

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PLANOS DE ENSINO

MÓDULO: Metodologia

DISCIPLINA: 2197 - Estatística

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

Carga horária: 4h/a semanais – 80 h/a semestrais – 67 horas semestrais

OBJETIVOS

Introduzir conhecimentos fundamentais de estatística, tanto no aspecto conceitual quanto no aspecto metodológico, proporcionando ao aluno condições de uso da estatística como importante ferramenta para a realização de análises no âmbito de negócios. Propiciar ao aluno um conhecimento suficiente para que possa operar estudos estatísticos básicos e compreender os textos econômicos que utilizam de ferramental mais sofisticado.

EMENTA

Estatística descritiva. Probabilidades. Modelos de distribuição. Distribuição Normal

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução e conceitos básicos
2. Estatística Descritiva
 - 2.1 Distribuição de frequência e sua representação gráfica
 - 2.2. Medidas Estatísticas
 - 2.2.1. Medidas de tendência central
 - 2.2.2. Medidas separatrizes
 - 2.2.3. Medidas de dispersão
 - 2.3 Interpretação de tabelas e gráficos
3. Probabilidade
 - 3.1. Conceitos gerais
 - 3.2. Cálculos de probabilidades
 - 3.3. Probabilidade de um evento
 - 3.4. Operações com eventos
 - 3.5. Cálculo de Probabilidades.
4. Assimetria e Curtose
5. Modelos de distribuição
 - 5.1. Conceitos gerais
 - 5.2. Distribuição Normal

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Introdução e Conceitos Básicos – duração: 16 aulas
2. Estatística Descritiva – duração: 30 aulas
3. Probabilidades – duração: 14 aulas
4. Assimetria e Curtose – 4 aulas
5. Distribuição de Probabilidades – duração: 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- ✓ Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- ✓ Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- ✓ Seminários e apresentação de trabalhos;
- ✓ Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- ✓ Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo de 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado no Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Trabalhos e atividades individuais e em grupo; listas de exercícios ao final de cada tópico podendo valer no total até 5 horas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SARTORIS NETO, A. **Estatística e introdução à econometria**. São Paulo: Saraiva 2013.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MORETTIN, P. A. ; BUSSAB, W.O. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva: 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2013.

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada: à administração e a economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

SPIEGEL, M. R. **Estatística**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

GUJARATI, Damodar N.; PORTER, Dawn C. **Econometria básica**. Tradução de Denise DURANTE, Mônica ROSEMBERG, Maria Lúcia G. L. ROSA. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FONSECA, J. S.; MARTINS, G.A.; TOLEDO, G. L. **Estatística aplicada**. São Paulo: Atlas, 1999

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. Indicadores econômicos consolidados. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]

Banco Central do Brasil. Notas econômico-financeiras. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]

FGV. Revista Conjuntura Econômica. Rio de Janeiro.

Revista Brasileira de Econometria ISSN 1980-2447

[Acesso eletrônico: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/bre>]

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Metodologia

DISCIPLINA: 2198 - Economia – Teoria e Aplicações

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

O principal objetivo da disciplina é transmitir os conhecimentos fundamentais da ciência econômica, construindo o alicerce necessário para a boa sustentação dos conhecimentos vindouros. Procura-se, desta forma, despertar no aluno o interesse pelos assuntos econômicos e, obviamente, proporcionar a este o entendimento das principais questões econômicas que tão fundamentais são para a boa formação profissional do discente.

EMENTA

Conceitos Básicos de Economia; Teoria Elementar do Funcionamento do Mercado; Elasticidades; Teoria da Firma; Teoria dos Rendimentos; Fluxo Circular da Renda; Medidas da Atividade Econômica; Modelo Keynesiano Simplificado; Fundamentos de Economia Monetária; Fundamentos de Finanças Públicas e Fundamentos de Economia Internacional.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Conceitos básicos de economia
 - 1.1. A ciência econômica
 - 1.2. Os bens econômicos: bens de consumo e de capital
 - 1.3. As necessidades econômicas: o desejo dos consumidores pelos bens econômicos
 - 1.4. Os fatores de produção
 - 1.5. A escassez e os problemas econômicos fundamentais
 - 1.6. A Curva de Possibilidade de Produção (CPP)
 - 1.7. Os objetivos econômicos básicos
2. Análise microeconômica
 - 2.1. Definição de microeconomia
 - 2.2. Mercado: uma noção básica
 - 2.3. As principais estruturas de mercado
 - 2.4. A Teoria do Funcionamento do Mercado: Demanda e Oferta
 - 2.4.1. O Equilíbrio de Mercado
 - 2.4.1.1. A demanda e a oferta de mercado
 - 2.4.1.2. A determinação do ponto de equilíbrio: método da determinação por funções
 - 2.4.1.3. Análise gráfica das alterações no equilíbrio dos mercados
 - 2.5. As Elasticidades
 - 2.6. A Teoria da Firma: Produção e Custo
 - 2.6.1. Estruturas de Mercado – Monopólio e Oligopólio
3. Análise macroeconômica e noções de contabilidade nacional
 - 3.1. Definição de macroeconomia
 - 3.2. O fluxo circular da renda
 - 3.3. As medidas da atividade econômica: PIB, PNB, RN, RDSP, PIB per capita e renda per capita
 - 3.4. A teoria da determinação de Renda
 - 3.4.1. O consumo
 - 3.4.2. O investimento
 - 3.4.3. Os gastos governamentais e a tributação
 - 3.4.4. O setor externo
 - 3.4.5. Os instrumentos de política econômica: política monetária, fiscal e cambial
 - 3.5. Fundamentos de Economia Monetária
 - 3.5.1. Moeda e liquidez



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- 3.5.2. Funções da moeda
- 3.5.3. Características da moeda
- 3.5.4. As formas de moeda
- 3.5.5. Os ativos financeiros e o multiplicador bancário
- 3.5.6. Inflação: Níveis e Teorias
- 3.5.7. A política monetária e os seus instrumentos
- 3.5.8. Inflação e Desemprego
- 3.6. Fundamentos de Finanças Públicas
 - 3.6.1. As funções econômicas do setor público
 - 3.6.2. A política fiscal
 - 3.6.3. Política fiscal expansiva e restritiva
 - 3.6.4. As receitas públicas
 - 3.6.5. Os tributos diretos e indiretos
 - 3.6.6. Outras fontes de receitas
 - 3.6.7. Os gastos públicos
 - 3.6.8. Déficits/Superávits públicos: conceitos
 - 3.6.9. Formas de mensuração de déficits/superávits públicos
 - 3.6.10. Formas de financiamento dos déficits públicos
- 4. Fundamentos de Economia Internacional
 - 4.1. Taxa de Câmbio
 - 4.1.1. As valorizações e desvalorizações na taxa de câmbio e seus efeitos
 - 4.1.2. Administração da Taxa de Câmbio
 - 4.1.3. A taxa de câmbio fixa (hard peg)
 - 4.1.4. A taxa de câmbio determinada por paridade (PPP)
 - 4.1.5. A taxa de câmbio com flutuação suja (banda cambial ou target zone)
 - 4.1.6. A taxa de câmbio livre ou flutuante
 - 4.2. Balanço de Pagamentos
 - 4.2.1. Conceito
 - 4.2.2. Importância
 - 4.2.3. A estrutura do balanço de pagamentos

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- Conceitos básicos de economia (10 aulas)
- Análise microeconômica (20 aulas)
- Análise macroeconômica e noções de contabilidade nacional (30 aulas)
- Fundamentos de Economia Internacional (20 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual, prova oficial (mínimo de 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Os alunos desenvolverão um trabalho que compõe horas de atividade complementar. Será uma pesquisa sobre os principais pensadores econômicos, sendo realizada em grupos, cada qual com seu pensador.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VICECONTI, P. & NEVES, S. **Introdução à Economia**. São Paulo: Frase Editora, 2007
PASSOS, C. R. M. & NOGAMI, O. **Princípios de economia**. São Paulo: Pioneira, 2006.
PINHO, D. B. & VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARDIM, F. **Economia monetária e financeira**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
FROYEN, R. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.
GIAMBIAGI, F. & ALÉM, A. **Finanças públicas**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. **Economia internacional**. São Paulo: Makron Books, 2001.
_____, P. & WELLS, R. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
PINDYCK, R. & RUBINFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2001.

PERIÓDICOS

Artigos Econpapers - disponível gratuito: <https://econpapers.repec.org/>
Periódicos Scielo- disponível gratuito: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_home&lng=pt&nrm=iso
Trabalhos Encontros Anpec - disponível gratuito: <https://en.anpec.org.br/previous-editions.php>

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Metodologia

DISCIPLINA: 2054 - Métodos Quantitativos

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos e instrumental da matemática e suas principais aplicações em Administração, Economia e Contabilidade. Propiciar ao aluno condições de leitura de gráficos com aplicações no âmbito de negócios e capacitá-lo para a avaliação dos elementos gráficos e as grandezas matemáticas quanto à análise e a tomada de decisão de um problema.

EMENTA

Conjuntos Numéricos, Operações com Números Inteiros e Fracionários, Porcentagem. Função Linear. Função Quadrática. Aplicações econômicas: Funções Oferta e Demanda, Funções Receita, Custo e Lucro Total. Ponto de Equilíbrio. Break-even Point, Funções Marginais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Conjuntos Numéricos
2. Operações com Números Inteiros e Fracionários.
3. Porcentagem e suas aplicações na área de negócios
4. Regra de Três simples e composta
5. Função Linear ou do 1º grau
 - 5.1. Equação Linear
 - 5.2. Função Linear - Representação Gráfica
 - 5.3. Sistemas Lineares
 - 5.4. Aplicações econômicas: Funções Oferta e Demanda
 - 5.5. Análise econômica através do gráfico
 - 5.6. Aplicações econômicas: Funções Receita, Custo e Lucro Total
 - 5.7. Análise Econômica através do gráfico
 - 5.8. Derivadas
 - 5.9. Funções Marginais
6. Função Quadrática ou do 2º grau
 - 6.1. Equação do 2º grau
 - 6.2. Função do 2º grau – representação gráfica
 - 6.3. Intervalos de crescimento e decrescimento da função.
 - 6.4. Aplicações econômicas da Função Logarítmica: Funções Oferta e Demanda
 - 6.5. Aplicações Econômicas da Função Logarítmica: Funções Receita, Custo e Lucro Total
 - 6.6 Análises econômicas através do gráfico
 - 6.7. Derivadas e regras de derivação
 - 6.8. Funções Marginais

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Conjuntos Numéricos: 8 aulas
2. Operações com Números Inteiros e Fracionários: 8 aulas
3. Porcentagem – duração: 8 aulas
4. Regra de três simples e composta – duração: 8 aulas
5. Função Linear – duração: 24 aulas

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

6. Função Quadrática– duração: 24 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- ✓ Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- ✓ Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- ✓ Seminários e apresentação de trabalhos;
- ✓ Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo de 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Material didático disponibilizado no Home Page;

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Resolução de listas de exercícios e trabalhos em grupo e individuais

BIBLIOGRAFIA

BONORA JÚNIOR, Dorival *et al.* **Matemática**: complementos e aplicações nas áreas de ciências contábeis, administração e economia. 5. ed. São Paulo: Ícone, 2010.

MEDEIROS S.; MEDEIROS E. **Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006. Vol.1

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Um curso de cálculo - Vol. 1**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NOVAZZI, Adílson; LORETO JUNIOR, Armando Pereira. **Cálculo básico**: teoria e exercícios. 1. ed. São Paulo: LTC, 2011.

MILIES, César Polcino; COELHO, Sônia Pitta. **Números**: uma introdução à matemática. 3. ed. São Paulo: EDUSP, 2006.

BONORA JR., DORIVAL e outros. **Matemática com complementos e aplicações**. São Paulo: Ícone, 2012.

MORETTIN, Pedro Alberto e HAZZAN, Samuel. **Cálculo: funções de várias variáveis**. São Paulo: Saraiva, 2004.

TAN, S.T. **Matemática aplicada à administração e a Economia**. São Paulo: Pioneira, 2003.

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. Indicadores econômicos consolidados. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]

Banco Central do Brasil. Notas econômico-financeiras. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]

Econometrics (open accessjournal) ISSN: 2225-1146 FGV. Revista Conjuntura Econômica. Rio de Janeiro.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Gestão

DISCIPLINA: 3200 - Instituições de Direito

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Ensinar os princípios fundamentais do Direito, a teoria geral do Estado, atentando para o caráter empresarial dos cursos, notadamente no que se refere as diretrizes constitucionais sobre os negócios, noções sobre a Constituição de 1988, negócio jurídico, pessoa jurídica, contratos, Administração Pública Direta e Indireta e a responsabilidade civil e criminal de administradores, contadores e economistas. Dotar o aluno do necessário conhecimento para interpretar e compreender o fenômeno jurídico sempre presente, seja na organização do país ou da sociedade, seja na própria atividade empresarial. Explorar a interação entre o direito e os negócios.

EMENTA

Introdução ao Estudo do Direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito Ambiental. Direito Administrativo e Direito Penal e Direito Penal Econômico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A) Noções de Direito: surgimento e evolução da Ciência Jurídica. B) Conceito. C) Caracteres do Direito. D) Relação entre o Direito e moral. E) Classificação do Direito. F) Direito Natural e Direito Positivo. G) Direito objetivo e subjetivo. H) Direito Público e Privado. I) Fontes do Direito. J) Hierarquia das leis. H) Aplicação da norma jurídica.

Direito Constitucional

A) Conceito. Constituição, conceito e noções sobre a constituição vigente. B) Objeto. C) Princípios constitucionais fundamentais. F) Dos direitos e garantias individuais, inclusão social e tratamento diferenciado das minorias étnicas; G) Os poderes do Estado: Legislativo, Executivo e Judiciário. H) Função dos Poderes do Estado. I) Modelo Econômico Constitucional.

Direito Civil

A) Noções gerais e conceito. B) Sujeito de direito. C) Classificação das pessoas. D) Pessoa física. E) Início e fim da personalidade civil. F) Capacidade jurídica, capacidade de fato e incapacidade. G) Pessoa Jurídica. H) Sociedades, associações e fundações. I) Bens. J) Nome e domicílio das pessoas jurídicas. K) Fato e ato jurídico. L) Atos ilícitos. M) Responsabilidade Civil N) Posse e propriedade. O) Contratos.

Direito Administrativo

A) Noções e conceito. B) conceito de administração pública. Princípios da Administração Pública. C) Administração Pública Direta e Indireta. D) Autarquias, empresas públicas, sociedades de economia mista e fundações públicas. E) Atos e contratos administrativos.

Direito Econômico

A) Histórico e conceito. B) Regras Gerais. C) Princípios. D) Intervenção do Estado no Domínio Econômico. E) O CADE e as Agências Reguladoras. F) O Sistema Financeiro Nacional.

Direito Ambiental

A) Noções e conceito. B) Fontes do direito ambiental. C) Pressupostos da Responsabilidade Civil em Matéria Ambiental. D) Formas de Reparação do Dano ambiental. E) Responsabilidade penal da pessoa Jurídica.

Direito Penal

A) Conceito. B) Princípios de direito penal. C) Crime e pena. D) Crimes contra o patrimônio. E) Crimes contra o sistema financeiro. F) Crimes contra o sistema econômico G) Crimes contra o sistema tributário. H) Responsabilidade penal dos administradores, contadores e economistas.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 - Parte introdutória: (10 aulas)
- 2 – Direito Constitucional: (20 aulas)
- 3 – Direito Civil: (20 aulas)
- 4 – Direito Administrativo: (10 aulas)
- 5 – Direito Econômico: (5 aulas)
- 6 – Direito Ambiental: (5 aulas)
- 7 – Direito Penal: (5 aulas)
- 8 – Atividades: (5 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa e leitura de textos recomendados pelo professor, visando à elaboração de trabalhos acadêmicos ou preparação de temas para abordagem em classe.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Saraiva, 2005.
MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas, 2012.
PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de Direito Público e Privado: introdução ao estudo do direito e noções de ética profissional**. São Paulo: Atlas, 2002.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail:
secretariageral@oswaldocruz.br

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL [LEIS, DECRETOS]; VIEIRA NETO, Manuel Augusto. **Código Civil**. Colaboração de Juarez de OLIVEIRA. 54. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. BRASIL [LEIS, DECRETOS].
PILAGALLO, Oscar; MOSCOGLIATO, Marcelo; MONTORO FILHO, André Franco. **Direito e economia**. 1. ed. São Paulo: ETCO: Saraiva, 2008.
BRASIL [LEIS, DECRETOS]. **Código de Proteção e Defesa do Consumidor**: lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. Colaboração de Antonio Luiz de Toledo PINTO, Márcia Cristina Vaz dos Santos WINDT, Livia CÉSPEDES. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
BRASIL [LEIS, DECRETOS]; PINTO, Antonio Luiz de Toledo. **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988. 48. ed. Brasília: Edições Câmara, 2015.
MACHADO, Paulo Affonso Leme. **Direito Ambiental Brasileiro**. 21. ed. São Paulo: Malheiros, 2013.

PERIÓDICOS

Revista da Faculdade de Direito da USP
Revista de Direito Empresarial RT
Revista Síntese Direito Empresarial

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Gestão

DISCIPLINA: 2375 - Elementos de Contabilidade

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Preparar os futuros profissionais dentro de uma abordagem descritiva (porque e como fazer) das Demonstrações Financeiras, habilitando-os a entender a função controladora e informativa da Contabilidade. Desenvolver nos alunos a capacidade de controlar eventos organizacionais através da utilização dos conceitos e procedimentos contábeis legalmente aceitos pela legislação brasileira e pelos padrões internacionais.

EMENTA

Contabilidade e seu ambiente. Patrimônio. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstrações Financeiras. Método das Partidas Dobradas. Contabilização de contas

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Contabilidade
 - 1.1. Conceito e Aplicação
 - 1.2. Usuários
 - 1.3. Importância
 - 1.4. Profissional Contábil.
 - 1.5. A evolução da Contabilidade
 - 1.6. Princípios Fundamentais da Contabilidade
- 2- Patrimônio
 - 2.1. Conceito
 - 2.2. Bens (Tangíveis e Intangíveis)
 - 2.3. Direitos e Obrigações
 - 2.4. Patrimônio Líquido.
 - 2.5. Balanço Patrimonial: uma Introdução
- 3- Balanço Patrimonial: Grupo de Contas
 - 3.1. Conceito
 - 3.2. Conceito de Curto e Longo Prazo na Contabilidade
 - 3.3. Ativo
 - 3.4. Ativo Circulante
 - 3.5. Ativo Não Circulante
 - 3.6. Realizável a Longo Prazo, Investimentos, Imobilizado e Intangível
 - 3.7. Passivo
 - 3.8. Passivo Circulante
 - 3.9. Passivo Não Circulante
 - 3.10. Patrimônio Líquido
- 4- Demonstração do Resultado do Exercício
 - 4.1. Conceito
 - 4.2. Legislação e Normas Brasileiras de Contabilidade
 - 4.3. Regime de Competência
 - 4.4. Regime de Caixa
 - 4.5. Demonstração Dedutiva
 - 4.6. Como apurar a Receita Líquida
 - 4.7. Como apurar o Lucro Bruto
 - 4.8. Como apurar o Lucro Operacional
 - 4.9. Despesas Operacionais
 - 4.10. Despesas Não Operacionais

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- 4.11. Apurando o Lucro antes do Imposto de Renda
- 4.12. Apurando o Imposto de Renda
- 4.13. Como apurar o Lucro depois do Imposto de Renda
- 5- O Capital
 - 5.1. Formas de Integralização
 - 5.2. Tipos de Capital
- 6 - Plano de Contas
 - 6.1. Introdução
 - 6.2. Importância do Plano de Contas
 - 6.3. Modelo de Plano de Contas
 - 6.4. Contas de Resultado
 - 6.5. Procedimentos Contábeis básicos:
 - 6.5.1. Contas
 - 6.5.2. Razão
 - 6.5.3. Livro Diário
 - 6.5.4. Débito e Crédito
 - 6.5.5. Lançamentos a Débito e a Crédito das Contas
 - 6.5.6. Contas do Ativo
 - 6.5.7. Contas do Passivo
 - 6.5.8. Contas do Patrimônio Líquido
 - 6.5.9. Resumo do mecanismo de Débito e Crédito

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 – Contabilidade: conceito e aplicação – 10 aulas
- 2 – Patrimônio: 16 aulas
- 3 – Balanço Patrimonial: Grupos de Contas – 20 aulas
- 4 – Demonstração do Resultado do Exercício – 8 aulas
- 5 – Capital – 10 aulas
- 6 – Plano de Contas – 16 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- 1. Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- 2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios práticos individuais e em grupos, realização de trabalhos em grupo abrangendo os temas pertinentes à matéria, envolvendo pesquisa bibliográfica, apresentação oral do trabalho realizado e debate com os demais alunos que compõe a classe sobre o conteúdo do trabalho apresentado. Os trabalhos realizados devem, também, ser entregues por escrito ao professor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
EQUIPE de professores da FEA/USP. **Contabilidade Introdutória**. Editora Atlas. Livro texto e Exercícios. 12 ed. São Paulo. Editora Atlas. 2010.
PEREZ JUNIOR, José Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de. **Contabilidade avançada**: texto e testes com as respostas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2014
CORNACHIONE, Jr. F. B. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
VANDERBECK, Edward J.; NAGY, Charles F. **Contabilidade de custos**. Tradução de Robert Brian TAYLOR. 11ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.
HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. **Contabilidade gerencial**. Tradução Elias Pereira 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

DISCIPLINA: 2205 - Empreendedorismo

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo proporcionar ao aluno o entendimento das características do comportamento empreendedor, processo de concepção e avaliação de um novo modelo de negócios, a estrutura de um plano de negócios e apresentação e estudo dos conceitos e ferramentas das principais áreas relacionadas à gestão de um negócio, como: Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças. Essa visão é necessária e importante para que os alunos compreendam os conhecimentos fundamentais e ações necessárias para um empreendedor de sucesso, bem como, promove introdução às diversas disciplinas que serão estudadas com mais profundidade nos semestres seguintes.

Proporcionar uma visão geral sobre as habilidades e atitudes de um empreendedor e introdução sobre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças, bem como, a organização dessas áreas em um Plano de Negócios e a conexão das áreas com o resultado e sucesso da empresa.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender as conexões entre as áreas de Estratégia, Planejamento, Marketing, Operações e Finanças em uma empresa, bem como, entender as principais abordagens e ferramentas de cada área na elaboração de um Plano de Negócios e avaliação de viabilidade de um negócio. O Aluno ao final dessa disciplina será capaz de compreender e elaborar um Plano de Negócios, bem como, dominar ferramentas para avaliação da viabilidade de um negócio, ou melhoria de um negócio com deficiência em alguma das áreas apresentadas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Características do Comportamento Empreendedor

- 1.1. Busca de oportunidade e iniciativa;
- 1.2. Persistência;
- 1.3. Correr riscos calculados;
- 1.4. Exigência de qualidade e eficiência;
- 1.5. Comprometimento;
- 1.6. Busca de informações;
- 1.7. Estabelecimento de metas;
- 1.8. Planejamento e Monitoramento Sistemáticos;
- 1.9. Persuasão e Rede de Contatos;
- 1.10. Independência e Autoconfiança;

2- BMG – Business Model Generation / Modelo Canvas

- 2.1. O quadro do Modelo de negócios
- 2.2. Segmento de Clientes;
- 2.3. Proposta de valor;
- 2.4. Canais;
- 2.5. Relacionamento com o Cliente;
- 2.6. Fontes de Receita;
- 2.7. Recursos Principais;
- 2.8. Atividades Chave;
- 2.9. Parcerias Principais
- 2.10. Estrutura de Custo;

3- Estratégia Empresarial

- 3.1. Análise Swot;

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- 3.1.1. Análise de fatores externos;
- 3.1.2. Análise de fatores internos;
- 3.2. Missão e Visão;
- 4- Plano de negócios
 - 4.1. Estrutura de um plano de negócios;
 - 4.2. Objetivo e Utilidade;
 - 4.3. Conexão das partes do plano de negócios com a viabilidade do negócio;
- 5- Plano de Marketing
 - 5.1. Análise de ambiente;
 - 5.2. Definição de público alvo;
 - 5.3. Definição de posicionamento de mercado;
 - 5.4. Definição da marca;
 - 5.5. Definição de objetivos e metas;
 - 5.6. Definição das estratégias de Marketing;
- 6- Plano Financeiro
 - 6.1. Classificação de custos, despesas e investimentos;
 - 6.2. Ponto de Equilíbrio;
 - 6.3. Margem de Contribuição;
 - 6.4. Elaboração de ficha técnica de produto/ apuração de custo unitário;
 - 6.5. Elaboração da Demonstração de Resultados e análise de resultados;
 - 6.6. Avaliação do preço de venda;
 - 6.7. Cálculo e análise do Payback.
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial
 - 7.1. Entender os relatórios contábeis e financeiros, tais como, Balanço Patrimonial, DRE – Demonstração do Resultado do Exercício -, Fluxo de Caixa, contas de controle de estoque e estratégias comerciais;
 - 7.2. Efetuar relatórios gerenciais individuais de com a análise de resultados e posicionamento econômico e financeiro;
 - 7.3. Efetuar previsões de resultados tendo como referências decisões dos gestores das empresas;
 - 7.4. Discutir estratégias de ação das empresas perante um mercado extremamente competitivo.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Características do Comportamento Empreendedor – 10 aulas
- 2- BMG – Business ModelGeneration / Modelo Canvas – 10 aulas
- 3- Estratégia Empresarial – 10 aulas
- 4- Plano de negócios – 10 aulas
- 5- Plano de Marketing – 10 aulas
- 6- Plano Financeiro– 10 aulas
- 7- Jogos de Empresas – Simulação Empresarial – 20 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual, prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve uma ideia de um modelo de negócio que se apresente viável, a partir da ideia aplica os conceitos abordados em sala na elaboração de dois trabalhos.

- 1- Trabalho de apresentação de modelo de negócios com base na metodologia BMG – Business Model Generation;
 - 2- Trabalho de Análise de viabilidade de um negócio, com base na estrutura de plano de negócios;
- As Atividades desenvolvidas fora da sala de aula complementam o aprendizado do aluno.
3. Exercícios de fixação e leitura do manual do diretor objetivando respostas do questionário das regras de simulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELO, Eduardo Bom *et al.* **Empreendedor corporativo**: a nova postura de quem faz a diferença. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. Tradução de Cristina YAMAGAMI. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves, Business Model Generation. **Inovação em Modelos de Negócios, James**. São Paulo: Alta Books, 2011.
AFRÂNIO, Cláudio, Rosa SEBRAE-MG – **Como elaborar um plano de Negócios**, 2007.
FERRELL, O.C. *et al.* **Estratégia de marketing**. Tradução de Ailton Bonfim BRANDÃO. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
JÚLIO, Carlos Alberto. **A arte da estratégia**: pense grande, comece pequeno e cresça rápido!. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
COLENCI JUNIOR, Alfredo *et al.* **Gestão estratégica de negócios**: evolução, cenários, diagnóstico e ação. Org. Marly CAVALCANTI. 1. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PERIÓDICOS

Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE
Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (REIT-IMED)
Revista Sebrae

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Gestão

DISCIPLINA: 3201- Contabilidade Social

Carga Horária: Teórica: h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno uma introdução à Macroeconomia através dos conteúdos comumente conhecidos como Contabilidade Social, que permitem compreender o significado e a mensuração dos principais agregados macroeconômicos, por meio dos quais têm-se uma visão geral da movimentação econômica de um país.

A disciplina deve permitir ao aluno:

- i. definir os principais agregados macroeconômicos e identidades contábeis;
- ii. compreender o cálculo do produto e da renda nas três óticas;
- iii. conhecer a estrutura das Contas Nacionais do Brasil com as Tabelas de Recursos e Usos e as Contas Econômicas Integradas;
- iv. interpretar as principais rubricas do Balanço de Pagamentos;
- v. ter uma introdução ao Modelo Insumo Produto;
- vi. ter uma introdução às Contas Econômicas Ambientais do Brasil.

EMENTA

A disciplina propicia ao aluno uma introdução à Macroeconomia através dos conteúdos comumente conhecidos como Contabilidade Social, que permitem compreender o significado e a mensuração dos principais agregados macroeconômicos, abordando os seguintes assuntos: conceitos básicos da Contabilidade Social, agregados macroeconômicos e identidades contábeis, Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas, Tabelas de Recursos e Usos (TRU) e Contas Econômicas Integradas (CEI), Balanço de Pagamentos, Modelo Insumo Produto (MIP), Contas Econômicas Ambientais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1 Contabilidade Social: conceitos básicos
- 2 Agregados macroeconômicos e identidades contábeis
- 3 Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas
- 4 Tabelas de Recursos e Usos (TRU) e Contas Econômicas Integradas (CEI)
- 5 Balanço de Pagamentos
- 6 Modelo Insumo Produto (MIP)
- 7 Contas Econômicas Ambientais

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1 Contabilidade Social: conceitos básicos – duração 2 aulas;
- 2 Agregados macroeconômicos e identidades contábeis – duração 8 aulas;
- 3 Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas – duração 8 aulas;
- 4 Tabelas de Recursos e Usos (TRU) e Contas Econômicas Integradas (CEI) – duração 8 aulas;
- 5 Balanço de Pagamentos – duração 4 aulas;
- 6 Modelo Insumo Produto (MIP) – duração 8 aulas.
- 7 Contas Econômicas Ambientais – duração 2 aulas.

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- Seminários e apresentação de trabalhos;
- Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

Instrumentos de avaliação compreenderão: (i) prova oficial, (ii) avaliações integradas, trabalhos, seminários. Pesos da prova oficial 50%; demais avaliações 50% da nota final.

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado no Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

As atividades complementares consistirão em estudos e práticas de estudos transversais e interdisciplinares compreendendo a resolução de listas de exercícios, trabalho em grupo e leitura de artigos relacionados à disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MANKIW, N.G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

PASSOS, C.R.M.; NOGAMI, O. **Princípios de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALÉM, A.C. **Macroeconomia: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

FEIJÓ, C. A.; RAMOS, R.L.O. (org.). **Contabilidade social**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

IBGE. **Sistema de contas nacionais: Brasil, ano de referência 2010** (Série Relatórios Metodológicos, volume 24). 3ª edição. Rio de Janeiro: IBGE, 2016. Acesso eletrônico através do endereço: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv98142.pdf>.

IBGE. **Sistema de contas nacionais: Brasil, 2018** (Contas Nacionais, número 76). Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Acesso eletrônico através do endereço: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101766_notas_tecnicas.pdf.

IMF. **Balance of Payments and International Investment Position Manual**. 6th edition. Washington: International Monetary Fund, 2009. Acesso eletrônico através do endereço: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm>.

PAULANI, L.M.; BRAGA, M.B. **A nova contabilidade social**. São Paulo: Saraiva, 2012.

VASCONCELLOS, M.A.S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011.

PERIÓDICOS

Boletim do Banco Central do Brasil. **Indicadores econômicos consolidados**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]

Banco Central do Brasil. **Notas econômico-financeiras**. Brasília. [Acesso eletrônico: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

FEA-USP. **Estudos Econômicos**. ISSN 1980-5357. [Acesso eletrônico:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0101-4161&lng=pt&nrm=isso]

FGV-RJ. **Revista Brasileira de Economia**. ISSN 1806-9134. [Acesso eletrônico:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0034-7140&lng=pt&nrm=isso]

FGV-SP. **Revista de Economia Política**. ISSN 1809-4538. [Acesso eletrônico:

http://www.rep.org.br/to_be_published.asp]

IPEA. **Pesquisa e Planejamento Econômico**. ISSN 2237-2091. [Acesso eletrônico:

<http://ppe.ipea.gov.br/index.php/ppe/index>]

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Empresarial

DISCIPLINA: 2382 - Componentes de Macroeconomia

Carga Horária: Teórica: Semanais: 2 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

Objetivos

Propiciar ao aluno uma introdução à Macroeconomia através dos conteúdos comumente conhecidos como Contabilidade Social, que permitem compreender o significado e a mensuração dos principais agregados macroeconômicos, por meio dos quais têm-se uma visão geral da movimentação econômica de um país, e iniciar os alunos na análise e discussão de seus determinantes e interrelações.

A disciplina deve permitir ao aluno:

- definir os principais agregados macroeconômicos e identidades contábeis;
- compreender o cálculo do produto e da renda nas três óticas;
- conhecer os principais indicadores macroeconômicos;
- interpretar as principais contas do Balanço de Pagamentos;
- ter uma visão geral das Contas Nacionais do Brasil.

Ementa

A disciplina propicia ao aluno uma introdução à Macroeconomia através dos conteúdos comumente conhecidos como Contabilidade Social, que permitem compreender o significado e a mensuração dos principais agregados macroeconômicos, abordando os seguintes assuntos: conceitos básicos da Contabilidade Social, agregados macroeconômicos e identidades contábeis, Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas, indicadores macroeconômicos, Balanço de Pagamentos e visão geral das Contas Nacionais do Brasil.

Conteúdos Programáticos

1. Contabilidade Social: conceitos básicos
2. Agregados macroeconômicos e identidades contábeis
3. Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas
4. Indicadores macroeconômicos
5. Balanço de Pagamentos
6. Contas Nacionais do Brasil: visão geral

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Contabilidade Social: conceitos básicos – 4 aulas
2. Agregados macroeconômicos e identidades contábeis – 8 aulas
3. Contas Nacionais e o sistema das partidas dobradas – 10 aulas
4. Indicadores macroeconômicos – 6 aulas
5. Balanço de Pagamentos – 6 aulas
6. Contas Nacionais do Brasil: visão geral – 6 aulas

Metodologia

Aulas expositivas, com apresentação de exemplos práticos e discussão de temas atuais a partir de *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As aulas serão desenvolvidas com a apresentação dos fundamentos teóricos e de exemplos práticos, além da discussão dos conteúdos programáticos e de temas atuais pertinentes à disciplina a partir de livros didáticos, *papers* acadêmicos, trabalhos técnicos e artigos de opinião em que os conceitos aprendidos na disciplina possam ser aplicados.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

As atividades complementares consistirão em estudos e práticas de estudos transversais e interdisciplinares compreendendo a resolução de listas de exercícios, trabalho em grupo e leitura de artigos relacionados à disciplina.

Bibliografia Básica

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MANKIW, N.G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

PASSOS, C.R.M.; NOGAMI, O. **Princípios de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar

ALÉM, A.C. **Macroeconomia: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

FEIJÓ, C. A.; RAMOS, R.L.O. (org.). **Contabilidade social**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

IBGE. **Sistema de contas nacionais: Brasil, 2016** (Contas Nacionais, número 63). Rio de Janeiro: IBGE, 2018.

Acesso eletrônico através do endereço: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9052-sistema-de-contas-nacionais-brasil.html?=&t=publicacoes>.

PAULANI, L.M.; BRAGA, M.B. **A nova contabilidade social**. São Paulo: Saraiva, 2012.

VASCONCELLOS, M.A.S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2011.

Periódicos

Boletim do Banco Central do Brasil. **Indicadores econômicos consolidados**. Brasília. [Acesso eletrônico:

<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/indicadoresconsolidados>]

Banco Central do Brasil. **Notas econômico-financeiras**. Brasília. [Acesso eletrônico:

<https://www.bcb.gov.br/estatisticas>]

FEA-USP. **Estudos Econômicos**. ISSN 1980-5357. [Acesso eletrônico:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0101-4161&lng=pt&nrm=isso]

FGV-RJ. **Revista Brasileira de Economia**. ISSN 1806-9134. [Acesso eletrônico:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=0034-7140&lng=pt&nrm=isso]

FGV-SP. **Revista de Economia Política**. ISSN 1809-4538. [Acesso eletrônico:

http://www.rep.org.br/to_be_published.asp]

IPEA. **Pesquisa e Planejamento Econômico**. ISSN 2237-2091. [Acesso eletrônico:

<http://ppe.ipea.gov.br/index.php/ppe/index>]

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Empresarial

DISCIPLINA: 2381 - Direito Tributário e Trabalhista

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Estudar e conhecer as principais operações de planejamento tributário, societário e trabalhista de forma a dotar o aluno de ferramentas que conduzam a melhor alocação de recursos da companhia, dentro dos ditames éticos e legais.

Relacionar o planejamento tributário com o sistema tributário brasileiro e com as regras gerais do Direito Tributário, do Direito Societário e do Direito do Trabalho.

Conhecer os limites do planejamento tributário, de estratégias de alocação de pessoa e remuneração, e a regulação do instituto no Brasil. Comparar com o tratamento dado em outros países. Analisar casos práticos de planejamento tributário na tributação sobre a renda, patrimônio, consumo, bem como na tributação internacional e no mercado financeiro e de planejamento trabalhista, que visam a redução de encargos para as empresas.

EMENTA

Planejamento tributário e sistema tributário brasileiro. Planejamento trabalhista: a CLT e a Reforma do direito do Trabalho. Limites e regulação do planejamento tributário e trabalhista. Comparação internacional. Casos de planejamento na tributação sobre a renda, patrimônio, consumo, tributação internacional e mercado financeiro.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

2. Planejamento tributário e tributação no Brasil
3. Planejamento tributário no processo de positivação do direito
4. Conceito e elementos do planejamento tributário
5. planejamento tributário e figuras afins
6. Os limites do planejamento tributário: simulação, abuso de direito, fraude à lei e propósito negocial
7. Fases do planejamento tributário
8. Norma geral antielisivas do Brasil (parágrafo único do art. 116 do CTN)
9. Comparação internacional de normas antielisivas
10. Planejamento tributário e imposto sobre a renda e proventos de qualquer natureza: pessoa física
11. Imposto de renda pessoa física
12. Planejamento tributário e tributação sobre o lucro e a receita da pessoa jurídica
13. Imposto de renda pessoa jurídica: segregação atividades
14. Aproveitamento de ágio
15. Juros sobre o capital próprio
16. Tributação das coligadas e controladas no exterior
17. Compensação de prejuízo fiscal
18. Treaty shopping
19. preço de transferência
20. subcapitalização e remessa de juros
21. mercado financeiro
22. ICMS
23. folha de pagamento e formas de contratação: cooperativas, “pejotização”

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Teoria Geral – 4 aulas

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

2. Organização societária – 4 aulas
3. Direito econômico, compliance e lavagem de dinheiro – 4 aulas
4. Tributos diretos – 8 aulas
5. Tributos indiretos – 12 aulas
6. Sucessão empresarial – 12 aulas
7. Sujeitos do contrato de trabalho e figuras do emprego - 6 aulas
8. Folha de pagamento e encargos - 8 aulas
9. Estudo de casos–8 aulas
10. Atividades em sala - 8 aulas
11. Novas tendências do planejamento tributário e trabalhista - 6 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Utilização do sistema do IRPF, leitura e interpretação da Constituição Federal e do Código Tributário Nacional e das súmulas do STJ e STF, além da legislação tributária complementar.

Leitura e interpretação de artigos da CLT e súmulas diversas do TST, bem como textos jurídicos. Pesquisa de formulários estabelecidos pela legislação e normas do Ministério do Trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWER, Nelson Godoy Bassil **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

FABRETTI, Lúdio Camargo **Contabilidade Tributária**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MARTINS, Ives Gandra da Silva *et al.* **Curso de Direito Tributário**. Coordenação de Ives Gandra da Silva MARTINS.
11. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fabio Ulhoa **Curso de direito comercial**. 13. ed. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2009.
CARVALHO, Paulo de Barros **Curso de direito tributário**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
PÊGAS, Paulo Henrique. **Manual de contabilidade tributária**: análise dos impactos tributários das leis nº 11.638/07, nº 11.941/09 e dos pronunciamentos emitido pelo CPC. 7. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2011.
HARADA, Kiyoshi **Direito Financeiro e Tributário**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Contabilidade (RBC)
Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)
Revista da Receita Federal

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Empresarial

DISCIPLINA: 2213 - Gestão de Marketing

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Transmitir conceitos fundamentais das funções e responsabilidades do consultor e administrador mercadológico, permitindo ao aluno elaborar estruturas que conduzam na sistematização, obtenção, seleção, análise, gerenciamento e disseminação da informação competitiva de marketing.

Orientar para a necessidade da gestão organizada de projetos, concluindo com a formação do aluno como elemento capaz de construir planos de negócios adaptados ao ambiente de negócios da empresa.

Criar uma visão empreendedora no aluno, à partir das discussões e exposições de conceitos atualizados sobre a realidade das condições de competitividade existente no mercado globalizado.

Propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos de marketing e suas aplicações como ferramenta de apoio para pesquisa, diagnóstico e avaliação de oportunidades para a empresa, dimensionar a demanda de mercado, e desenvolver estratégias e planos de ações que possam dinamizar a participação da mesma no ambiente de negócios.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: características e tipos de produtos e serviços, técnicas para desenvolvimento de novos produtos, técnicas de pesquisa de mercado, estudos de mercado e do potencial demandante de produtos, implantação de sistemas de informação de marketing, formação de preço, desenvolvimento de planos promocionais e implantação de estratégias de comunicação e marketing.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Valor e importância da informação na orientação das decisões estratégicas.
 - a) A informação no processo decisivo de marketing;
 - b) O valor da informação.
1. O SIM sistema de informações de marketing.
 - a) Os modelos de subsistemas de informações;
 - b) Compreender os componentes que integram um sistema de informações de marketing;
 - c) Funções e objetivos do SIM.
2. Reconhecer as necessidades dos usuários, recursos e modelagem dos sistemas de informações de marketing.
 - a) O reconhecimento das necessidades de informações;
 - b) Níveis de hierarquia da informação;
 - c) Tendências do sistema de informações e o sistema de inteligência de marketing.
3. Reconhecer o conceito de valor e satisfação para os clientes.
 - a) O que é valor e satisfação para o cliente;
 - b) Determinantes do valor para o cliente;
 - c) Estratégias de atração e retenção de clientes.
4. A natureza dos serviços.
 - a) Conceito e classificação de serviços;
 - b) Dimensão da qualidade de serviços;
 - c) Os 8 P's de serviços.
5. Planejar e desenvolver estudos de pesquisas de marketing, análises e formatação de relatórios de pesquisa.
 - a) Tipos e importância da pesquisa mercadológica;
 - b) Planejamento de pesquisa mercadológica;
 - c) Tabulação e análise de pesquisa.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

6. Definição de conceitos e técnicas de amostragem em pesquisas de mercado.
 - a) Seleção da amostra;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo de amostra;
 - c) Definição do tamanho da amostra.
7. Previsão de vendas com base em regressão linear simples e múltipla.
 - a) A importância da previsão de vendas;
 - b) Critérios e escolha dos modelos de previsão;
 - c) Técnicas aplicadas de regressão linear simples e múltipla para previsão de vendas;
 - d) Análise de correlação de previsão de vendas.
8. Conceitos mercadométricos: sazonalidade e paridade de vendas.
 - a) Técnicas estatísticas de análise de desempenho da empresa no mercado.
9. Conceito de produto.
 - a) Funções do produto;
 - b) Classificação do produto;
 - c) Universo da embalagem.
10. Ciclo de vida de produtos e o sistema BGG.
 - a) Conceito e aplicações do CVP;
 - b) Matriz de portfólio de produtos – sistema BCG.
11. Analisar e diagnosticar as potencialidades para novos produtos.
 - a) Processos de geração de ideias para novos produtos e serviços;
 - b) Cálculo de potencialidades de novos produtos.
12. Segmentação de mercado.
 - a) Conceitos de segmentação e seleção do mercado-alvo;
 - b) Bases para a segmentação;
 - c) Exigências e etapas para desenvolvimento do processo de segmentação.
13. Comportamento dos consumidores.
 - a) Fatores de influência do consumidor;
 - b) Processo de seleção de compra;
 - c) Modelos de comportamento: psicológico, sociológico, econômico e da hierarquia das necessidades.
14. Estratégias e decisões de preços de vendas.
 - a) A formação do preço de vendas com base em custos e mercado;
 - b) Tipos de estratégias aplicadas;
 - c) Decisões e políticas de preços.
15. Estruturas de canais de distribuição em marketing.
 - a) Objetivos do sistema de distribuição;
 - b) Tipos de estruturas e níveis de distribuição;
 - c) Maximização das utilidades de tempo, lugar e posse.
 - d) Coordenação e controle do canal de distribuição.
 - e) Funções do atacado e do varejo.
16. Logística de distribuição de marketing.
 - a) Tarefas da logística de distribuição;
 - b) Coordenação e controle da logística de distribuição.
17. Planejamento da estratégia de comunicação de marketing.
 - a) O CIM a comunicação integrada de marketing;
 - b) Decisões sobre o mix de comunicação;
 - c) Posicionamento da marca e Brand Equity.
18. Elementos do esforço promocional.
 - a) Funções da propaganda e diferenças com a publicidade;
 - b) Funções e objetivos da promoção de vendas;
 - c) Funções e controle da força de vendas.
19. Viabilidade econômica de projetos promocionais.
 - a) Estudos de preços e orçamento



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- b) Critérios de decisão da viabilidade
- 20. Orçamento da comunicação.
 - a) Modelos de orçamento de comunicação;
 - b) Vantagens e desvantagens de cada modelo.
- 21. Método SWOT de análise de marketing.
 - a) Reconhecimento dos níveis de visão da empresa e do mercado;
 - b) Diagnóstico das forças e fraquezas da empresa;
 - c) Identificação das oportunidades e ameaças para a empresa no ambiente de negócios atual e futuro.
- 22. Formatação de plano estratégico de marketing.
 - a) Definição de metas qualitativas e quantitativas;
 - b) Definição de estratégias e planos de ações;
 - c) Orçamento e controle do plano.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Conceitos de marketing e suas funções – 02 aulas
2. Conceito de mercados e mercados organizacionais – 02 aulas
3. Orientações da empresa – duração – 02 aulas
4. Satisfação e valor para o cliente – 02 aulas
5. Sistema de informações de marketing e suas aplicações – 04 aulas
6. Pesquisa de Marketing – 04 aulas
7. Conceito e decisão de amostragem em pesquisa de marketing – 04 aulas
8. Formatação de projeto de pesquisa – 04 aulas
9. Características e classificação de produtos – 04 aulas
10. Geração de ideias, seleção e desenvolvimento de novos produtos – 04 aulas
11. CVP ciclo de vida de produtos – 04 aulas
12. Segmentação de mercado – 04 aulas
13. Previsão e mensuração da demanda - técnicas de cálculo – 04 aulas
14. Natureza e características de serviços – 04 aulas
15. Comportamento dos consumidores e processos de compra – 04 aulas
16. Estratégia de preços – 04 aulas
17. Estruturas e canais de distribuição – 04 aulas
18. Logística de distribuição – 04 aulas
19. Comunicação integrada de marketing – 04 aulas
20. Funções e diferenças conceituais da propaganda e publicidade – 02 aulas
21. Objetivos e funções da promoção de vendas e da venda pessoal – 02 aulas
22. Orçamento do esforço de comunicação – 04 aulas
23. Planejamento estratégico (e seus itens) – duração de 04 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo abordando temas do conteúdo programático, com apresentação de seminários que permitam auxiliar no entendimento dos conceitos teóricos de disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lang. **Administração de Marketing** - 14. Ed. Porto Alegre: Pearson Prentice Hall, 2013.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing** – 15. Ed. Porto Alegre: Pearson Prentice Hall, 2015.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. Tradução de Cecília Camargo BARTALOTTI. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

COBRA, Marcos. **Consultoria em marketing**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LIMA, Miguel *et al.* **Gestão de marketing**. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

PINHEIRO, Duda *et al.* **Comunicação integrada de marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PERIÓDICOS

Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBGN)

Revista Brasileira de Marketing (ReMark)

Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia (PMKT)

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Empresarial

DISCIPLINA: 2380 - Meio Ambiente e Sustentabilidade

Carga Horária: Teórica: Semanais: 2 h/a - Prática: h/a - Semestral: 40 h/a

OBJETIVOS

Este componente curricular propicia ao estudante os fundamentos que envolvam meio ambiente e sustentabilidade, visando a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável das atividades empresariais. Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade e gestão ambiental. Compreender a aplicação da legislação ambiental, suas normas, certificações, e licenciamento ambiental.

EMENTA

Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Homem e o meio ambiente. A educação ambiental. Políticas de educação ambiental e sustentabilidade. Ambiente urbano e rural. Desequilíbrio ambiental. Mudanças climáticas. Normas ambientais e da Certificação das empresas. indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial. Cadeias produtivas sustentáveis. Inovação e a sustentabilidade. A tecnologia e a sustentabilidade. Reciclagem como fator de evolução empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Abordagem histórica
 - a) O homem e a natureza
 - b) Evolução da questão ambiental
 - c) Principais contextos históricos de problemas ambientais
 - d) Ambiente urbano e rural
2. Educação Ambiental
 - a) Contextualização histórica do surgimento dos movimentos ambientais e da educação ambiental
 - b) A educação Ambiental na Educação Formal e Não-formal;
 - c) A Educação ambiental no cenário escolar e extra-escolar ;
 - d) Experiências no cenário regional, nacional e internacional;
 - e) Desafios da Educação Ambiental na formação da cidadania;
 - f) Perspectivas atuais da educação ambiental;
 - g) A Política Nacional para a Educação Ambiental.
3. Desenvolvimento sustentável
 - a) Definições
 - b) Desequilíbrio ambiental
 - c) Mudanças climáticas
 - d) Dimensões ambientais
 - e) Dimensões econômicas
 - f) Dimensões sociais
 - g) Princípios ecológicos
 - h) Princípios econômicos
 - i) Normas ambientais e da Certificação das empresas
 - j) Modelos de organizações sustentáveis
 - k) Indicadores de desenvolvimento econômico.
4. Índices econômicos e socioambientais
 - a) Políticas públicas ambientais
 - b) Sistema de gestão ambiental



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Rede credenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- c) ISO 14001
- d) Licenças ambientais
- e) Legislação ambiental
- 5. Indicadores de sustentabilidade empresarial
 - a) Índices de sustentabilidade empresarial
 - b) Balanço social
- 6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade
 - 1. Cadeias produtivas sustentáveis.
 - 2. Inovação e a sustentabilidade.
 - 3. A tecnologia e a sustentabilidade.
 - 4. Reciclagem como fator de evolução empresarial

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1. Abordagem histórica (05 aulas)
- 2. Educação Ambiental (05 aulas)
- 3. Desenvolvimento sustentável (05 aulas)
- 4. Índices econômicos e socioambientais (05 aulas)
- 5. Indicadores de sustentabilidade empresarial (10 aulas)
- 6. Inovação, meio ambiente e sustentabilidade (10 aulas)

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

- 1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
- 2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
- 3. Seminários e apresentação de trabalhos;
- 4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
- 5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- 1. Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- 2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

- Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
- Aplicação de exercícios em sala de aula;
- Apresentação de trabalhos e seminários;
- Elaboração de projetos;
- Leitura e interpretação de artigos científicos;
- Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
- Realização de pesquisa de campo;
- Realização de pesquisas bibliográficas.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Pesquisa de campo e bibliográfica:

1. Educação ambiental e a sustentabilidade;
2. O meio ambiente e sustentabilidade empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

RICKLEFS, Robert E. **A economia da natureza**. Tradução de Pedro P. de Lima e SILVA; Tradução de MOUSINHO, Patrícia. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003.

VIEIRA, Paulo Freire. **Gestão de recursos naturais renováveis e desenvolvimento**: novos desafios para a pesquisa ambiental. Org. Jacques WEBER. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

THOMAS, Janet M.; CALLAN, Scott J. **Economia ambiental**. Tradução de Antônio Cláudio LOT. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MAZZAROTTO, Angelo de Sá; BERTÉ, Rodrigo. **Gestão ambiental no mercado empresarial**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013.

CASAGRANDE JUNIOR, Eloy Fassi; AGUDELO, Libia Patrícia Peralta. **Meio ambiente e desenvolvimento sustentável**. 1. ed. Curitiba: Livro Técnico, 2012.

PEREIRA, Raquel da Silva *et al.* **Gestão para o desenvolvimento sustentável**: desafios e proposições para a sustentabilidade socioambiental. 1. ed. São Paulo: Globus, 2013.

PERIÓDICOS

Banas Qualidade: gestão, processos e meio ambiente. ISSN 1676-7845 Gerenciamento Ambiental - ISSN 1677-

5295 Revista Gestão Social e Ambiental - ISSN 1981-982X <https://rgsa.emnuvens.com.br/rgsa/issue/archive>

http://www2.portoalegre.rs.gov.br/dmae/default.php?p_secao=256 Meio Ambiente Industrial - ISBN 1806-

650X Revista Brasileira de Engenharia Agrícola e Ambiental – AGRIAMBI - ISSN 1807-1929

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÓDULO: Empresarial

DISCIPLINA: 1928 - Tecnologia da Informação

Carga Horária: Teórica: Semanais: 4 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo propiciar ao aluno o entendimento dos fundamentos sobre desenvolvimento e uso da tecnologia de informação nas organizações, enfocando a realidade atual das organizações e o perfil dos profissionais que desenvolvem sistemas administrativos. Essa visão é necessária e importante para auxiliar na compreensão dos conteúdos programáticos das disciplinas que envolvam processos administrativos como: Administração de Logística, Administração de Marketing, Administração da Produção, Administração Financeira e Administração de Recursos Humanos.

Fornecer uma visão abrangente dos sistemas administrativos e como interagem com as áreas administrativas de uma organização. Para tanto, serão analisados aspectos relacionados com a realidade de mercado, que influenciam na evolução das organizações. Também serão analisadas as tecnologias da informação que atendam as estratégias corporativas das organizações.

EMENTA

A disciplina capacita o aluno a compreender e aplicar os conceitos sobre: Fundamentos dos sistemas de informação. Conceitos básicos de hardware, software, rede e banco de dados. Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação. Sistemas de Informação Gerencial. ERP - Enterprise Resource Planning, CRM - CustomerRelationship Management. Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios. Administração da tecnologia de informação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação
 - 1.1. Conceito de Tecnologia e de sistemas de Informação
 - 1.2. Profissionais que atuam nessa área
 - 1.3. A importância da tecnologia e dos sistemas de informações na gestão dos negócios
 - 1.4. Aplicações da Tecnologia da Informação nas organizações.
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes.
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação.
- 4 - Banco de dados
 - 4.1. Conceito
 - 4.2. Desenvolvimento
 - 4.3. Aplicações empresariais.
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial
 - 5.1. Conceito
 - 5.2. Desenvolvimento
 - 5.3. Aplicações empresariais.
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning,
 - 6.1. Conceito
 - 6.2. Aplicações empresariais.
- 7 - CRM - CustomerRelationship Management.
 - 7.1. Conceito
 - 7.2. Aplicações empresariais.
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios.
 - 8.1. Conceito
 - 8.2. Aplicações empresariais.
- 9 - Sistemas de apoio à decisão



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- 9.1. Conceitos básicos de dados, informação e conhecimento
- 9.2. Datawarehouse
- 9.3. Datamarts
- 9.4. Inteligência artificial
- 9.5. Sistemas especialistas.
- 10 - Administração da tecnologia de informação.

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

- 1- Fundamentos dos sistemas de informação - 8 aulas
- 2 - Conceitos básicos de hardware, software, programação e redes - 8 aulas
- 3 - Metodologia para desenvolvimento de sistemas de informação - 8 aulas
- 4 - Banco de dados - 8 aulas
- 5 - Sistemas de Informação Gerencial - 8 aulas
- 6 - ERP - Enterprise Resource Planning - 8 aulas
- 7 - CRM - CustomerRelationship Management - 8 aulas
- 8 - Big Data e Analytics e a estratégias para os negócios - 8 aulas
- 9 - Sistemas de apoio à decisão - 8 aulas
- 10 - Administração da tecnologia de informação - 8 aulas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

- Avaliação escrita individual: prova oficial (mínimo 40% da média semestral).
- Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

O aluno desenvolve um projeto de desenvolvimento de sistemas demonstrando seus conhecimentos adquiridos durante as aulas, estruturado pelas seguintes fases:

- 1- Estruturação de um tipo de negócio;
- 2- Detalhamento das atividades administrativas operacionais e gerenciais;
- 3- Proposta de informatização de uma atividade administrativa;
- 4- Criação de um banco de dados para gerenciamento da atividade administrativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORNACHIONE, Jr. F. B. **Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais**. 9.ed São Paulo: Pearson Education, 2011. 7

GESTÃO da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. Org. Claudio STAREC. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. 9.ed. Rio de Janeiro: Thomson, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva : como estabelecer, implantar e avaliar**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática conceitos básicos**. 7 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

RAINER JUNIOR, R. Kelly; CEGIELSKI, Casey G. **Introdução a sistemas de informação**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

CRUZ, Renato. **O que as empresas podem fazer pela inclusão digital**. 1. ed. São Paulo: Ethos, 2004.

PERIÓDICOS

Sba: Controle & Automação Sociedade Brasileira de Automática - ISSN 0103-1759

JournaloftheBrazilian Computer Society - ISSN 0104-6500

Computational&AppliedMathematics - ISSN 1807-0302

JISTEM - JournalofInformation Systems and Technology Management - ISSN 1807-1775

JournaloftheBrazilianSocietyofMechanicalSciencesandEngineering - ISSN 1678-5878

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

DISCIPLINA: 2237 - Análise de Custos

Carga Horária: Teórica: 80 h/a - Prática: h/a - Semestral: 80 h/a

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno conhecimentos necessários para Análise das Demonstrações financeiras, desenvolver no aluno habilidades para desenvolver sistemas de apuração de custos em conformidade com a legislação e práticas contábeis, e também conhecimentos necessários para desenvolver a contabilidade de custos e Gerencial como geradoras de informações úteis para tomadas de decisões. Propiciar o futuro administrador a gerir suas atividades em consonância com a legislação pertinente para fins de análises dos resultados e informação para o Balanço Patrimonial.

Desenvolver técnicas administrativas para o exercício eficiente e eficaz das funções do administrador tais como: apropriação dos elementos de custos aos produtos, controles e análises na administração dos custos de produção; e também propiciar ao aluno desenvolver técnicas administrativas para o exercício eficiente e eficaz das funções do administrador tais como: o conhecimento do custo final de um produto, Comportamento e influências dos Custos Fixos e Variáveis nas tomadas de decisões, etc.

EMENTA

Capacitar o aluno a aplicar os conceitos e práticas adquiridos quando da Análise das demonstrações financeiras e quando da formação e apropriação do custo dos produtos e seu preço de venda, nas simulações e elaboração de pareceres e relatórios de controle e análises que contribuam para o desempenho eficiente e eficaz de seus usuários, quaisquer que sejam os modelos organizacionais e ramo de atividades para tomadas de decisões relacionadas ao processo produtivo das empresas e rentabilidade de seus produtos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Revisão das demonstrações financeiras (B.P. e D.R.E) de acordo com Lei das S/A 6404/76, alterada pela Lei nº 11.638/07, MP nº 499/08 (Lei nº 11.941/09).
 - 1.1. Análise Vertical. Análise Horizontal
 - 1.2. Índices de liquidez, Índices de endividamento, Garantia de Capital de Terceiro, Imobilização do Capital, Índice de atividades (rotação).
- 2- Terminologia em Custos
 - 2.1. Conceito, História, Evolução da Contabilidade Gerencial e seus Objetivos
- 3- Formação de preços
 - 3.1. Conceitos básicos: Gastos. Custos. Despesas e Investimentos.
 - 3.2. Elementos de custos e sua classificação - MD. MOD. CIF ou GGF
 - 3.3. Demonstração de Resultado na Indústria – Inventário periódico e Inventário permanente
- 4- Apropriação do custo dos materiais da mão-de-obra direta e dos CIF aos produtos
 - 4.1. Custeio para dar entrada no estoque,
 - 4.2. Custeio para dar saída do estoque – Inventário Permanente - Método: MPM; PEPS e UEPS.
 - 4.3. Formação do custo da MOD. e sua apropriação aos produtos
 - 4.4. Apropriação dos Custos Indiretos aos produtos (CIF) ou Gastos Gerais de Fabricação (GGF)
- 5- Determinação do mark-up de vendas a vista e a prazo
 - 5.1. Variabilidade das despesas: Fixas e Variáveis
- 6- Custo para decisão

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

- 6.1. Variabilidade dos custos
- 6.2. Comportamento dos custos fixos e variáveis
- 6.3. Margem de contribuição: Unitária e por Fator limitativo

Estimativa temporal para o desenvolvimento dos conteúdos programáticos

1. Revisão das Demonstrações financeiras e suas respectivas análises – duração 12 horas
2. Terminologia em custos – duração 4 aulas
3. Formação de preços – duração 20 horas
4. Apropriação dos custos dos materiais, da mão-de-obra direta e dos CIF aos produtos – duração 20 horas
5. Determinação do Mark-up de vendas – duração 12 horas
6. Custo para Decisão – duração 12 horas

Metodologia

A metodologia para desenvolvimento do Conteúdo Programático da disciplina está fundamentada nas seguintes formas que servirão de apoio ao aprendizado do aluno:

1. Aulas expositivas: exposições e discussões sobre todos os conceitos detalhados no conteúdo programático;
2. Projetos, trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de auxiliar na sedimentação dos conceitos teóricos ministrados em sala de aula;
3. Seminários e apresentação de trabalhos;
4. Vídeos que retratem o conteúdo programático da disciplina;
5. Uso de laboratório de informática conforme a necessidade da disciplina.

Critério de avaliação do rendimento escolar

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES. A média semestral é formada pelas notas das seguintes formas de avaliação:

1. Avaliação escrita individual, prova oficial (40% da média semestral).
2. Atividades em sala de aula, projetos interdisciplinares, trabalhos individuais ou em grupo, pesquisa bibliográfica e/ou de campo, relatório de pesquisa, seminários (dois instrumentos com validação de até 60% da média semestral).

Atividades desenvolvidas na disciplina

As atividades planejadas para o desenvolvimento das aulas nesta disciplina podem ser:

1. Analogia de filmes e material bibliográfico relacionados com a disciplina;
2. Aplicação de exercícios em sala de aula;
3. Apresentação de trabalhos e seminários;
4. Elaboração de projetos;
5. Leitura e interpretação de artigos científicos;
6. Material didático disponibilizado na respectiva Home Page;
7. Realização de pesquisa de campo;
8. Realização de pesquisas bibliográficas.

Atividades Complementares desenvolvidas fora de sala de aula

Exercícios e trabalhos sobre os assuntos abordados em sala de aula, os quais terão uma participação na composição da média bimestral.

Trabalho em grupo referente análise do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultado de uma empresa comercial ou industrial publicados em jornal de grande circulação, compreendendo: liquidez, endividamento, índices de atividades, rentabilidade, taxa de retorno e necessidade da capital de giro.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Projeto de implantação de custos em uma empresa industrial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9 ed. São Paulo: Atlas, Reimpressão 2009.
HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. **Contabilidade gerencial**. Tradução Elias Pereira
12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
MEGLIORINI, Evandir. **Custos, Análise e Gestão**. 2ª Ed. S. Paulo. Pearson Pretice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos fácil**. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 1999.
VANDERBECK, Edward J.; NAGY, Charles F. **Contabilidade de custos**. Tradução de Robert Brian TAYLOR. 11ed.
São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.
MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial** 4 ed. São Paulo: Atlas,
2009.

Secretaria Acadêmica

ASSINATURA(S) ELETRÔNICA(S)



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx>
informando o código CRC: 65347A2F2F3349364E56413D / Página 40 de 40



Assinado eletronicamente por: ELAINE APARECIDA DA SILVA, Data da Assinatura:
13/02/2023 18:46:39
Pontos de autenticação: email: elaine.silva@oswaldocruz.br; Senha de Acesso; IP:
177.8.168.224