

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO
CURSO DE LICENCIATURA EM QUÍMICA
RELATÓRIO DE APROVEITAMENTO DE ESTUDOS
INGRESSANTES EM 2022

NOME: *Gustavo Colmann de Sa Mazzutti* CÓDIGO:

1º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
2700	QUÍMICA GERAL I	120	() Sim	(X) Não
2703	ÉTICA E COMUNICAÇÃO	80	(X) Sim	() Não
2702	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL I	80	() Sim	(X) Não
2701	FÍSICA GERAL I	80	() Sim	(X) Não
2704	BASES CONCEITUAIS DA CIÊNCIA (FILOSOFIA)	40	(X) Sim	() Não
2763	PRÁTICA DE COMPONENTE CURRICULAR (1)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		

2º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
2707	QUÍMICA GERAL II	120	() Sim	(X) Não
2706	GEOMETRIA ANALÍTICA E ÁLGEBRA VETORIAL	80	() Sim	(X) Não
2709	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL II	80	() Sim	(X) Não
2708	FÍSICA GERAL II	80	() Sim	(X) Não
2710	CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E SOCIEDADE	40	() Sim	(X) Não
2711	PRÁTICA DE COMPONENTE CURRICULAR (2)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		

3º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
	FÍSICA GERAL II	80	() Sim	(X) Não
	FÍSICO-QUÍMICA I	160	() Sim	(X) Não
	QUÍMICA ANALÍTICA QUALITATIVA	80	() Sim	(X) Não
	RECURSOS NATURAIS E MEIO AMBIENTE	80	() Sim	(X) Não
	PRÁTICA DE COMPONENTE CURRICULAR III (1)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		

4º SEMESTRE

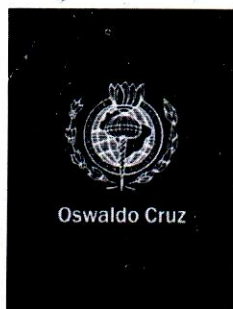
CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
	QUÍMICA ORGÂNICA I	160	() Sim	(X) Não
	DIDÁTICA	80	() Sim	(X) Não
	QUÍMICA INORGÂNICA	160	() Sim	(X) Não
	PRÁTICA DE COMPONENTE CURRICULAR IV (1)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		

5º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
	PSICOLOGIA DA APRENDIZAGEM	80	() Sim	(X) Não
	FÍSICO-QUÍMICA II	160	() Sim	(X) Não
	QUÍMICA ANALÍTICA QUANTITATIVA	160	() Sim	(X) Não
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO I (1)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		

6º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA	
	QUÍMICA ORGÂNICA II	160	() Sim	(X) Não
	BIOQUÍMICA	160	() Sim	(X) Não
	EXPERIMENTAÇÃO PARA ENSINO DA QUÍMICA I	80	() Sim	(X) Não
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO II (1)	20	() Sim	(X) Não
TOTAL		420		



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO
CURSO DE LICENCIATURA EM QUÍMICA
RELATÓRIO DE APROVEITAMENTO DE ESTUDOS
INGRESSANTES EM 2022

NOME:

Gustavo Colmann de Sá

CÓDIGO:

Mazzutti

7º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA
	ANÁLISE INSTRUMENTAL	160	() Sim (☒) Não
	FÍSICO-QUÍMICA III	80	() Sim (☒) Não
	ANÁLISE ORGÂNICA	80	() Sim (☒) Não
	ORGANIZAÇÃO ESCOLAR BRASILEIRA	80	() Sim (☒) Não
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I (1)	20	() Sim (☒) Não
	TOTAL	420	

8º SEMESTRE

CÓD.	DISCIPLINA	C.H.	DISPENSA
	TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS	80	() Sim (☒) Não
	PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO	80	() Sim (☒) Não
	EXPERIMENTAÇÃO PARA ENSINO DA QUÍMICA II	80	() Sim (☒) Não
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II (1)	20	() Sim (☒) Não
	TOTAL	420	

COMPONENTES CURRICULARES DIVERSOS	C.H.	DISPENSA
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200	() Sim (☒) Não

ESTÁGIO SUPERVISIONADO	400	() Sim (☒) Não
------------------------	-----	---

LIBRAS	40	() Sim (☒) Não
--------	----	---

São Paulo,

02

de

agosto

de 20

22

[Assinatura]
Ass. do Diretor /Coordenador

Ass. do Aluno

HISTÓRICO ESCOLAR

Curso:	COMUNICAÇÃO SOCIAL	Campus:	RUDGE RAMOS
Habilitação:	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Turno:	NOITE
Ato Legal:	RECONHECIMENTO DECRETO Nº 77.142 DE 12/02/1976		
Publicação D.O.U.:	13/02/1976		

Registro Acadêmico:	49805		
Nome:	GUSTAVO COLMAN DE SA MAZZUTTI	Data de Nascimento:	26/04/1981
Natural de:	SAO PAULO	CPF:	219.671.948-07
Nacionalidade:	BRASILEIRA	Órgão Emissor:	SSP/SP
Doc. de Identidade:	26.380.073-8	Zona/Seção:	/
Título de Eleitor:		Série/RM/Categoria:	//
Quitação Militar nº:		Expedido por:	
Doc. Apresentado:			

ENSINO MÉDIO OU EQUIVALENTE	
Estabelecimento:	COLÉGIO MADRE CABRINI
Município:	São Paulo
Ano de Conclusão:	1999

PROCESSO SELETIVO	
Forma de Ingresso:	TRANSFERENCIA
Instituição:	UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Realizado em:	11/1999
Total de Pontos:	36.0
Ano de Ingresso:	2000
Classificação:	36

CONCLUSÃO	
Título de:	Bacharel em COMUNICAÇÃO SOCIAL
Ano de Conclusão:	2006
Colação de Grau:	25/01/2007
Data da Expedição:	02/07/2007

OBSERVAÇÃO
Em 2000, média para aprovação cinco. A partir de 2001, média para aprovação sete. Transferiu matrícula no ano letivo de 2005. AE- Disciplina cursada na Universidade Anhembi Morumbi, de onde o aluno veio transferido para esta Universidade.

São Bernardo do Campo, 2 de julho de 2007

3º TAB. S. B. C.

Prof. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretaria Acadêmica

M.R.E.
D.A.C.

3.º TABELÃO DE NOTAS
Rosana Santos Oliveira
ESCREVENTE
RUDGE RAMOS - S. B. C.

3.º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO BERNARDO DO CAMPO
AV. SENADOR VERGUEIRO, 3405 - RUDGE RAMOS - 13077-9902
JOSE CARLOS DE MELO MOURA - TABELÃO
PC. Semelhança S/V. Econ 0001 - Tabela (side)
MARIA APARECIDA FERNANDES RIBEIRO *****

---em Teste---
ROSANA SANTOS OLIVEIRA - ESCREVENTE
São B. do Campo, 13 de Agosto de 2007.
CARIMBO: 104223 Guia: 646 Valor: R\$ 2,65
Cart. 1064 Cod. Segurança: 28640-184

096114147373



RG: 26 380 073-8

Torno: NOITE

Emissão: 02/07/2007

Aluno: 49805 - GUSTAVO COLMAN DE SA MAZZUTTI
CPF: 219.671.948-07
Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Currículo: 4



RG: 26.380.073-8

Turno: NOITE

Código	Disciplina	Ano	Per.	CH	Falta	Nota	Resultado
3393	ECONOMIA DE MERCADO	2006/1	01	40	0	7	Aprov
3397	FILOSOFIA (6)	2006/1	01	40	8	7.5	Aprov
3396	HISTÓRIA DAS ARTES VISUAIS	2000/1	01	40	0	6.25	AE
3395	INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2002/1	01	80	0	7	AE
3391	LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO (6)	2000/1	01	80	0	6.75	AE
3394	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (6)	2006/1	01	40	8	8	Aprov
3392	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	2006/1	01	80	2	7	Aprov
3853	ESTUDOS DAS MÍDIAS	2000/2	02	40	0	7.5	AE
3533	ÉTICA E CIDADANIA (6)	2000/2	02	40	0	6.5	AE
3850	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	2000/2	02	80	0	7.5	AE
3855	MARKETING I	2000/2	02	40	0	8.5	AE
3854	MÉTODOS DA PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2000/2	02	40	0	7.5	AE
3851	OPINIÃO DE PROPAGANDA - COMUNICAÇÃO VISUAL	2000/2	02	80	0	10	AE
3856	PUBLICIDADE E CONSUMIDOR I	2000/2	02	40	0	8.5	AE
3852	TECNOLOGIA DIGITAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2000/2	02	40	0	10	AE
3980	ARTE E CULTURA	2001/1	03	80	0	7.5	AE
3983	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	2001/1	03	40	0	9.5	AE
3950	DISCIPLINA DE FORMAÇÃO GERAL OPTATIVA - ELETIVA I	2001/1	03	40	0	7	AE
3979	FOTOGRAFIA	2001/1	03	40	0	7	AE
3982	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	2001/1	03	40	0	7.5	AE
3978	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	2001/1	03	40	0	7	AE
3976	MARKETING II	2001/1	03	40	0	7	AE
3977	PRODUÇÃO GRÁFICA	2001/1	03	40	0	9.5	AE
3981	PUBLICIDADE E CONSUMIDOR II	2001/1	03	40	0	9	AE
5147	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2006/2	04	40	12	7	Aprov
5149	ARTE PUBLICITÁRIA I	2004/1	04	80	0	8	AE
5153	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	2002/1	04	40	0	8.5	AE
4264	DISCIPLINA DE FORMAÇÃO GERAL OPTATIVA - ELETIVA II	2001/1	04	40	0	7	AE
5150	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO BRASIL	2006/2	04	40	2	8	Aprov
5151	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA	2002/1	04	40	0	8	AE
5148	MARKETING ESPECIALIZADO	2001/2	04	40	0	8	AE
5152	PESQUISA MERCADOLÓGICA I	2002/1	04	40	0	9.5	AE
5146	PUBLICIDADE NO E-BUSINESS	2001/2	04	40	0	8	AE
5157	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO	2003/1	05	80	0	8	AE
5159	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	2003/1	05	40	0	7	AE
5155	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	2003/1	05	80	0	9	AE
5158	MÍDIA I	2003/1	05	40	0	8.5	AE
5160	PESQUISA MERCADOLÓGICA II	2003/1	05	40	0	7.5	AE
5154	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS I	2003/1	05	80	0	9	AE
5156	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	2003/1	05	40	0	9	AE
5164	ARTE PUBLICITÁRIA II - COMPUTAÇÃO GRÁFICA	2003/2	06	80	0	7	AE
5166	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	2003/2	06	40	0	9	AE
5161	COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA DE VAREJO	2003/2	06	40	0	7	AE
5162	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	2003/2	06	80	0	7	AE
5167	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	2003/2	06	40	0	7	AE

Emissão: 02/07/2007