



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

*****HISTÓRICO*****

NOME	RG.	NR. MATRICULA
DAYANE SIQUEIRA SANTANA	35.588.930-4 SSP/SP	81/12/034
DATA E LOCAL DE NASCIMENTO		
23/06/92 SAO PAULO/SP		

PROCESSO SELETIVO:

ESTABELECIMENTO: FACULDADES INTEGRADAS INTERAMERICANAS

DATA: JANEIRO DE 2012

CLASSIFICAÇÃO: 034º

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL

BACHARELADO - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

RECONHECIDO PELO GOVERNO FEDERAL PORTARIA SESU Nº 150 DE 15/02/2007 D.O.U.
16/02/2007

SÉRIE	DISCIPLINA	ANO	NOTA	C/H
1	0104 - HISTORIA DA ARTE E ESTETICA DOS MEIOS	12	6,5	80
	0106 - REALIDADE SOCIO ECON E POL BRASILEIRA	12	6,5	80
	0107 - SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	12	6,5	80
	0132 - FOTOGRAFIA	13	7,0	80
	0204 - MARKETING I - CONCEITOS BASICOS I	12	9,0	80
	0205 - PSICOLOGIA/COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	13	6,5	80
	0206 - LING.PORT.-INTROD. E CONEITOS BASICOS	13	6,0	80
	0207 - CRIAÇÃO/REDAÇÃO - INTRODUÇÃO	12	7,5	80
	0208 - CRIAÇÃO/DIREÇÃO DE ARTE I	13	7,0	160
	0209 - COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E INTEGRADA	13	7,5	80
	0103 - METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	12	6,0	80
Dispensado do ENADE pelo MEC nos termos do Art. 5o.da Lei n. 10861/2004				
2	0105 - FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	A CURSAR		80
	0112 - ESTATÍSTICA MET. QUALI. E QUANTITATIVOS	A CURSAR		80
	0144 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO	A CURSAR		80
	0210 - MARKETING II ESTRATEGIAS DE PROD/MARCAS	A CURSAR		80
	0211 - LINGUA PORT. II - LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO	A CURSAR		80
	0212 - TECNOLOGIA E NOVAS MIDIA	A CURSAR		80
	0213 - CRIAÇÃO/RED.PUBLICITARIA II -TEC. BASICAS	A CURSAR		80
	0214 - CRIAÇÃO/DIREÇÃO DE ARTE II	A CURSAR		80
	0215 - CRIATIVIDADE E AÇÕES DIFERENCIADAS	A CURSAR		80
3	0146 - PRODUCAO GRAFICA	A CURSAR		80
	0149 - ETICA E LEGISLACAO PUBLICITARIA	A CURSAR		80
	0216 - TRADE MARKETING	A CURSAR		80
	0217 - ANALISE E PLANEJAMENTO MERCADOLOGICO	A CURSAR		80
	0218 - PRODUCAO RTV I	A CURSAR		
80	0219 - MIDIA I	A CURSAR		80
	0220 - LING. PORT. III-PRAT DE RED E EXP ORAL	A CURSAR		80
	0221 - CRIAÇÃO/ DIREÇÃO DE ARTE III	A CURSAR		80
	0222 - CRIAÇÃO/REDAÇÃO III-TECNICAS APLICADAS	A CURSAR		80
	0223 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	A CURSAR		80
4	0124 - PLANEJAMENTO ESTRATEGICO	A CURSAR		80
	0224 - PRODUCA RVT II	A CURSAR		80
	0225 - MIDIA II	A CURSAR		80
	0226 - CRIACAO/DIRECAO DE ARTE IV	A CURSAR		80
	0227 - PESQUISA	A CURSAR		80
	0228 - TECNICAS DE ATENDIEMNTO	A CURSAR		80
	0229 - ECONOMIA APLICADA A PROPAGANDA	A CURSAR		80
	0230 - INTELIGENCIA DE MERCADO	A CURSAR		80
	0231 - PROJETO TCC	A CURSAR		80

*** CONTINUA ***



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

HISTÓRICO

NOME	RG.	NR.MATRICULA
DAYANE SIQUEIRA SANTANA	35.588.930-4 SSP/SP	81/12/034

OBSERVAÇÕES:

1. MEDIA MINIMA PARA APROVACAO: A PARTIR DE 2009 => 6,0 (SEIS)
A PARTIR DE 2022 => 5,0 (CINCO)
2. CARGA HORARIA TOTAL CUMPRIDA: 960 H/A
3. COEFICIENTE DE RENDIMENTO CR: 6,9 (PARA CALCULAR O CR DE UM ESTUDANTE, SOMAM-SE TODAS AS MEDIAS FINAIS DAS DISCIPLINAS CURSADAS E DIVIDE-SE PELO NÚMERO DELAS, CONSIDERANDO UMA CASA DECIMAL).
4. NO ANO DE 2014 NÃO RENOVOU MATRÍCULA PERDENDO ASSIM O VÍNCULO COM ESTA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR.

SÃO PAULO, 17 DE JULHO DE 2025.

