

**24. PLANOS DE ENSINO****DISCIPLINA: Ética Social e Profissional – SEMESTRE/ANO: 1º/2019****Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a****OBJETIVOS**

A disciplina pretende dentro de uma formação humanista, proporcionar ao futuro administrador conhecer valores e normas morais importantes para a empresa e sociedade, para que se tornem profissionais inseridos na sociedade e no mercado de trabalho. Estar preparado para debater sobre questões éticas que abordem a liberdade de escolha, a política, a ciência, o multiculturalismo, o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade ambiental e outros. Enfim desenvolver o espírito crítico e estar preocupado com os outros. Realizar-se como pessoa e profissional competente. Desenvolver uma visão abrangente sobre ética no meio social e no mundo corporativo, elaborar ideias sobre valores, virtudes, caráter etc. na convivência humana e na conduta profissional. Discutir sobre o papel da ética no mundo dos negócios, dentro de uma conduta ética, comparando com o sistema adotado pelas grandes corporações em um momento que a cobrança por metas induz ao esquecimento dos compromissos morais dentro da instituição. Serão apresentados os códigos de conduta ética para os profissionais de mercado como por exemplo: Administrador, Contador e Economista.

EMENTA

Conhecimento e discurso éticos. Valores morais. Normas morais. Responsabilidade moral e liberdade. Questões éticas contemporâneas. Verdade. Liberdade. A ciência. A política. Ética da Administração. Processos, Infrações e Penalidades. Multiculturalismo; Responsabilidade Civil, Criminal, Fiscal e Social, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Ambiental, Legislação do Exercício Profissional.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Ética Conceitos Básicos
 - 1.1. Conceitos sobre ética
 - 1.2. Valores éticos
 - 1.3. Virtudes
 - 1.4. Integridade



2- Moral

2.1. Conceito sobre moral

2.2. Meios onde a moral prevalece (Sociedade, Comunidade, Religião, Regiões, Etnias etc.

2.3. Comparativo entre ética e moral

3- Conceito de ética Pensadores Clássicos e Pensadores Modernos

3.1. Ética e seus aspectos sob a visão dos principais pensadores clássicos

3.2. Ética e seus aspectos sob a visão dos principais pensadores modernos

4- Ética como Doutrina de Conduta Humana

4.1. Conduta humana

4.2. Ética como doutrina de conduta humana.

5- Evolução Ética e Consciência Ética

5.1. Bases mentais e conduta ética

5.2. Educação ética e influencias ambientais

5.3. Espírito, ego e consciência

5.4. Virtude como substancia ética

6- Conduta do ser humano comunidade e classe profissional

6.1. Individualismo e ética profissional

6.2. Classes profissionais

6.3. Código de ética profissional

7- Ética Profissional

7.1. Profissão e conduta ética

7.2. Ética e profissão

7.3. Deveres profissionais

7.4. Virtudes básicas profissionais

8- Responsabilidade Social nos Negócios

8.1. Responsabilidade social empresarial

8.2. Ética, moral e responsabilidade corporativa

8.3. Cultura brasileira e responsabilidade social

9- Código de Ética Profissional

9.1. Código de ética Profissional Economista

9.2. Código de ética Profissional Administrador

9.3. Código de ética Profissional Contador

10- Ética no mundo globalizado

- 10.1. Ética Empresarial no continente europeu
- 10.2. Ética Empresarial em países orientais
- 10.3. Ética Empresarial demais países

11- Direitos Humanos.

- 11.1. Direitos Humanos no Mundo
- 11.2. Direitos Humanos no Brasil
- 11.3. Direitos Humanos e a legislação no Brasil e no Mundo

12 - A Cultura Afrodescendente

- 12.1. Relações Étnico Raciais
- 12.2. Relações raciais – o racismo científico
- 12.3. Cultura Afro-Brasileira
- 12.4. Relações raciais no Brasil – herança colonial e formação da identidade nacional
- 12.5. Relações raciais o Brasil – o mito da democracia racial.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Ética Conceitos Básicos – **2 aulas**
- 2. Moral – **2 aulas**
- 3. Conceito de ética Pensadores Clássicos e Pensadores Modernos – **2 aulas**
- 4. Ética como Doutrina de Conduta Humana – 2 aulas
- 5. Evolução Ética e Consciência Ética - 2 aulas
- 6. Conduta do ser humano comunidade e classe profissional 2 aulas
- 7. Ética Profissional – 4 aulas
- 8. Responsabilidade Social nos Negócios – 4 aulas
- 9. Código de Ética Profissional – 4 aulas
- 10. Ética no mundo globalizado – 4 aulas
- 11. Direitos Humanos – 8 aulas
- 12. A cultura Afrodescendente – 4 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;

4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Os alunos realizam leituras sobre textos sobre ética social e ética profissional ao longo do ano letivo, desenvolvendo habilidades sobre assuntos pertinentes e realizando resenhas sobre o qual apresenta opiniões e comentários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVARENGA, Rúbia Zanotelli de. **Direitos Humanos dos Trabalhadores**. 1ª ed. São Paulo: LTr80, 2016.

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**, 2ª ed. São Paulo: Saraiva 2010.

COELHO, Wilma de Nazaré Baía. **Estudos Sobre Relações Étnico. Raciais e Educação no Brasil**. 1ª ed. São Paulo: Livraria da Física, 2016.

SÁ, Antonio L. **Ética profissional**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 36ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, Marvin T. **Ética nos negócios**. Rio de Janeiro. Makron Books, 1993.

DIAS, G.F. **Atividades Interdisciplinares de Educação Ambiental**. São Paulo: Gaia. 2006.

SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SEN, Amartya. **Sobre Ética e Economia**. 1 ed. São Paulo: Cia das Letras, 2008.

VIEIRA, Tereza Rodrigues (org.). **Bioética nas profissões**. 1 ed. São Paulo: Vozes, 2005.

PERIÓDICOS

Cadernos de Ética e Filosofia Política da USP

Poliética. Revista de Ética e Filosofia Política

Revista Brasileira de Geografia (RBG)

Revista Ética e Filosofia Política – UFJF



DISCIPLINA: Estatística – SEMESTRE/ANO: 1º/2019

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Introduzir conhecimentos fundamentais de estatística, tanto no aspecto conceitual quanto no aspecto metodológico, proporcionando ao aluno condições de uso da estatística como importante ferramenta para a realização de análises econômicas. Propiciar ao aluno um conhecimento suficiente para que possa operar estudos estatísticos básicos e compreender os textos econômicos que utilizam de ferramental mais sofisticado.

EMENTA

Números Índice. Estatística descritiva. Probabilidades. Modelos de distribuição

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução e conceitos básicos
2. Estatística descritiva
 - 2.1. Medidas estatísticas
 - 2.1.1. Medidas de ordenamento e posição
 - 2.1.2. Medidas de dispersão
 - 2.1.3. Medidas de assimetria
 - 2.2. Distribuições de Frequência
3. Probabilidade
 - 3.1. Conceitos gerais
 - 3.2. Cálculos de probabilidades
 - 3.3. Probabilidade de um evento
 - 3.4. Operações com eventos
 - 3.5. Cálculo de Probabilidades.
4. Modelos de distribuição
 - 4.1. Conceitos gerais
 - 4.2. Distribuições discretas
 - 4.3. Distribuição Normal



5. Distribuição Amostral e Estimação

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Introdução e Conceitos Básicos – duração: 10 aulas
2. Estatística Descritiva – duração: 15 aulas
3. Probabilidades – duração: 15 aulas
4. Distribuições de Probabilidades – duração: 20 aulas
5. Distribuição Amostral e Estimação – duração: 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Aplicação de exercícios em sala de aula;
2. Apresentação de trabalhos e seminários;
3. Realização de pesquisas bibliográficas.
4. Utilização do laboratório de informática

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Laboratório de Informática e participação no Projeto de Iniciação à amostragem estatística.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W.O. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva: 2002.

SARTORIS NETO, A. **Estatística e introdução à econometria**. São Paulo: Saraiva 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2013.

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada: à administração e a economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

DOWNING, D.; CLARK, J. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2002.

FONSECA, J. S.; MARTINS, G.A.; TOLEDO, G. L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Atlas, 1995.

HILL, C. et al. **Econometria**. São Paulo: Saraiva, 2003.

SPIEGEL, M. R. **Estatística**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Estatística (RBE)

Revista Brasileira de História da Matemática (RBHM)

Revista de Matemática Aplicada (MATPLI)

DISCIPLINA: Economia: Teoria e Aplicações – SEMESTRE/ANO: 1º/2019

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

O principal objetivo da disciplina é transmitir os conhecimentos fundamentais da ciência econômica, construindo o alicerce necessário para a boa sustentação dos conhecimentos vindouros. Procura-se, desta forma, despertar no aluno o interesse pelos assuntos econômicos e, obviamente, proporcionar a este o entendimento das principais questões econômicas que tão fundamentais são para a boa formação profissional do discente.

EMENTA

Conceitos Básicos de Economia; Teoria Elementar do Funcionamento do Mercado; Elasticidades; Teoria da Firma; Teoria dos Rendimentos; Fluxo Circular da Renda; Medidas da Atividade Econômica; Modelo Keynesiano Simplificado; Fundamentos de Economia Monetária; Fundamentos de Finanças Públicas e Fundamentos de Economia Internacional.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 - Conceitos básicos de economia

A ciência econômica

Os bens econômicos: bens de consumo e de capital

As necessidades econômicas: o desejo dos consumidores pelos bens econômicos

Os fatores de produção

A escassez e os problemas econômicos fundamentais

A Curva de Possibilidade de Produção (CPP)

Os objetivos econômicos básicos

2 - Análise microeconômica

Definição de microeconomia

Mercado: uma noção básica

As principais estruturas de mercado

A Teoria do Funcionamento do Mercado

- Teoria Elementar da Demanda

- Definição de demanda

- Fatores determinantes da demanda

- A função e a curva de demanda

Teoria Elementar da Oferta

- Definição de oferta
- Fatores determinantes da oferta
- A função e a curva de oferta

O Equilíbrio de Mercado

- A demanda e a oferta de mercado
- A determinação do ponto de equilíbrio: método da determinação por funções
- Análise gráfica das alterações no equilíbrio dos mercados

As Elasticidades

- A Elasticidade-Preço da Demanda
- A Elasticidade no Arco ou no Ponto Médio
- A Elasticidade-Preço da Oferta
- A Elasticidade-Renda da Demanda
- A Elasticidade-Cruzada da Demanda

A Teoria da Firma: Produção e Custo

- Definição de curto e longo prazos
- Produção no Curto Prazo e no Longo Prazo
- A Lei dos Rendimentos Decrescentes
- Os Custos no curto prazo e no Longo prazo
- Apresentação gráfica

Estruturas de Mercado

- Maximização de Lucro em Concorrência Perfeita
- Lucro, Prejuízo e o Ponto de Fechamento da Firma em Concorrência Perfeita
- Equilíbrio em Concorrência Perfeita
- Monopólio
- Concorrência Monopolista
- Oligopólio

3 - Análise macroeconômica e noções de contabilidade nacional

Definição de macroeconomia

O fluxo circular da renda



As medidas da atividade econômica: PIB, PNB, RN, RDSP, PIB per capita e renda per capita

A teoria da determinação de Renda

- O consumo
- O investimento
- Os gastos governamentais e a tributação
- O setor externo
- Os instrumentos de política econômica: política monetária, fiscal e cambial
- Fundamentos de Economia Monetária

Moeda e liquidez

Funções da moeda

Características da moeda

As formas de moeda

Os ativos financeiros e o multiplicador bancário

Inflação: Níveis e Teorias

A política monetária e os seus instrumentos

- O controle na emissão da moeda
- A determinação da taxa básica de juros
- Os depósitos compulsórios
- As operações de redesconto
- As operações de mercado aberto

Inflação e Desemprego

- Efeitos da Inflação
- Tipos de Inflação
- O conceito e os tipos de desemprego

Fundamentos de Finanças Pública

- As funções econômicas do setor público
- A política fiscal
- Política fiscal expansiva e restritiva
- As receitas públicas
- Os tributos diretos e indiretos
- Outras fontes de receitas
- Os gastos públicos
- Déficits/Superávits públicos: conceitos
- Formas de mensuração de déficits/superávits públicos
- Formas de financiamento dos déficits públicos

4 - Fundamentos de Economia Internacional

Taxa de Câmbio

- As valorizações e desvalorizações na taxa de câmbio e seus efeitos
- Administração da Taxa de Câmbio
- A taxa de câmbio fixa (hard peg)
- A taxa de câmbio determinada por paridade (PPP)
- A taxa de câmbio com flutuação suja (banda cambial ou target zone)
- A taxa de câmbio livre ou flutuante

Balanco de Pagamentos

- Conceito
- Importância
- A estrutura do balanço de pagamentos

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- Conceitos básicos de economia (10 aulas)
- Análise microeconômica (20 aulas)
- Análise macroeconômica e noções de contabilidade nacional (30 aulas)
- Fundamentos de Economia Internacional (20 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;



4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Os alunos desenvolverão um trabalho que compõe horas de atividade complementar. Será uma pesquisa sobre os principais pensadores econômicos, sendo realizada em grupos, cada qual com seu pensador.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- PASSOS, C. R. M. & NOGAMI, O. **Princípios de economia**. São Paulo: Pioneira, 2006.
- PINHO, D. B. & VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- VICECONTI, P. & NEVES, S. **Introdução à Economia**. São Paulo: Frase Editora, 2007

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CARDIM, F. **Economia monetária e financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- FROYEN, R. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.
- GIAMBIAGI, F. & ALÉM, A. **Finanças públicas**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- _____, P. & WELLS, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- PINDYCK, R. & RUBINFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2001.

PERIÓDICOS

- Focus - Relatório de Mercado
- Revista de Economia Contemporânea
- Revista de Economia Política (REP)



DISCIPLINA: Métodos Quantitativos – SEMESTRE/ANO: 1º/2019

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos e instrumental da matemática e suas principais aplicações em Administração, Economia e Contabilidade. Propiciar ao aluno condições de leitura de gráficos com aplicações no âmbito de negócios e capacitá-lo para a avaliação dos elementos gráficos e as grandezas matemáticas quanto à análise e a tomada de decisão de um problema.

EMENTA

Função Linear. Função Quadrática. Função Exponencial. Função Logarítmica. Análise Gráfica. Aplicações na área de Negócios. Derivadas. Funções Marginais e Aplicações.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Função Linear ou do 1º grau
 - 1.1. Representação e análise gráfica;
 - 1.2. Sistemas Lineares;
 - 1.3. Aplicações econômicas: Funções Receita, Custo e Lucro Total; Break-even point;
 - 1.4. Análise Econômica através do gráfico;
 - 1.5. Derivadas;
 - 1.6. Funções Marginais e aplicações.
2. Função Quadrática ou do 2º grau
 - 2.1. Representação e análise gráfica;
 - 2.2. Aplicações Econômicas: Funções Receita, Custo e Lucro Total;
 - 2.3. Análises econômicas através do gráfico;
 - 2.4. Derivadas e regras de derivação;
 - 2.5. Funções Marginais e aplicações.
3. Função Exponencial

- 3.1. Representação e análise gráfica;
- 3.2. Aplicações Financeiras, Funções Receita, Custo e Lucro Total;
- 3.3. Análise econômica através do gráfico.
- 3.4. Derivadas e regras de derivação;
- 3.5. Funções Marginais e aplicações.
4. Função Logarítmica
 - 4.1. Representação e análise gráfica;
 - 4.2. Aplicações: Financeiras, Funções Receita, Custo e Lucro Total;
 - 4.3. Análises econômicas por meio do gráfico
 - 4.4. Derivadas e regras de derivação;
 - 4.5. Funções Marginais e aplicações.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Função Linear – duração: 24 aulas
2. Função Quadrática – duração: 20 aulas
3. Função Exponencial – duração: 20 aulas
4. Função Logarítmica – duração: 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;



3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Lista de exercícios, pesquisas bibliográficas, trabalhos em grupos disponibilizados na WEB, para serem entregues em sala, plantão de dúvidas e professor de apoio à disciplina fora do horário de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BONORA JÚNIOR, Dorival *et al.* **Matemática**: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. 5. ed. São Paulo: Ícone, 2010.

MEDEIROS S.; MEDEIROS E. **Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006. Vol.1

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Um curso de cálculo - Vol. 1**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NOVAZZI, Adílson; LORETO JUNIOR, Armando Pereira. **Cálculo básico**: teoria e exercícios. 1. ed. São Paulo: LCTE, 2011.

MILIES, César Polcino; COELHO, Sônia Pitta. **Números**: uma introdução à matemática. 3. ed. São Paulo: EDUSP, 2006.

BONORA JR., DORIVAL e outros. **Matemática com complementos e aplicações**. São Paulo: Ícone, 2012.

MORETTIN, Pedro Alberto e HAZZAN, Samuel. **Cálculo: funções de várias variáveis**. São Paulo: Saraiva, 2004.

TAN, S.T. **Matemática aplicada à administração e a Economia**. São Paulo: Pioneira, 2003.

PERIÓDICOS

Revista de Matemática e Estatística da UNESP

Revista de Matemática e Estatística em Foco da UFU

Revista Brasileira de Atuária



DISCIPLINA: Metodologia Científica – SEMESTRE/ANO: 1º/2019

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Demonstrar as técnicas e normas para a elaboração de trabalho científico. Estimular o aprendizado, levando o aluno a tirar o melhor proveito de uma leitura, da análise e interpretação dos textos pesquisados, o que vai ajudar na originalidade dos textos acadêmicos, sempre fundamentados nas normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Transmitir e desenvolver conhecimentos básicos para o desempenho e desenvolvimento da pesquisa científica. Desenvolver a capacidade de análise e pensamento científico para que possa obter senso crítico.

Saber como elaborar um projeto de pesquisa, redigir e apresentar relatórios e trabalhos acadêmicos. Saber a relação da produção científica e o contexto histórico social. Saber empregar o instrumental básico para a realização adequada da pesquisa bibliográfica e organização de trabalhos pautados por princípios científicos mediante o uso da fundamentação teórico-científica.

EMENTA

Iniciação ao pensamento científico. Ciência e Conhecimento Científico: o conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. O método científico: a questão do método, métodos científicos, métodos e técnicas de pesquisa social. Organização do trabalho acadêmico. Normas legais para a elaboração do trabalho científico. A pesquisa científica: conceito, características: monografia, dissertação e tese. O projeto de pesquisa: noções preliminares, estrutura do projeto

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Iniciação ao pensamento científico
 - 1.1. Conceito de tecnologia
 - 1.2. Conceito de pesquisa
 - 1.3. Conceito de desenvolvimento experimental
2. Ciência e Conhecimento Científico:
 - 2.1. Conhecimento científico
 - 2.2. Conhecimento vulgar (senso comum)
 - 2.3. Conhecimento filosófico

2.4. Conhecimento teológico

3. O método científico:

- 3.1. A questão do método,
- 3.2. Métodos científicos
- 3.3. Métodos e técnicas de pesquisa social

4. Organização do trabalho acadêmico.

- 4.1. A organização da vida universitária

5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico.

- 5.1. ABNT 14724: 2011 significado
- 5.1. Importância

6. A pesquisa científica:

- 6.1. Conceito
- 6.2. Características
- 6.3. Monografia
- 6.4. Dissertação
- 6.5. Tese

7. O projeto de pesquisa:

- 7.1. Elaboração
- 7.2. Estrutura do projeto

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Iniciação ao pensamento científico – 4 aulas
- 2. Ciência e Conhecimento Científico – 4 aulas
- 3. O método científico – 4 aulas
- 4. Organização do trabalho acadêmico – 4 aulas
- 5. Normas legais para a elaboração do trabalho científico – 4 aulas
- 6. A pesquisa científica – 10 aulas
- 7. O projeto de pesquisa – 10 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:



1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve um projeto de pesquisa demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas. O projeto é composto da elaboração de:

- 1- Capa
- 2- Folha de rosto
- 3- Folha de aprovação
- 4- Dedicatória
- 5- Agradecimento
- 6- Epígrafe
- 7- Resumo
- 8- Sumário
- 9- Texto
- 10- Referências
- 11- Glossário
- 12- Anexos ou Apêndices

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno e são componentes curriculares para avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 12. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SALOMON, Dêlcio Vieira. **A maravilhosa incerteza: ensaio de metodologia dialética sobre a problematização no processo do pensar, pesquisar e criar**. 2. ed. Martins Fontes: Atlas, 2006.

SORDI, José Osvaldo de. **Elaboração de pesquisa científica: seleção, leitura e redação**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013

PERIÓDICOS

Educação e Pesquisa – Revista da Faculdade de Educação de Universidade de São Paulo

Revista Acadêmica Oswaldo Cruz

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)



DISCIPLINA: Português Instrumental – SEMESTRE/ANO: 1º/2019

Carga Horária: Teórica: 60 h/a - Prática: 20 h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina propicia ao estudante o desenvolvimento de habilidades para o uso dos padrões da linguagem escrita e oral, os quais permite a adequada e correta comunicação necessária à formação profissional, acadêmica e filosófica.

O estudante desenvolve e aprimora habilidades de leitura, compreensão e redação de textos com clareza, com ênfase aos textos de natureza acadêmica e empresariais, dominando as regras da língua culta e os recursos da oratória, passando, inclusive, a conhecer os padrões específicos da produção de textos acadêmicos, segundo as normas da ABNT, compreendendo e interagindo com os meios sociais, corporativos, artísticos, filosóficos e científicos. Desse modo, o estudante torna-se um cidadão consciente da capacidade de desenvolvimento em todos os campos do conhecimento.

EMENTA

Este componente curricular capacita o estudante ao uso dos diversos recursos de comunicação escrita e oral, desenvolvendo habilidades para escrever textos claros e objetivos, para ler e compreender textos empresariais, acadêmicos e literários, para escrever textos em conformidade com as normas da ABNT, para expressar-se oralmente com clareza e competência profissional, para assimilar valores éticos e plenos de cidadania.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Noção da importância da linguagem
 - 1.1 Conceito de linguagem
 - 1.2 Níveis de linguagem
 - 1.3 Funções da linguagem
 - 1.4 Linguagem oral e linguagem escrita
 - 1.5 Significação das palavras
2. Domínio da língua culta
 - 2.1 Novas regras ortográficas
 - 2.2 Concordância verbal e nominal
 - 2.3 Colocação pronominal

- 2.4 Regência verbal
- 2.5 Pontuação
- 2.6 Principais problemas da língua culta

- 3. Metodologia da produção acadêmica
 - 3.1 Normas da ABNT e a produção acadêmica
 - 3.2 Técnica do resumo e da resenha
 - 3.3 Técnicas e produção do artigo científico
 - 3.4 Técnicas e produção do trabalho acadêmico
 - 3.5 Técnicas de pesquisa acadêmica
 - 3.6 Redação do trabalho acadêmico

- 4. Técnicas de produção – a escrita empresarial
 - 4.1 A linguagem empresarial e a estrutura corporativa
 - 4.2 Documentos empresariais
 - 4.3 Clareza, concisão, objetividade e precisão no texto empresarial
 - 4.4 Comunicação corporativa
 - 4.5 Redação negocial

- 5. Leitura e produção de textos
 - 5.1 Leitura de textos de diversas naturezas
 - 5.2 Compreensão de textos
 - 5.3 Produção de documentos científicos e empresariais
 - 5.4 Dialogismo e interação intertextual

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Noção da importância da linguagem: 08 horas aulas
- 2. Domínio da língua culta: 12 horas aulas
- 3. Metodologia da produção acadêmica: 20 horas aulas
- 4. Técnicas de produção – a escrita empresarial: 12 horas aulas
- 5. Leitura e produção de textos: 20 horas aulas

Metodologia

Aulas teóricas expositivas, aplicação de exercícios, trabalhos acadêmicos, oficina de redação, leitura de textos diversos, pesquisa acadêmica, interatividade com tudo o quanto fornece suporte aos procedimentos de comunicação moderna.



Atividades desenvolvidas na disciplina

Aplicação de exercícios; realização de pesquisas bibliográficas; leitura e interpretação de textos diversos; desenvolvimento de seminários e apresentações que complementem a formação profissional e aquisição de cultura geral.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Realização de pesquisas bibliográficas; leitura e interpretação de textos diversos; desenvolvimento de seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EVANILDO, Bechara. **Moderna Gramática Portuguesa**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 1980.

MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental para Cursos de Contabilidade, Economia e Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, Dileta Silveira. **Português Instrumental de acordo com as atuais Normas da ABNT**. 29ª edição. São Paulo. 2010.

BARS, Sérgio. **Falar em Público sem Dificuldades**. São Paulo. Iglu, 2000.

CUNHA, Celso. CINTRA, Lindley Luís. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira – ABL

Revista Letas – UFPR

Revista Manuscrita – USP



DISCIPLINA: Teoria Geral da Administração – SEMESTRE/ANO: 1º/2020

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Dotar o aluno dos conhecimentos relativos às teorias administrativas para aplicar na gestão empresarial, visando desenvolver ferramentas eficazes em busca da eficiência e eficácia gerencial na consecução dos resultados organizacionais.

Apresentar uma visão histórica e conceitual das principais teorias administrativas que se consagraram até meados da década de sessenta do século passado, quanto à perspectiva administrativa da gestão organizacional.

Apresentar as teorias de gestão que vêm sendo definidas nas últimas décadas, possibilitando a formação de um corpo de conhecimento consistente e abrangente dos aspectos estratégicos, humanos e técnicos que compõem a organização.

Apresentar as teorias que se materializam nas propostas de mudanças mais recentes de princípios já consagrados e na forma de encarar os propósitos e a missão da organização.

EMENTA

Figura do Administrador. Administração Empresarial. Organizações Empresariais. Teoria da Administração Científica. Teoria Clássica. Teoria das Relações Humanas. Teoria Neoclássica. Teoria Burocrática. Teoria Comportamental (Behaviorismo). Teorias de Sistemas. Teoria da Contingência.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 Figura do Administrador

1.1 Funções Gerenciais

1.2 Competências Gerenciais

1.3 Papéis Gerenciais

1.4 Perfil Gerencial

1.5 Comportamento Gerencial

1.6 Gerente do Futuro

2 Administração Empresarial

2.1 Importância da Administração

2.2 Atribuições da Administração



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

2.3 Abordagens da Administração

2.4 Princípios da Administração

2.5 Premissas da Administração

2.6 Enfoques da Administração

2.7 Níveis de Administração

2.8 Significados de Administração

3 Organizações Empresariais

3.1 Características Organizacionais

3.2 Organizações Sistêmicas

3.3 Subsistemas Organizacionais

3.4 Ambiente Organizacional

3.5 Graus Ambientais

3.6 Reação Organizacional

3.7 Ciclo Organizacional

3.8 Desafios Organizacionais

3.9 Megatendências Ambientais

4 Teoria da Administração Científica

4.1 Origens da Teoria

4.2 Fases do Taylorismo

4.3 Administração como Ciência

4.4 Organização Racional do Trabalho

4.5 Princípios da Administração Científica

4.6 Essência da Administração Científica

4.7 Avaliação Crítica

5 Teoria Clássica

5.1 Origens de Teoria

5.2 Concepção da Teoria

5.3 Teoria da Administração

5.4 Elementos da Administração

5.5 Princípios da Administração

5.6 Avaliação Crítica

6 Teoria das Relações Humanas

6.1 Origens da Teoria

6.2 Experiência de Hawthorne

6.3 Motivação Humana

6.4 Liderança Gerencial

6.5 Comunicação Empresarial

6.6 Organização Informal

6.7 Dinâmica Grupal

6.8 Avaliação Crítica

7 Teoria Neoclássica



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

- 7.1 Origens da Teoria
- 7.2 Concepção da Teoria
- 7.3 Administração como Técnica Social
- 7.4 Aspectos Administrativos
- 7.5 Princípios Básicos de Organização
- 7.6 Centralização e Descentralização Administrativa
- 7.7 Funções do Administrador
- 8 Teoria Burocrática
 - 8.1 Origens da Teoria
 - 8.2 Tipos de Autoridade
 - 8.3 Características da Burocracia
 - 8.4 Vantagens da Burocracia
 - 8.5 Disfunções da Burocracia
- 9 Teoria Comportamental
 - 9.1 Origens da Teoria
 - 9.2 Proposições sobre a Motivação Humana
 - 9.3 Estilos de Administração
 - 9.4 Sistema Social Cooperativo
 - 9.5 Processo Decisório
 - 9.6 Comportamento Organizacional
 - 9.7 Proposições sobre Liderança
- 10 Teoria de Sistemas
 - 10.1 Origens da Teoria
 - 10.2 Conceito de Sistemas
 - 10.3 Sistema Aberto
 - 10.4 Organização como Sistema Aberto
 - 10.5 Características das Organizações como Sistemas Abertos
 - 10.6 Modelos de Organização
- 11 Teoria da Contingência
 - 11.1 Origens da Teoria
 - 11.2 Ambiente Organizacional
 - 11.3 Ambiente Geral
 - 11.4 Ambiente de Tarefa
 - 11.5 Homem Complexo

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Figura do Administrador – 8 aulas
2. Administração Empresarial – 8 aulas
3. Organizações Empresariais – 8 aulas
4. Teoria da Administração Científica – 8 aulas



5. Teoria Clássica – 4 aulas
6. Teoria das Relações Humanas – 4 aulas
7. Teoria Neoclássica – 4 aulas
8. Teoria Burocrática – 8 aulas
9. Teoria Comportamental – 8 aulas
10. Teoria de Sistemas – 10 aulas
11. Teoria da Contingência – 10 aulas

Metodologia

Aulas expositivas: discriminando detalhadamente os principais pontos abordados em cada teoria, com intuito de facilitar o entendimento e a compreensão dos seus aspectos teóricos e práticos;

Estudo de casos: discriminando situações do dia-a-dia, visando contribuir para o desenvolvimento das habilidades conceituais, humanas e técnicas necessárias ao exercício da atividade administrativa;

Fórum de debates: apresentando temas relacionados com a gestão empresarial, visando despertar o senso crítico e analítico do aluno, bem como ampliar a sua capacidade de interpretação, persuasão e interação pessoal;

Projeções temáticas: apresentação de eventos (palestras, filmes, noticiários etc.) relacionados com a gestão empresarial, visando fornecer uma visão concreta das práticas administrativas adotadas pelas organizações;

Dinâmicas de grupo: apresentando situações possíveis de serem “vivenciadas” no âmbito das organizações, com intuito de desenvolver determinadas competências do aluno para enfrentar situações de extremo estresse;

Seminários temáticos: apresentação de temas relevantes por grupos de alunos, visando desenvolver a capacidade de comunicação interpessoal, de argumentação e, principalmente, do trabalho em equipe, bem como contribuir com conhecimentos que possam aprimorar a formação profissional dos palestrantes e ouvintes.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisas de Campo: temas oferecidos para o aluno pesquisar algum caso prático do capítulo em questão. O objetivo é que o aluno não apenas faça a pesquisa, mas também desenvolva as capacidades de argumentação e apresentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MEIRELES, Manuel. **Teorias da administração: clássicas e modernas**. São Paulo: Futura, 2003.

SOBRAL, Filipe & PECI, Alketa. “Administração – Teoria e Prática no Contexto Brasileiro”. 2ª Ed. São Paulo: Person, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Rui Otávio B.; AMBONI, Nério. **Teoria geral da administração: das origens às perspectivas contemporâneas**. São Paulo: Makron Books, 2007.

CERTO, Samuel C. **Administração moderna**. 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2009.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PERIÓDICOS

RAE – Revista de Administração de Empresas (FGV)

Revista Exame

Revista HSM - Management



DISCIPLINA: Elementos de Contabilidade – SEMESTRE/ANO: 1º/2020

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade. Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

EMENTA

Contabilidade e seu ambiente. Patrimônio. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Contabilidade
 - 1.1. Conceito e Aplicação
 - 1.2. Usuários
 - 1.3. Importância
 - 1.4. Profissional Contábil.
 - 1.5. A evolução da Contabilidade
 - 1.6. Princípios Fundamentais da Contabilidade
- 2- Patrimônio
 - 2.1. Conceito
 - 2.2. Bens (Tangíveis e Intangíveis)
 - 2.3. Direitos e Obrigações
 - 2.4. Patrimônio Líquido.
 - 2.5. Balanço Patrimonial: uma Introdução
- 3- Balanço Patrimonial: Grupo de Contas
 - 3.1. Conceito
 - 3.2. Conceito de Curto e Longo Prazo na Contabilidade
 - 3.3. Ativo



- 3.4. Ativo Circulante
- 3.5. Ativo Não Circulante
- 3.6. Realizável a Longo Prazo, Investimentos, Imobilizado e Intangível
- 3.7. Passivo
- 3.8. Passivo Circulante
- 3.9. Passivo Não Circulante
- 3.10. Patrimônio Líquido

4 – Demonstração do Resultado do Exercício

- 4.1. Conceito
- 4.2. Legislação e Normas Brasileiras de Contabilidade
- 4.3. Regime de Competência
- 4.4. Regime de Caixa
- 4.5. Demonstração Dedutiva
- 4.6. Como apurar a Receita Líquida
- 4.7. Como apurar o Lucro Bruto
- 4.8. Como apurar o Lucro Operacional
- 4.9. Despesas Operacionais
- 4.10. Despesas Não Operacionais
- 4.11. Apurando o Lucro antes do Imposto de Renda
- 4.12. Apurando o Imposto de Renda
- 4.13. Como apurar o Lucro depois do Imposto de Renda

5- O Capital

- 5.1. Formas de Integralização
- 5.2. Tipos de Capital

6 - Plano de Contas

- 6.1. Introdução
- 6.2. Importância do Plano de Contas
- 6.3. Modelo de Plano de Contas
- 6.4. Contas de Resultado
- 6.5. Procedimentos Contábeis básicos:
 - 6.5.1. Contas
 - 6.5.2. Razão
 - 6.5.3. Livro Diário
 - 6.5.4. Débito e Crédito
 - 6.5.5. Lançamentos a Débito e a Crédito das Contas
 - 6.5.6. Contas do Ativo
 - 6.5.7. Contas do Passivo
 - 6.5.8. Contas do Patrimônio Líquido

6.5.9. Resumo do mecanismo de Débito e Crédito

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Contabilidade: conceito e aplicação – 10 aulas
- 2 – Patrimônio – 16 aulas
- 3 – Balanço Patrimonial: Grupos de Contas – 20 aulas
- 4 – Demonstração do Resultado do Exercício – 8 aulas
- 5 – Capital – 10 aulas
- 6 – Plano de Contas – 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Aplicação de exercícios em sala de aula;
2. Apresentação de trabalhos e seminários;
3. Elaboração de projetos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abrangendo os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica, apresentação oral do trabalho realizado e debate com os demais alunos que compõe a classe sobre o conteúdo do trabalho apresentado. Os trabalhos realizados devem, também, ser entregues por escrito ao professor. Tanto a apresentação oral, a desenvoltura do grupo durante a mesma e no debate com os demais componentes da classe compõe a média a ser atribuída ao discente no correspondente semestre.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
IUDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade introdutória**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
RAMOS, Alkindar de Toledo; CASTILHO, Edison et al. (Equipe de Professores da FEA/USP). **Contabilidade introdutória**: livro texto. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Código Civil Brasileiro
Lei 6.404/76 com alterações promovidas pela Lei 11.638/2007 e pela Lei 11.941/2009.
EQUIPE de professores da FEA/USP. **Contabilidade Introdutória**. Editora Atlas.
Livro texto e Exercícios.
IUDICIBUS, S.; MARTINS. E.; GELBECKE. E.R. **Manual de Contabilidade das S/A**. Editora Atlas.
MARION, José Carlos; **Contabilidade Básica**. Editora Atlas. Livro Texto e Exercícios
PADOVEZE, Clovis Luis. **Manual de contabilidade básica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
Regulamento do Imposto de Renda

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)
Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)
Revista da Receita Federal

DISCIPLINA: Instituições de Direito – SEMESTRE/ANO: 1º/2020

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Ensinar os princípios fundamentais do Direito, a teoria geral do Estado, atentando para o caráter empresarial dos cursos, notadamente no que se refere as diretrizes constitucionais sobre os negócios, noções sobre a Constituição de 1988, negócio jurídico, pessoa jurídica, contratos, Administração Pública Direta e Indireta e a responsabilidade civil e criminal de administradores, contadores e economistas. Dotar o aluno do necessário conhecimento para interpretar e compreender o fenômeno jurídico sempre presente, seja na organização do país ou da sociedade, seja na própria atividade empresarial. Explorar a interação entre o direito e os negócios.

EMENTA

Introdução ao Estudo do Direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito Ambiental. Direito Administrativo e Direito Penal e Direito Penal Econômico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A) Noções de Direito: surgimento e evolução da Ciência Jurídica. B) Conceito. C) Caracteres do Direito. D) Relação entre o Direito e moral. E) Classificação do Direito. F) Direito Natural e Direito Positivo. G) Direito objetivo e subjetivo. H) Direito Público e Privado. I) Fontes do Direito. J) Hierarquia das leis. H) Aplicação da norma jurídica.

DIREITO CONSTITUCIONAL

A) Conceito. Constituição, conceito e noções sobre a constituição vigente. B) Objeto. C) Princípios constitucionais fundamentais. F) Dos direitos e garantias individuais, inclusão social e tratamento diferenciado das minorias étnicas; G) Os poderes do Estado: Legislativo, Executivo e Judiciário. H) Função dos Poderes do Estado. I) Modelo Econômico Constitucional.

DIREITO CIVIL

A) Noções gerais e conceito. B) Sujeito de direito. C) Classificação das pessoas. D) Pessoa física. E) Início e fim da personalidade civil. F) Capacidade jurídica, capacidade de fato e incapacidade. G) Pessoa Jurídica. H) Sociedades, associações e fundações. I)



Bens. J) Nome e domicílio das pessoas jurídicas. K) Fato e ato jurídico. L) Atos ilícitos. M) Responsabilidade Civil N) Posse e propriedade. O) Contratos.

DIREITO ADMINISTRATIVO

A) Noções e conceito. B) conceito de administração pública. Princípios da Administração Pública. C) Administração Pública Direta e Indireta. D) Autarquias, empresas públicas, sociedades de economia mista e fundações públicas. E) Atos e contratos administrativos.

DIREITO ECONÔMICO

A) Histórico e conceito. B) Regras Gerais. C) Princípios. D) Intervenção do Estado no Domínio Econômico. E) O CADE e as Agências Reguladoras. F) O Sistema Financeiro Nacional.

DIREITO AMBIENTAL

A) Noções e conceito. B) Fontes do direito ambiental. C) Pressupostos da Responsabilidade Civil em Matéria Ambiental. D) Formas de Reparação do Dano ambiental. E) Responsabilidade penal da pessoa Jurídica.

DIREITO PENAL

A) Conceito. B) Princípios de direito penal. C) Crime e pena. D) Crimes contra o patrimônio. E) Crimes contra o sistema financeiro. F) Crimes contra o sistema econômico G) Crimes contra o sistema tributário. H) Responsabilidade penal dos administradores, contadores e economistas.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Parte introdutória: (10 aulas)
- 2 – Direito Constitucional: (10 aulas)
- 3 – Direito Civil: (10 aulas)
- 4 – Direito Administrativo: (2 aulas)
- 5 – Direito Econômico: (2 aulas)
- 6 – Direito Ambiental: (2 aulas)
- 7 – Direito Penal: (2 aulas)
- 8 – Atividades: (2 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:



1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Participação do aluno em pesquisa e leitura de textos recomendados pelo professor, visando a elaboração de trabalhos acadêmicos ou preparação de temas para abordagem em classe, tudo conforme carga horária legalmente prevista.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas, 2012.
- NADER, Paulo. **Introdução ao estudo do Direito**. 24ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011.
- PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de Direito Público e Privado: introdução ao estudo do direito e noções de ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BITTAR, Eduardo C. B. **História do Direito Brasileiro**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Civil**.
- BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código Penal**.
- BRASIL [LEIS, DECRETOS]; **Código de Defesa do Consumidor, legislação de defesa comercial e da concorrência, legislação das agências reguladoras**



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Constituição da República Federativa do Brasil

DINIZ, Maria Helena. **Compendio de introdução a ciência do direito**. 14.ed.. São Paulo: Saraiva 2001.

MACHADO, Paulo A.Leme. **Direito Ambiental Brasileiro**; 20ª.ed.São Paulo: Malheiros Editores, 2012.

MARRARA, Thiago. **Princípios de Direito Administrativo**. 1ªed. Atlas, 2012.

PERIÓDICOS

Revista da Faculdade de Direito da USP

Revista de Direito Empresarial RT

Revista Síntese Direito Empresarial



DISCIPLINA: Empreendedorismo – SEMESTRE/ANO: 1º/2020

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender as conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Características do Comportamento Empreendedor

- 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
- 1.2. Persistência;
- 1.3. Correr riscos calculados;
- 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
- 1.5. Comprometimento;



- 1.6. Busca de informações;
- 1.7. Estabelecimento de metas;
- 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;
- 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
- 1.10. Independência e Autoconfiança;

2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas

- 2.1. O quadro do Modelo de negócios
- 2.2. Segmento de Clientes;
- 2.3. Proposta de valor;
- 2.4. Canais;
- 2.5. Relacionamento com o Cliente;
- 2.6. Fontes de Receita;
- 2.7. Recursos Principais;
- 2.8. Atividades Chave;
- 2.9. Parcerias Principais
- 2.10. Estrutura de Custo;

3- Estratégia Empresarial

- 3.1. Análise Swot;
 - 3.1.1. Análise de fatores externos;
 - 3.1.2. Análise de fatores internos;
- 3.2. Missão e Visão;

4- Plano de negócios

- 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
- 4.2. Objetivo e Utilidade;
- 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;

5- Plano de Marketing

- 5.1. Análise de ambiente;
- 5.2. Definição de público alvo;
- 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
- 5.4. Definição da marca;
- 5.5. Definição de objetivos e metas;
- 5.6. Definição das estratégias de Marketing;



6- Plano Financeiro

- 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
- 6.2. Ponto de Equilíbrio;
- 6.3. Margem de Contribuição;
- 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
- 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
- 6.6. Avaliação do preço de venda;
- 6.7. Cálculo e análise do Payback.

7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial

- 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;
- 7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;
- 7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;
- 7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Características do Comportamento Empreendedor – 10 aulas
- 2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas – 10 aulas
- 3- Estratégia Empresarial – 10 aulas
- 4- Plano de negócios – 10 aulas
- 5- Plano de Marketing – 10 aulas
- 6- Plano Financeiro– 10 aulas
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial – 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;



3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

- 1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business Model Generation;
- 2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios;

As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno e são componentes curriculares para avaliação;

3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARD, Vitor e Ricardo – Bernard Sistemas LTDA, - Apostila **Manual da Empresa– SIMCO 3.2** -, Florianópolis, Santa Catarina, 1999

GOMES, Isabela Motta - SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Marketing**, 2005

OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, *Business Model Generation. Inovação em Modelos de Negócios*, James. São Paulo: Alta Books, 2011.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor**. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

HSM Management, **O “Canvas” do Modelo de Negócios**, reportagem HSM Management, 2013.

PIMENTA, Marcelo Severo, SEBRAE-NA – **O quadro do modelo de negócios**, 2013

PERIÓDICOS

Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE

Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (REIT-IMED)

Revista Sebrae



DISCIPLINA: Meio Ambiente e Sustentabilidade – SEMESTRE/ANO: 2º/2020

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Este componente curricular propicia ao estudante os fundamentos que envolvam meio ambiente e sustentabilidade, visando a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável das atividades empresariais. Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade e gestão ambiental.

Compreender a aplicação da legislação ambiental, suas normas, certificações, e licenciamento ambiental.

EMENTA

Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Homem e o meio ambiente. A educação ambiental. Políticas de educação ambiental e sustentabilidade. Ambiente urbano e rural. Desequilíbrio ambiental. Mudanças climáticas. Normas ambientais e da Certificação das empresas. Indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial. Cadeias produtivas sustentáveis. Inovação e a sustentabilidade. A tecnologia e a sustentabilidade. Reciclagem como fator de evolução empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Abordagem histórica
 - a) O homem e a natureza
 - b) Evolução da questão ambiental
 - c) Principais contextos históricos de problemas ambientais
 - d) Ambiente urbano e rural
2. Educação Ambiental
 - a) Contextualização histórica do surgimento dos movimentos ambientais e da educação ambiental
 - b) A educação Ambiental na Educação Formal e Não-formal;
 - c) A Educação ambiental no cenário escolar e extra-escolar;



- d) Experiências no cenário regional, nacional e internacional;
- e) Desafios da Educação Ambiental na formação da cidadania;
- f) Perspectivas atuais da educação ambiental;
- g) A Política Nacional para a Educação Ambiental.

3. Desenvolvimento sustentável

- a) Definições
- b) Desequilíbrio ambiental
- c) Mudanças climáticas
- d) Dimensões ambientais
- e) Dimensões econômicas
- f) Dimensões sociais
- g) Princípios ecológicos
- h) Princípios econômicos
- i) Normas ambientais e da Certificação das empresas
- j) Modelos de organizações sustentáveis
- k) Indicadores de desenvolvimento econômico.

4. Índices econômicos e socioambientais

- a) Políticas públicas ambientais
- b) Sistema de gestão ambiental
- c) ISO 14001
- d) Licenças ambientais
- e) Legislação ambiental

5. Indicadores de sustentabilidade empresarial

- a) Índices de sustentabilidade empresarial
- b) Balanço social

6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade

- a) Cadeias produtivas sustentáveis.
- b) Inovação e a sustentabilidade.
- c) A tecnologia e a sustentabilidade.
- d) Reciclagem como fator de evolução empresarial

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Abordagem histórica (05 aulas)
2. Educação Ambiental (05 aulas)
3. Desenvolvimento sustentável (05 aulas)
4. Índices econômicos e socioambientais (05 aulas)



5. Indicadores de sustentabilidade empresarial (10 aulas)
6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade (10 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Seminários e apresentação de trabalhos;
3. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Leitura e interpretação de artigos científicos;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo e bibliográfica:

1. Educação ambiental e a sustentabilidade;
2. O meio ambiente e sustentabilidade empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRAMOVAY, R. **Responsabilidade socioambiental: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas.** In VEIGA, José Eli (org.) Economia Socioambiental. São Paulo: Editora SENAC, 2009.

ALMEIDA, F. **Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente.** 1º ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial.** 3º ed. São Paulo: Saraiva, 2012.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AFONSO, C. M. **Sustentabilidade: caminho ou utopia?** São Paulo: Annablume, 2006.
BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S.V.; MONSONI, M.; MAZON, R. (2006). **Guia de Compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: FGV, 2006.
DIAS, G. F. **Educação ambiental: princípios e práticas.** São Paulo: Gaia, 2010.
DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
PELICIONI, M. C. F. **Educação ambiental em diferentes espaços.** São Paulo: Signus, 2007.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Meio Ambiente (RVBMA)
Revista Meio Ambiente e Sustentabilidade
Revista Verde de Agroecologia e Desenvolvimento Sustentável



DISCIPLINA: Direito Tributário e Trabalhista – SEMESTRE/ANO: 2º/2020

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Transmitir e desenvolver o panorama do direito tributário e do direito do trabalho, com ênfase na visão fiscal, que requer a interpretação e aplicação da legislação tributária e trabalhista.

Propiciar meios para habilitar o aluno para o desempenho profissional atentando para as exigências do mercado, com a inclusão na metodologia de ensino de testes e exames de conteúdo semelhante aos concursos para ingresso no serviço público e nas entidades paraestatais.

Apresentar noções da Justiça e do Direito Processual do Trabalho e Tributário.

EMENTA

O Estado como gestor do direito e suas formas de financiamento.

O Direito Tributário como direito público. Autonomia. Relações. Codificação. Fontes. Os Tributos. Conceito. Espécies. Natureza jurídica. Classificação. Os tributos. Sistema Tributário. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Imposto. Taxa. Contribuição de Melhoria. Empréstimo Compulsório. Contribuição Parafiscal. Legislação Tributária. A Obrigação Tributária. O fato gerador. Sujeito ativo e passivo da obrigação tributária. Domicílio tributário. Responsabilidade tributária. O Crédito Tributário. Administração Tributária. A fiscalização. Dívida ativa tributária. Ilícito Tributário.

Informações Preliminares de Direito do Trabalho. Contrato de Trabalho e Afins. Sujeitos do Contrato de Trabalho em Situações Típicas e Atípicas. Folha de Pagamento e Encargos. Panorama do Direito Processual do Trabalho. Tópicos das Novas Tendências do Direito do Trabalho.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 - Conceito de Direito Tributário e conceito de tributo.
- 2 - O Direito Tributário como ramo do Direito e sua importância para o curso.
- 3 - Imposto, taxa, contribuição de melhoria, empréstimo compulsório e contribuições especiais.
- 4 - Estrutura da tributação no Brasil.
- 5 - Conceito de competência tributária.
- 6 - O poder de tributar da União, do Distrito Federal, dos Municípios e dos Estados.



- 7 - Princípios constitucionais tributários.
- 8 - Obrigação, capacidade e responsabilidade tributária.
- 9 - Crédito tributário.
- 10 - Suspensão do crédito tributário
- 11 - Extinção do crédito tributário.
- 12 - Exclusão do crédito tributário e Administração Tributária
- 12 - Processo judicial tributário e Processo Administrativo Tributário.
14. - Tributos. Fato Gerador. Contribuintes. Base de cálculo e Alíquotas dos seguintes tributos: IPTU, ISS, ICMS, IR, IOF, PIS, COFINS, I. IMP., I. EXP., CSLL e CPMF.
15. Noções de direito do trabalho
16. – Contrato de trabalho
- 17 – Sujeitos do contrato de trabalho
- 18 – Desenvolvimento da relação de emprego
- 19 – Folha de pagamento e encargos
- 20 – Extinção do contrato de trabalho
21. – Direito processual do trabalho
- 22 – Tópicos das novas tendências do direito do trabalho

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. – Recuperação de Conteúdo – 4 aulas
2. – Introdução ao Direito Tributário – 4 aulas
3. – Princípios Constitucionais Tributários – 2 aulas
4. – Sistema Tributário Nacional – 4 aulas
5. – Tributos sobre o consumo – 4 aulas
6. – Tributos sobre a propriedade – 4 aulas
7. – Crédito Tributário – 4 aulas
8. – Processo Tributário – 2 aulas
9. – Noções de direito do trabalho – 8 aulas
10. – Contrato de trabalho – 8 aulas
11. – Sujeitos do contrato de trabalho – 4 aulas
12. – Desenvolvimento da relação de emprego – 10 aulas
13. – Folha de pagamento e encargos – 4 aulas
14. – Extinção do contrato de trabalho – 8 aulas
15. – Direito processual do trabalho – 4 aulas
16. – Tópicos das novas tendências do direito do trabalho – 4 aulas

Metodologia

Exposição do conteúdo teórico a partir do estudo de casos concreto e da aplicação da lei a luz das decisões dos Tribunais, com análise crítica e comparativa das mesmas e do direito comparado.



Atividades desenvolvidas na disciplina

Leitura jurisprudência e de normas legais e sua aplicação a casos concretos.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Utilização do sistema do IRPF, leitura e interpretação da Constituição Federal e do Código Tributário Nacional e das súmulas do STJ e STF, além da legislação tributária complementar.

Leitura e interpretação de artigos da CLT e súmulas diversas do TST, bem como textos jurídicos. Pesquisa de formulários estabelecidos pela legislação e normas do Ministério do Trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Paulo de Barros **Curso de direito tributário**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

DOWER, Nelson Godoy Bassil **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro **Curso de direito do trabalho**. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARRION, Valentin Carrion. **Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho**. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

COELHO, Fabio Ulhoa **Curso de direito comercial**. 13. ed. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

FABRETTI, Láudio Camargo **Contabilidade Tributária**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

HARADA, Kiyoshi **Direito Financeiro e Tributário**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

IOB-THOMSON. **As Estabilidades Legais e Convencionais de Emprego**. Fascículos n.º 37/2006. Pasta Legislação Trabalhista e Previdenciária. São Paulo: 2006.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MORAES FILHO, Evaristo. **Introdução ao Direito do Trabalho**. 9ª Ed. São Paulo: LTr, 2003

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista da Receita Federal



DISCIPLINA: Contabilidade Gerencial

SEMESTRE/ANO: 2º/2022

Carga Horária: Teórica: 160 h/a - Prática: h/a - Semestral: 160 h/a

OBJETIVOS

Fornecer ao estudante, meios de gerar instrumentos para a tomada de decisões dentro das organizações, tendo em vista as informações geradas pelo sistema de informações contábeis.

EMENTA

Objetivo da Contabilidade Gerencial; Métodos de custo e margem de contribuição; Análise de custos; Tópicos de Gerenciais: curva abc, análise de rentabilidade.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 – Contabilidade Gerencial

1.1. Conceito e objetivo

1.2. Revisão dos conceitos gerenciais de custeio

1.2.1 – Responsabilidade do gestor na redução das desigualdades sociais e na inclusão das minorias.

2– Métodos de custo

2.1. Contabilização dos custos – Adequação dos conceitos gerenciais aos preceitos fiscais

2.2. Custo Padrão

3– Análise de custo

3.1. Critérios Gerenciais para Avaliação de Negócios

3.2. Margem de Contribuição

3.3. Relação Custo X Volume X Lucro

3.4. Fatores Limitativos de Produção

3.5. Formação do Preço de Venda

3.6. Análise de Alternativas de Decisão Comprar X Fabricar

4– Tópicos gerenciais

4.1. Custeio Baseado em Atividades – ABC

4.2. Análise de Rentabilidade

4.3. Influência do Overhead

4.4. Programas de Racionalização



Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Contabilidade Gerencial – 16 aulas
- 2 – Métodos de custo – 32 aulas
- 3 – Análise de custo – 68 aulas
- 4 – Tópicos gerenciais – 32 aulas
- 5 – Atividades - 32

Metodologia

Aulas expositivas aliadas a exercícios práticos e desenvolvimento e apresentação de estudo de casos.

Atividades desenvolvidas na disciplina

Exposição teórica com leitura de textos dirigidos, exercícios práticos e discussão em grupo.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Participação no projeto de consultoria empresarial, fornecendo a sistemática de custos e preços das empresas analisadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IUDÍCIBUS, Sergio de. **Contabilidade gerencial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SANTOS, José Luiz, PINHEIRO Paulo Roberto, SCHMIDT Paulo. **Introdução a Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2007

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COGAN, Samuel. **Custos e Preços – formação e análise**. São Paulo: Pioneira, 1999.

NAKAGAWA, Masayuki. **ABC- Custeio Baseado em Atividades**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

PADOVEZE, Clovis Luis. **Contabilidade Gerencial –Um Enfoque em Sistemas de Informações Contábeis**. 6a ed. São Paulo: Atlas 2009



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista Contabilidade & Finanças

Revista Gestor Contábil

RGC - Revista de Governança Corporativa

DISCIPLINA: Administração Financeira e Orçamentos – SEMESTRE/ANO: 2º/2022

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Proporcionar aos discentes, através da utilização dos princípios econômicos e financeiros, os conhecimentos básicos de técnicas de administração e planejamento financeiro; e também condições de entender e analisar os fluxos de recursos para tomar decisões quanto às melhores opções de investimentos e alternativas de financiamentos, objetivando a maximização dos resultados econômicos e financeiros da empresa.

EMENTA

Introdução aos conceitos básicos de Finanças; Estudos dos ambientes financeiros interno e externo para administração dos recursos a curto e longo prazo; Tomada de decisão e maximização dos resultados; Técnicas de análise de investimentos; Custo de Capital; Alavancagem e estrutura de capital; Tipos de Capital; Decisões de financiamento de curto prazo; Administração do capital de giro; Capital Circulante Líquido e Administração de Caixa.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 - Objetivos e ambiente da administração financeira

- 1.1. O papel de finanças e do administrador financeiro
- 1.2. Finanças como área de estudo e oportunidades
- 1.3. Formas básicas de organização empresarial
- 1.4. A função da administração financeira
- 1.5. Objetivos e funções do administrador financeiro

2 - O ambiente operacional da empresa

- 2.1. Instituições financeiras
- 2.2. Mercados financeiros
- 2.3. Mercado Monetário
- 2.4. Mercado de Capitais
- 2.5. Taxas de Juros

3. Conceitos financeiros básicos: (revisão dos fundamentos básicos da Matemática Financeira)

- 3.1. Valor do dinheiro no tempo



3.2 - Conceitos básicos: Juros Simples e Juros Compostos

3.3 - Equivalência de Taxas

3.4 - Fluxo de Caixa Padrão (Uniforme) e Fluxo de Caixa Não Uniforme

3.5. Valor futuro de um único montante

3.6. Valor futuro de uma série de pagamentos

3.7. Valor presente de um único montante

3.8. Valor presente de uma série mista

3.9. Valor presente de uma série uniforme de pagamentos

3.10. Aplicações especiais do valor do dinheiro no tempo.

4. Técnicas de análise de Investimentos

4.1. Payback Médio, Efetivo e Descontado

4.2. Valor Presente Líquido (VPL)

4.3. Taxa Interna de Retorno (TIR)

4.4. Comparação entre as técnicas

4.5. Aprimoramentos na análise de orçamentos de capital. Análise Integrada objetivando a tomada de decisão.

5. Custo de capital

5.1. Custo de fontes específicas de capital

5.2. Custo da dívida de longo prazo

5.3. Custo da ação preferencial

5.4. Custo da ação ordinária

5.5. Custo de lucros retidos

5.6. Custo médio ponderado e custo marginal ponderado de capital

6 - Alavancagem e estrutura de capital

6.1. Análise do ponto de equilíbrio

6.2. Alavancagem operacional

6.3. Alavancagem financeira

6.4. Alavancagem total: o efeito combinado.

7 - A estrutura de capital da empresa

7.1. Tipos de capital

7.2. Teoria da estrutura de capital

7.3. Abordagem LAJIR-LPA para a estrutura de capital

7.4. A escolha da estrutura ótima de capital

8 - Noções sobre o Capital Circulante Líquido (CCL)

8.1. Risco versus lucratividade

8.2. Estratégias de administração de capital circulante líquido. Agressiva e Conservadora.

8.3. Caixa e títulos negociáveis

8.4. Administração de caixa

8.5. Administração de duplicatas a receber

8.6. Alterações nos padrões de crédito e o impacto no CCL

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1 – Objetivos e ambiente da Administração Financeira – 4 aulas

2 – O ambiente operacional da empresa – 4 aulas

3 – Conceitos financeiros essenciais – 16 aulas

4 – Técnicas de Análise de Investimentos – 18 aulas

5 – Custo de Capital – 12 aulas

6 – Alavancagem e estrutura de capital – 15 aulas

7 – A estrutura de capital da empresa – 6 aulas

8 – Noções sobre o Capital Circulante Líquido – 5 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, seminários e trabalhos de aplicação prática.

Discussões de casos reais, construindo o elo de ligação entre a teoria e a realidade dos negócios

Discussões e Análises de Estudos de casos

Exercícios Práticos objetivando a fixação dos conceitos abordados em cada capítulo

Em todas as atividades acima elencadas os discentes são instados a participarem ativamente, a construírem argumentações, a darem opiniões e discutirem em grupo os assuntos.

O objetivo será sempre fazer das aulas, uma prática dinâmica, a qual insta a todos os discentes a participarem efetivamente, quer seja levantando dúvidas, reforçando conceitos, indo até a lousa para resolver exercícios, ou até mesmo esclarecendo dúvidas de outros colegas.

Atividades desenvolvidas na disciplina

No decorrer do semestre letivo, será proposto aos discentes uma forte base teórica, mas, fundamentalmente, com uma ligação com a parte prática. Irão trabalhar com dados de empresas reais onde terão a oportunidade de identificarem que o que estão estudando é o que acontece no mundo real, no mundo corporativo.

Após cada base teórica, será proposto uma série intensa de exercícios para serem resolvidos em classe, objetivando-se analisar o entendimento de cada um dos discentes



e tendo a oportunidade de esclarecer estas dúvidas, normalmente com exemplos práticos.

Será colocado à disposição dos discentes farto material para estudo, sendo obrigatório a resolução de todos os exercícios que se encontram ao final de cada um destes materiais disponibilizados, sendo a resolução e entrega, individual.

A essência da matéria abordada neste semestre letivo não é a elaboração automática de contas (as quais certamente serão necessárias) na resolução dos exercícios propostos. O principal objetivo é que os discentes tenham pleno conhecimento do significado do resultado obtido de cada conta feita. A essência da matéria é que os discentes consigam visualizar o significado e a importância das soluções encontradas para os problemas propostos.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa e apresentação por escrito e oral de trabalhos abarcando assuntos pertinentes à matéria, conforme explicitado no item anterior.

Resolução das listas de exercícios que serão propostas, sendo que a correção e esclarecimentos das dúvidas encontradas, feitas em classe. Uma das formas de avaliar as dúvidas ainda remanescentes junto aos discentes.

Leitura de artigos atuais e discussão em grupos a respeito do tema.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, FABIANO G.L. **Fundamentos da Administração Financeira** – São Paulo. ATLAS, 2017.

BRIGHAM, E.; LOUIS, C.G.; MICHAEL C. Ehrhardt. **Administração Financeira: Teoria e Prática**. 13ª ed. – São Paulo: Cengage, 2014.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12ª ed. – São Paulo: Addison Wesley BRA, 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSAF NETO, A.; Silva, Cesar A. Tibúrcio. **Administração do Capital de Giro**. 4ª.ed. São Paulo: ATLAS, 2012.

DAMODARAN, Aswath. **Finanças Corporativas: Teoria e Prática**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

SÉRIES, Barros Educacional. **Administração Financeira**. 3ª ed. São Paulo. Saraiva Uni - Formato EPub

PERIÓDICOS



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018 Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail secretariageral@oswaldocruz.br

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista Contabilidade & Finanças

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista de Governança Corporativa (RGC)

Revista Gestor Contábil



DISCIPLINA: Simulação Empresarial– SEMESTRE/ANO: 2º/2022

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Suprir o conhecimento em vários temas ligados à área administrativa e contábil, bem como em setores específicos, abrindo os horizontes da ciência da contabilidade e simulando situações vivenciadas nas empresas; além de proporcionar aos alunos o desenvolvimento de gerenciamento empresarial, com a aplicação das competências obtidas no curso, resultando assim, na criação de habilidades estratégicas e uma visão holística empresarial.

EMENTA

Essa disciplina promove o uso e o aprendizado de todas as áreas ligadas a uma Empresa, explorando os seguintes conceitos: tomada de decisão, administração de compras, administração financeira, administração de vendas, administração de produção, administração de RH, administração operacional, administração geral e logística.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 - Administração de Materiais

- 1.1. Conceitos
- 1.2. Avaliação de Estoques
- 1.3. Sistemas de Controle de Estoques

2 - Administração de Produção

- 2.1. Conceitos
- 2.2. Controle da Produção
- 2.3. Planejamento da Produção
- 2.4. PERT CPM.

3 - Administração de Marketing e Vendas

- 3.1. Conceitos
- 3.2. Pesquisa de Mercado
- 3.3. Demanda e ações de Marketing

4 - Apresentação de regras e a aplicação dos simuladores BERNARD e GI MICRO

- 4.1. Simulação de uma Indústria e Comércio.
- 4.2. Simulação de uma Empresa Comercial.



5 - Análise de Índices

- 5.1. Contábeis
- 5.2. Rentabilidade para o proprietário
- 5.3. Liquidez geral
- 5.4. Endividamentos em relação ao Capital de Terceiros.
- 5.5. Endividamento de Curto Prazo.

6 – Elaboração de Relatórios Gerenciais

- 6.1. Individuais
- 6.2. Projeções de Resultados

7 - Práticas de simulação

- 7.1. Modelos de indústria e comércio
- 7.2. Modelo Comercial

8 - Tomada de Decisão

- 8.1. Empresa de indústria e comércio.
- 8.2. Empresa Comercial.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Administração de Materiais – 4 aulas
- 2 - Administração de Produção – 4 aulas
- 3 – Marketing e Vendas - 2 aulas
- 4 – Relatórios Gerenciais – 8 aulas
- 5 - Tomada de Decisão – 12 aulas
- 6 - Análise de Índices – 2 aulas
- 7 – Apresentações de Regras e a Aplicação dos Simulares – 2 aulas
- 8 – Práticas de Simulação Experimental testes – 3 aulas
- 9 – Avaliações – 4 aulas

Metodologia

Aulas expositivas sobre conceitos de empresas comerciais e industriais e temas correlatos a essas empresas.

Tomada de decisão com a utilização do SAD – Sistema de apoio a decisão (GI MICRO) para tomada de decisão.

Exposição de conceitos e desenvolvimento de trabalhos em sala.

Leitura antecipada dos textos indicados para cada aula e apresentação de atividades semanais

Elaboração de Relatórios Gerenciais Individuais

Elaboração de Previsões de Resultados – Projeção do DRE, Fluxo de Caixa, Demanda etc.

Elaboração de planilhas de cálculo e dados para análise e correlação



Atividades desenvolvidas na disciplina

Aulas expositivas com apresentação de casos para debates e exercícios de aplicação das técnicas periciais a casos concretos.

Estudo de caso para mediação e arbitragem.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Leitura do manual da simulação empresarial, leitura do material de outras disciplinas para apoio, análise da empresa simulada para posterior tomada de decisão. Exercícios como atividade complementar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARD, Empresa. **Manual dos respectivos Simuladores de cada uma das disciplinas**. Santa Catarina: Bernard, 2011

GOMES, Luiz Flávio Autrn Monteiro, GOMES, Carlos Francisco Simões, ALMEIDA, Adiel Teixeira de **Tomada de Decisão Gerencial – Enfoque Multicritério**. São Paulo: Atlas, 2002

KOPITTIKE, H. Bruno. **GI Micro – Manual do Diretor**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTI, Anélio. **Diagnóstico Empresarial**. São Paulo: Ícone, 2001

DI SÉRIO, Luiz Carlos, VASCONCELOS, Marcos Augusto de **Estratégia e Competitividade Empresarial – Inovação e Criação de Valor**. São Paulo: Saraiva, 2011.

FREZATTI, Fabio **Gestão de Viabilidade Econômico-Financeira dos Projetos de Investimento**. São Paulo: Atlas, 2008

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista Contabilidade & Finanças

DISCIPLINA: Tópicos de Contabilidade– SEMESTRE/ANO: 2º/2022

Carga Horária: Teórica: 40 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Proporcionar estudos avançados para o entendimento de assuntos inerentes a profissão contábil e que não foram ensinados em outras disciplinas ou que, dado a velocidade das mudanças na sociedade contemporânea, sofreram alterações de base ao longo do curso ou que necessitam ser aprofundados.

EMENTA

A profissão de contador, a normatização da contabilidade no Brasil, a internacionalização da contabilidade – IFRS, empreender na contabilidade, a contabilidade como ciência, tópicos teóricos de contabilidade avançada e aplicação das normas do CPCs.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 – Recuperação de conteúdos sobre a profissão de contador

- 1.1 História da Contabilidade: de Luca Bartolomeo de Pacioli ao Visconde de Cairu
- 1.2 Desenvolvimento da contabilidade no Brasil: da gelatina ao Sped Contábil
- 1.3 A regulamentação da profissão
- 1.4 Funções privativas do contador
- 1.5 O Exame de Suficiência
- 1.6 As certificações
- 1.7 Cadastro Nacional de Auditores Independentes — CNAI
- 1.8 American Institute of Certified Public Accountants — AICPA
- 1.9 Certificate In International Financial Reporting — CERTIFR
- 1.10 Cadastro Nacional de Peritos Contábeis — CNPC
- 1.11 A educação continuada

2 – O Contador empreendedor

- 2.1 Regularização de Sociedade de Contadores
- 2.2 Contador como responsável técnico
- 2.3 Empresas de auditoria e consultoria em contabilidade
- 2.4 Obrigatoriedade do Contrato de Prestação de Serviços



3 – Normas emanadas pelo Conselho Federal de Contabilidade e Normas Internacionais

- 3.1 O Conselho Federal do Contabilidade
- 3.2 Os Conselhos Regionais de Contabilidade
- 3.3 As Normas Brasileiras de Contabilidade
- 3.4 A convergência para normas internacionais – IFRS
- 3.5 O Comitê de Pronunciamento Contábil - CFC

4 – Tópicos Teóricos de Contabilidade

- 4.1 Pesquisa em contabilidade
 - 4.1.1 Estudos teóricos
 - 4.1.2 Estudos teóricos empíricos
- 4.2 Forma e substância em contabilidade
- 4.3 Contabilidade x Fiscal

5 – Tópicos Práticos de Contabilidade

- 5.1 Contabilidade de Clubes de Futebol – ITG 2003 (R1).
- 5.2 Contabilidade de Organizações Não Governamentais – ITG 2002 (R1)
- 5.3 NBC TG 23 (R1) que dispõe sobre políticas contábeis, mudança de estimativa e retificação de erro.
- 5.4 CPC-PME

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Recuperação de conteúdo – 12 aulas
- 2. Contador Empreendedor – 8 aulas
- 3. Normas contábeis nacionais e internacionais – 24 aulas
- 4. Tópicos teóricos – 8
- 5. Tópicos práticos – 12
- 6. Atividades – 8
- 7. Seminários – 8

Metodologia

Aulas expositivas pelo professor, com a utilização dos livros adotados, transparências, recortes de publicações de balanços em jornais de empresas diversas, trabalhos elaborados pelos alunos com exposição e apresentação em sala de aula e estudo de casos, questionários, discussão sobre temas ligados a matéria.

Atividades desenvolvidas na disciplina

Aulas expositivas com apresentação de casos para debates e exercícios de aplicação das técnicas mais atuais de contabilidade.



Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Serão distribuídas ao longo do CURSO, em cada aula com a prática dos exercícios.

Em geral as aulas implicam apenas dar ao aluno todo o CONTEXTO BÁSICO, histórico, teórico e situações práticas, porém o aprofundamento de conhecimento, estudos e pesquisas será tarefa atribuída em orientação ao aluno sobre as informações pertinentes a atividade de auditoria independente como complementação, acessando os portais do CFC / CVM / IBRACON e CPC, para contribuir com maior assimilação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Auditoria – Um curso moderno e completo**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos e FARIA, Ana Cristina de **Introdução à Teoria da Contabilidade**. 5ª ed. – São Paulo: Atlas, 2009.

FIPECAFI, Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. **Manual de contabilidade das sociedades por ações – aplicável às demais sociedades**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007 (Suplemento 2.ed. 2009).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CREPALDI, Silvio Aparecido **Auditoria Contábil**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

HENDRIKSEN, Eldon S.; BREDA, Michael F. Van. **Teoria da Contabilidade** – São Paulo: Atlas, 1999.

JOHNSON, Raymond N.; KELL, Walter G. e BOYNTON, Willian C. **Auditoria**. São Paulo: Atlas, 2002.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)

Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)

Revista Contabilidade & Finanças

Revista Digital Auditoria e Gestão Governamental

Revista de Governança Corporativa (RGC)

ASSINATURA(S) ELETRÔNICA(S)



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx>
informando o código CRC: 537149625A724F75442B4D3D / Página 62 de 62



Assinado eletronicamente por: Luzimara Aparecida da Silva Oliveira, Data da
Assinatura: 10/03/2023 20:13:37
Pontos de autenticação: email: luzimara.oliveira@oswaldocruz.br; Senha de Acesso;
IP: 177.8.168.224