



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

*** HISTÓRICO ESCOLAR ***

NOME	RG Nº	CPF	NR.MATRÍCULA
ANA BEATRIZ DOS SANTOS FERREIRA	39.710.318-9/SP	322.448.958-82	81/21/004
DATA E LOCAL DE NASCIMENTO	NACIONALIDADE		
28/09/2001 ESTADO DE SÃO PAULO	BRASILEIRA		

FORMA DE INGRESSO: PROCESSO SELETIVO DATA: JULHO DE 2022
ESTABELECIMENTO: FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E DESIGN OSWALDO CRUZ CLASSIFICAÇÃO: 004º

PROCESSO SELETIVO:

ALUNO PORTADOR DE DIPLOMA DO CURSO DE RADIALISMO PELAS FACULDADES OSWALDO CRUZ,
REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO SOB N.º 1768297 - PROCESSO N.º
2019.1.17922.1, EM 22 DE OUTUBRO DE 2019.

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO – e-MEC nº 43235
RECONHECIDO PELA PORTARIA SERES Nº 753, de 17/07/2017, DOU DE 18/07/2017, SEÇÃO 1, PÁG. 23

SÉRIE	DISCIPLINA	SEMESTRE/ANO	NOTA	C/H
1	0232 - HISTORIA DA ARTE	1º/21	10,0	80
	0233 - FOTOGRAFIA DIGITAL	1º/21	8,5	80
	0234 - TEORIA DA COMUNICACAO	1º/21	9,0	80
	0236 - INTERPRETACAO E PRODUCAO DE TEXTO	1º/21	8,0	40
	0480 - INTRODUCAO AO UNIVERSO VISUAL	1º/21	7,5	40
	0701 - LIVRO DE ARTISTA	1º/21	9,5	80
	Estudante não habilitado ao ENADE em razão do calendário do ciclo avaliativo			
2	0238 - FUNDAMENTOS DE MARKETING	2º/24	9,0	40
	0239 - SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	2º/24	8,5	80
	0240 - PRODUCAO PARA RTV - MIDIAS DIGITAIS	2º/24	7,0	80
	0242 - FILOSOFIA DA COMUNICACAO	2º/24	8,5	80
	0481 - COMUNICACAO DIGITAL	2º/24	8,5	40
	0702 - OPTATIVA	2º/24	8,5	80
3	0244 - ETICA E LEGISLACAO	1º/24	8,5	40
	0245 - PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	1º/24	7,5	40
	0246 - CULTURA BRASILEIRA	1º/24	9,0	80
	0247 - PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	1º/24	9,0	80
	0248 - OFICINA DE CRIACAO	1º/24	8,5	80
	0703 - OPTATIVA	1º/24	8,5	80
4	0250 - ESTRATEGIA DE PRODUTOS E MARCAS	1º/22	8,0	40
	0251 - COMUNICACAO EMPRESARIAL INTEGRADA	1º/22	8,5	80
	0252 - REDACAO PUBLICITARIA: AUDIOVISUAL	1º/22	7,5	40
	0253 - UNIVERSO DA PROPAGANDA	1º/22	9,0	80
	0254 - CRIATIVIDADE E ACOES DIFERENCIADAS	1º/22	8,0	40
	0256 - LINGUAGEM E COMUNICACAO	1º/22	8,5	40
	0704 - OFICINA DE COLAGEM CRIATIVA	1º/22	9,5	80
5	0258 - ANALISE E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO	2º/22	10,0	80
	0259 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	2º/22	10,0	80
	0260 - REDACAO PUBLICITARIA IMPRESSO E RADIO	2º/22	6,0	80
	0261 - LINGUAGEM VISUAL GRAFICA	2º/22	7,0	80
	2127 - PAPER CUT APLICADO A PECAS FRAFICAS	2º/22	6,0	80
6	0266 - PRODUCAO PUBLICITARIA EM AUDIO	2º/21	8,0	40
	0267 - TRADE MARKETING	2º/21	8,5	40
	0268 - PRODUCAO GRAFICA	2º/21	6,0	40
	0269 - PLANO DE MIDIA	2º/21	8,5	40
	0271 - MARKETING NA ERA DIGITAL	2º/21	7,5	40
	0482 - CONCEITO VISUAL E CAMPANHAS	2º/21	6,0	40
	0483 - METODOLOGIA DA PESQUISA	2º/21	8,5	80
	0742 - ARTE E TECNOLOGIA	2º/21	9,0	80

* * * C O N T I N U A * * *



MANTENEDORA: INSTITUTO PAULISTA DE DIFUSÃO CULTURAL LTDA. CNPJ nº 04.718.981/0001-68

Recredenciamento: Portaria MEC nº 728, de 27/07/2018, DOU nº 145 Seção 1, pág. 20, de 30/07/2018

Rua Conselheiro Brotero, 475 – CEP 01154-001 – São Paulo/SP – Tel.: (0xx11) 3824 3660 - www.oswaldocruz.br - e-mail: secretaria geral@oswaldocruz.br

*** HISTORICO ESCOLAR ***

NOME	RG Nº	CPF	NR.MATRÍCULA
ANA BEATRIZ DOS SANTOS FERREIRA	39.710.318-9/SP	322.448.958-82	81/21/004

SERIE	DISCIPLINA	SEMESTRE/ANO	NOTA	C/H
7	0273 - INTELIGENCIA DE MERCADO	1º/23	9,5	40
	0275 - PLANEJAMENTO ESTRATEGICO	1º/23	9,5	80
	0276 - CRIACAO DE EMBALAGENS, PDV E NOVAS MIDIAS	1º/23	7,5	40
	0278 - TECNICAS DE ATENDIMENTO PUBLICITARIO	1º/23	7,5	40
	0280 - PESQUISA DE OPINIAO E MERCADO	1º/23	6,5	80
	0801 - PROJETO TCC	1º/23	6,5	120
8	0281 - LABORATORIO DE DESIGN GRAFICO	2º/23	7,0	80
	0283 - PRATICA DE MIDIA	2º/23	6,5	40
	0284 - CRIACAO-RED.PUBLICITARIA - APLIC.AO TCC	2º/23	6,5	40
	0287 - ECONOMIA CRIATIVA	2º/23	7,5	40
	0484 - MARKETING DE VAREJO E PROMOCAO DE VENDAS	2º/23	7,0	80
	0802 - PROJETO - TCC	2º/23	6,5	120

OBSERVAÇÕES:

1. MÉDIA MÍNIMA PARA APROVAÇÃO: A PARTIR DE 2009 => 6,0 (SEIS)
: A PARTIR DE 2022 => 5,0 (CINCO)
2. COEFICIENTE DE RENDIMENTO CR: 8,1 (PARA CALCULAR O CR DE UM ESTUDANTE, SOMAM-SE TODAS AS MEDIAS FINAIS DAS DISCIPLINAS CURSADAS E DIVIDE-SE PELO NUMERO DELAS, CONSIDERANDO UMA CASA DECIMAL).
3. CARGA HORÁRIA TOTAL CUMPRIDA: 3.200 H/A
4. DATA DA COLAÇÃO DE GRAU: 14/04/2025

SÃO PAULO, 25 DE JULHO DE 2025.

Secretaria Acadêmica

Documento Gerado e Assinado Eletronicamente em 25/07/2025 às 09:36:21 (data e hora de Brasília).

Dados do Assinante: Patrícia Garcia Lira Casciano - CPF/CNPJ: 307.154.798-65

Código de Verificação: 76584237795149773346773D

Valide esse documento em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.