

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

FACULDADE DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÔMICAS E CONTÁBEIS - FAEC PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	Complementos de Matemática	NÚMERO:	301
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Matemática básica do 1º e 2º graus

1 – EMENTÁRIO

Estudo das expressões algébricas, operações com números, problemas envolvendo porcentagens e elementos básicos para a leitura de gráficos de funções de uma variável. As noções de limites e derivadas e suas aplicações, itens esses pertencentes ao conteúdo programático específico do 3º grau, permitindo ao aluno uma visão mais ampla dos problemas práticos pertinentes às diversas áreas (contabilidade, administração, economia).

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Explorar conceitos matemáticos familiares ao aluno (adquiridos no 2º grau) como operações com números reais. Cálculo de porcentagens e suas aplicações, funções e gráficos enfatizando as aplicações nas áreas de Contabilidade, Economia, Administração. Conceitos como oferta, demanda, ponto de equilíbrio, receita total, custo fixo e custo total, lucro total, depreciação, curva de possibilidade de produção e problemas correlatos. Enfatizar a organização dos dados de um problema e sua representação matemática. Desenvolver a capacidade de raciocínio lógico, organização das idéias através da formulação matemática. Incentivar, através de problemas concretos, o espírito crítico e análise de resultados.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
<u>Fevereiro e Março</u>	Expressões algébricas: conjuntos numéricos e as operações elementares com números. Cálculo de porcentagens e aplicações. Funções: conceitos básicos da relação entre variáveis, cálculo algébrico, construção e leitura de um gráfico.
<u>Abril</u>	Função do 1º grau: seus elementos, gráficos e principais aplicações: oferta, demanda, receita total, custos fixos e custo total, depreciação linear, lucro, curva de possibilidade de produção e problemas correlatos.
<u>Maior</u>	Função do 2º grau: seus elementos, gráfico e principais aplicações. Limites: conceitos básicos e principais casos de indeterminação.
<u>Junho</u>	Derivadas: conceito de taxa de variação e as aplicações: máximos e mínimos, diferencial ou medida de aproximação. Crescimento e decrescimento e estudo completo da função.
<u>Agosto</u>	Derivadas: Principais aplicações. Função exponencial: características (elementos, gráficos, domínio e imagem) e principais aplicações.
<u>Setembro</u>	Função exponencial: características (elementos, gráficos, domínio e imagem) e principais aplicações
<u>Outubro e Novembro</u>	Função logarítmica: elementos, gráficos, domínio e imagem e principais aplicações. Função hiperbólica: explorando grandezas inversamente proporcionais, seus elementos e gráficos.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas, trabalhos em dupla ao final de cada aula (ou ao final de um tópico)

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE

Pesquisa de Campo

6 – PROCESSO DE AVALIACAO:

Média anual: $MA = \frac{N1 + N2 + N3 + N4}{4} \geq 7$ onde N_i para $1 \leq i \leq 4$, se refere a notas bimestrais.

Cada nota bimestral será composta da seguinte forma: $N1 = \frac{3P_i + 2E_i + 5P_i}{10}$

P_i : São provas escritas onde: $0 < P_i < 10$ (peso = 30%)

E_i : São Exercícios diários (é a média deles), onde: $0 \leq E_i \leq 10$ (peso = 20%)

P_i : São provas integradas onde: $0 \leq P_i \leq 10$ (peso = 50%)

Exame / média Final: $MF = \frac{MA + 2NE}{3} \geq 7$

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, jorge Batista; Maria Angélica; BONORA, Dorival; CARDOSO, Virgínia Córdia;

ESPINOSA, Isabel Cristina de Oliveira. Matemática complementos e aplicações nas áreas de economia.

Administração e Ciências Contábeis. São Paulo: Editora ÍCONE, 1 Edição, 1994.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEITHOLD, Louis. Matemática para Economistas. São Paulo: Editora HARBRA

LEITHOLD, Louis. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Editora HARBRA

MORETTIN, Pedro Alberto; HAZZAN, Samuel. Cálculo: função de uma variável. VOLUME 1. São Paulo: Editora ATUAL

MEDEIROS, Sebastião da silva e outros. Matemática para os cursos de administração, economia e ciências contábeis. São Paulo: Editora ATLAS.

HOFFMAN, Laurence D. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações. Rio de janeiro: Editora LIVROS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS, 6 edição, 1999.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um curso de cálculo. Volume 1. Rio de janeiro: Editora LIVROS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS 4 edição, 2000.

FOULIS, Munem. Cálculo.. Rio de Janeiro: Editora LIVROS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS, 1982.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	Introdução à Administração	NÚMERO:	311
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Não há pré-requisitos por ser uma disciplina introdução pertencente ao Ciclo Básico

1 – EMENTÁRIO

Fundamentos da Administração, História da Administração, Teoria das Organizações. Responsabilidade Social. Processo de Tomada de Decisão, Políticas Empresariais. Processo de Planejamento, Processo de Organização, Processo de Direção, Liderança. Processo de Controle, Administração por objetivos Fundamentos da Coordenação, Coordenação como Função Administrativa.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Habilitar o participante a reconhecer as principais características básicas do macro processo administrativo tais como: planejamento, organização, direção e controle. Além disso, o participante deverá estar habilitado a definir decisões, classificar os tipos de decisões, analisar processos de análise de problema e tomada de decisões, identificar fatores que afetam o processo de resolução de problemas com ênfase nas funções gerenciais básicas.

3 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEVEREIRO	INTRODUÇÃO AOS FUNDAMENTOS DAS ORGANIZAÇÕES - Princípios da Economia - Empresa, empreendimentos, firma
MARÇO	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO - Administração e administradores - Definição de administração - Papel do administrador - Processo administrativo - Processo de gerência - Competências gerenciais
ABRIL	ADMINISTRAÇÃO: HISTÓRIA E CONCEITOS - Fundamentos da administração (cap 2) - Principais Teorias da Administração - Teorias contemporâneas da administração

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

3 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO - continuação	
MÊS	ASSUNTOS
MAIO	FUNDAMENTOS DAS ORGANIZAÇÕES - Organizações e Administração (cap 3) - Elementos - Grupos sociais - Tecnologia - Sistemas - Responsabilidade Social (Montana cap. 5)
JUNHO	PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO - Análise de Desempenho (cap 4) - Metodologia de Análise e Solução de Problemas – MASP - Teoria da Decisão - Tipos de Decisão - Níveis de Tomada de Decisões - Estilos de Tomada de Decisões - Processo de resolução de problemas
AGOSTO	POLÍTICAS EMPRESARIAIS - Problemas de delegação (Prado cap. 4) - Orientação de Decisões - Determinação das políticas - Divulgação das políticas - Controle de políticas
SETEMBRO	FUNDAMENTOS DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO - Processo de planejamento (cap. 6) - Planejamento estratégico (cap. 7) - Planejamento administrativo e operacional (cap. 8)
OUTUBRO	FUNDAMENTOS DO PROCESSO DE ORGANIZAÇÃO - Processo de organização (cap 9) - Divisão do trabalho e Especialização - Hierarquia e Autoridade - Centralização e Descentralização - Comunicação - Tipos de Organização (Chiavenato cap. 10) - Departamentalização (cap. 10) - Dinâmica organizacional (cap. 11)
NOVEMBRO	FUNDAMENTOS DO PROCESSO DE DIREÇÃO - Processo de direção - Motivação e Desempenho (cap. 12) - Comunicação (cap. 9) - Liderança (cap. 13) - Grupos (cap. 14)

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 – METODOLOGIA APLICADA

Exposição dialogada
Dinâmicas interativas
Debate orientado
Estudo do Estudo de Casos
Seminários
Resumo de Artigos de Revista e Jornais de Administração

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE

Pesquisa de Campo

6 – PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Prova integrada – peso 5
Prova professor – peso 3
Avaliação de Vídeo – peso 1
Avaliação de Livros Sumarizados – peso 1

7.1 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Introdução à Administração*. São Paulo: ATLAS, 5ª ed. Ver. E ampl. - 200

7.2 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. *Teoria Geral da Administração: abordagens prescritas e normativas da administração*. Vol. 1 e 2. São Paulo: MAKRON Books, 5ª ed., 1997.
CHIAVENATO, Idalberto. *Administração: teoria, processo e prática*. São Paulo: MAKRON Books, 3ª Edição, 2000.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, *Teoria Geral da Administração: da escola científica à competitividade na economia globalizada*. São Paulo: ATLAS, 2ª ed. 2000.
Hartley, Robert F.. *Managing Mistakes & Success*. New York: JOHN WILEY & SONS, 5ª ed., 1997.
MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce h. *Administração*; tradução Robert Brian Taylor. São Paulo: Editora SARAIVA, 1ª Edição, 1999.
PARK, Kiol Hyang, DE BONIS, Daniel F., ABUD, Marcelo R. *Introdução ao Estudo da Administração*. São Paulo: PIONEIRA, 1997.
FERREIRA, Ademir Antonio., REIS, Ana Carla Fonseca, PEREIRA, Maria Isabel. *Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias*. São Paulo: PIONEIRA, 1997.
PRADO, Jonas Reginaldo et al. *Iniciação à Administração*. São Paulo; GLOBAL, 1997.
HAMPTON, David R.. *Administração Contemporânea: teoria, prática e casos*; tradução :auro Santos Blandy, Antonio C. Amaru Maximiano. São Paulo, 2ª edição, 1981.
LIVROS SUMARIZADOS – CÍRCULO DO LIVRO

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	NÚMERO:	331
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Conhecimentos básicos de matemática

1 – EMENTÁRIO

Bases teóricas de Economia, fundamentos de mercado em concorrência perfeita e imperfeita, elasticidades, custos e receitas, maximização do lucro, determinação macroeconômica da renda e fundamentos de finanças públicas, moeda e bancos e economia internacional.

Página 6 de 58

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O principal objetivo da disciplina é despertar no aluno o interesse pelos assuntos econômicos e, obviamente, proporcionar a este o entendimento das principais questões econômicas, que tão fundamentais são para a boa formação profissional do acadêmico, ao mesmo tempo em que auxilia o estudante na opção final pelo curso a ser seguido.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
Fevereiro	A Ciência Econômica; Bens e Necessidades Econômicas; Fatores de Produção e Fundamentos do Pensamento e da História Econômica.
Março	Teoria Elementar da Oferta e da Demanda: Definições; Fatores determinantes; Funções e Curvas; Movimentos e Deslocamentos das Curvas.
Abril	A Determinação do Equilíbrio de Mercado e as Elasticidades Preço da Demanda e Preço da Oferta.
Maió	A teoria dos custos (curto prazo): custos globais e unitários; noções de receitas e lucros e a função custo.
Junho	A maximização dos lucros em concorrência perfeita.
Agosto e setembro	A Teoria da determinação da renda: a oferta e a demanda agregada; a função consumo e as propensões; o investimento nacional privado e o multiplicador; gastos públicos e a balança comercial; o multiplicador numa economia complexa.
Setembro e outubro	Fundamentos de economia monetária: conceito, funções características e evolução da moeda; conceitos de moeda e papel-moeda; o multiplicador bancário; a política monetária e seus instrumentos; a inflação – níveis e teorias.
Outubro	Fundamentos de finanças públicas: a política fiscal; receitas e gastos públicos; déficit/superávit público.
Novembro	Fundamentos de economia internacional: Taxa de Câmbio; regimes cambiais; balança de pagamentos – conceito, importância e estrutura.

Hash de Validação: 516D58624157734F68 / documento assinado eletronicamente.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 – METODOLOGIA APLICADA

São utilizados basicamente no desenvolvimento do curso, além das aulas expositivas, mini-apostilas com os conceitos e teorias que compõem o programa, juntamente com listas de exercícios, as quais em parte são elaboradas dentro de sala de aula, elaboração de gráficos em papel milimetrado e artigos selecionados para leitura complementar.

5 – PROJETOS EXTRA – CLASSE

Participação dos alunos em palestras da área de economia e outras atividades desenvolvidas para o curso básico.

6 – PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

O PROCESSO AVALIATIVO É COMPOSTO POR QUATRO PROVAS INTEGRADAS (uma a cada bimestre), PROVAS DISCURSIVAS DA DISCIPLINA (segundo e quarto bimestre), TRABALHOS EM GRUPO (terceiro bimestre) E EXERCÍCIOS INDIVIDUAIS (durante o transcorrer do ano).

de 58

7.1- BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINHO, D.B. & Vasconcellos, M.A S. *Manual de Economia*. São Paulo: Ed. Saraiva, 3ª Edição, 1998
ROSSETTI, J.P. *Introdução à Economia*. São Paulo: Ed. Atlas, 17ª Edição, 1998.
WONNACOTT, P & WONNACOTT, R. *Economia*. São Paulo: Ed. Makron Books, 2ª Edição, 1994.
PASSOS, C.R.M. & NOGAMI, O. *Princípios de Economia*. São Paulo: Ed. Pioneira, 1ª Edição, 1998.

7.2 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VASCONCELLOS, M.A.S. & GARCIA, M.E. *Fundamentos de Economia*. São Paulo: Ed. Saraiva, 1ª Edição, 1998.
WESSELS, W.J. *Economia*. São Paulo: Ed. Saraiva. 1ª Edição, 1998.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	Introdução às Ciências Sociais	NÚMERO:	383
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Não Há.

1 – EMENTÁRIO

As Ciências Sociais no Quadro das Ciências; A Metodologia das Ciências Sociais; As Correntes Teóricas das Ciências Sociais; Cultura e Sociedade.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- 1) Introdução ao problema do conhecimento científico. Proporcionar ao aluno a compreensão dos Fundamentos da racionalidade científica, seus modos de ruptura com outras formas de conhecimento e de transformação dessa ruptura em regras de produção de conhecimento. Desenvolver raciocínio próprio na problematização sobre o social, na compreensão da lógica dos procedimentos numa pesquisa científica e na sua aplicação ao planejamento da investigação.
- 2) Fornecer ao aluno elementos conceituais básicos de uma sociologia do conhecimento que proporciona as condições mentais de construção do raciocínio sociológico através das principais etapas do pensamento sociológico: Comte, Durkheim, Marx E Weber. Buscar a perspectiva da realidade social a partir de conceitos como objetividade/subjetividade, representação social ou a realidade como construção social.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
Fev/Mar/Abr	Aspectos Metodológicos da Elaboração e Apresentação de Trabalho Científico A Questão do Conhecimento: Empírico, Científico, Filosófico e Teológico A Natureza e as origens da Sociologia
Abr/Mai/Jun	Símbolos e Cultura Estrutura e Interação Social Grupos, Organizações e Instituições
Ago/Set/Out	Desigualdades Sociais População e Comunidade Meio Ambiente
Out/Nov/Dez	Desvio Social Mudança Social

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas, trabalhos em grupos Seminários

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE

Trabalho de Pesquisa Bibliográfica.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

6 – PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Provas Integradas
Provas Individuais
Trabalhos em Grupos
Apresentação de Seminários
Trabalho Escrito

7.1 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TURNER, Jonathan H. (1999). *Sociologia: Conceitos e Aplicações*, São Paulo: Makron Books.
SEVERINO, Antonio J. (1993). *Metodologia do trabalho Científico*, São Paulo: Cortez Editora.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VILA NOVA, Sebastião (1994). *Introdução à Sociologia*, São Paulo: Atlas.
CHAUÍ, Marilena (1994). *Convite à Filosofia*, São Paulo: Ática.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	Comunicação Oral e Escrita	NÚMERO:	388
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Não há pré-requisitos.

1 – EMENTÁRIO

A Disciplina Língua Portuguesa visa aperfeiçoar o desempenho da Comunicação verbal e Escrita nas relações pessoais e profissionais.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos da disciplina Comunicação Oral e Escrita, visam desenvolver no aluno a capacidade de escrever e interpretar textos com criticidade e reflexão, bem como desenvolver habilidades para falar em público com clareza e inteligência. Deverá, também dominar as regras gramaticais e dominar a produção de conhecimentos técnicos.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
Fevereiro	Compreensão das relações entre a linguagem e o mercado de trabalho. Conscientização do Poder da linguagem e suas relações com o ambiente. Introdução à oratória – A fala e o Marketing Pessoal.
Março	Técnicas de Comunicação Oral. O medo de falar em público. Elementos essenciais do discurso – Qualidade na arte de falar – A Elaboração do Discurso – Comunicação Verbal na Empresa. – Discurso e Criatividade.
Abril	Filosofia da Linguagem: A Comunicação Humana. O Poder das palavras – Linguagem, Mercado de Trabalho Formação Acadêmica. Cultura Linguagem e Arte.
Maior	Conceitos Gramaticais: Acentuação gráfica – O Emprego da Crase. Ortofonía e Ortografia – Concordância – Verbal. – Concordância Nominal – Regência Verbal – Regência Nominal – Colocação Pronominal.
Junho	Pontuação – Problemas Gerais da Língua Portuguesa.
Agosto	Redação Científica e Técnica: A técnica do resumo – A Resenha Crítica – Produção de Relatórios.
Setembro	A Redação Científica e argumentativa – Componentes básicos para escrever trabalhos acadêmicos, segundo normas da ABNT.
Outubro	A Produção de textos técnicos: Cartas comerciais – Requerimentos – ofícios – Carta de apresentação – Currículos – A simplificação da linguagem – Linguagem e computação.
Novembro	Técnicas de interpretação de textos. Textos acadêmicos – Jornaismos – Publicitários – Didáticos – empresariais.
Dezembro	Revisão geral do conteúdo.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas para teorização e esclarecimentos.
Livros didáticos como para o desenvolvimento da disciplina
Apostilas com textos e exercícios
Caderno de exercícios para aferição dos conhecimentos gramaticais
Trabalhos escritos de redação técnica e científica.
Leitura de livros e textos, visando desenvolver o hábito da pesquisa e da leitura
Uso do vídeo como apoio didático-cultural.

5 – PROJETOS EXTRA – CLASSE

Projeção de filmes que complementem os conteúdos programáticos.
Leitura de livros que desenvolvam a capacidade crítico-reflexiva e que contribuam para a formação intelectual do discente.

6 – PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação obedecerá aos critérios regulamentados pela instituição, ou seja, provas bimestrais com questões de múltipla escolha, trabalhos escritos, provas escritas e apresentações orais, quando se tratar de avaliar a competência de apresentação oral em 58 público.

7.1 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARS, Sérgio. *Falar em Público Sem dificuldades*. São Paulo; Iglu, 1999.
TERRA, Hernani. *Curso Prático de Gramática*. São Paulo: Scipioni, 1998.
VANOYE, *Usos da Linguagem e Técnicas de Produção Oral e Escrita*. São Paulo: Martins Fontes, 1990

7.2 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAUÍ, Marilena. *Convite à Filosofia. São Paulo: Ática. 1998*
GAARDER, Jostein. *O Mundo de Sofia*. São Paulo: Cia. Das Letras. 1999

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2000 1º ANO

DISCIPLINA:	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	NÚMERO:	361
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04 Horas

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Não há.

1 – EMENTÁRIO

Noções Preliminares, Patrimônio, Plano de Contas, Procedimentos Contábeis Segundo Método das Partidas Dobradas, Variações do Patrimônio Líquido, Operações com Mercadorias, Ativo Imobilizado, Apuração do Resultado e Balanço Patrimonial.

2 – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar ao aluno, o estudo das técnicas e conceitos da contabilidade, oferecendo condições de praticar e desenvolver habilidades nos registros e nas demonstrações contábeis.

3 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
Fevereiro	NOÇÕES PRELIMINARES O que é Contabilidade e qual seu Objetivo; Campos de atuação da Contabilidade; A quem interessa a Contabilidade; PATRIMÔNIO Patrimônio: Conceito e Composição; Patrimônio Líquido: Conceito e Composição;
Março	O capital: Formas de Integralização; Tipos de Capital: Capital a Integralizar, Capital Nominal, Próprio, de Terceiros e Capital a Disposição da Empresa; PLANO DE CONTAS Contas: Conceito e Classificação; Plano de Contas Básico;
Abril	PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS SEGUNDO O MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS Método das Partidas Dobradas; Mecanismos do Débito e do Crédito; Diferenciar: Devedor / Credor de Débito / Crédito; Lançamentos de Diário: 1ª Fórmula.

continua

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

3 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO - continuação

Maio	Razão, Razonete e/ou Conta T; Balancete de Verificação: 2 Colunas;
Agosto	VARIAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO Conceituação de Despesa e Receita; Regime de competência / Apropriação; Despesa Ocorrida e Não Paga; Despesa Antecipada; Receita Auferida e Não Recebida; Receita Antecipada;
Setembro	OPERAÇÕES COM MERCADORIAS Apresentação dos Controles de Estoques; A necessidade do Controle; Critérios: Permanente e Periódico; Sistemas; UEPS, PEPS E MPM, Incluindo Devoluções de Compras e de Vendas, Abatimentos sobre Compras e Fretes sobre compras; Diferenciar: Devolução Abatimento e Desconto;
Outubro e Novembro	ATIVO IMOBILIZADO Ativo Imobilizado: Conceituação; Depreciação: Percentuais básicos ao ano; Depreciação Anual e Mensal; Sistema da Linha Reta; Apuração do Resultado do Exercício na forma Dedutível até Lucro ou Prejuízo Operacional (forma simplificada); Retenção da Provisão para o Imposto de Renda; Lucro ou Prejuízo do Exercício; Balanço Patrimonial (forma simplificada)

4 – METODOLOGIA APLICADA

Exposição Teórica;
Exercícios práticos de fixação;
Trabalhos práticos individuais e/ou em grupo;
Leitura do Livro Texto.

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE

Exercícios e/ou trabalhos individuais e/ou em grupo

6 – PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Provas Oficiais realizadas bimestralmente valendo de zero a dez, com peso 5 Avaliações realizadas bimestralmente valendo de zero a dez, com peso 5.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JUDÍCIBUS, Sérgio de: *Contabilidade Introdutória*. São Paulo: ATLAS, 9ª Edição, 1998.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOUVEA, Nelson. *Contabilidade Básica*. São Paulo: HARBRA, 4ª Edição, 1998.
MARION, José Carlos. *Contabilidade Básica*. São Paulo: ATLAS, 6ª Edição, 1998.
FRANCO, Hilário. *Contabilidade Geral*. São Paulo: ATLAS, 23ª Edição, 1998.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Gestão e Planejamento de Informática	NÚMERO:	802
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO
NÃO HÁ

1 – EMENTÁRIO
Considerações gerais sobre sistemas e projetos de informática. Estágios de crescimento de informática nas organizações. Histórico e evolução da informática. Hardware. Software. Peopleware. Sistemas de informações. Comunicação de dados e teleprocessamento. Internet/intranet. Gerenciamento de dados e bancos de dados. Segurança e auditoria em informática. Lógica e algoritmos.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Demonstrar que a informática é importante e imprescindível para os profissionais e administradores na gestão empresarial, em nosso ambiente globalizado e altamente competitivo. Mostrar que seus recursos e soluções podem ser implementados em qualquer empresa, independentemente do seu tamanho, de forma planejada, organizada e inserida no planejamento estratégico da organização, considerando os aspectos tecnológicos e organizacionais.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
MÊS	ASSUNTOS
FEV	Considerações gerais sobre sistemas e projetos de informática.
MAR	Estágios de crescimento da informática nas organizações.
MAR/ABR	Histórico e evolução da informática.
ABR	Hardware.
MAI	Software.
MAI/JUN	Peopleware.
AGO	Sistemas de informação.
SET	Comunicação de dados e teleprocessamento.
OUT/NOV	Internet/Intranet.
	Gerenciamento de dados e bancos de dados.
	Segurança e auditoria em informática.
	Lógica e algoritmos

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas. Seminários temáticos.
Leituras dirigidas.
Trabalhos individuais.
Trabalho em grupo.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Pesquisas via internet.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 70% da nota trimestral.
Exercícios práticos – 30% da nota trimestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORNACHIONE JÚNIOR, Edgard B. *Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia*. São Paulo: Atlas, 1999.
MEIRELLES, F. de Souza. *Informática – novas aplicações com microcomputadores*. São Paulo: Makron Books, 1994.
NORTON, Peter. *Introdução à informática*. São Paulo: Makron Books, 1997.
RAMALHO, J. A. *Introdução à informática – teoria e prática*. São Paulo: Berkeley, 2000.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERTIN, Alberto L. *Administração de informática – funções e fatores críticos de sucesso*. São Paulo: Atlas, 1996.
CAUTELA, L. C. & Outros. *MIS – a estratégia da informação*. São Paulo: Thema, 1996.
GUENGERICH, Steven. *Downsizing em sistemas de informação – reengenharia de sistemas de informação*. São Paulo: Makron Books, 1994.
LAUDON, Kenneth C. & LAUDON, Jane P. *Essentials of management information systems – organization and technology*. New Jersey: Prentice Hall, 1997.
_____. *Essentials of management information systems – transforming business and management*. New Jersey: Prentice Hall, 1999.
McLEOD Jr., Raymond. *Management information systems*. New Jersey: Prentice Hall, 1998.
OSBORNE, Adam & BUNNELL, David. *Introdução aos microcomputadores*. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.
RIOS, Emerson. *Organização de informática na empresa*. Rio de Janeiro, Campus, 1985.
SAVIANI, José Roberto. *O analista de negócios e da informação*. São Paulo: Atlas, 1996.
WALTON, Richard E. *Tecnologia de informação – o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1993.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Direito Empresarial	NÚMERO:	803
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ – REQUISITOS DE CONHECIMENTO

383-Introdução às Ciências Sociais
 388-Comunicação Oral e Escrita

1 - EMENTÁRIO

Direitos e garantias fundamentais: Princípios constitucionais. Divisão dos poderes do estado. Capacidades, pessoa física, jurídica e contratos. Diferença entre sociedades civis e mercantis. Autarquias, empresas públicas e sociedades de economia mista. Crimes contra o sistema financeiro nacional.

página 16 de 58

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ensinar os princípios fundamentais do direito, atentando para o caráter empresarial do curso de ciências administrativas, notadamente no que se refere a ato jurídico, pessoa jurídica, contratos, sociedades comerciais, administração pública direta e indireta, crimes contra o sistema financeiro nacional.

página 17 de 58

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV/MAR	Noções de direito: Surgimento e evolução da ciência jurídica. Conceito. Caracteres do direito. Relação entre direito e moral. Classificação do direito. Direito natural e direito positivo. Direito objetivo e subjetivo. Direito público e privado. Fontes do Direito. Lei, conceito. Hierarquia das leis. Vigência e vacância das leis. Formas de integração da norma jurídica. Analogia, costumes e princípios gerais de direito. Casos de lacuna da lei: o exemplo da informática.
<u>MAR/ABR</u>	Direito constitucional: Conceito. Constituição, conceito e noções sobre a constituição vigente. Objeto. Classificação. Princípios constitucionais fundamentais. Direitos e garantias individuais. Estado, conceito e elementos fundamentais. Formas de estado, de governo e de regime. Sistema representativo e eleitoral. Representação político parlamentar. Direito e estado de direito, lei e legitimidade. Os poderes do estado: executivo, legislativo e judiciário. Função dos poderes do Estado.
MAI/JUN	Direito civil: Noções gerais e conceitos. Sujeito do direito. Classificação das pessoas. Pessoa física. Início e fim da personalidade jurídica. Capacidade jurídica e capacidade de fato. Emancipação. Ausência e comoriência. Pessoa jurídica. Sociedades e associações. Nome e domicílio das pessoas jurídicas. Diferença entre sociedade civil e sociedade comercial. Bens jurídicos. Fato e ato jurídico. Atos ilícitos. Noções sobre posse e propriedade. Direito das obrigações. Contratos. Direito das sucessões: noções básicas. Direitos do consumidor. Código de defesa do consumidor.
AGO	Direito comercial (empresarial): Noções e conceitos. Fontes do direito comercial. Comerciante. Aquisição e perda da qualidade de comerciante. Comerciante individual. Distinção entre firma, empresa e pessoa jurídica. Estabelecimento comercial. Registro do comércio. Sociedades comerciais, os grupos e consórcios. Microempresa. Propriedade industrial. Títulos de crédito. Novas figuras contratuais: leasing (arrendamento mercantil), know-how (contrato de importação de tecnologia), franchising (franquia), engineering (montagem e instalação de indústria), factoring (faturização), contratos na informática. Falência e concordata.

Documento assinado eletronicamente. Hash de Validação: 516D53624157734F6455983D /

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

SET/OUT	Direito administrativo: Noções e conceitos. Conceito de administração pública. Princípios da administração pública. Administração pública direta e indireta. Autarquias. Empresas públicas. Sociedades de economia mista. Fundações públicas. Atos e contratos administrativos.
NOV	Direito tributário: Conceito de direito tributário e conceito de tributo. Direito tributário como ramo do direito e sua importância. Imposto, taxa, contribuição de melhoria, empréstimo compulsório e contribuições especiais. Estrutura da tributação no Brasil. Conceito de competência tributária. Poder de tributar da união, do distrito federal, dos municípios e dos estados. Princípios constitucionais tributários. Obrigação, capacidade e responsabilidade tributária. Crédito tributário. Suspensão e extinção do crédito tributário. Exclusão do crédito tributário e administração tributária. Processo judicial tributário e processo administrativo tributário. Tributos. Fato gerador. Contribuintes. Base de cálculo e alíquotas dos seguintes tributos: IPTU, ISS, ICMS, IR, IOF, PIS, CONFINS, IMP. IMPORTAÇÃO, IMP. EXPORTAÇÃO, CSLL e CPMF.
	Direito penal: Noções e conceito. Objeto. Ilícito penal. Crime e contravenção. Dolo e culpa. Penas. Aplicação da lei penal. Extinção da punibilidade. Crimes contra o patrimônio. Crimes contra a propriedade imaterial. Crimes contra a organização do trabalho. Crimes contra o sistema financeiro nacional (crimes do colarinho branco).

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas. Pesquisas temáticas.
Estudo de casos.
Palestras temáticas.
Leitura de textos.

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 50% da nota trimestral.
Trabalhos individuais/grupo – 50% da nota trimestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWER, Nelson Godoy Bassil. *Instituições do direito público e privado*. São Paulo: Nelpa, 1999.
NASCIMENTO, Amauri Mascaro & PINHO, Ruy Rebello. *Instituições de direito público e privado*. São Paulo: Atlas, 1999.

17 de 58

Página

883D / F6455

5362415734

Hash de

Documento assinado eletronicamente.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Código civil*. São Paulo; Saraiva, 2000.
Código comercial. São Paulo: Saraiva, 2000.
Código penal. São Paulo: Saraiva, 2000.
Código de proteção e defesa do consumidor. 1999.
Código tributário nacional. São Paulo: Saraiva, 2000.
Constituição da república federativa do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2000.
BULGARELLI, Waldirio. *Direito comercial*. São Paulo: Atlas, 2000.
FUHRER, Maximilianus Claudio Américo & MILARÉ, Edis. *Manual de direito público e privado*. Ed. Revista dos Tribunais, 1999.
FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. *Resumo de direito civil*. Ed. Revista dos Tribunais, 2000.
_____. *Resumo de direito comercial*. Ed. Revista dos Tribunais, 2000.
MARTINS, Fran. *Contratos e obrigações comerciais*. São Paulo: Forense, 2000.
_____. *Curso de direito comercial*. São Paulo: Forense, 1999.
_____. *Títulos de crédito*. São Paulo: 1999.
REQUIÃO, Rubens. *Curso de direito comercial*. São Paulo: Saraiva, 1999.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Sociologia e Psicologia Aplicada	NÚMERO:	801
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

383-Introdução às Ciências Sociais

1 - EMENTÁRIO

Sociologia e psicologia como ciência. Administração enquanto técnica apoiada nas ciências sociais. Relação entre administração e as ciências sociais. Karl Max e a história da exploração do homem. Ideologia. Filosofia. Marx e as relações entre capital e trabalho. Psicanálise de Freud e seus seguidores. Mecanismos de defesa. Conflitos. Neurose. Taylorismo como técnica de dominação e exploração social. Burocracia de Max Weber. Behaviorismo de Skinner. Adhocracia. Abordagem contingencial frente a burocracia e a adhocracia. Psicologia de Gestalt. Percepção. Natureza humana da administração. Pensamento de Douglas McGregor. Teoria de Campo. Dinâmica de grupo. Motivação nas organizações. Teoria de processo. Auto-estima uma abordagem humanística. Inteligências múltiplas. Inteligência emocional. Empresa e o meio ambiente. Postura empresarial frente ao meio ambiente. Meio organizacional e suas implicações no desenvolvimento da personalidade. Cultura organizacional. Cultura brasileira. Trabalho em equipe. Poder e autoridade nas organizações. Estilos de liderança. Conflitos organizacionais.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Explicar com base nos preceitos sociológicos as relações sócio-produtivas em organizações inseridas em um ambiente

em constante mudança.

Prescrever medidas para que as relações sociais sejam caracterizadas pela motivação para a qualidade.

Preparar um administrador capaz de criar um clima organizacional propício ao crescimento humano.

Situar o aluno vocacional e profissionalmente.

Orientar a capacidade do aluno de pensar logicamente.

Desenvolver capacidades que tornem o aluno capaz de utilizar os conceitos acerca do comportamento humano na administração de empresas; além de, explicar, com base nos preceitos psicológicos e sociológicos, as relações inter e intra pessoais produtivas em organizações inseridas no atual contexto sócio, econômico e político.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Sociologia e psicologia como ciência. Administração enquanto técnica apoiada nas ciências sociais. Relação entre administração e ciências sociais. Karl Marx e a história da exploração do homem. Ideologia.
MAR	Filosofia – principais teorias. Marx e as relações entre capital e trabalho. Psicanálise de Freud e seus seguidores. Mecanismos de defesa, conflitos e neurose.
ABR	Taylorismo como técnica de dominação e exploração social. Max Weber: conceito de burocracia. Disfunções da burocracia.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MAI	Behaviorismo de Skinner: condicionamento respondente e operante.
	Adhocracia: Características. Pontos positivos e negativos.
	Abordagem contingencial frente a burocracia e a adhocracia.
JUN	Psicologia da Gestalt. Percepção.
	Natureza humana da administração.
	Pensamento de Douglas McGregor.
	Teoria de campo.
	Kurt Lewin e a dinâmica de grupo.
	Motivação nas organizações.
	Hierarquia das necessidades de Maslow (motivograma).
	Pensamento de Frederick Herzberg.
	Teoria de McClelland das necessidades aprendidas.
	Tópicos de processo – Victor Vroom.
	Auto-estima numa abordagem humanística.
AGO	Novos paradigmas: Inteligências múltiplas. Inteligência emocional.
	Empresa e o meio ambiente.
	Postura adotada pela empresa frente ao meio ambiente.
	Meio organizacional e suas implicações no desenvolvimento da personalidade (eneagrama).
SET	Cultura organizacional.
	Cultura brasileira.
	Trabalho em equipe: liderança e poder.
OUT	Poder e autoridade nas organizações.
	Natureza e a dinâmica do poder.
	Papel da autoridade.
	Três recursos básicos do poder.
	Conhecimento como poder.
	Estilos de liderança.
	Grupos que se formam na organização.
NOV	Conflitos organizacionais.
	Formas de conflitos organizacionais.
	Objeto, consequências e solução de conflitos.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.	Resumo de filmes.	Dinâmicas de grupo.
Trabalhos individuais.	Mesas temáticas.	Estudo de casos.
Trabalhos em grupo.	Painéis temáticos.	Desempenho de papéis (teatro)
Fórum de debates.	Vídeos temáticos.	Testes de auto conhecimento.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Na questão de liderança, motivação e comunicação o aluno será orientado a fazer um projeto na empresa onde trabalha. Será um trabalho individual e/ou em grupo.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 50% da nota trimestral.
Exercícios práticos - 50% da nota trimestral.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDES, Cyro. *Sociologia aplicada à administração*. São Paulo: Atlas, 1999.
BOCK, Ana M. & Outros. *Psicologia – uma introdução ao estudo da psicologia*. São Paulo: Saraiva, 1999.
CHAUÍ, Marilena. *O que é ideologia*. São Paulo: Brasiliense – Col. 1º Passos, 1997.
DAVIDOFF, Linda L. *Introdução à psicologia geral*. São Paulo: Makron Books, 1983.
HAMPTON, David R. *Administração – processos administrativos*. São Paulo: Atlas, 1992.
HERSEY, Blanchard. *Psicologia para administradores*. São Paulo: EPU, 1986.
LAKATOS, Eva Maria. *Sociologia aplicada à administração*. São Paulo: Atlas, 1997.
LOBOS, Júlio. *Qualidade através das pessoas*. São Paulo: Instituto da Qualidade, 1991.
OLIVEIRA, Silvio Luiz. *Sociologia das organizações – uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo*. São Paulo: Pioneira, 1999.
RAGO, Luzia Margareth & MOREIRA, Eduardo F. P. *O que é taylorismo*. São Paulo: Brasiliense – Col. 1º Passos, 1996.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARRETO, Roberto M. *Criatividade no trabalho e na vida*. São Paulo: Sumus, 1997.
Castells, M. A. *A sociedade de rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
DRUMOND, Helga. *O jogo do poder – como conseguir e utilizar positivamente a força do poder*. São Paulo: Makron Books, 1993.
FLEURY, M. T. L. & FISCHER, R. M. *Cultura e poder nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1992.
GARDNER, Howard. *Inteligências múltiplas – a teoria na prática*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1995.
GOLEMAN, Daniel. *Trabalhando a inteligência emocional*. Rio de Janeiro: Objetiva, 1999.
LE DOUX, Joseph. *O cérebro emocional – os misteriosos alicerces da vida emocional*. Rio de Janeiro: Objetiva, 1998.
MOLLER, Claus. *O lado humano da qualidade*. São Paulo: Pioneira, 1992.
SKINNER, B. F. *Sobre o behaviorismo*. São Paulo: Cultrix, EDUSP, 1982.
WAGNER, John A. & HOLLENBECK, John R. *Comportamento organizacional*. São Paulo: Saraiva, 1999.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Administração Empresarial	NÚMERO:	804
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

311-Introdução à Administração

1 - EMENTÁRIO

Administração hoje. Organizações e seu ambiente. Evolução do pensamento administrativo. Teoria da administração científica. Teoria administrativa. Teoria da burocracia. Teorias de transição. Escola das relações humanas. Escola comportamentalista. Teoria estruturalista. Pesquisa operacional. Administração de operações. Sistemas de informação gerencial. Teoria de sistemas. Teoria das contingências. Desenvolvimento organizacional. Administração por objetivos (APO). Qualidade e excelência organizacional. Projetos e processos organizacionais.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar conhecimentos das diversas e complexas teorias da administração abordando suas características principais, possibilidades de aplicação, aspectos positivos e negativos, principais expoentes etc., no sentido de construir uma base teórica indispensável à prática administrativa.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	
MAR	Administração hoje: Por que estudar administração? Conceitos de administração. Funções da administração. Níveis da administração. Habilidades e papéis administrativos. Eficiência e eficácia organizacional. Administração: ciência, arte ou profissão?
	Organizações e seu ambiente: Introdução. Organizações – conceitos e desafios. Organizações como sistemas. Ambiente organizacional. Ética e responsabilidade social. Tamanho e ciclo das organizações.
	Evolução do pensamento administrativo: Introdução. Administração das civilizações antigas. Primeiras contribuições militares. Igreja católica. Administração medieval. Revolução industrial. Pioneiros. Cronologia do pensamento administrativo.
ABR	Teoria da administração científica: Introdução. Frederick W. Taylor. Suposições da administração científica. Seguidores de Taylor. Apreciação crítica.
	Teoria administrativa: Introdução. Henri Fayol. Estudos de Fayol. Necessidade da teoria administrativa. Elementos da teoria administrativa. Princípios gerais da administração clássica. Seguidores de Fayol. Apreciação crítica.
	Teoria burocrática: Introdução. Origens da burocracia. Estudos de Weber. Teoria da autoridade. Funções da burocracia. Disfunções e modelos da burocracia. Contingências da burocracia. Relação entre as teorias clássicas. Apreciação Crítica.
MAI	Teorias de transição: Introdução. Principais precursores. Apreciação crítica.
	Escolas das relações humanas: Introdução. Psicologia industrial. Estudos de Hawthorne. Conclusões e contribuições de Hawthorne. Estudiosos da perspectiva humanística. Comparação entre as escolas clássicas e das relações humanas. Apreciação crítica.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

<u>JUN</u>	Escola comportamentalista: Introdução. Dinâmica de grupo e suas características. Administração comportamentalista. Motivação humana. Teorias da motivação. Integração das teorias de motivação. Liderança nas organizações. Liderança gerencial. Abordagens contingenciais de liderança. Qualidade de vida no trabalho. Apreciação crítica.
<u>AGO</u>	Teoria estruturalista: Introdução. Aspectos principais do estruturalismo. Natureza e os conceitos de organização. Apreciação crítica. Pesquisa operacional: Introdução. Características da pesquisa operacional. Passos da pesquisa operacional. Estados da natureza. Limitações da Pesquisa Operacional.
<u>SET</u>	Administração de operações: Introdução. Elementos da administração de operações. Diferenças entre fabricantes de produtos e de serviços. Planejamento do processo de produção. Planejamento de <i>layouts</i> . Processos de produção e tecnologia. Sistemas flexíveis de manufatura. Planejamento e capacidade de produção. Sistema de estoque “just-in-time”. Aspectos da produtividade. Apreciação crítica.
<u>OUT</u>	Sistemas de Informação gerencial: Introdução. Dados, informações e sistemas de informações. Tipos de sistemas de informações. Sistemas de informações gerenciais. Planejamento organizacional e o SIG. Impacto da tecnologia da informação.
<u>NOV</u>	Teorias de sistemas: Introdução. Origens da teoria de sistemas. Conceito e características dos sistemas. Teoria de sistemas nas organizações. Organizações como sistemas abertos. Organizações como sistemas sócio-técnicos. Apreciação crítica. Teoria das contingências: Introdução. Origens da teoria das contingências. Desenho organizacional. Desenvolvimento organizacional: Introdução. Origens do DO. Conceito de DO. Características básicas e estágios do DO. Processo e modelo de DO. Forças causadoras da mudança. Cultura e clima organizacional. Administração por objetivos (APO): Introdução. Conceito e características da APO. Processo da administração por objetivos. Vantagens da administração por objetivos. Requisitos de sucesso.
	Qualidade e excelência organizacional: Introdução. Perspectivas da qualidade. Mestres e filosofias da qualidade. Principais aspectos da qualidade. Produtos e serviços de qualidade. Excelência organizacional. Apreciação crítica. Projetos e processos organizacionais: Introdução. Projetos organizacionais. Processos organizacionais.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.	Dinâmicas de grupo.
Estudo de casos.	Pesquisas de campo.
Fórum de debates.	Seminários temáticos.
Vídeos temáticos.	

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Projeto de Iniciação Científica-PIC
 Pesquisa de Clima Organizacional-PCO

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 70% da nota trimestral.
 Estudo de casos – 20% da nota trimestral.
 Exercícios práticos – 10% da nota trimestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
 SILVA, Reinaldo Oliveira da. *Teorias da administração*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDES, Cyro. *Teoria geral da administração: a análise integrada das organizações*. São Paulo: Atlas, 1993.
DAFT, Richard L. *Teoria e projeto das organizações*. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos, 1999.
FERREIRA, Ademir Ferreira & Outros. *Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias – evolução e tendências da moderna administração de empresas*. São Paulo: Pioneira, 1997.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade na economia globalizada*. São Paulo: Atlas, 2000.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Contabilidade Gerencial	NÚMERO:	834
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

361-Introdução à Contabilidade

1 - EMENTÁRIO

Balço patrimonial. Demonstração de resultado do exercício. Custeio por absorção. Custeio variável. Custeio ABC. Gastos. Custos. Despesas. Custos Diretos. Custos Indiretos. Custos fixos. Custos variáveis. Matéria-prima. Mão-de-obra direta. Mão-de-obra indireta. Formação do preço de venda. Mark-up I e II. Rateios. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Alavancagem operacional. Análise vertical. Análise horizontal. Índices de liquidez. Índices de atividade. Índices de endividamento. Índices de lucratividade.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver o sistema de apuração de custos em conformidade com a legislação e práticas contábeis, bem como, mostrar que a contabilidade de custos é geradora de informações úteis para a tomada de decisões.
Dotar o futuro administrador de conhecimentos necessários à atividade de análise das demonstrações financeiras.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV/MAR/ABR	Análise das demonstrações financeiras: Análise vertical. Análise horizontal. Grupos de índices financeiros: Índices de liquidez. Índices de atividade. Índices de endividamento. Índices de lucratividade.
<u>ABR/MAI</u>	Bases para o conhecimento de custos: Métodos de apropriação de custos. Objetivos da contabilidade de custos. Significado de custos e despesas. Terminologia aplicada em custeio. Classificação de custos: Custos diretos e custos indiretos. Custos fixos e custos variáveis. Outros custos.
JUN	Classificações de custos. Formação do preço de venda: Determinação do mark-up I de venda. Determinação do mark-up II de venda. Apuração do resultado operacional.
AGO/SET	Custeio por absorção: Matéria-prima: Perdas de matéria-prima. Composição do custo da matéria-prima.

58
Página 25 de 58
516D53624157734F6455B83D / Página 25 de 58
Validação: Hash assinado eletronicamente. Hash do documento.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

	Mão-de-obra direta: Encargos sociais e trabalhistas. Outros gastos com a mão-de-obra.
OUT/NOV	Custos indiretos de fabricação: Composição dos custos indiretos de fabricação. Algumas bases De rateios mais comuns. Custeio direto ou variável: Comportamento dos custos fixos e variáveis. Separação dos custos fixos e variáveis dos custos semi-fixos. Margem de contribuição. Uso da margem de contribuição para fins decisoriais. Margem de contribuição e fatores limitantes da produção. Ponto de equilíbrio: Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro. Importância do conhecimento do ponto de equilíbrio. Deficiências e limitações do uso do ponto de equilíbrio. Margem de segurança operacional. Alavancagem operacional.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Estudo de casos.
Exercícios práticos.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Trabalhos práticos individuais e em grupo.
Leitura de revistas especializadas.
Leitura de bibliografia básica para aprimoramento do aprendizado.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 60% da nota trimestral.
Trabalhos individuais/grupo – 40 % da nota trimestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, Lawrence. *Princípios da administração financeira*. São Paulo: Bookman, 2000.
MEGLIORINI, Evandir. *Custos*. São Paulo: Makron Books, 2001.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HORNGREN, Charles T. & Outros. *Contabilidade de custos*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos-LTC, 2000.
MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas, 2000.
MATARAZZO, Dante C. *Análise financeira de balanços*. São Paulo: Atlas, 1998.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2001 2º ANO

DISCIPLINA:	Matemática e Estatística Aplicada	NÚMERO:	864
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

301-Complementos de Matemática

1 - EMENTÁRIO

Fundamentos de estatística descritiva e de probabilidades. Estimação de médias e porcentagens através de intervalos de confiança. Noções de correlação e regressão. Conceitos gerais de porcentagens, descontos, acréscimos e fluxos de caixa. Capitalização simples. Desconto bancário simples. Capitalização composta. Desconto bancário composto. Taxa efetiva e taxa nominal. Rendas. Inflação. Análise de investimentos. Amortização de empréstimos.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Propiciar aos alunos a capacidade de, ao final do curso, resumirem informações coletadas em pesquisa, através de tabelas e gráficos, cálculo de medidas de tendência central e de dispersão, e de tomarem decisões de acordo com a realidade de numérica da situação.

Capacitar os alunos a interpretarem gráficos e tabelas de dados, freqüentemente vistos na mídia.
 Familiarizar os alunos com suas calculadoras, em seus módulos estatístico e financeiro.
 Apresentar os conceitos básicos da matemática financeira e suas aplicações na solução de problemas encontrados no mercado financeiro brasileiro.
 Compreender e solucionar problemas financeiros.
 Preparar o aluno para estudos subsequentes, onde a disciplina funcionará como pré-requisito de conhecimento.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Amostragem: conceito e métodos. Conceito e tipos de variáveis aleatórias. Agrupamento de dados em tabelas de freqüências: gráficos. Medidas de tendência central: Média. Moda. Mediana. Separatrizes: Quartis. Decis. Percentis. Medidas de dispersão.
MAR	Fundamentos de probabilidades. Teorema da soma. Probabilidade condicional. Eventos independentes.
ABR	Esperança matemática e variância para variáveis discretas: Conceito. Cálculo. Propriedades da esperança e da variância.
MAI	Curva normal de probabilidades ou curva de Gauss. Conceito.
	Uso da tabela.
	Padronização.
	Aplicações.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

JUN	Construção de intervalos de confiança para médias e porcentagens populacionais desconhecidas. Uso da tabela T de Student para amostras pequenas. Correlação linear.
AGO	Regressão linear simples. Porcentagens. Acréscimos. Descontos. Diagrama de fluxo de caixa. Capitalização simples: Juros simples. Cálculo do montante final. Descontos comerciais. Descontos racionais.
SET	Valores atualizados na antecipação de títulos. Capitalização composta: Juros compostos. Cálculo do montante final. Descontos comerciais. Descontos racionais.
OUT	Valores atualizados na antecipação de títulos. Outras capitalizações: Mista. Contínua. Taxa efetiva e taxa nominal: Inflação. Juros. Taxa Real. Rendas: Imediatas. Antecipadas. Diferidas. Expressões relacionando pagamentos periódicos e iguais (PMT) com o valor presente (PV). Expressões relacionando PMT com o valor futuro (FV). Rendas imediatas e antecipadas com carência.
NOV	Rendas variáveis. Análise de investimentos: Método do valor presente líquido. Taxa interna de retorno. Método do valor periódico uniforme. Sistema de amortização de dívidas: Sistema francês ou PRICE. Sistema de amortização constante (SAC). Sistema de amortização misto (SAM). Sistema americano.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
 Exercícios práticos.
 Uso de calculadora financeira.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 60% da nota trimestral.
 Exercícios práticos – 40% da nota trimestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOWNING, Douglas & CLARK, Jeffrey. *Estatística aplicada*. São Paulo: Saraiva, 1998.
 JÚNIOR, Dorival Bonora. *Matemática financeira*. São Paulo: Ícone, 1997.
 OLIVEIRA, Francisco Estevam Martins. *Estatística e probabilidade*. São Paulo: Atlas, 1999.
 PUCCINI, Abelardo. *Matemática financeira*. São Paulo: Saraiva, 1999.
 TRIOLA, Mário F. *Introdução à estatística*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos-LTC, 1999.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HAZZAN, Samuel & POMPEU, José Nicolau. *Matemática financeira*. São Paulo: Saraiva, 2001.
MORETTIN, Luiz Gonzaga. *Estatística básica*. São Paulo: Makron Books, 1999.
SILVA, Hélio Medeiros da & Outros. *Estatística*. São Paulo: Atlas, 1995.
SOBRINHO, José Dutra Vieira. *Matemática financeira*. São Paulo: Atlas, 2000.
VERAS, Lília Ladeira. *Matemática financeira*. São Paulo: Atlas, 1999.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP – www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2002 3º ANO

DISCIPLINA:	Mercado Financeiro e de Capitais		NÚMERO:	809
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70 horas	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02	

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

301-Complementos de Matemática
331-Introdução à Economia
361-Introdução à Contabilidade
803-Direito Empresarial
834-Contabilidade Gerencial
864-Matemática e Estatística Aplicada

1 – EMENTÁRIO

Teoria monetária, taxa de juros, regimes cambiais, incerteza e risco. Sistema financeiro nacional (SFN). Renda variável. Análise fundamentalista de ações. Emissões de títulos. Empresas fechada e aberta. Administração de carteiras. Risco. Modelo CAPM. Renda fixa. Tópicos especiais.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar uma visão sistêmica sobre a estrutura e o funcionamento do mercado financeiro (inclusive internacional) seu relacionamento com as variáveis econômicas e o seu impacto nas empresas.

Analisar os instrumentos de captação e aplicação no mercado financeiro quanto a liquidez, retorno e risco aplicáveis ao Mercado financeiro nacional e internacional, buscando despertar criatividade e empreendedorismo.
Conscientizar os alunos da crescente importância do fator risco na tomada de decisão, sob condições de incerteza, em Um ambiente globalizado, sob condições de economias abertas em ambiente concorrencial crescente.
Destacar a dinâmica da decisão empresarial em ambiente de mudança no mercado financeiro nacional e internacional.
Procurar aliar o conhecimento teórico no mercado financeiro aos exemplos reais no âmbito empresarial, tanto nas Empresas do Brasil como no exterior.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Teoria monetária, taxa de juros, regimes cambiais e incerteza/risco: Definição de ativo monetário e não monetário. Meios de pagamentos. Taxas de juros e crédito. Taxa de câmbio Desregulamentação financeira. Crise bancária, cambio e risco : crédito bancário e securitizado
MAR/ABR	Sistema financeiro nacional (SFN): Mercado monetário. Mercado de capitais. Estrutura do SFN. Intermediação bancária tradicional e moderna, a mercado. Renda Fixa e Renda Variável
ABR/MAI	Renda variável: Mercado primário. Definição de ações. Tipos de ações e rentabilidade. Mercado de balcão. Mercado secundário. Emissão de títulos por empresas fechadas e abertas. Direitos e proventos dos acionistas: dividendos, subscrições e bonificações. Modalidades operacionais: mercado a vista, a termo, futuro e de opções.
MAI/JUN	Análise fundamentalista de ações: Preço justo de uma ação. Método de caixa operacional descontado. Lucro por ação (L/A). Dividendo por ação (DIV/A). Valor patrimonial por ação. Índice preço-lucro. Preço/valor patrimonial da ação. Retorno sobre investimentos - modelo de Gordon. Ações ordinárias (rend. Variável) e preferenciais (Brasil e países desenvolvidos).
JUN/AGO	Emissões de títulos, empresa fechada e aberta: Fontes e aplicações de recursos para empresa global, no país e no exterior. Empresa fechada e aberta. Emissões de títulos e ações (privada e pública). Custo de recursos próprios e de terceiros. Recibos de depósito no exterior. Conflitos de “agency”. Governança corporativa e investimentos institucionais.
SET	Administração de carteiras: Princípios de formação de carteira (diversificação e correlação entre ativos). Índice de volatilidade BETA (ações agressivas e defensivas). Gestão de carteiras.
OUT	Risco e modelo CAPM: Títulos livre de risco pelo risco (conceitos básicos: desvio, variância e coeficiente de variação). Modelo CAPM: risco sistemático e não sistemático. Linha de mercado de títulos.
NOV	Renda fixa: Títulos pré e pós-fixados. SELIC e CETIP. COMPOM e FOMC. Relação entre o preço de um título, taxa de juros e preço de ativos. Tópicos especiais: Fusões e aquisições. Privatizações. Alianças estratégicas.

4 - METODOLOGIA APLICADA	
Aulas expositivas. Laboratórios de informática-internet. Fórum de debates. Exercícios práticos.	Seminários temáticos.

5 - PROJETOS EXTRA – CLASSE	
Visita a BOVESPA – Bolsa de Valores do Estado de São Paulo e BMF - Bolsa Mercantil e de Futuros Acesso a palestras e reuniões entre empresas e analistas de investimentos na APIMEC Participação extra-oficial no concurso de gestão de carteiras via “Internet”, através de trabalho em grupo na área de Análise de Investimentos em Ações	

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

6 – SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

Avaliação Complementar – Outros instrumentos – 20% da nota semestral.

Avaliação Individual – Prova Parcial – 30% da nota semestral.

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 4 Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

MELLAGI e ISHIKAWA. Mercado Financeiro e de Capitais. Editora Atlas. 2 Edição. 2003

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RUDGE, Luiz Fernando & CAVALCANTE, Francisco. *Mercado de Capitais. CNBV – Comissão Nacional de Bolsa de Valores*. Belo Horizonte: Editora Atlas, 2003.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 Edição. São Paulo: Pioneira, 2003

FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro – produtos e serviços*. Rio de Janeiro: Qualitmark, 1997.

AGUIAR, J.F. de. O dinamismo do mercado acionário nos anos 90 e a colocação de recibos de depósitos em ações no Exterior: o Caso do ADR-3 da Aracruz Celulose. Dissertação de Mestrado. Unifecap. 2004

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2002 3º ANO

DISCIPLINA:	Administração Mercadológica	NÚMERO:	857
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

331-Introdução à Economia
 801-Sociologia e Psicologia Aplicada
 804-Administração Empresarial
 864-Matemática e Estatística Aplicada

1 - EMENTÁRIO

Conceitos de mercadologia e marketing. Diferenças conceituais de marketing e vendas. Funções e ambiente de marketing. Planejamento estratégico de marketing. Sistema de informação de mercado-SIM. Pesquisa de marketing. Comportamento dos consumidores. Segmentação de mercado. Seleção de mercados-alvo. Definição de produto. Classificação de bens. Ciclo de vida de produto. Conceito de portfólio de produto. Marcas e embalagem. Esforço de comunicação. Conceitos de propaganda. Relações públicas. Publicidade. Promoção de vendas. Venda pessoal. Decisões e logística de distribuição. Funções de atacado e varejo. Política e estratégia de preços. Formação do preço de venda com base em mercado e custos. Conceitos éticos de marketing.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Transmitir os conceitos fundamentais de mercadologia, abordando de uma forma direta os seguintes pontos:
 1.Enfoque prático e gerencial dos conceitos que, contribuindo na obtenção de subsídios, auxiliam a tomada de decisões nas empresas envolvendo a análise, planejamento, implementação e controle de programas destinados a criar e desenvolver produtos e serviços oferecidos para consumo.
 2.Mostrar a importância da função da integração e relação da disciplina com outras áreas de atuação da empresa.
 3.Apresentar e distinguir com clareza, as diferenças conceituais e práticas entre as atividades que englobam o campo da mercadologia e administração de vendas.
 4.Promover entendimento e homogeneidade sobre a missão do administrador de empresas e de integrar-se com seus conceitos e conhecimentos práticos na necessidade de adaptação para com exigências da sociedade e de acordo com os atuais padrões econômicos da realidade nacional.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Conceitos de mercadologia e marketing. Diferenças conceituais entre marketing e vendas.
MAR	Funções e ambiente de marketing. Planejamento estratégico de marketing. SIM-Sistema de informação de mercado.
ABR	Pesquisa de marketing. Comportamento dos consumidores.
MAI	Segmentação de mercado. Seleção de mercados-alvo. Definição de produto. Classificação de bens.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

JUN	Ciclo de vida de produto.
AGO	Portfólio de produto.
	Marcas e embalagem.
	Esforço de comunicação.
	Conceitos de propaganda.
	Relações públicas.
SET	Publicidade.
	Promoção de vendas.
OUT	Venda pessoal.
	Decisões de distribuição.
	Logística de distribuição.
NOV	Funções de atacado e varejo.
	Política e estratégia de preços.
	Formação do preço de venda com base em mercado e custos.
	Conceitos éticos de marketing

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas. Projeção de filmes.
Estudo de casos.
Trabalhos individuais.
Trabalhos em grupo.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Estudo, análise e identificação de oportunidades para elaboração de projeto mercadológico envolvendo uma empresa real escolhida por grupo de alunos (máximo de sete componentes) com apresentação dos seis melhores projetos em seminários com data prevista para setembro de 2002.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Notas N1 e N2:	Nota N3:
Prova escrita – 70% da nota.	Prova escrita – 70% da nota.
Estudo de casos – 30% da nota.	Trabalho em grupo – 30% da nota.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ETZEL, Michael J. & Outros. *Marketing*. São Paulo: Makron Books, 1999.
KOTLER, Philip. *Marketing: edição compacta*. São Paulo: Atlas, 1999.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CUNTO, Giovana C. *Marketing básico*. São Paulo: C & C, 1997.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2002 3º ANO

DISCIPLINA:	Finanças e Orçamento Empresarial	NÚMERO:	807
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

331-Introdução à Economia
 361-Introdução à Contabilidade
 834-Contabilidade Gerencial
 864-Matemática e Estatística Aplicada

1 – EMENTÁRIO

Objetivos, metas e papel da administração financeira. Conceitos básicos. Oportunidades, habilidades e relacionamento com as demais áreas. Responsabilidades, funções, objetivos e metas. Demonstrações financeiras. Demonstração de resultados. Demonstração das origens e aplicações de recursos. Demais demonstrações. Análise de investimentos. Análise de custo-volume-lucro. Administração financeira da alavancagem. Estrutura de capital. Administração do capital de giro. Administração do disponível. Administração de duplicatas a receber. Administração do estoque. Orçamento.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar aos alunos, através da utilização dos princípios econômicos e financeiros, os conhecimentos básicos de técnicas de administração e planejamento financeiro, dando condições de entender os fluxos de recursos para tomar decisões quanto às melhores opções de investimentos e fontes de financiamentos, maximização dos resultados econômicos e financeiros e o desenvolvimento profissional do aluno, nesta área.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Objetivos, metas e papel da administração financeira: Conceitos básicos. Oportunidades, funções, objetivos e metas.
MAR	Demonstrações financeiras: composição, publicação, utilidade etc. Estrutura patrimonial: Análise financeira da estrutura patrimonial. Conceito de investimento e fonte de recursos. Conceito de risco e retorno. Interpretação financeira dos índices para avaliação de desempenho, crédito e investimento (liquidez, atividade, endividamento, lucratividade - EVA, MVA, LPA, VPA, TIR etc.).
ABR	Demonstração de resultados: Revisão dos conceitos básicos de custo e gestão de custo, despesas, visão financeira de resultados. Introdução do enfoque resultado econômico e resultado financeiro. Análise de risco e retorno. Demonstração das origens e aplicações de recursos: Objetivo. Noções de elaboração e análise financeira. Relatórios das demonstrações financeiras: DMPL, Balanço social etc. Formato. Relacionamento entre os demonstrativos e utilidade para área de finanças. Análise de investimento: Orçamento de capital. "Payback", VPL, Taxa interna de retorno. Planejamento e decisão.
MAI	Análise de custo-volume-lucro, alavancagem e estrutura de capital.

Página 85 de 58
516D53624157734F6455388D/

de Validação: 516D53624157734F6455388D/ Documento assinado eletronicamente Hash

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Redeenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

JUN	Análise do ponto de equilíbrio e margem de contribuição: Introdução do conceito de ponto de equilíbrio. Introdução do conceito de margem de contribuição. Tomada de decisão com base na análise do custo-volume-lucro.
AGO	Formação de preços: Introdução aos aspectos tributários na formação de preços. Introdução de lucro na formação de preços. Planejamento financeiro.
SET	Análise financeira da alavancagem: Alavancagem operacional. Alavancagem financeira. Alavancagem total.
OUT	Estrutura de capital: Tipos de capital. Teoria da estrutura do capital. Abordagem LAJIR-LPA para estrutura de capital.
NOV	Administração do capital de giro: Fundamentos do capital de giro. Estratégias. Fontes espontâneas de financiamento a curto prazo. Fontes de financiamento a curto prazo. Administração do disponível.
	Gerenciamento do caixa: Análise e determinação dos saldos de caixa. Ciclo operacional e ciclo de caixa. Técnicas de gerenciamento de caixa. Fluxo de caixa operacional. Gerenciamento do fluxo de caixa. Planejamento de caixa. Tomada de decisão.
	Administração de duplicatas a receber: Seleção de crédito. Padrões de crédito. Política de cobrança.
	Análise de investimento em duplicatas a receber: Variação da margem de contribuição e/ou resultado. Variação de investimento. Variação dos incobráveis. Planejamento financeiro.
	Administração de estoque.
	Fundamentos e técnicas de administração: Lote econômico – enfoque financeiro. Sistema ABC – enfoque financeiro. Pontos de recompra – enfoque financeiro. Demais técnicas.
	Relação entre estoque e duplicatas a receber: Conceitos. Política de estocagem.
	Orçamento empresarial: Conceitos. Responsabilidades. Aprovação. Análise. Controle.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Estudo de casos.
Exercícios práticos.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Não há.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 70% da nota.
Exercícios práticos – 30% da nota.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Bookman, 2001.
ROSS, Stephen A. & Outros. *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 2000.
SCHRICKEL, Wolfgang K. *Análise de crédito*. São Paulo: Atlas, 1995.
WESH, Glenn A. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, 1996.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GROPPELLI, A. A. & NIKBAKHT, Ehsan. *Administração financeira*. São Paulo: Saraiva, 1998.
HOJI, Masakazu. *Administração financeira – uma abordagem prática*. São Paulo: Atlas, 2000.
SILVA, José Pereira da. *Análise financeira das empresas*. São Paulo: Atlas, 1999.
WESTON, J. Fred & BRIGHAM, Eugene F. *Fundamentos da administração financeira*. São Paulo: Makron Books, 2000.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 3º ANO

DISCIPLINA:	Gestão e Desenvolvimento do Fator Humano	NÚMERO:	808
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

311-Introdução à Administração.	801-Sociologia e Psicologia Aplicada
383-Introdução às Ciências Sociais.	803-Direito Empresarial
388-Comunicação Oral e Escrita.	804-Administração Empresarial

1 – EMENTÁRIO

Interação entre pessoas e organizações. Mercado de trabalho. Recrutamento e seleção. Administração de cargos e salários. Avaliação de desempenho. Treinamento e desenvolvimento. Políticas trabalhistas. Sistemas de informação em recursos humanos. Qualidade total em recursos humanos.

Direito individual do trabalho: Contrato individual do trabalho. Direitos sociais. Alteração nas condições de trabalho. Transferência do empregado. Formas de extinção do contrato de trabalho. Sucessão de empresas. Alteração na estrutura jurídica da empresa. Novas tendências do direito do trabalho.

Direito coletivo do trabalho: Sindicado e suas funções. Liberdade sindical. Convenções e acordos coletivos. Dissídio coletivo e greve.

Previdência social: Sistema de custeio e suas prestações. Reforma da previdência.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver os conceitos, procedimentos e técnicas de administração de recursos humanos, para que o aluno aplique os em ambiente organizacionais, valorizando ao profissional na busca de qualidade e produtividade.

transmitir ao aluno conceitos básicos e informações atualizadas sobre o direito do trabalho e a previdência social, permitindo que ele conheça a proteção social no Brasil e seja capaz de acompanhar as transformações por que as relações de Trabalho têm passado, no Brasil e no mundo.

Propiciar uma visão interdisciplinar, por meio da inevitável vinculação do direito do trabalho com outras ciências, como a Sociologia, Economia, Medicina do Trabalho, e com outros ramos do direito, como, por exemplo, Direito Constitucional, Direito Internacional, Direito Comercial, Direito Tributário e Direito Administrativo.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Interação entre pessoas e organizações.
MAR	Evolução histórica da legislação trabalhista e previdenciária, no Brasil e no mundo. Teoria das relações humanas. Teoria comportamental. Ciclo Motivacional. Comunicação. Estilos de administração de recursos humanos. Mercado de trabalho. Fontes normativas do direito. Direitos sociais assegurados pela Constituição Federal de 1988.
ABR	Contrato individual de trabalho: Características. Partes. Tipos de contratos e figuras afins. Tipos de empregado. Rotatividade pessoal e absenteísmo.

58 de 58
Página 1 de 1
Hash: 516D53624157734F6455383D / 34F6455383D
Documento assinado eletronicamente.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Redeenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

MAI	Recrutamento de pessoal: Planejamento de pessoal. Processos e meios de recrutamento. Jornada de trabalho: Jornada normal. Prorrogação e compensação de horas. Trabalho noturno. Trabalho em turnos ininterruptos de revezamento. Intervalos para descanso. Repouso remunerado.
JUN	Seleção de pessoal: Conceitos. Bases. Entrevistas. Provas e testes de conhecimentos. Avaliação e controle do processo de seleção.
AGO	Férias: Aquisição e concessão do direito. Remuneração. Duração. Férias coletivas. Férias proporcionais.
SET	Salário: Salário e remuneração. Verbas não salariais. Formas de pagamento. Meios de pagamento. Medidas de proteção ao salário. Salário mínimo e piso salarial. Formas especiais de salário. Equiparação salarial.
OUT	Desenho, descrição e análise de cargos: Objetivos. Métodos. Fases.
NOV	Medidas de proteção ao trabalho da criança e do adolescente. Medidas de proteção ao trabalho da mulher. Fundo de garantia do tempo de serviço e estabilidade.
	Avaliação de desempenho: Definição. Responsabilidades. Objetivos. Benefícios. Métodos de avaliação.
	Sucessão de empresas. Alteração na estrutura jurídica da empresa.
	Alterações nas condições de trabalho. Transferência do empregado.
	Suspensão e interrupção dos efeitos do contrato: hipóteses e efeitos.
	Extinção do contrato de trabalho: formas e efeitos.
	Justa causa: elementos caracterizadores e hipóteses.
	Treinamento e desenvolvimento: Conceitos. Levantamento de necessidades. Análise organizacional. Análise dos recursos humanos. Análise das operações e tarefas. Programação e execução do treinamento. Avaliação dos resultados.
	Noções de segurança e medicina do trabalho: Insalubridade. Periculosidade e adicionais respectivos.
	Novas tendências do direito do trabalho: Flexibilização. Terceirização.
	Sistemas. Jornada de trabalho
	Banco de dados e sistemas de informação em recursos humanos: Conceitos. Procedimentos.
	Sistemas. Jornada de trabalho. Aviso-prévio.
	Direito coletivo do trabalho: Sindicato. Organização. Funções.
	Liberdade sindical. Convenção n.º 87, OIT.
	Negociação coletiva: Instrumentos normativos. Convenção e acordos coletivos.
	Dissídio coletivo e greve.
	Qualidade total em recursos humanos: Estudo de casos. Mudanças empresariais. Processos de mudança. Futuro dos recursos humanos.
	Direito previdenciário: Previdência Social. Noções de custeio.
	Prestações beneficiárias: Benefícios e serviços.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas. Trabalho individual.
Dinâmicas de grupo.
Estudo de casos.
Seminários temáticos.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Não há.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Prova escrita – 70% da nota.
Exercícios práticos – 30% da nota.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos humanos – edição compacta*. São Paulo: Atlas, 2000.
CLT – Consolidação das Leis Trabalhistas

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOOG, Gustavo G. *Manual de treinamento e desenvolvimento*. São Paulo: Makron Books, 1999.
CARVALHO, Antonio Vieira de & NASCIMENTO, Luis Paulo. *Administração de recursos humanos – volumes 1 e 2*. São Paulo: Pioneira, 1999.
FONTES, R. B. *Administração de cargos e salários*. São Paulo: LTR, 1996.
MANUS, Pedro Paulo Teixeira. *Direito do trabalho*. São Paulo: Atlas, 6ª Edição, 2001.
MARTINS, Sérgio Pinto. *Direito do trabalho*. São Paulo: Atlas, 13ª Edição, 2001.
NASCIMENTO, Amauri Marcaro. *Compêndio de direito sindical*. São Paulo: LTr, 2ª Edição, 2000.
ORLICKAS, Elizanda. *Consultoria de recursos humanos*. São Paulo: Makron Books, 1999.
ZAINAGUI, Domingos Sávio. *Curso de legislação social*. São Paulo: Atlas, 6ª Edição, 2000.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2002 3º ANO

DISCIPLINA:	Gestão e Planejamento de Operações	NÚMERO:	806
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

311-Introdução à Administração 864-Matemática e Estatística Aplicada
 361-Introdução à Contabilidade
 802-Gestão e Planejamento de Informática
 804-Administração Empresarial

1 – EMENTÁRIO

Introdução à gestão e planejamento de operações. Conceito de logística integrada. Produto e ciclo de vida. Introdução ao gerenciamento de estoques. Análise ABC. Armazenagem, movimentação e transporte de materiais. Gestão de compras. Previsão de vendas. Localização e “layout” de empresas. Estudo de tempos. Planejamento agregado. Planejamento das necessidades de material. Programação da produção. Administração de projetos. Sistemas de manufatura. Análise de processos e operações industriais. Gerenciamento da qualidade. Administração patrimonial.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Apresentar os aspectos essenciais da administração da produção, de materiais e de operações expondo e analisando conceitos técnicos aliados às práticas rotineiras que envolvem a atividade.
 Exercitar a solução de questões relativas à gestão e planejamento de operações, bem como o papel estratégico da área de operações em relação ao negócio.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Introdução à logística. Influência das escolas da administração na formação do conceito de logística. Conceito de custo total da logística. Introdução à administração da produção.
MAR	Enfoque sistêmico: tipos de organizações. Papel estratégico da produção. Introdução ao gerenciamento de estoques: Produto e ciclo de vida.
MAR/ABR	Tipos, categorias e problemas de inventário. Funções de inventário (estoques).
ABR	Planejamento da capacidade. Localização de instalações.
MAI	Análise ABC. Arranjo físico de instalações. Sistemas de demanda independente, modelos determinísticos.
MAI/JUN	Medida de trabalho. Sistemas de requisições fixas. Cálculo do custo total de estoques. Níveis de estoques. Gráfico dente-de-serra.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

JUN	Planejamento agregado.
AGO	Sistemas dos máximos e mínimos. Método das duas gavetas. Estoques de segurança. Programação da produção – MRP.
AGO/SET SET	Armazenagem, recebimento, estocagem e expedição de materiais. Localização dos materiais Estocados. Preservação de materiais. Utilização de materiais. Identificação e classificação de Materiais. Método do caminho crítico (PERT/COM). Função previsão. Método do último período. Média móvel. Média móvel com ponderação exponencial.
OUT	Sistemas flexíveis de manufatura. Gestão de compras. Função compras. Novas formas de comprar. Estratégias de aquisição de recursos materiais e patrimoniais. Ética em compras. Função vendas.
OUT/NOV NOV	Just-in-time. MRPII. OPT. Planejamento das necessidades de materiais. MRP. Qualidade. ISO 9000. ISO 14000. Administração patrimonial. Bens patrimoniais.
DEZ	Controle, codificação, inclusão e exclusão de bens patrimoniais. Definição de responsabilidades na gestão de bens patrimoniais. Vida econômica de um bem. Substituição de equipamentos.

Página 41 de 58

4 – METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas. Projeções de filmes.
 Estudo de casos.
 Estudos de casos.
 Exercícios práticos.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Pesquisas temáticas.
 Visitas técnicas.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Notas N1, N2 e N3:
 Prova escrita – 70% da nota.
 Estudo de casos – 20% da nota.
 Exercícios práticos – 10% da nota.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Petrônio Garcia & CAMPOS, Paulo Renato. *Administração de materiais e recursos patrimoniais*. São Paulo: Editora Saraiva, 2000.
 _____ & LAUGENI, Fernando P. *Administração da produção*. São Paulo: Saraiva, 2000.
 SLACK, N. et al. *Administração da produção*. São Paulo: Atlas, 1998.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNES, R. M. *Estudo dos movimentos e tempos: projeto e medida do trabalho*. São Paulo: Edgard Blücher, 1997.
 CORREA, Henrique L. et al. *Just in time, MRPII e OPT: um enfoque estratégico*. São Paulo: Atlas, 1997.
 _____. *Planejamento, programação e controle da produção*. São Paulo: Atlas, 1997.
 DIAS, Marco Aurélio P. *Administração de materiais uma abordagem logística*. São Paulo: Atlas, 1996.
 GAITHER, N. & FRAZIER, G. *Administração da produção e de operações*. São Paulo: Pioneira, 2001.
 MUTHER, R. *Planejamento do layout: sistema SLP*. São Paulo: Edgard Blücher, 1978.

516D53624157734F64553830 / Hash de Validação: Documento assinado eletronicamente.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2002 3º ANO

DISCIPLINA:	Sistemas de Informação Empresarial	NÚMERO:	805
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

311-Introd. À Administração	808-Gestão e Desenv. do Fator Humano
802-Gestão e Planej. de Inform.	807-Finanças e Orçamento Empresarial
804-Adm. Empresarial	806-Gestão e Planejamento de Operações
834-Contab. Gerencial	

1 - EMENTÁRIO

Fundamentos de sistemas de informação. Administração e gerenciamento dos sistemas e da tecnologia de informação. Transição e integração tecnológica: globalização, tecnologia e competitividade. Novos paradigmas das tecnologias da informação. Planejamento estratégico dos sistemas e da tecnologia da informação.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Esclarecer e demonstrar as diversas formas de gerenciamento nos sistemas e tecnologias de informação, abordando contextualmente a visão dos novos paradigmas de gestão empresarial.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Definições, conceitos e aplicabilidades. Transformações nos modelos e mudanças nos ambientes empresariais.
MAR	O novo ambiente empresarial frente às mudanças de paradigmas.
ABR	O novo perfil do profissional de SI frente às competências exigidas pelo mercado de trabalho. O mundo de reuniões do executivo.
MAI	As influências da teoria dos 4Es nos sistemas administrativos organizacionais. As mudanças nas culturas organizacionais (missão, regimentos, normas etc.). As mudanças nas culturas organizacionais (missão, regimentos, normas etc.). A nova arquitetura organizacional (organogramas e tipos, lotacionogramas, funcionogramas, gráficos de informação, layout físicos, ergonomia etc.).
JUN	A nova arquitetura organizacional (organogramas e tipos, otacionogramas, funcionogramas, gráficos de informação, layout físicos, ergonomia etc.).
AGO	Filosofia e epistemologia sistêmica. Sistemas e subsistemas. Tipos de sistemas (abertos, fechados, de comunicações normativas) Empresa como sistema. Sistemas de informação. Administração dos sistemas de informação nas organizações. Políticas nos sistemas de informação (internas e externas). Influências políticas no processo decisório dos sistemas de informação (poder, liderança,



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

SET	interesses, inveja e conflitos). Sistemas de informações gerenciais (documentações, layouts de formulários, padronizações etc.) Sistemas de informações gerenciais (documentações, layouts de formulários, padronizações etc.) Tecnologia – Abordagem Contextual. Tecnologias da informação e de comunicações. Tecnologias da informação e nova economia (economia digital, capital digital, Nasdaq, e-bussiness, e-commerce etc.).
OUT	Recursos em tecnologia da informação (peopleware, software, hardware, firmware etc.) Planejamento estratégico em tecnologia da informação. Gerenciamento da tecnologia das comunicações e da informação nas empresas virtuais (internet, intranet, extranet etc.).
NOV	Terceirização da tecnologia da informação. ERP-Sistemas integrados de gestão empresarial.
DEZ	Sistemas e tecnologias da informação e das comunicações no Brasil. Tendências dos sistemas e das tecnologias da informação e das comunicações no Brasil e no Mundo.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Seminários temáticos.
Estudo de casos.
Vídeos temáticos.

5 - PROJETOS EXTRA - CLASSE

Palestras com profissionais.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

Notas N1 e N2:	Nota N3:
Prova escrita – 50% da nota.	Prova escrita – 50% da nota.
Estudo de casos – 20% da nota.	Estudos de casos – 20% da nota.
Prog. de aprim. educ. -PAE – 30% da nota.	Resenha de textos – 30% da nota.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Jayr F. *Sistemas de informação: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico*. São Paulo: Érica, 2000.
 O'BRIEN, James. *Sistemas de informação*. São Paulo: Saraiva, 2001.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOAR, Bernard H. *Strategic thinking for information technology*. New York: Wiley & Sons, 1997.
 IANSITI, Marco. *Techonology integration: making critical choices in a dynamic word*. Boston: HBS Press, 1997.
 LACITY, Mary C. & HIRSCHHEIM, Rudy. *Information systems outsourcing: myths, metaphors and realities*. New York: John Wiley & Sons, 1993.
 LAUDON, Kenneth C. & LAUDON, Jane P. *Essentials of management information systems: organization and technology*. 2nd ed.. New York: Macmillan, 1997.
 MAÑAS, A. V. *Administração de sistemas de informação*. São Paulo: Érica, 1999.
 MAÑAS, A. V. *Tecnologia e inovação*. São Paulo: Érica, 1998.
 OLIVEIRA, Jayr F. *Uma reflexão dos impactos da tecnologia da informação no Brasil: a visão do sociedade, das empresas e dos sindicatos*. São Paulo: Érica, 1999.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Simulação Empresarial	NÚMERO:	1140
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

Todas as disciplinas da 1ª, 2ª e 3ª séries.

1 – EMENTÁRIO

Administração geral. Administração da produção. Administração de vendas. Administração financeira. Administração de recursos humanos. Mercado financeiro e de capitais. Administração mercadológica. Administração de logística. Administração de materiais. Índices econômicos. Estratégias empresariais. Análise de balanços. Falências e concordatas.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar aos alunos o desenvolvimento de gerenciamento empresarial, com a aplicação das competências obtidas no curso, resultando assim, na criação de habilidades estratégicas e uma visão holística empresarial.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Apresentação do curso. Programação e avaliações. Aspectos gerais da administração geral. Tomada de decisão. Motivação.
MAR	Administração de vendas: Regras de simulação. Administração de materiais: Regras de simulação. Simulação comercial: Experimental.
ABR	Início da simulação comercial: Efetiva. Administração financeira: Regras de simulação. Tomada de decisões: Simulação comercial. Análise e avaliação do balanço patrimonial. Demonstração do resultado do exercício. Avaliação preliminar: Parcial.
MAI	Administração de recursos humanos: Regras de simulação. Mercado de capitais: Regras de simulação. Relatórios empresariais: Folhas de decisões. Relatórios individuais. Controle de estoque. Controle de fluxo de caixa e finanças.
	Tomada de decisões: Simulação comercial.
	Planilhas de custos: Montagem e cálculos de planilhas dos custos.
JUN	Utilização do Excel na montagem dos custos. Relatórios coletivos empresariais e jornal da simulação. Fechamento da simulação comercial.
AGO	Apresentação/seminários das empresas. Administração da produção: Regras de simulação.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

SET	Balanceamento da linha de produção. Simulação industrial: Experimental. Tomada de decisões: Simulação empresarial – efetivo.
OUT	Tomada de decisões: Simulação empresarial – efetivo. Planilha de custos: Montagem e cálculos de planilha dos custos. Utilização do Excel na montagem dos custos. Avaliação preliminar: Parcial.
NOV	Tomada de decisões: Simulação industrial – Efetivo. Relatórios coletivos empresariais. Relatórios de desempenho. Fechamento da simulação industrial. Apresentação/seminários das empresas.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Seminários temáticos.
Palestras temáticas.
Simulação empresarial – industrial/comercial.

Página 45 de 58

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação Grupal – Trabalhos/exercícios – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Apostila de Simulação de Empresas Comerciais.

Apostila de Simulação de Empresas Industriais.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Marco Aurélio P. *Administração de materiais – edição compacta*. São Paulo: Atlas, 1995.

FERREIRA, Ademir Antônio & Outros. *Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias*. São Paulo: Pioneira, 1997.

KIERNAN, Matthew J. *11 mandamentos da administração do século XXI*. São Paulo: Makron Books, 1998.

SANDHUSEN, Richard. *Marketing básico*. São Paulo: Saraiva, 1998.

TACHIZAWA, Takeshy & RESENDE, Wilson. *Estratégia empresarial: tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira*. São Paulo: Makron Books, 2000.

Hash de Validação: 516D53624157784F6455383D / Documento assinado eletronicamente.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Formação de Novos Negócios	NÚMERO:	1141
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

805-Sistema de Informação Empresarial	809-Mercado Financeiro e de Capitais
806-Gestão e Planejamento de Operações	834-Contabilidade Gerencial
807-Finanças e Orçamento Empresarial	857-Administração Mercadológica
808-Gestão e Desenvolvimento do Fator Humano	

1 – EMENTÁRIO

Novos paradigmas administrativos. Formação de empreendedores. Empresas de pequeno porte. Conceitos de gestão, empreendimento, empresário e empreendedor. Características do empreendedor. Processo visionário. Fatores de sucesso e fracasso do empreendimento. Administrador e empreendedorismo. Plano de negócio. Importância do fator humano. Visão estratégica e plano de negócio. Marketing e plano de negócio. Viabilidade econômico-financeira do negócio. Análise do plano de negócio. Identificação de oportunidades. Informações e conhecimentos técnicos especializados. Rede de contatos. Capacidade de negociação. Apresentação de planos de negócios.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Geral:

Oferecer ao aluno elementos que lhe permita identificar as principais características empreendedoras, bem como **motivações pessoais dos empreendedores e, principalmente, questões básicas das práticas gerenciais dos novos empreendedores.**

Específicos:

Conscientizar o aluno da importância do planejamento na redução dos riscos do empreendimento.
 Desenvolver reflexões sobre temas fundamentais como base para os novos empreendimentos no início do século XXI.
 Desenvolver reflexões sobre os novos desafios gerenciais.
 Identificar oportunidades de negócios.
 Possibilitar uma visão estratégica dos negócios.
 Despertar o aluno para a importância do empreendedorismo em nosso século.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Novos paradigmas administrativos.
	Formação de empreendedores.
	Empresas de pequeno porte.
MAR	Conceitos básicos: Gestão. Empreendimento. Empresário. Empreendedor.
ABR	Características do empreendedor.
MAI	Processo visionário.
JUN	Fatores de sucesso e fracasso do empreendimento.
	Administrador e empreendedorismo.
	Plano de negócio.
	Importância do fator humano.
	Visão estratégica e plano de negócio.
	Marketing e plano de negócio.
AGO	Viabilidade econômico-financeira do negócio.
	Elaboração do plano de negócio.
SET	Análise do plano de negócio.
	Identificação de oportunidades.
	Informações e conhecimentos técnicos especializados.
	Rede de contatos.
OUT	Capacidade de negociação.
	Apresentação do plano de negócio.
NOV	Apresentação de planos de negócios.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
 Estudos de casos.
 Fórum de debates.
 Exercícios em grupo.
 Trabalho em grupo.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Elaboração de um plano de negócio.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação Grupal – Projetos Acadêmicos – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da noa semestral.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andréa C.; RAMAL, Silvina A. & SALIM, Cesar S. *Planos de negócios: todos os passos Necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald. *O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial*. São Paulo: McGraw-Hill, 1999.
DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luiza*. São Paulo: Cultura, 1999.
DRUCKER, Peter F. *Desafios gerenciais para o século XXI*. São Paulo: Pioneira, 1999.
GHEMAWAT, Panjaj. *Estratégia e o cenário de negócios*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Sistema de Informação de Marketing	NÚMERO:	1142
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

802-Gestão e Planejamento de Informática
 805-Sistema de Informação Empresarial

1 – EMENTÁRIO

Elaboração de Business Plan com enfoque sistêmico. Planejamento Empresarial. Técnicas de gerenciamento de projetos. SIM-Sistema de informações de marketing. Identificação das necessidades de informação. Técnicas de desenvolvimento de sistemas. Projeto integrado de marketing. Planejamento e desenvolvimento de CRM – Customer Relationship management. Conceitos de datawarehouse. SIG-Sistemas de informações gerenciais. DSS-Sistemas de suporte à decisão. Data-mining. Data-mart.

Página 49 de 58

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Transmitir aos alunos os conceitos fundamentais das funções e responsabilidades do administrador mercadológico em
 Desenvolver uma estrutura que permita sistematizar a obtenção, seleção e análise, gerenciamento e disseminação da **Informação no ambiente de negócios da empresa, contribuindo para a conquista de vantagens competitivas na identificação**
 ção de problemas e oportunidades para a organização. Através de uma abordagem direta, apresentar os conceitos e a amplitude das conquistas obtidas pelo uso das ferramentas informatizadas atuais e as tendências para o ambiente futuro.

5166362411734F6455883D /

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Elaboração de Business Plan com o enfoque sistêmico.
MAR	Planejamento empresarial com o enfoque sistêmico.
ABR	Técnicas de gerenciamento de projetos.
MAI	SIM-Sistema de informação de marketing.
JUN	Identificação de necessidades de informações na empresa.
AGO	Processos Empresariais.
SET	Técnicas para desenvolvimento de um sistema de informação.
OUT	Técnica de DFD – Diagrama de fluxo de dados.
NOV	Projeto integrado de marketing.
	Planejamento e desenvolvimento do CRM.
	Conceitos de Datawarehouse. SIG-Sistema de Informações gerenciais. DSS-Sistemas de suporte à decisão. Data-mining. Data-mart.
	Elaboração do Datawarehouse.

Documento assinado eletronicamente. Hash de Validação: 5166362411734F6455883D /

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
 Estudos de casos.
 Seminários temáticos.
 Trabalhos práticos.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

Trabalhos teóricos.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Projeto acadêmico e interdisciplinar.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação Grupal – Projetos Acadêmicos – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELONI, Maria Terezinha (Coordenadora). *Organizações do conhecimento – infraestrutura, pessoas e tecnologias*. São Paulo: Saraiva, 2002.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing – análise, planejamento, implementação e controle*. São Paulo: Atlas, 1998.

PALMISANO, Ângelo & ROSSINI, Alexandre Marco. *Administração de sistemas de informação e gestão do conhecimento*. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FURLAN, José Davi. *Como elaborar e implementar o planejamento estratégico de sistemas de informação*. São Paulo: Makron Books, 1991.

KEELING, Ralph. *Gestão de projetos – uma abordagem global*. São Paulo: Saraiva, 2002.

KIMBALL, R. *Data warehouse toolkit – técnicas para construção de data warehouse dimensionais*. São Paulo: Makron Books, 1998.

SPRAGUE, Ralph H. *Sistema de apoio a decisão colocando a teoria em prática*. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

WALTON, Richard E. *O uso de TI pelas empresas que obtém vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1994.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Planejamento Estratégico de Marketing	NÚMERO:	1143
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

857-Administração Mercadológica

1 – EMENTÁRIO

Processo de planejamento e preparação do plano de marketing. Desenvolvimento do plano de marketing. Análise ambiental. Análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Missão, metas e objetivos. Decisões estratégicas de marketing. Automarketing. Marketing indiferenciado e marketing diferenciado. Diferenciação e posicionamento. Pesquisa de mercado. Seleção e desenvolvimento da estratégia de marketing. Implementação de marketing. Processos universais de marketing. Controles de marketing. Considerações sociais, globais e de comércio eletrônico no planejamento estratégico de mercado.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Enfatizar conceitos e dotar os alunos do instrumental metodológico e teórico que os possibilite compreender a importância

Do planejamento estratégico de marketing na empresa.

Mostrar o valor da integração das áreas, buscando sistematizar o estabelecimento de responsabilidades com base em

objetivos definidos, que possam permitir o aproveitamento de oportunidades para a organização.

Oferecer aos alunos uma visão geral permitindo o alinhamento entre a missão de negócios da empresa e as ações de marketing, que possam contribuir com os planos corporativos.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Importância do planejamento estratégico para a organização: Introdução. Processo de planejamento estratégico. Missão, estratégia corporativa. Propósitos e significado do plano de marketing.
MAR	Planejamento estratégico de mercado orientado ao consumidor. Desenvolvimento do plano de marketing: Estrutura do plano. Problemas na criação dos planos. Utilização. Desenvolvendo seu próprio plano.
ABR	Análise ambiental: Introdução. Precauções importantes da análise. Diferença entre dados e informações. Benefícios. Componentes da análise: ambiente externo, ambiente do consumidor, ambiente interno, coleta de dados e informações ambientais. Superação de problemas na coleta de dados.
MAI	Análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças: Introdução. Assuntos importantes na análise SWOT. Benefícios da análise. Diretivas para uma análise. Elementos da análise SWOT. Força e fraqueza. Oportunidades e ameaças. Planejamento estratégico orientado para a análise SWOT.
	Missão, metas e objetivos: Introdução. Declaração de missão. Elementos da missão. Missão focada no consumidor. Metas e objetivos de marketing. Desenvolvimento de metas. Desenvolvimento de objetivos.
	Decisões estratégicas de marketing: Introdução. Segmentação de mercado e decisão de merca-

de validação: 516D55624157734F6455383D / Página 51 de 58

Hash do documento assinado eletronicamente: 516D55624157734F6455383D



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01

Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25

Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

	do alvo. Marketing de massa. Marketing de segmento. Marketing de nicho. Marketing local. Marketing customizado.
JUN	Automarketing: Introdução. Conceitos e aplicações.
AGO	Marketing indiferenciado e marketing diferenciado; Introdução. Conceitos e aplicações. Diferenciação e posicionamento: Introdução. Estratégias de diferenciação. Estratégias de posicionamento. Fortalecimento de posição atual. Mudança para uma nova posição. Reposicionamento. Pesquisa de mercado: Introdução. Conceito. Objetivos. Pesquisa qualitativa. Pesquisa quantitativa. Amostra não probabilística. Amostra probabilística. Metodologia de pesquisa. Focus grupo.
SET	Seleção e desenvolvimento da estratégia de marketing: Introdução. Critérios para seleção de uma estratégia. Criação de vantagens competitivas. Benefícios recebidos pelo consumidor. Competição pelo valor. Estratégias de marketing para produtos especializados. Mercado business to business.
OUT	Implementação de marketing: Introdução. Definição de implementação. Planejamento e implementação: Processos interdependentes. Suas evoluções. Componentes da implementação de marketing. Abordagens para a implementação. Expansão do papel de marketing interno. Oitos processos universais de marketing: Introdução. Busca e análise ambiental. Pesquisa e análise de marketing. Seleção, segmentação e posicionamento de mercado. Desenvolvimento de produtos e diferenciação. Determinação de valor e preço. Gerenciamento de canais e da cadeia de valor. Promoção e comunicação integrada de marketing. Construção de relacionamento.
NOV	<i>Controle de marketing: Introdução. Avaliação e controle de atividades. Mecanismos de controle</i> Controle informais de marketing. Considerações sociais, globais e de comércio eletrônico no planejamento estratégico de marketing: Introdução. Comércio eletrônico: Planejamento estratégico de mercado e internet. Uso da WEB. Planejamento estratégico de mercado em uma economia globalizada. Desenvolvimento de estratégia de marketing global.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Estudos de casos.
Dinâmicas de grupo.
Análise de textos.
Pesquisas temáticas.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Projeto acadêmico e interdisciplinar.

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota-N1.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral-N1.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral-N1.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral-N2.

Avaliação Grupal – Projetos Acadêmicos – 30% da nota semestral-N2.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral-N2.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREL, O. C. & HARTLINE, Michael D. *Estratégia de marketing*. São Paulo: Atlas, 2001.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERTO, C. Samuel & PETER, J. Paul. *Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia*. São Paulo: Pearson Education, 2001.

FERREL, O. C. & PRIDE, Willian, M. *Marketing: conceitos e estratégias*. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing*. São Paulo: Atlas, 2000.

MATTAR, Fauze Najib & SANTOS, Dilson Gabriel dos. *Gerência de produtos*. São Paulo: Atlas, 2002.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Gerência de Produtos e Serviços	NÚMERO:	1144
CARGA HORÁRIA ANUAL:	140	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	04

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

388-Comunicação Oral e Escrita
805-Sistema de Informação Empresarial
807-Finanças e Orçamento Empresarial
857-Administração Mercadológica
864-Matemática e Estatística Aplicada

1 – EMENTÁRIO

Conceitos e composto de marketing. Funções e responsabilidades do gerente de produtos e serviços. Organização da função nas empresas. Perfil profissional do gerente de produtos e serviços. Desenvolvimento de novos produtos. Previsão de vendas. Mercadometria aplicada. Ciclo de vida de produtos. Índices de desempenho. Desenvolvimento de projetos mercadológicos. Preparação de *briefing*. Organização de feiras e eventos. Comunicação de marketing. Viabilidade econômica de canais de distribuição. Logística de marketing e distribuição. Critérios para retirada de produtos e serviços do mercado.

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Transmitir aos alunos os conceitos fundamentais das funções e responsabilidades do gerente de produtos e serviços, a-

Bordando de uma forma direta os seguintes pontos:

1. Estabelecimento de estratégias e a fixação das metas para determinados produtos ou serviços.

2. Analisar e diagnosticar a situação de produtos de linha atual.
3. Analisar e diagnosticar as potencialidades para novos produtos e marcas.
4. Fixar orçamentos e estabelecer planos de retorno financeiro.
5. Desenvolver planilhas de previsão de vendas e análises de desempenho de resultados de vendas e faturamento.
6. Orientar o esforço de comunicação e de vendas.
7. Montar programas internos, visando comprometimento das demais áreas com os resultados objetivados.
8. Avaliar alternativas e propor política de preços e distribuição.
9. Promover o entendimento e homogeneidade sobre a missão da gerência de produtos de integrar-se com seus conceitos e conhecimentos práticos, na necessidade de adaptação para com as exigências da sociedade envolvendo responsabilidade e ética da empresa, de acordo com os atuais padrões econômicos da realidade nacional.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Revisão dos conceitos e do composto de marketing.
MAR	Funções e responsabilidades do gerente de produtos e serviços. Organização da função nas empresas. Perfil profissiográfico do gerente de produtos e serviços. Processo de desenvolvimento de novos produtos.
ABR	Conceitos e aplicações de previsão de vendas. Método de regressão linear simples e múltipla para previsão de vendas. Análise de correlação de variáveis para previsão de vendas. Mercadometria aplicada: Análise de desempenho de mercados. Sazonalidade e análise de market-share.
MAI	Gerenciamento do ciclo de vida de produtos. Construção de índices de desempenho para avaliação das estratégias empregadas.
JUN	Desenvolvimento de projeto mercadológico. Preparação do briefing.
AGO	Organização de feiras e eventos. Esforços de comunicação. Montagem de budget da comunicação e seleção de veículos. Estruturação e estudo de viabilidade de uma campanha promocional.
SET	Formatação do projeto mercadológico. Mercadometria aplicada: Viabilidade econômica dos canais de distribuição.
OUT	Logística de marketing e distribuição.
NOV	Critérios para retirada de produtos do mercado. Finalização/apresentação do projeto mercadológico.

4 - METODOLOGIA APLICADA

Aulas expositivas.
Estudos de casos.
Leitura de textos.
Fórum de debates.
Projeções de filmes.

5 – PROJETOS EXTRA - CLASSE

Projeto acadêmico e interdisciplinar.



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação Grupal – Projetos Acadêmicos – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip. *Administração de marketing*. São Paulo: Prentice Hall, 2001.

MATTAR, Fauze Nagib & SANTOS, Dilson Gabriel dos. *Gerência de produtos e marcas*. São Paulo: Atlas, 2001.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUQUE, Sérgio da Silva. *Apostila de mercadologia*. São Paulo: 4ª Edição, 2003.

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
 Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
 Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

PROGRAMA PARA O ANO 2003 4º ANO

DISCIPLINA:	Tópicos Avançados de Marketing	NÚMERO:	1145
CARGA HORÁRIA ANUAL:	70	CARGA HORÁRIA SEMANAL:	02

PRÉ - REQUISITOS DE CONHECIMENTO

NÃO HÁ.

1 – EMENTÁRIO

Composto mercadológico. Marketing de bens, de serviços e de idéias. Serviços e marcas como diferenciais competitivos. Código brasileiro do consumidor. Movimentos consumeristas no mundo. Marketing para o terceiro setor. Marketing, qualidade e meio-ambiente. Responsabilidade social. Globalização e marketing. Práticas diferenciadas e aplicações.

Página 57 de 58

2 - OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina visa a compreensão, apreensão e aplicação de informações sobre a atuação profissional cotidiana do administrador em diversos setores da economia globalizada, com ênfase nas responsabilidades sociais e éticas da função de marketing. Visa, também, a conscientização da necessidade de integração interna com as outras funções empresariais, num todo estratégico e homogêneo quanto a valores, princípios e práticas empresariais.

Página 58 de 58

- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÊS	ASSUNTOS
FEV	Composto Mercadológico. Funções do marketing.
MAR	Marketing de bens, de serviços e de idéias: diferenciação no composto mercadológico.
ABR	Marketing de pessoa (marketing pessoal).
MAI	Serviços como diferencial competitivo.
JUN	Marketing de idéias: marcas (evolução e parâmetros de agregação de valor).
JUN	Marketing de serviços: especificidades.
JUN	Marketing de idéias: marketing político.
JUN	Responsabilidade social e ética da ação de marketing.
JUN	Código brasileiro de defesa do consumidor.
JUN	Movimentos consumeristas pelo mundo.
AGO	Diretrizes e paradigmas do comportamento socialmente responsável.
AGO	Responsabilidade social: S.A. 8000
AGO	Qualidade: evolução e best-practices em marketing.
AGO	Marketing de idéias: Tendências da gestão do meio-ambiente.
SET	Marketing para o terceiro setor: ONGs e sua profissionalização.
SET	Marketing de organizações sem fins lucrativos.
SET	Marketing de relacionamento.
SET	Logísticas diferenciadas: marketing de rede, marketing direto, e-marketing.
OUT	Marketing Global e Internacional.
OUT	Desafios para o administrador mercadológico.
NOV	Marketing de idéias: Marketing esportivo.
NOV	Práticas de marketing inseridas em um ambiente globalizado no século XXI.
NOV	Avaliação de eficácia e eficiência em marketing: auditores e controles.

Documento assinado eletronicamente. Hash de Validação: 516053624157734F6455003D

FACULDADES OSWALDO CRUZ – e-MEC nº 234



MANTENEDORA: INSTITUTO EDUCACIONAL OSWALDO QUIRINO LTDA. CNPJ nº 60.704.418/0001-01
Recredenciamento: Portaria MEC nº 752, de 08/08/2018, DOU de 09/08/2018, Seção 1, pág. 25
Rua Brigadeiro Galvão, 540 – CEP 01151-000 – São Paulo/SP - www.oswaldocruz.br – e-mail: secretariageral@oswaldocruz.br

4 - METODOLOGIA APLICADA

Exposição dialogada.
Discussão em pequenos grupos.
Análise de filmes/segmentos de filmes.
Análise e compreensão de textos, reportagens e artigos.

5 – PROJETOS EXTRA – CLASSE

6 - SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação será de acordo com o regimento interno estabelecido pela IES:

1º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação de Múltipla Escolha – Prova PAE – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

2º Semestre

Avaliação Escrita – Prova Oficial – 50% da nota semestral.

Avaliação Grupal – Projetos Acadêmicos – 30% da nota semestral.

Avaliação Complementar – Outros – 20% da nota semestral.

7 - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERQUEIRA, W. *Endomarketing: educação e cultura para a qualidade*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

CHURCHIL, G. A. e PETER, J. *Marketing: criando valor para os clientes*. São Paulo: Saraiva, 2000.

GAMA, H. Z. *Curso de direito do consumidor*. Rio de Janeiro: Forense, 2000.

RICHES, R. *Marketing, uma visão brasileira*. São Paulo: Negócio, 2000.

TACHIZAWA, T. *Organizações não-governamentais e terceiro setor*. São Paulo: Atlas, 2002.

7.1 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Jornal: Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, Gazeta Mercantil.

Revistas: Exame, HSM Management.

Documento assinado eletronicamente. Hash de Validação: 516D53624157734F6455383D / Página 58 de 58



Documento Gerado e Assinado Eletronicamente em 07/08/2026 às 17:25:13 (data e hora de Brasília).
Dados do Assinante: Luzimara Aparecida da Silva Oliveira - CPF/CNPJ:
Código de Verificação: 516D53624157734F6455383D
Valide esse documento em: <https://sistema.alunodigital.com.br/ValidarDocumento.aspx> Informando o código de verificação.