundários. - Estágios de formação dos grupos. - Identidade psicossocial e Identidade grupal. - Conflitos e administração de conflitos.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3/4
15	**Grupo e a Produção do Comportamento** - Liderança: conceito, liderança ideal, estilos de liderança e liderança situacional. - Técnicas de gestão de grupos	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
16	**Psicologia Organizacional** - Organizações, empresas e instituições definições gerais. - Missão, visão e valores. - O significado de trabalho para o homem moderno, a profissão.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
17	**Psicologia Organizacional** - Buscando a Excelência: Talentos - Conceito de talento. - Detecção, seleção e desenvolvimento de talentos	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
18	**Psicologia Organizacional** - Criatividade e Inovação nas organizações: buscando as melhores soluções.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
19	**Psicologia Organizacional** - Saúde e Segurança nas organizações. Psicopatologia no trabalho. - Sofrimento psicológico. - Motivação, satisfação e engajamento, uma questão de qualidade de vida no trabalho.	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3
20	**Psicologia Organizacional** - Promoção da saúde do trabalhador - Fenomenologia Existencial; (dimensões existenciais básicas: angústia, culpabilidade, espacialidade, temporalidade, historicidade; transcendência)	I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII	1/2/6	1/2/3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	COSTA, S.G. Psicologia Aplicada a Administração, Editora: Elsevier – Campus, 2011
2	SPECTOR, P.E. Psicologia nas Organizações, Editora: Saraiva, 2012
3	FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores – Integrando Teoria e Pratica, Editora: Atlas, 8aEdiçao, 2013
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	SCHULTZ, D.P.; SCHULTZ, S.E. História da Psicologia Moderna, Editora: Cenegage Learning, 2009
5	BERGAMINI, C.W. Psicologia Aplicada à Administração de Empresas: Psicologia do Comportamento Organizacional, Editora: Atlas, 2005
6	AGUIAR, M.A.F. Psicologia Aplicada à Administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005.
7	BANOV, M. R. Ferramentas da Psicologia Organizacional, Editora: Cenaun, 2002
8	MOTTA, F.C.P., FREITAS, M.E. Vida psíquica e organização, Editora: FGV RJ, 2000

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	**Projeto Integrado III CODIGO:038ES0**
CARGA HORÁRIA	40 horas ANO:2012
PERÍODO LETIVO	3° Semestre
EMENTA	Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto único para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.
OBJETIVOS	Possibilitar que o conhecimento e as competências proporcionadas pela disciplina sejam agregadas semestre a semestre de modo a garantir continuidade horizontal (dentro do mesmo semestre) e em sentido vertical (entre semestres).
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Conteúdo proposto pelas disciplinas do curso de modo a garantir interdisciplinaridade e multidisciplinaridade.
METODOLOGIA DE AULA	Os professores farão orientações extraclasse aos grupos para que os mesmos possam desenvolver seus projetos integrados.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa. Caminhos da ciência e tecnologia**. São Paulo: Ática, 2005. PEREIRA, José Matias. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 22ª edição revista e ampliada; 3ª reimpressão, 2002. GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de projetos de pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2003.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **CADEIA DE SUPRIMENTOS** CODIGO: **045001**	Período Letivo **4º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Fornecer ao discente uma abordagem conceitual e prática do Gerenciamento Integrado de Cadeias de Suprimentos: transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos, compras, armazenagem, manuseio de materiais, embalagem, padrões de serviços ao cliente e programação da produção.

OBJETIVOS

Apresentar os métodos e conceitos da logística empresarial. Introduzir o planejamento, organização e controle da logística empresarial. Inter-relacionar as estratégias de transportes, estocagem e localização para permitir planejamento e a tomada de decisões logísticas.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, data show e seminários.
Em sintonia com o Projeto Integrado serão realizados trabalhos de pesquisa e exercícios extraclasses, individuais e em grupo.

Avaliações individuais e coletivas em modelos de provas dissertativas e apresentação de projetos coletivos ou individuais.
Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0;
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.

Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem a média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação da disciplina, critérios de avaliação, datas das avaliações continuadas. Conceitos básicos de Logística Empresarial e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Introdução com visão histórica, definição de LE/GCS. Comparação de conceitos	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1 até 10
2	Composto de atividades (chaves e de suporte). Importância da LE/GCS:custos significativos, expectativas do cliente referente nível de serviço logístico. Importância da LE/GCS para a estratégia da empresa. Forma de agregar valor. Resposta e velocidade de serviços e produtos do ponto de vista do cliente.	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1, 2, 3, 4
3	Visões de processo de uma cadeia de suprimentos (visão cíclica de processos, macroprocessos, subprocessos, visão de empurrar e puxar). Logística Empresarial e Cadeia de Suprimentos na empresa: ambiente; objetivos; abordagem. Destaques de sucesso e destaques de Fracasso.	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1, 2, 3, 4
4	Estratégia e Planejamento da Logística/Cadeia de suprimentos: Níveis de planejamento; Principais áreas do planejamento; metas dos serviços aos clientes; Estratégias de localização; Decisões sobre estoque; estratégia de transporte; Custos; Diretrizes para	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1, 2, 4, 5

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

	formulação de Estratégias; Distribuição; Estratégia de Canal; Avaliação de Desempenho.			
5	Produto Logístico: sua natureza e classificação. Produtos de consumo, industriais e seu ciclo de vida. A curva 80-20 e análise ABC.	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1
6	Características do Produto: peso, volume, perecibilidade, inflamabilidade, substituibilidade. Embalagem dos produtos. Precificação dos produtos.	I até VIII	4 e/ou 1 e 2	1
7	Serviços ao cliente: sua definição, seus elementos e importância relativa dos elementos. Tempo de ciclo do pedido. Efeito dos serviços sobre as vendas e fidelização dos clientes. Definição de relação de vendas com serviços. Custos e serviços, determinação nível de serviço ótimo.Variabilidade de serviços. Serviço como restrição e mensuração do serviço.Contingências.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1
8	Processamento de pedidos e sistemas de informação: definição do processamento. Pedidos e sua preparação, transmissão, recebimento, atendimento , relatórios gerados. Exemplos de processamento de pedidos. Outros fatores que pesam no processamento de pedidos: prioridades, sistemas de informação, sistemas de gerenciamento de transportes, operação interna. Gerenciamento dos estoques pelo fornecedor.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1
9	Transporte: importância de sua eficácia. Opções de serviços e suas características. Opções de Serviço Único. Serviços intermodais. Transporte controlado pela Empresa. Características dos custos de transporte. Tarifas e perfis de tarifas. Cobrança de serviços especiais.Custos dos transportes próprios. Documentação de transporte internacional.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1
10	Decisões sobre transporte: escolha do serviço; Roteirização dos veículos. Roteirização e programação dos veículos. Consolidação de fretes.Custos do veículo e dos morotistas.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1
11	Estratégias de estoques: Necessidades de Previsão da Cadeia de Suprimentos; Decisões sobre a política de estoques(avaliação, tipos, classificação dos problemas de gerenciamento de estoques. Controles de Estoque Empurrado. Controle de Estoque Puxado.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1, 2,3,4,5,7
12	Controle Agregado de Estoques:giro de estoques, Classificação ABC dos produtos, agregar riscos. Controle de Estoques guiado pela oferta. Estoques virtuais.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1,3, 4,7
13	Classificação ABC dos produtos.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1, 4,7
14	Programação dos Suprimentos: Just in time; Planejamento das necessidades-MRP. Compras: sua importância e atividades associadas; fontes de compras.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1, 2,4,5,7
15	Sistema de estocagem e manuseio; Razões e Funções de Estocagem. Alternativas de Estocagem. Considerações a respeito de manuseio de estocagem. Custos e taxas de estocagem. Armazenagem virtual	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1, 2,4, 5,7

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

16	Decisões de estocagem e manuseio. Planejando o processo e operações.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1,2, 4, 7
17	Estratégias de localização:Decisão; Modelos de localização.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1, 2, 4, 7
18	Localização Dinâmica. Localização de varejos e serviços. Outros problemas de localização.	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	1,2, 4,7
19	Decisões de "sourcing" (conjunto de processos de negócios para aquisição de bens e serviços) decisão de terceirizar serviços logísticos e pontuação e avaliação de fornecedor	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	2
20	Decisões de "sourcing" (conjunto de processos de negócios para aquisição de bens e serviços) decisão de terceirizar serviços logísticos e pontuação e avaliação de fornecedor	I até VIII	5 e/ou 1 e 2,6	2

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos:** planejamento, organização e logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. Reimpressão 2011
2	CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gestão da cadeia de suprimentos: Estratégia, P**lanejamento e Operações. 4ª. ed. São Paulo : Pearson, 2011.
3	PIRES, I.R. Silvio. Gestão da Cadeia de Suprimentos: Conceitos, Estratégias, Práticas e Casos. 2ª Edição São Paulo. Atlas, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4	CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira (Org.). **Gestão logística do transporte de cargas**. São Paulo : Atlas, 2010.
5	FARIA, Ana Cristina de; COSTA, Maria de Fátima Gameiro da. **Gestão de custos logísticos.** São Paulo : Atlas, 2010.
6	FIGUEIREDO, Kleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando. WANKE, Peter (Org.). **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2010.
7	GONÇALVES, Paulo Sérgio. Administração de Materiais. 7ª Edição.. Rio de Janeiro. Elsevier 2013
8	MARTIN, Christopher. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 2. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

~~RECURSOS DIDÁTICOS~~

~~1~~	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
~~2~~	DATASHOW	5	LOUSA
~~3~~	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA** **CODIGO:045002**	Período Letivo **4º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA: A função financeira da empresa. Discussão e Análise de problemas da Administração Financeira. Estudo dos conceitos básicos e aplicações práticas dos princípios da administração financeira e orçamentária. Análise das estratégias e decisões financeiras. Reflexão sobre planejamentos e controle financeiro e orçamentário. Administração do Capital de Giro. Administração de disponibilidades. Estudo de indicadores para controle e tomada decisão.

OBJETIVOS: Analisar a função financeira da empresa. Refletir sobre as estratégias e decisões financeiras necessárias para tomada de decisão. Preparar o aluno para trabalhar com capital próprio e de terceiros, envolvendo a administração de contas a receber, pagar, estoques e aplicações financeiras.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO: As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, retroprojetor, projetor de multimídia e seminários.

Avaliações individuais e coletivas em modelos de provas dissertativas e apresentação de projetos coletivos ou individuais.

Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0;
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.

Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem a média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do professor, da disciplina, da metodologia de ensino, dos critérios de avaliação e da bibliografia.	Apresentação da disciplina.	2 ; 5	
2	O Gestor no contexto das finanças corporativas: - Definição de Finanças - Funções do Gestor Financeiro - Decisões da administração financeira: investimento, financiamento e distribuição de lucros	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
3	Administração Financeira e o Objetivo da Empresa: - Custos de "Agência" - Ambiente Financeiro - Valor da Empresa	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
4	Finanças Internacionais:Aspectos de Políticas Públicas Internacionais; Captação de Recursos Internacionais e *ADR* Lei Sarbanes-Oxley de 23/Jan/2002 Influência nos Negócios Locais e Globalização.	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
5	Planejamento financeiro: - O processo de planejamento financeiro - Orçamento de caixa	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
6	Administração de Disponibilidades I: - Ciclo Operacional (PMP, PMR, PRRV)	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

	- Ciclo Financeiro			
7	Administração de Disponibilidades II: - NCG, Capital Circulante Líquido - Saldo de Tesouraria	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
8	Administração de Estoques: - Modelos de administração de estoque e o impacto no caixa	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
9	Administração de Contas a Receber: - Análise de concessão de crédito - 5 C´s do crédito	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
10	Fontes de financiamento I: - Bancos comerciais, BNDES,	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
11	Fontes de financiamento II: - Mercado de capitais: ações e debêntures	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
12	Estrutura de Capital I: Custo de Capital Custo da dívida de longo prazo	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
13	Estrutura de Capital II: Custo da ação Custo Médio Ponderado de Capital	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
14	Risco e retorno I: - Conceitos - Cálculo de riscos: índice Beta e desvio padrão	I I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
15	Risco e retorno II: - Formação da taxa de juros	I, I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
16	Política de dividendos: - Tomada de decisão: reinvestir ou distribuir	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
17	Decisões de Investimentos de Longo Prazo: O processo decisão de orçamento de capital	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
18	Análise de viabilidade de investimentos I - Conceitos - Payback e payback descontado	I I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
19	Análise de viabilidade de investimentos II: - Valor Presente Líquido (VPL)	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3
20	Análise de viabilidade de investimentos III: - Taxa Interna de Retorno (TIR) - Taxa Interna de Retorno Modificada (MTIR)	I, II, III, IV, V, VI, VII	2 ; 5	1; 2; 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12 edição. São Paulo: Pearson, 2010.
2	BREALEY, Richard A. E.; MEYERS, Stewart; FRANKLIN, Allen. Princípios de Finanças Corporativas. 10ª edição. São Paulo: MacGraw-Hill, 2013.
3	BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira – Teoria e Prática. 13ª edição, São Paulo: Cengage, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4	GROPPELLI, Angelico A.; NIKBAKHT, Ehsan. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
5	HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

	e orçamento empresarial. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2012
6	ROSS, Stephen A:WESTERFIELD, Randolph W;JORDAN, Bradford D. Fundamentos da Administração financeira. São Paulo: 9ª ed. Mc Graw Hill, 2013
7	ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010
8	MIHM, Stephen; ROUBINI, Nouriel. A economia das crises. 1 edição. São Paulo: Integral, 2012.
9	MALÁGA, Flavio K. Análise de Demonstrativos e da Performance Empresarial. São Paulo: Ed. Saint Paul, 2009.
10	CUNHA, M. F. ; MARTINS, Eliseu ; ASSAF N., Alexandre . Avaliação de empresas no Brasil pelo fluxo de caixa descontado: evidências empíricas sob o ponto de vista dos direcionadores de valor nas ofertas públicas de aquisição de ações. RAUSP-e (São Paulo), v. 49, p. 251-266, 2014

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	RETRO-PROJETOR	4	TV/VÍDEO/DVD
2	PROJETOR DE MULTIMÍDIA	5	QUADRO NEGRO
3	VISITAS TÉCNICAS	6	

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA** **CODIGO: 045003**	Período Letivo **4º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

Ementa:

Disciplina que visa introduzir o discente nos estudos mercadológicos. Aborda o ambiente competitivo global, as características regionais e a avaliação do ambiente global. Benefícios e barreiras no mercado global e o composto de marketing para o mercado global. Vantagem competitiva de marketing

Objetivos:

Capacitar os alunos a compreenderem a importância das atividades e das estratégias de marketing no contexto das organizações, comerciais, industriais e de serviços. Desenvolver o contato introdutório com a função Marketing.

Proporcionar os elementos teóricos que permitam a análise adequada dos componentes do mix de marketing: Produtos e Serviços, Preço, Praça e Promoção (composto de comunicação), com a conseqüente aplicabilidade prática. Apresentar os conceitos básicos de planejamento de marketing e sua importância para o sucesso empresarial.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas em estudos de casos e apresentação de estratégias de administração mercadológica. Serão utilizados, complementarmente, vídeos, exercícios, data show e seminários.

Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas.

Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	**Conceituação do Sistema de Marketing** O que é Marketing. Tipos de marketing. Níveis de análise de marketing.	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
2	**Conceituação do Sistema de Marketing** Níveis de análise de marketing. Orientações para marketing	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
3	**Apresentação do composto Mercadológico** Os 4P's e 4C's do Marketing	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
4	**Análise do Ambiente de Marketing** Ambientes demográfico, econômico, ambiental	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

5	**Análise do Ambiente de Marketing** Tecnológico, político-legal, sócio cultural	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
6	**Comportamento do Consumidor** Os principais fatores que influenciam o comportamento do consumidor.	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
7	**Comportamento do Consumidor** O processo de decisão de compra	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
8	**Segmentação do Mercado com base no consumidor** Níveis e modelos de segmentação de mercado. Segmentação dos mercados consumidor e empresarial. Seleção do mercado- alvo	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
9	**Gestão do sistema de Informação de Marketing** Componentes de um moderno sistema de informação de marketing	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
10	**Gestão do sistema de Informação de Marketing** Introdução à Pesquisa de Mercado	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
11	**Estratégia para desenvolvimento de Produtos e Serviços** Tipos de novos produtos e serviços	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
12	**Estratégia para desenvolvimento de Produtos e Serviços** Ciclo de vida do produto	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
13	**Estratégia de Preços** Estabelecimento de preços, adequação do preço Iniciativas e respostas e mudanças de preços	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
14	**Estratégia do Composto Promocional** O processo de comunicação	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
15	**Estratégia do Composto Promocional** Mix de comunicação de Marketing	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

16	**Estratégia do Composto Promocional** Propaganda Promoção de Vendas Publicidade /Relações Publicas	I, V, VI, VII, VIII	2-5	1-3
17	**Organização de Vendas** Planejando força de vendas, princípios da venda pessoa. **Pontos de Venda** Gerência dos canais de marketing Trabalho realizado pelos canais de marketing	I, V, VI, VII, VIII	1-2-3-4	1-3
18	**Análise SWOT**	I, V, VI, VII, VIII	1-2-3	1-3
19	**Plano de Marketing** Conceito: modelos.	I, V, VI, VII, VIII	4-5	1-3
20	**Plano de Marketing** Organização, elaboração e implantação do plano de marketing nas organizações.	I, V, VI, VII, VIII	4-5	1-3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1	KOTLER, Philip; Keller, Kevin Lane. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 14ª. ed., 2012.
2	SOLOMON, Michael R. Comportamento do Consumidor-Comprando, Possuindo e Sendo, 9ª ed., 2010
3	CHURCHILL, Gilbert A. e PETER, J. Paul. Marketing: Criando Valor para o Cliente. São Paulo: Saraiva, 2013
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação. São Paulo: Saraiva, 2a.ed., 2012
5	URDAN, André Torres e URDAN Flávio Torres. Marketing Estratégico no Brasil: Atlas - 2010
6	HOOLEY, Graham J. e SAUNDERS John A. Posicionamento Competitivo: como estabelecer e mante uma estratégia de marketing no mercado. São Paulo: Makron Books, 4º ed., 2011
7	URDAN, André Torres e URDAN Flávio Torres, Gestão do Composto de Marketing - Visão Integrada de Produto, Preço Distribuição e Comunicação – Editora Atlas, 2ª ed. 2013.
8	KELLER, Kelvin Lane e MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. São Paulo, Prentice Hall Brasil, 2010.
RECURSOS DIDÁTICOS	

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

1	TV/VÍDEO/DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETRO-PROJETOR	6	

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **DIREITO DO TRABALHO E DAS RELAÇÕES SINDICAIS** **CODIGO: 045004**	PERÍODO LETIVO **4º Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Fornecer aos alunos os requisitos para que possam identificar, compreender e saber aplicar os diversos institutos jurídicos afetos à Legislação, propiciando as condições básicas de aprendizagem para a tomada de decisões em situações concretas no exercício da profissão.

OBJETIVOS

Contribuir para a formação do aluno, a fim de lidar com os diversos conflitos envolvendo empregados e empregadores, bem como sedimentar os conhecimentos do administrador de empresas quanto às relações de trabalho autônomo, temporário e eventual, terceirização e ainda, relações sindicais.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

As aulas serão dialogadas, com grande interação entre docentes e discentes, baseadas prioritariamente em estudos de casos. Serão utilizados, complementarmente, textos selecionados pelo professor, exercícios e seminários.
Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, realizadas em duas ou três etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do programa da disciplina, da bibliografia, da metodologia de trabalho e dos processos de avaliação. Conceito de Direito do Trabalho.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
2	Fontes e Princípios do Direito do Trabalho. Acordos e Convenções Coletivas, sentenças, contrato individual, normas internacionais e costumes.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
3	Contrato individual do trabalho: requisitos gerais (partes capazes, objeto lícito e possível, forma prevista ou não defesa em lei) e específicos. (art. 2º e 3º da CLT).	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
4	Contratos de prazo determinado: hipóteses previstas na CLT, contrato de trabalho temporário (lei 6019/74), contrato de trabalho por tempo determinado (lei 9601/98). Contrato de estágio e contrato de Aprendizagem.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
5	Conceito de Empregado. Requisitos.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
6	Trabalhador doméstico. Trabalhador rural. Diferenças para com o empregado.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
7	Outras formas de contratação de trabalhadores sem vínculo empregatício: autônomo e eventual.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FIS –

	Diferenças desses trabalhadores para com o empregado.			
8	Contratação via cooperativa. Terceirização dos serviços.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
9	Empregador. Definição. Grupo Econômico. Responsabilidade Solidária. Sucessão.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
10	Alteração do contrato de trabalho: regras básicas, transferência do empregado (definitiva e provisória), adicional de transferência.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
11	Suspensão e interrupção do contrato de trabalho. Causas suspensivas e causas interruptivas. Definição e diferenças. Consequências ao contrato de trabalho e direitos do empregado.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
12	Estabilidade: parturientes, prestadores de serviço militar, acidente de trabalho, representantes da CIPA e de Sindicatos	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
13	Extinção do contrato de emprego: dispensa com e sem justa causa, pedido de demissão e rescisão indireta do contrato de trabalho. Outras possibilidades de extinção, tais como: morte do empregado, aposentadoria, falência. Consequências financeiras.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
14	Extinção do contrato de emprego: análise das hipóteses que autorizam a dispensa por justa causa e o pedido de rescisão indireta do contrato de trabalho.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
15	Formalização da extinção do contrato de emprego: homologação e assistência, termo de rescisão do contrato de trabalho, vedação à quitação geral, necessidade de identificação de cada uma das verbas pagas.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
16	Remuneração. Salário. Gorjeta. Comissão e outros valores pagos. Identificação de quais dessas verbas integram o salário.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
17	Adicionais: hora extra, noturno, insalubridade, periculosidade.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
18	Regras de proteção ao salário. Equiparação salarial.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
19	Medicina e Segurança do Trabalho.	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3
20	Direito Coletivo do Trabalho. Organização Sindical. Princípios, não intervenção do Estado, Sindicatos, liberdade sindical	I,II,V, VI	5 e/ou 6	1, 2 e 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	MARTINS, Sergio Pinto. Direito do Trabalho. 29ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013.
2	NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de direito do trabalho. 28ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
3	CLT - Consolidação das Leis do Trabalho - atualizada até 2013.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
4	DELGADO, Mauricio Godinho. Curso de Direito do Trabalho. 12ª ed. São Paulo: Ltr, 2013.
5	BARROS, Alice Monteiro de. Curso de Direito do Trabalho. 9ª ed.. São Paulo:Ltr, 2013.
6	CARRION, Valentim. Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho. 38ªed. São Paulo: Saraiva, 2013.
7	MARTINS, Sergio Pinto. Comentários às Súmulas do TST. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
8	MANAUS, Pedro Paulo Teixeira. Direito do Trabalho. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

PLANO DE ENSINO

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**		Matriz Curricular **2012**
DISCIPLINA: **MACROECONOMIA** **CODIGO: 045005**	Período Letivo **4° Semestre**	Carga Horária **80h/a**

EMENTA

Fundamentos da macroeconomia. Objetivos e instrumentos da Política Macroeconômica. Política fiscal. Política monetária. Política cambial. Crescimento econômico. Mercado de trabalho. Inflação. Rumos da Política Macroeconômica no Brasil.

OBJETIVOS

Conceituar aos alunos os principais elementos componentes da política econômica. Articular os conceitos macroeconômicos à realidade das diversas conjunturas da história econômica brasileira recente. Capacitar os alunos para traçar cenários macroeconômicos, habilitando-os para a leitura das diversas ações possíveis nas diferentes situações possíveis.

METODOLOGIA DE AULA E AVALIAÇÃO

Aulas expositivas dialogadas, com interação entre professores e alunos. Promover a utilização dos recursos disponíveis, com o objetivo de dinamizar as aulas. Trabalhar os conceitos a partir de elementos reais do cenário econômico, exemplificando sempre a sua aplicabilidade.

Avaliações mistas com questões discursivas de diferentes características (leitura, interpretação, análise, contextualização, estudo de caso), podendo ser individuais e/ou coletivas.
Será feita em duas (ou três) etapas:

1) Avaliação Continuada, valendo até 3,0
2) Prova Regimental, valendo até 7,0 pontos.
3) Prova de Reavaliação para aqueles que não alcançarem média 7,0 na nota semestral; nesse caso, a nota final será a média aritmética da nota semestral e da prova de reavaliação, com um mínimo de 5,0 para aprovação.

PROGRAMA DE AULA

Semana	Conteúdo Previsto	Competências Trabalhadas	Recursos Utilizados	Bibliografia
1	Apresentação do professor, da disciplina, da metodologia de ensino, dos critérios de avaliação e da bibliografia.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2	1, 2 e 3
2	Panorama descritivo da economia brasileira e conceitos básicos.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
3	Contabilidade nacional e agregados macroeconômicos. Definição de produto, renda e dispêndio.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
4	Investimento, Depreciação, governo, resto do mundo, medidas de produto. Produto Real X Nominal.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
5	Desenvolvimento e distribuição de renda. Conceito de desenvolvimento, produto per capita e indicadores sociais	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
6	Distribuição de renda no Brasil. Pobreza e desenvolvimento sustentado e participativo.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
7	Desemprego e mercado de trabalho. Produto potencial, desemprego, precarização do emprego.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
8	Inflação. Conceitos e tipos de inflação.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

9	Inflação. Consequências e medidas de inflação no Brasil.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
10	Determinantes do produto. Consumo e nível de renda. Consumo x Riqueza. Consumo X Taxa de juros.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
11	Investimentos. Decisão de investir. Expectativa de taxa de juros e poupança. Financiamento.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
12	Politica Fiscal. Funções do governo, gastos e arrecadação. Déficit publico e divida publica.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
13	Politica monetária. Funções e tipos de moeda. Demanda de moeda. Oferta de moeda. Banco central e juros.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
14	Instrumentos de controle monetário. Determinação da taxa de juros, estrutura. Sistema financeiro.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
15	Setor Externo. Balanço de pagamentos, mercado cambial e determinantes do saldo em transações correntes.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
16	Economia agroexportadora. Processo de substituição de importações.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
17	Da crise ao Milagre (1960 – 1973). Do crescimento forcado a crise da divida.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
18	Os planos heterodoxos: a economia brasileira de 1985 a 1994.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
19	Economia brasileira pos-estabilizacao: FHC e Lula	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3
20	Economia mundial após a Segunda Guerra. Brasil e fluxo de capitais: divida externa, sua crise e reinserção nos anos 90.	I, VI, III	5 e/ou 1 e 2; 6	1, 2 e 3

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1	GREMAUD, Amaury Patrick, VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval e JUNIOR Rudnei Toneto. *Economia: Brasileira Contemporânea*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
2	VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. *Fundamentos de Economia*. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
3	PEARSON EDUCACIONAL. *Economia Brasileira*. São Paulo: Pearson, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

4	MANKIW, N. Gregory. *Princípios de macroeconomia*. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
5	MENDES, Judas Tadeu Grassi. *Economia: fundamentos e aplicações*. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2009.
6	BACHA, Carlos José Caetano; LIMA, Roberto Arruda de Souza. *Macroeconomia: teorias e aplicações à economia brasileira*. Campinas: Alínea, 2006.
7	SECURATO, José Cláudio. *Economia Brasileira: história, conceitos e atualidades*. 2 ed. São Paulo: Saint Paul, 2011.
8	DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley e STARTZ, Richard. Macroeconomia. 11ªed. Porto Alegre: McGraw-Hill Education, 2011.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FISP –

RECURSOS DIDÁTICOS			
1	TV / VÍDEO / DVD	4	LABORATÓRIO
2	DATASHOW	5	LOUSA
3	RETROPROJETOR	6	TEXTOS SELECIONADOS OU ELABORADOS PELO PROFESSOR

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP

DISCIPLINA	**Projeto Integrado IV CODIGO:048ES0**
CARGA HORÁRIA	40 horas ANO:2012
PERÍODO LETIVO	4° Semestre
EMENTA	Uma atividade interdisciplinar será proposta pelos professores responsáveis pelas disciplinas naquele semestre, de forma a constituir um projeto único para as disciplinas cada qual contribuindo com suas particularidades.
OBJETIVOS	Possibilitar que o conhecimento e as competências proporcionadas pela disciplina sejam agregadas semestre a semestre de modo a garantir continuidade horizontal (dentro do mesmo semestre) e em sentido vertical (entre semestres).
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Conteúdo proposto pelas disciplinas do curso de modo a garantir interdisciplinaridade e multidisciplinaridade.
METODOLOGIA DE AULA	Os professores farão orientações extraclasse aos grupos para que os mesmos possam desenvolver seus projetos integrados.
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	Avaliações mistas com perguntas dissertativas e exercícios, podendo ser individuais e/ou coletivas, e com apresentação de projetos.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa. Caminhos da ciência e tecnologia.** São Paulo: Ática, 2005. PEREIRA, José Matias. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 22ª edição revista e ampliada; 3ª reimpressão, 2002. GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de projetos de pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2003.

Rua Taguá, 150 – Campus Liberdade – CEP 01508-010 – São Paulo – SP – Tel.: +55(11)3346-6200
www.Fmu.br

SECRETARIA GERAL – FMU FIAM FAAM FISP